



# CANDIDATURA FINALISTA

## CATEGORÍA EMPRENDEDORAS



EMPRENDEDOR/A: *ALMUDENA CATALÁN*  
EMPRESA: *ROCKMANTIC STORE*

ROCKMANTIC

PREMIOS  
IMPULSA  
AL AUTOEMPLEO

### INFORMACIÓN SOBRE MI

Cuando era pequeña siempre quería ponerme las botas de lluvia en verano, jugaba con los collares de mi madre, vestía a mis muñecas con los mismos vestidos que nos hacían expresamente en la fabrica de mi abuela, allí fue donde aprendí a tratar con mimo cada prenda tal y como veía hacerlo a mi madre. Siempre he creído que si de pequeña me veía perfecta con mis botas de agua y mis collares es porque había algo en esas prendas que las hacía especiales. Y entonces pensé que si podía responder a la pregunta pq no? Es que valía. Y así empecé a definir mi estilo. Me encanta llevar mis botas de agua con mis vestidos ligeros, mis blusas de encaje con chupas de cuero, sacar a relucir mi lencería mas bonita, si me hace sentir bien me veo bien y esa es la clave de mis diseños. Mi nombre es Almudena Catalán, tengo 38 años, 6 años formación y 14 años experiencia dentro del sector retail. Recién licenciada entre a formar parte del equipo creativo de Zara Woman, aquí aprendí el significado del must have y ha hacer de la tendencia un producto comercial y accesible. Posteriormente cambio de rumbo al sector de las tiendas el motor de las empresas, esta experiencia diferenciada me permite haber adquirido todos los conocimientos desde diseño, negociación con proveedores, proceso productivo, atención al cliente, para el lanzamiento de mi marca Rockmantic, un sueño que persigo desde niña.

### INFORMACIÓN SOBRE MI PROYECTO

Rockmantic es una marca de moda de mujer, nace para cubrir las necesidades de una mujer que le guste sentirse especial y diferente. Un estilo romántico y rockero, con una calidad y un diseño exclusivo. Rockmantic, cada mes y medio lanza una colección capsula con prendas atemporales y versátiles, para poder utilizar en prácticamente cualquier temporada del año en función de cómo la combines. Esta idea se desarrolla fundamentalmente debido a que la mayoría de marcas se limitan a ofrecer una moda común, por lo que no le dan al mercado un estilo innovador y exclusivo. Nos focalizamos en una mujer de edad comprendida entre 30 y 55 años, que saben quién es, cómo es y qué le gusta. Rockmantic es esencia, calidad, delicadeza,... nos mueve lo tradicional, lo artesanal, mantener las buenas costumbres y llevarlas hasta nuestras prendas. El trabajo laborioso, cuidado y bien hecho, los detalles y buenos acabados. Prendas diferentes, prendas que hablen por sí mismas, prendas que le den un toque diferente a sus outfits. Es lo que principalmente nos caracteriza. Actualmente la venta es en el canal online [www.rockmanticstore.com](http://www.rockmanticstore.com) y esperemos que muy pronto podamos continuar en el canal offline.

PARA SABER MÁS

[www.rockmanticstore.com](http://www.rockmanticstore.com)

