

# CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDA A JÓVENES Y EMPRESAS

## RETO



Para motivar a participar en las iniciativas de empleo juvenil a jóvenes alejados del mercado laboral y sensibilizar a las empresas para que ofrezcan oportunidades formativas y de empleo.

## QUE

Una campaña que se basa en historias cruzadas. 12 historias de jóvenes y empresas que se cruzan en el camino del empleo. Las empresas cuentan su experiencia positiva con un joven que ha participado en iniciativas de empleo juvenil de CRE y este mismo joven nos cuenta su experiencia y cómo ha ganado empleabilidad.

Significa mucho sentirme útil, es el sentido de la vida

Para trabajar tienes que tener actitud, ilusión y ganas

Seguí aprendiendo día a día, que es de lo que se trata

Existen muchos profesionales por descubrir

Ha sido una de las mejores experiencias de mi vida

Es el futuro de nuestra sociedad

A la gente joven siempre hay que darle oportunidades

## ALCANCES

Sumando esfuerzos construimos el futuro de toda una generación: **¿LO HACEMOS POSIBLE?**



**+ 20 MILLONES**  
Impresiones/  
visualizaciones  
de la campaña



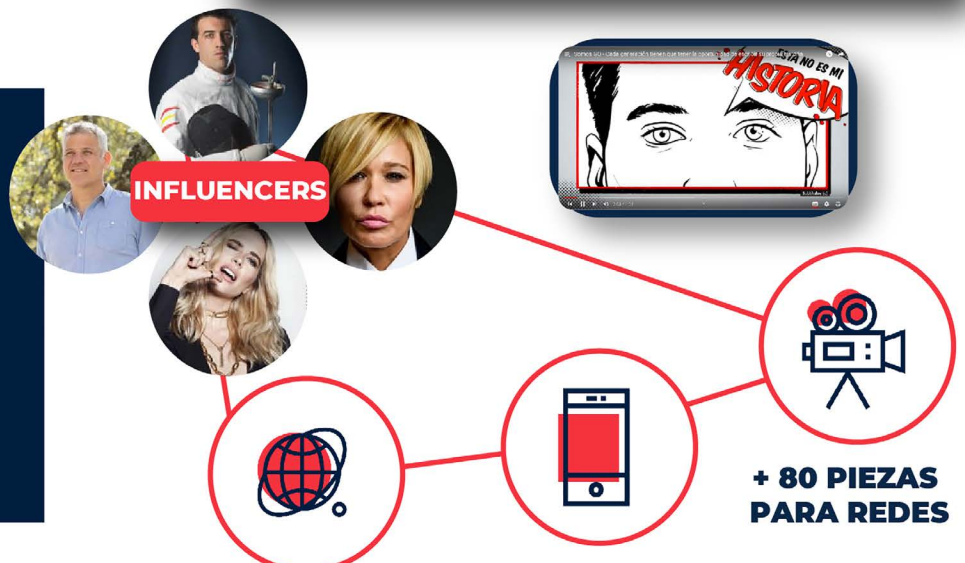
**+ 230.000**  
Visitas a la Web  
de campaña



**+ 18.000**  
Jóvenes se  
informan y/o  
solicitan  
participar.

## ACCIONES

Web de campaña, piezas audiovisuales, canales digitales (youtube, linkedin, twitter, Instagram y +), focus Group, reconocimiento con influencer etc.



Co-financiado por:



PROGRAMA OPERATIVO DE EMPLEO JUVENIL (POEJ) (CCI 2014ES05M9OP001)



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro