

# A PRIMERA VISTA

## PERSONAS BENEFICIARIAS

**11.589.787**

4.058.298 en el ámbito nacional

6.370.764 en el ámbito internacional

1.160.725 en sensibilización

## PERSONAS VOLUNTARIAS

**231.053**

40,96 % mujeres

59,04 % hombres

## PERSONAS EMPLEADAS

**13.342**

73 % mujeres

27 % hombres

## PERSONAS SOCIAS Y EMPRESAS

**1.349.615**

12.206 empresas han colaborado con el Plan de Empleo a través de 34.532 alianzas



## ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Socorros  
Inclusión social  
Empleo  
Salud  
Educación  
Medio ambiente

## VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

**724.462 M €**

## PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CRUZ ROJA 2018-2022

## PRINCIPALES HITOS 2019

Memoria integrada  
Verificación externa  
Innovación social  
Empleo  
Equipo humano  
Actuación internacional  
Desarrollo organizacional

# PRINCIPALES CIFRAS

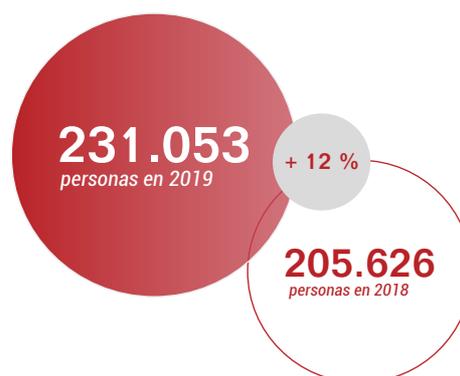
## PERSONAS BENEFICIARIAS



## PERSONAS CON RELACIÓN LABORAL



## PERSONAS VOLUNTARIAS



## PERSONAS SOCIAS Y EMPRESAS



(\*) Incluye personas pertenecientes a colectivos vulnerables atendidas, alumnado, personas atendidas por Cruz Roja Juventud y desde el área de Medio Ambiente.

# CRUZ ROJA ESPAÑOLA



Cruz Roja Española (CRE), es una Institución humanitaria, de carácter voluntario e interés público, que forma parte del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja

LEMA

**Cada vez más cerca de las personas.**

## VISIÓN

Cruz Roja Española como organización humanitaria de carácter voluntario, fuertemente arraigada en la sociedad, dará respuestas integrales a las personas vulnerables desde una perspectiva de desarrollo humano y comunitario reforzando sus capacidades individuales en su contexto social.



## MISIÓN

Estar cada vez más cerca de las personas vulnerables en los ámbitos nacional e internacional, a través de acciones integradas, realizadas esencialmente por voluntariado y con una amplia participación social y presencia territorial.

## PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

1. Humanidad

2. Imparcialidad

3. Neutralidad

4. Independencia

5. Voluntariado

6. Unidad

7. Universalidad

**Cada vez más cerca de las personas**



# ÁREAS DE CONOCIMIENTO



## SOCORROS

Trabajamos para que las personas puedan superar las situaciones agudas o crónicas que ponen en peligro sus vidas. Ponemos en marcha planes para reducir el riesgo de exposición ante desastres naturales, cubrir las necesidades en situaciones de emergencia y facilitar un acceso más rápido a la asistencia.



## EMPLEO

Acercamos el mercado laboral a las personas que lo tienen más difícil, mejorando su empleabilidad a través del refuerzo de competencias profesionales, potenciando sus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo y promoviendo la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo.



## SALUD

Trabajamos para contribuir a la mejora de la salud, educando a las personas en hábitos más saludables y para la reducción de las conductas de riesgo, y apoyamos a las personas con problemas de salud para que mejoren la gestión de la enfermedad.



## INCLUSIÓN SOCIAL

Actuamos con las personas que están en riesgo de pobreza y exclusión para que tengan las oportunidades y recursos necesarios para participar en la vida económica, social y cultural disfrutando un nivel de vida y bienestar que se considere normal en la sociedad en la que ellos viven.



## EDUCACIÓN

Promovemos la igualdad de oportunidades educativas en cualquier contexto y situación de vulnerabilidad, facilitando la adquisición de conocimiento para lograr el máximo desarrollo y la dignidad de las personas, y ofreciendo el apoyo y los recursos necesarios para activar sus competencias. Participación activa para contribuir en la lucha contra la discriminación.



## MEDIO AMBIENTE

Mejorar la calidad de vida de todas las personas es el objetivo principal. La lucha contra la degradación ambiental, el cambio climático o el deterioro de los espacios naturales es prioritario dentro de las actuaciones que se desarrollan con las poblaciones más vulnerables.

# CRITERIOS DE ACTUACIÓN



## PROXIMIDAD

Analizar las realidades en los contextos más cercanos a las personas, generando respuestas alineadas con nuestras prioridades. Las asambleas locales, comarcales e insulares son nuestro elemento diferenciador y nuestra fortaleza. La organización debe adaptarse a la realidad y necesidades de las asambleas territoriales, garantizando los recursos en función de su entorno económico y social.



## VOLUNTARIADO

Las personas voluntarias son las principales transmisoras de los Principios y Valores de la Institución. En particular, se fomentará la participación de los y las jóvenes en las actividades y en el gobierno de la Cruz Roja.



## CORRESPONSABILIDAD

Compartir responsabilidades, proyectos, servicios y recursos en y entre los diferentes ámbitos territoriales, buscando modelos que favorezcan el trabajo en red.



## ORIENTACIÓN A LA PERSONA

Situar a las personas en el centro de nuestro compromiso humanitario, facilitando su participación en la resolución de su propia situación y planificando las respuestas en función de sus necesidades y derechos.



## PARTICIPACIÓN

Mejorar la implicación y contribución de las personas en la construcción de una nueva ciudadanía más activa y en compromiso constante, favoreciendo sus propias iniciativas. La Institución impulsará nuevos escenarios de participación y colaboración con el objeto de intensificar nuestro ideario humanitario.



## BUEN GOBIERNO

Asegurar un modelo de actuación institucional basado en comportamientos de integridad, austeridad, transparencia y responsabilidad, garantizando la cohesión interna y teniendo como marco de actuación los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la agenda 2030.



## VÍNCULO

Evidenciar el compromiso y cercanía a las necesidades, intereses y capacidades de las personas. La detección de alertas tempranas, la activación y la movilización de recursos y la influencia, para que se actúe en beneficio de las personas vulnerables con pleno respeto de los principios humanitarios fundamentales.



## ORIENTACIÓN COMUNITARIA

Buscar la cooperación y la relación con otros actores de la sociedad para influir y proponer soluciones a las causas de los problemas de forma coherente con nuestra misión, visión y principios.



## INNOVACIÓN

Cruz Roja trata de buscar respuestas innovadoras que logren un desarrollo sostenible, impulsando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que apuntan a acabar con la pobreza, buscando el bienestar de las personas en armonía con criterios medioambientales.



## RESPUESTA INTEGRAL

Efectuar acciones integrales que den respuesta a las necesidades sociales, físicas y a las carencias emocionales y de autoestima a las personas con las que trabaja la institución.



## EFICACIA Y EFICIENCIA

Agilizar y simplificar procesos, optimizando la operativa interna de la organización para hacerla más ágil, fuerte y sostenible. Una gestión orientada a la consecución de los resultados e impactos esperados.



## PERSPECTIVA DE GÉNERO

Incorporar la Perspectiva de Género de manera transversal para que el compromiso por la igualdad de oportunidades sea una realidad que alcance a toda la sociedad.

# HITOS 2019



## MEMORIA INTEGRADA

Por primera vez, realizamos un reporte integrado de nuestras actividades y su impacto, así como de nuestro desempeño económico, ambiental y social, desde el punto de vista de la sostenibilidad.

## VERIFICACIÓN EXTERNA

Por primera vez, la información recogida en la Memoria de Actividad y Sostenibilidad de Cruz Roja Española 2019, está verificada por un organismo externo independiente.

## INNOVACIÓN SOCIAL

Primera edición piloto del Proyecto Ideateca: un espacio virtual de intercambio de ideas, en el que cualquier persona voluntaria o laboral, puede registrar a través de la plataforma de la intranet de Cruz Roja o de un formulario online, las ideas o proyectos que considere innovadores.

## EMPLEO

Hemos puesto en marcha Aprendizaje y Sensibilización Go "Generamos oportunidades", financiado por el Fondo Social Europeo (POEJ) y con una duración de cuatro años, dedicado a trabajar el aprendizaje de los equipos de trabajo para el empleo con jóvenes y la sensibilización de los propios jóvenes.

## EQUIPO HUMANO

En 2019 hemos iniciado una línea de trabajo en autocuidados a los equipos, en las que han participado profesionales que directamente asisten situaciones de trata.

## ACTUACIÓN INTERNACIONAL

En el ámbito internacional, hemos actuado en Mozambique y Bahamas para luchar contra los efectos de los ciclones Idai y Kenneth y el huracán Dorian, respectivamente, apoyando y asegurando los medios de vida de las personas afectadas.

## DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Hemos seguido avanzando en el desarrollo de nuestro II Plan de Responsabilidad Social, 2018-2022.

Nueva plataforma para la gestión integral de las personas usuarias que abarca el ciclo completo de atención bajo una nueva aplicación web, así como el ciclo de vida del proyecto.

Puesta en marcha de la plataforma digital de Cruz Roja Española, que permite la publicación de nuevos servicios digitales, así como la puesta en marcha de una nueva estrategia de comunicación y posicionamiento digital.

Lanzamiento de la nueva web [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es), más sencilla, visual y con una arquitectura de contenidos centrada en el usuario. Incluye un nuevo canal digital, para facilitar la participación del voluntariado o personas interesadas en colaborar.

Se ha lanzado la APP de Cruz Roja Española, como un espacio para conocer y colaborar con la organización, que ofrece actividades a las que apuntarse, de forma enteramente digital.



# PLAN RS 2018-2022



## EJES DE ACTUACIÓN

### INTERNO

Institución sostenible y ejemplo para otras organizaciones

### EMPRESAS

Ofrece servicios a empresas para el desarrollo de su responsabilidad social

### SOCIEDAD

Influye en la sociedad, sensibilizando para un desarrollo sostenible

El II Plan de RS de Cruz Roja Española está orientado a los públicos de interés. Consta de un estado de situación, objetivos, áreas de actuación y acciones para cinco años. Así como indicadores de seguimiento y evaluación.



## 5 ÁREAS DE ACTUACIÓN



### BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

18 acciones

- Fomentar la **diversidad y participación** de los miembros en los órganos de gobierno.
- Luchar contra la **corrupción**.
- Medir la **satisfacción** de personas socias, donantes, y beneficiarias.



### SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL Y FINANCIERA

42 acciones

- Sostenibilidad institucional**  
Promover la **innovación social**, mejorando la **atención** a las personas e implementando la transversalización del **género**.
- Sostenibilidad financiera**  
Conseguir el **equilibrio** entre fuentes de financiación, incrementando la **capitalización** y la sostenibilidad del canal "cara a cara".



### EQUIPO HUMANO

28 acciones

- Personas voluntarias**  
Asegurar la **diversidad, salud y seguridad** en el voluntariado, reconociendo competencias y aumentando su grado de satisfacción.
- Personas empleadas**  
Mantenerse como referente en términos de **igualdad** de oportunidades, mejorando los **beneficios sociales** del personal.



### MEDIO AMBIENTE

12 acciones

- Implicar la organización en la lucha contra el **cambio climático** mediante la compensación de emisiones.
- Mejorar el **acceso energético** para colectivos vulnerables.

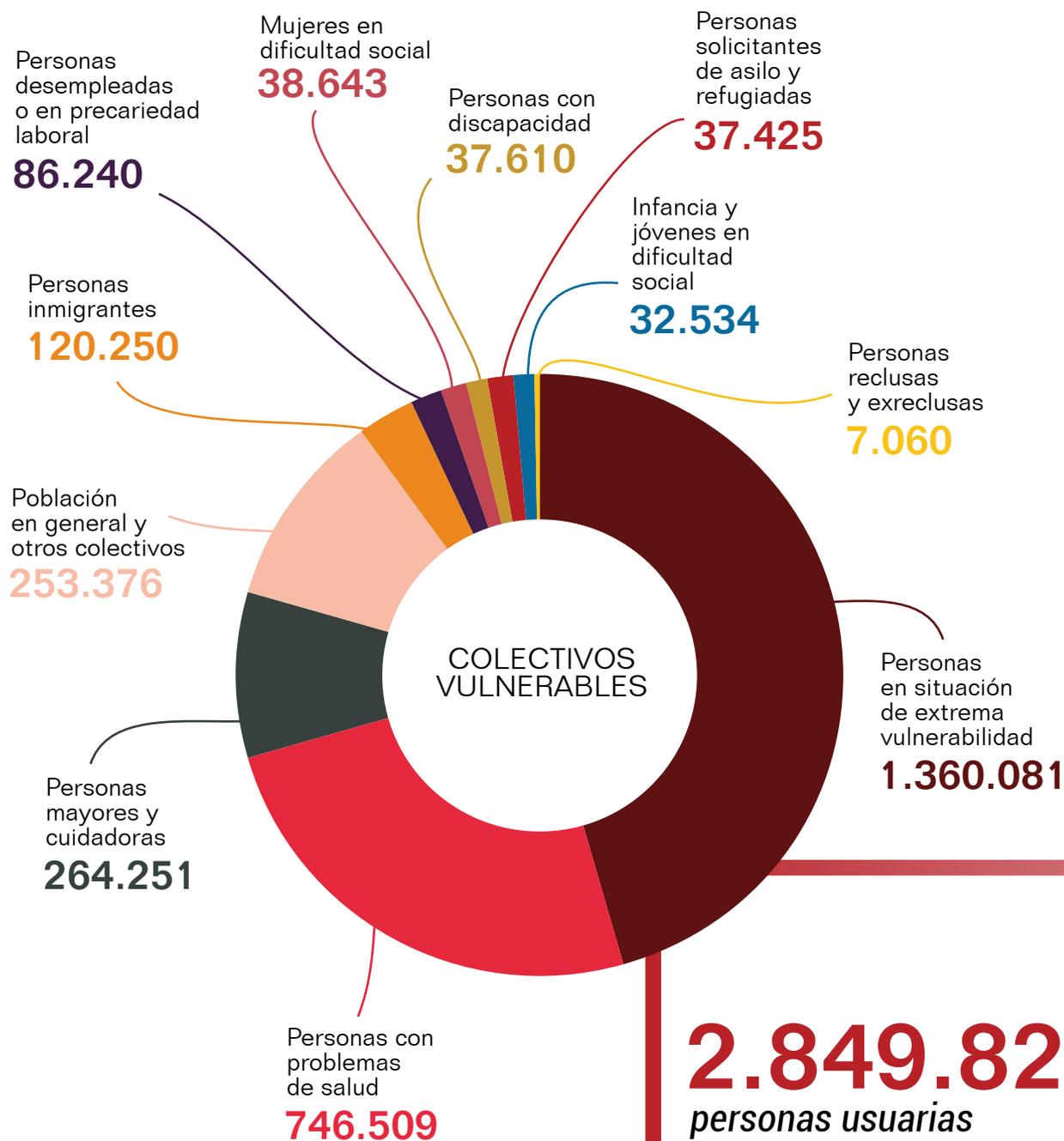


### CADENA DE VALOR

21 acciones

- Fomentar la **responsabilidad social** entre las empresas y los proveedores.
- Impulsar la **participación** en foros, la sensibilización y la formación.

# CRUZ ROJA CON LAS PERSONAS



# PERSONAS MAYORES Y CUIDADORAS



## PERSONAS MAYORES, DEPENDIENTES Y CUIDADORAS



**264.251**  
*personas usuarias*

74 % mujeres

26 % personas mayores de 80 años

## SERVICIO DE TELEASISTENCIA



**+7 millones**  
*de intervenciones a lo largo del año*

Participamos en los grupos de trabajo para la elaboración de una **“Estrategia Nacional de lucha contra la soledad no deseada de las Personas Mayores”**, del Gobierno de España



Proyecto **“Buen trato a las personas mayores: Promoción del trato adecuado y protección frente al maltrato”**

**4.319**  
*personas usuarias*

**20.450**  
*intervenciones*

Cada vez más cerca de las personas

 Cruz Roja Española

# INFANCIA Y JÓVENES EN DIFICULTAD SOCIAL



Más de **30 años** colaborando en **20 provincias** con las Administraciones Públicas en el ámbito del **Acogimiento Familiar para niños y niñas que se ven separados de sus familias por haber vivido situaciones de desprotección**

Proyectos nuevos financiados con cargo a la asignación tributaria del IRPF en su tramo estatal:

Proyecto **Vínculos tempranos en primera infancia:**



**44**

familias participantes

Proyecto de **competencias parentales:**



**402**

personas capacitadas



Servicios de apoyo comunitario y educativo en contextos de dificultad social

Intervención socio-educativa en el ámbito de justicia infanto-juvenil

**Primera Infancia:** dirigido a niños y niñas de 0 a 6 años y sus referentes adultos para proporcionar soporte que les ayude a afrontar los retos que se derivan de la primera fase de la crianza

**Acompañamiento de jóvenes en procesos de extutela y/o en riesgo social**

**Servicio Multicanal Ser AcogedorA**

# PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXTREMA VULNERABILIDAD



PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXTREMA VULNERABILIDAD

**1.360.081**

*personas usuarias*

PERSONAS QUE VIVEN EN ZONAS Y ENTORNOS DESFAVORECIDOS

**2.120**

*personas usuarias*

**15.217**

*intervenciones*

PERSONAS SIN HOGAR

**33.849**

*personas atendidas*



ACTUACIONES PARA LOGRAR EL BIENESTAR PERSONAL Y LA ACTIVACIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS

**5.788**

*personas usuarias*

**17.664**

*intervenciones*



PROGRAMA FEAD (FONDO DE AYUDA EUROPEA A LAS PERSONAS MÁS DESFAVORECIDAS)

**48.208.346,08 kg**

*alimentos*

CRE ha trabajado con

**2.381**

*Organizaciones Asociadas de Reparto (OAR)*

**659.849**

*personas beneficiadas*

PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD ECONÓMICA

**242.451**

*personas atendidas*



Cada vez más cerca de las personas

 Cruz Roja Española

# PERSONAS INMIGRANTES



## 120.250

personas usuarias

La web [www.migrar.org](http://www.migrar.org) ha sido una herramienta muy útil para favorecer la integración de las personas migrantes en España



### ACOGIDA INTEGRAL DE INMIGRANTES

## 16.000

personas atendidas

Zonas de origen principales:

**Marruecos**  
**Centroamérica**  
**Venezuela**  
**Colombia**

*Equilibrio entre hombres y mujeres atendidos*

### ATENCIÓN HUMANITARIA A PERSONAS INMIGRANTES

## 26.515

personas atendidas por los equipos de respuesta inmediata a su llegada a costas

## 15.073

personas han participado del proyecto de Atención Humanitaria

### CENTROS DE ESTANCIA TEMPORAL DE PERSONAS INMIGRANTES (CETI)

## 5.371

personas beneficiarias

Ubicación  
**Ceuta**  
**Melilla**

### PERSONAS EN SITUACIÓN DE TRATA

## 1.558

personas atendidas

*1.052 son usuarias de los proyectos de Atención Humanitaria y Asilo*

*506 usuarias de otros proyectos*

## 735

asistencias técnicas  
*305 personas atendidas*

### ATENCIÓN A PERSONAS EN ASENTAMIENTOS

## 16.358

personas atendidas

### PROYECTO DE INTEGRACIÓN

## 51.463

personas beneficiarias

En 2019 se ha puesto en marcha una **línea de trabajo en autocuidados a los equipos** que asisten situaciones de trata:

## 99

personas formadas

# PERSONAS SOLICITANTES DE ASILO Y REFUGIADAS



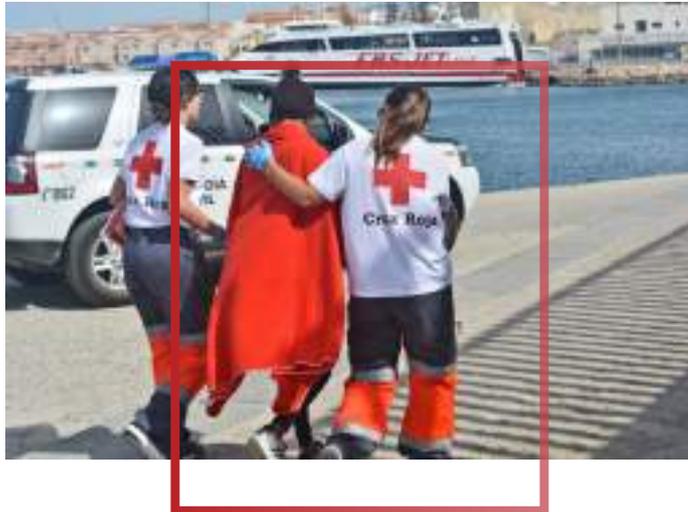
## PERSONAS REFUGIADAS

**37.425**

personas usuarias

57,47 % hombres

42,53 % mujeres



## PROTECCIÓN INTERNACIONAL

**118.264**

solicitudes

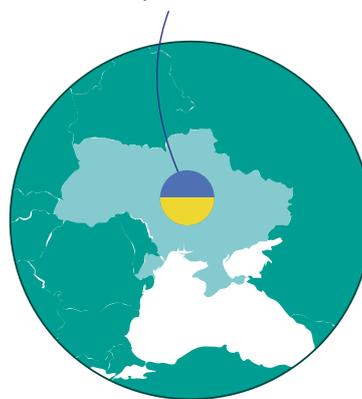
(118,15% más que en 2018)

## PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA

Colombia  
16,14 %

Venezuela  
27,12 %

Ucrania  
7,40 %



Las 10 primeras nacionalidades atendidas han sido:



Colombia



Venezuela



Ucrania



Georgia



El Salvador



Siria



Honduras



Palestina



Guinea Conakry



Rusia

Cada vez más cerca de las personas

 Cruz Roja Española

# MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL



## MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL

**38.643**  
*personas usuarias*



Teleasistencia móvil para víctimas de violencia de género (ATENPRO)

**24.531**

Empoderamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad:

**7.053**

Sensibilización – trabajo con el entorno:

**4.620**

Intervención integral con personas en entornos de prostitución:

**2.375**

Dispositivos de acogida (casas de emergencia, de larga estancia, pisos...):

**1.478**

Iniciativas sociales con mujeres en dificultad social:

**753**

# PERSONAS DESEMPLEADAS O EN PRECARIEDAD LABORAL

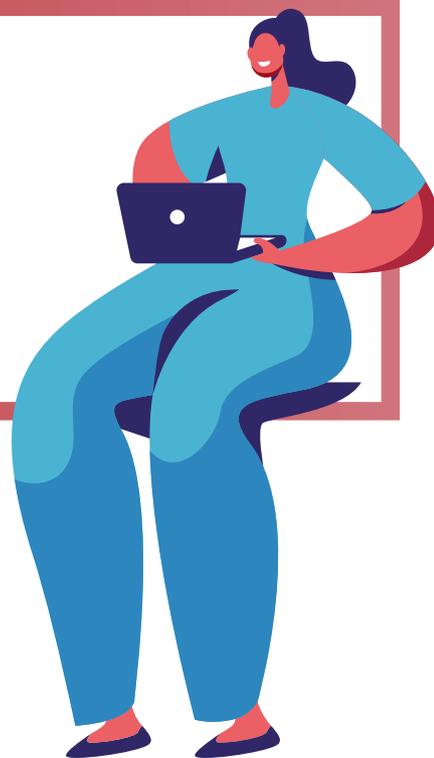


## 86.240

*personas desempleadas  
o en precariedad laboral*

37 % hombres

63 % mujeres



### 43 %

*de tasa de inserción*

### 48.929

*contratos para  
22.625 participantes*

### 431

*iniciativas de autoempleo*

### 8.018.296

*horas dedicadas a mejorar  
la empleabilidad de las personas*

### 42

*dispositivos de empleo  
específicos para personas  
refugiadas*

### 34.532

*alianzas estratégicas con  
12.206 empresas de distintos  
sectores y ocupaciones*

### 12.016

*jóvenes participantes  
capacitados para  
un oficio básico*

### 12.683

*acciones formativas para  
mejorar la empleabilidad  
de las personas*

### 55.131

*personas de difícil inserción  
han accedido a empleo*

- Primera fase del “**Programa Operativo de Inclusión Social y economía social**” (POISES) cofinanciado por el Fondo Social Europeo

- Proyecto **#EmpleandoDigital**, financiado por el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, la Fundación Accenture y el F.S.E., en el marco del eje 6 de Innovación Social de POISES

- Servicio Multicanal de Orientación para el Empleo, CRE-e

# PERSONAS RECLUSAS Y EXRECLUSAS



**7.060**  
personas reclusas  
y exreclusas

INCREMENTO DEL  
**13,5 %**  
CON RESPECTO  
A 2018

**1.625**  
personas en intervención  
con niños en entornos  
penitenciarios

**26**  
personas en intervención  
integral con personas  
en régimen abierto  
(Unidades Dependientes)

**3.639**  
personas en intervención  
social con personas  
privadas de libertad

**1.795**  
personas en trabajos  
en beneficio de la  
comunidad y otras  
medidas alternativas

Más de **1.700** personas atendidas en medio abierto y con medidas alternativas a la prisión



A través de talleres/programas reeducativos y/o terapéuticos como:

**Programa Probeco**

*fomento conductas pro-sociales*

**Programa Cuenta Contigo**

*prevención conductas adictivas y de abuso de sustancias*

**Programa Pria-ma**

*facilitar la reinserción laboral por acciones de violencia de género*

**Programa Taseval**

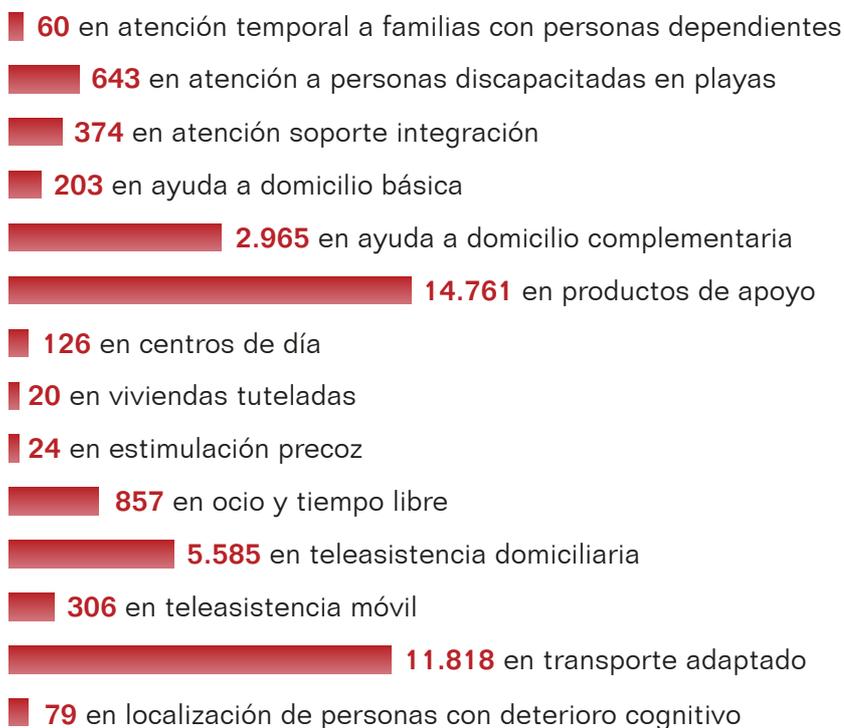
*talleres de seguridad vial*

# PERSONAS CON DISCAPACIDAD



# 37.610

usuarios con discapacidad



## TRANSPORTE ADAPTADO

### + 700.000

intervenciones, principalmente actividades de movilización a centros

## TELEASISTENCIA

Reto de **aumentar los servicios** para llegar a una teleasistencia para todos

## AYUDA A DOMICILIO COMPLEMENTARIA Y OCIO Y TIEMPO LIBRE

**Ampliación de cobertura**



# PERSONAS CON PROBLEMAS DE SALUD



**464.002**  
*personas destinatarias*

**728.267**  
*intervenciones*

**4.616**  
*personas voluntarias*

## Sensibilización y prevención de accidentes

**248.094**  
*personas destinatarias*

**6.800**  
*intervenciones*

**2.139**  
*personas voluntarias*

ALCANCE ON-LINE:  
**9.358.516**  
PERSONAS

## Atención a personas con estilos de vida no saludable

**141.568**  
*personas destinatarias*

**182.936**  
*intervenciones*

**1.321**  
*personas voluntarias*

## Atención a personas para una adecuada gestión de la enfermedad

**57.602**  
*personas destinatarias*

**515.538**  
*intervenciones*

**904**  
*personas voluntarias*

## Datos programas antiguo plan\*

**16.738**  
*personas destinatarias*

**22.993**  
*intervenciones*

**252**  
*personas voluntarias*

## HOSPITALES

- Número de centros: **5** (Bilbao, Córdoba, Gijón, Palma y Sevilla)
- Pacientes ingresados: **18.385**
- Personas atendidas: **255.257**
- Mujeres atendidas en el *screening* de cáncer de mama: **15.272 mujeres de 50 a 70 años**

## CENTROS DE TRANSFUSIÓN EN SANGRE

- **114.293** unidades de sangre recogidas en la Comunidad de Madrid
- **40.841** unidades de sangre recogida en el Principado de Asturias

## ESCUELAS DE ENFERMERÍA

- Número de centros: **2** (Sevilla y Madrid)
- Personas matriculadas: **579**
- Personas diplomadas: **161**

## CENTRO DE RECONOCIMIENTO MÉDICO

- Número de centros: **12**
- **26.806** certificados médicos
- Policlínica de Zaragoza: **10.784** personas atendidas

Inicio del proyecto "**Final de vida y soledad**" para acompañar a personas en enfermedades avanzadas en situaciones de soledad no deseada.

(\*) El nuevo Plan de Salud, aprobado a finales de 2017, ha supuesto un cambio de foco en la manera de desarrollar nuestra actividad en el ámbito de la salud, lo que supone que los datos correspondientes a 2019 sean difícilmente comparables con los anteriores.



# POBLACIÓN EN GENERAL



**199.725**  
*personas atendidas*

**74.433**  
*personas voluntarias*

## Intervención en emergencias

**10.134**  
personas atendidas

**18.357**  
personas voluntarias

## Servicios preventivos terrestres

**62.293**  
personas atendidas

**40.835**  
personas voluntarias

## Servicios preventivos acuáticos

**79.812**  
personas atendidas

**3.139**  
personas voluntarias

## Transporte socio sanitario

**40.035**  
personas atendidas

**8.890**  
personas voluntarias

**ERI** - Equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias

**ERBE** - Equipos de Respuesta Básica en Emergencias

**657** intervenciones de distinta naturaleza

- **2.528** personas en incendios forestales
- **5.038** personas en inundaciones
- **244** personas en búsqueda o salvamento

• **30.215 servicios preventivos:** eventos deportivos, actos culturales y sociales y fiestas locales y patronales. Atención a más de 69.000 personas

• Actuación en 250 playas y espacios naturales

## Salvamento marítimo:

- **2.773 intervenciones** de emergencia en el mar
- **452 personas** atendidas
- **80** intervenciones
- **3.139** personas **voluntarias**
- **1.580** acciones **formativas** o de adiestramiento

**27.507 migrantes** atendidos llegados a la frontera marítimo terrestre española. Atendidos por 4.100 personas voluntarias y remuneradas de Cruz Roja

## OTROS COLECTIVOS



**48.930**  
*personas usuarias*

**4.721**  
personas usuarias del Restablecimiento del Contacto Familiar y Servicio Social Internacional (SSI)

## ACOGIDA Y CONTINUIDAD ASISTENCIAL A PACIENTES

**513**  
personas usuarias

## APOYO SOCIAL A ENFERMOS HOSPITALIZADOS

**718**  
personas usuarias

## VOLUNTARIADO DIGITAL

**28.170**  
personas usuarias

## SERVICIOS DE EMERGENCIA SOCIAL

**2.311**  
personas usuarias

## OTROS PROYECTOS

**28.170**  
personas usuarias

Cada vez más cerca de las personas

Cruz Roja Española

# COOPERACIÓN INTERNACIONAL



**6.370.764**  
personas beneficiarias

**49**  
países

**279**  
proyectos

**82.140.647,56 €**  
presupuesto

## PROYECTOS ÁREA GENERAL

- Países: **1**
- Proyectos: **39**
- Presupuesto: **10.635.930,90 €**
- Personas beneficiarias: **1.303.528 personas**

## EUROPA

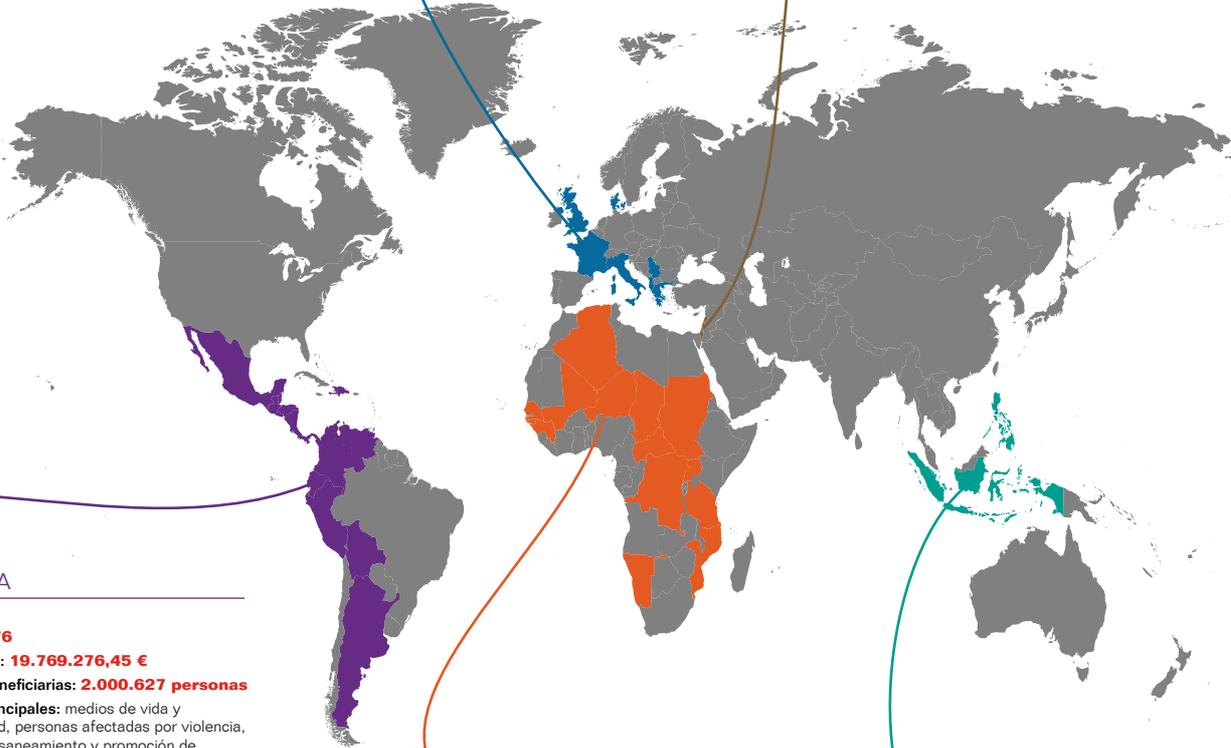
- Países: **10**
- Proyectos: **13**
- Presupuesto: **3.954.473,32 €**
- Personas beneficiarias: **16.148 personas**

Sectores principales: medios de vida, salud, ayuda humanitaria, fortalecimiento de capacidades de contrapartes

## ORIENTE MEDIO

- Países: **2**
- Proyectos: **19**
- Presupuesto: **4.184.786,29 €**
- Personas beneficiarias: **225.986 personas**

Sectores principales: salud, ayuda humanitaria, fortalecimiento de capacidades de contrapartes



## AMÉRICA

- Países: **15**
- Proyectos: **76**
- Presupuesto: **19.769.276,45 €**
- Personas beneficiarias: **2.000.627 personas**

Sectores principales: medios de vida y empleabilidad, personas afectadas por violencia, salud, agua, saneamiento y promoción de higiene, fortalecimiento de capacidades de contrapartes, transversalidad de género, medio ambiente, derechos humanos

## ÁFRICA

- Países: **16**
- Proyectos: **112**
- Presupuesto: **39.924.240,25 €**
- Personas beneficiarias: **2.646.363 personas**

Sectores principales: seguridad alimentaria, medios de vida, salud, agua, saneamiento y promoción de higiene, preparación para desastres, ayuda humanitaria, fortalecimiento de capacidades de contrapartes locales

## ASIA Y OCEANÍA

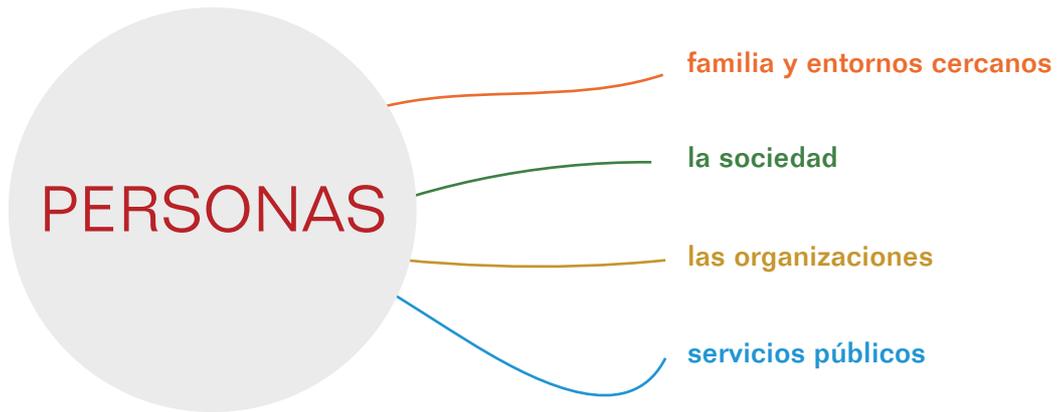
- Países: **5**
- Proyectos: **20**
- Presupuesto: **3.671.940,35 €**
- Personas beneficiarias: **178.112 personas**

Sectores principales: medios de vida y empleabilidad, preparación para desastres, salud, ayuda humanitaria, fortalecimiento de capacidades de contrapartes

## EMERGENCIAS

- MOZAMBIQUE**  
Ciclones Idai y Kenneth
- BAHAMAS**  
Huracán Dorian

# MOVILIZACIÓN SOCIAL



Desde Cruz Roja queremos construir y promover una **sociedad más solidaria, inclusiva y sensible** a las vulnerabilidades de los que la componen



Cerca de  
**1.200.000**  
participantes en actividades  
de sensibilización



Cada vez más cerca de las personas

 Cruz Roja Española

# FORMACIÓN



Ponemos nuestro conocimiento y experiencia a **disposición de todas las personas que forman parte de la Institución, personal voluntario y personal laboral**, así como de las **personas más vulnerables, la sociedad en su conjunto y las empresas**.

## FORMACIÓN PARA PERSONAL VOLUNTARIO Y PERSONAL LABORAL

+ 1.185  
que en 2018

**31.132**  
 *cursos*

**394.001**  
 *personas*

+ 33.500  
que en 2018

- Más de 7.000 cursos externos **presenciales**
- 23.292 cursos internos **presenciales**
- 816 cursos a **distancia**

## FORMACIÓN PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

**6.363**  
 *cursos*

**103.467**  
 *personas*

561 cursos  
a empresas

+ 30,7 %  
que en 2018



## FORMACIÓN A DISTANCIA

+ 400  
que en 2018

**816**  
 *cursos a distancia*

**28.173**  
 *personas*



- Dos másteres, cinco grados y ocho cursos de especialización con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- Aumento de la oferta de cursos online, ampliación del catálogo
- Cursos en el Centro de Medios de Vida de la Federación Internacional y en el Centro de Cooperación con el Mediterráneo

# CRUZ ROJA JUVENTUD



**709.933**  
participantes



**14.990**  
personas voluntarias



## DESARROLLO INSTITUCIONAL

**12** jornadas para la elaboración de los documentos estratégicos de nuestra sección juvenil para los próximos 4 años

**350** voluntarios y voluntarias han participado en la elaboración del Documento Estratégico 2019-2023 para detectar las principales necesidades de los niños, niñas y jóvenes

## PARTICIPACIÓN

**73.189** jóvenes han sido atendidos en proyectos de Participación Infantil, Participación Juvenil y Servicios de Información Juvenil

**210** personas voluntarias y afiliadas han asistido a la tercera edición de la Asamblea de Líderes y Lideresas

**Primer Foro de Personas Afiliadas** creado para dotar de espacios y estructuras de participación a las personas afiliadas

## INTERVENCIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

**53.649** niñas y niños han visto su derecho al juego garantizado gracias a la colaboración de empresas en el proyecto **“El Juguete Educativo”**

**7** provincias y **50** asambleas locales implicadas en el proyecto Digicraft con la Fundación Vodafone para formar a niños y niñas entre 6 y 12 años en las competencias digitales

**14.000** personas han participado en la 2ª edición de **Espacio Propio**, un proyecto de intervención y sensibilización ante agresiones machistas en espacios de ocio, como festivales y fiestas

## SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN

### Día Internacional de las Mujeres

- **17.403** mujeres y **11.165** hombres participantes
- **1.228** voluntarias y voluntarios
- **266** asambleas implicadas
- **308** acciones de sensibilización
- **285** talleres

### Día de la Prevención contra el bullying

- **5.409** mujeres y **5.302** hombres participantes
- **35** provincias adheridas
- **82** actividades en la calle
- **181** actividades en centros educativos

### Día de la Diversidad Cultural

- **2.662** participantes
- **185** voluntarias y voluntarios
- **28** asambleas implicadas
- **60** acciones de sensibilización
- **24** talleres



# PERSONAS VOLUNTARIAS



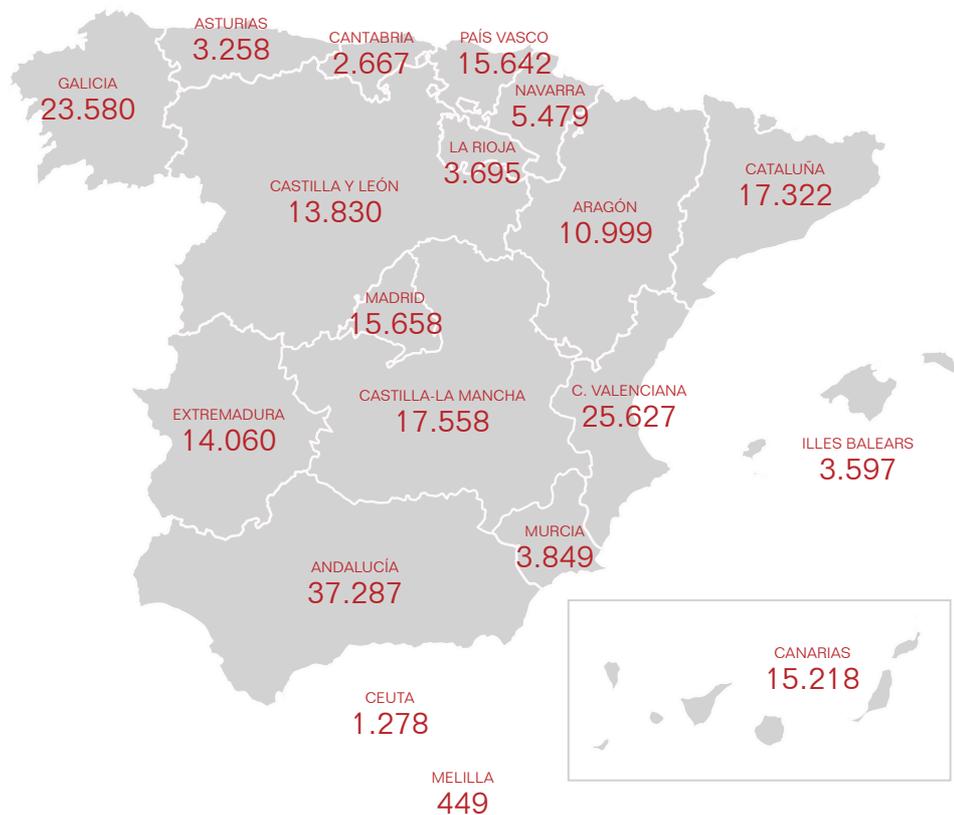
# 231.053

personas voluntarias

136.420 hombres  
59,04 %

94.633 mujeres  
40,96 %

12 % más que en 2018



## PERSONAS VOLUNTARIAS POR TIPOLOGÍA DE ACTUACIÓN

- Intervención social: **63.263**
- Socorro y emergencias: **54.308**
- Juventud: **31.489**
- Voluntariado: **19.950**
- Organización y gestión: **12.566**
- Desarrollo de la red territorial: **12.210**
- Cooperación internacional: **7.251**

16,7 %  
más que en 2018

# 3.934.824

horas de acción voluntaria

Cruz Roja Española ha co-presidido, en 2019, la Red Europea de Desarrollo de Voluntariado (ENDOV por sus siglas en inglés)

Cada vez más cerca de las personas



# PERSONAS EMPLEADAS



**13.342**  
*personas empleadas*



73 % mujeres  
27 % hombres

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

15,33 % < 30 años  
61,06 % entre 30 y 50 años  
23, 61 % > 50 años

4,11 % oficinas centrales  
84,37 % oficinas territoriales  
11,52 % red sanitaria

GESTIÓN BAJO MODELO DESCENTRALIZADO

## OBJETIVOS PARA EL EQUIPO HUMANO DE CRUZ ROJA

- Propiciar el desarrollo personal y profesional
- Facilitar la conciliación de la vida personal y laboral
- Garantizar la igualdad de oportunidades
- Ofrecer un entorno saludable

**259**  
*personas con discapacidad en plantilla*



## FORMACIÓN Y DESARROLLO

- **428** acciones formativas
- **6.526** participantes (2 % más que en 2018)
- **74.916** horas invertidas en formación y desarrollo

# PERSONAS Y EMPRESAS SOCIAS



**1.349.615**  
*personas y empresas socias*

CASI EL  
**3 %**  
DE LA POBLACIÓN  
ESPAÑOLA

*personas  
socias*

59 % mujeres

41 % hombres

3 % < 30 años

21 % entre 30 y 50 años

75 % > 50 años

*empresas  
socias*

1.159 empresas colaboradoras

12.206 empresas han colaborado  
en el plan de empleo

34.532 alianzas con empresas

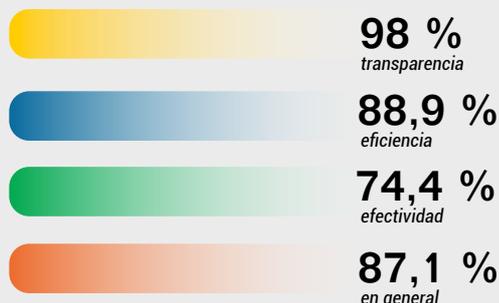


Empresa socia  Cruz Roja

# BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA



**91 %**  
de puntuación según  
ONG Benchmarking  
Standard en 2019



## CÓDIGO DE CONDUCTA

Para potenciar la ética corporativa todos los miembros de Cruz Roja Española deben comportarse siguiendo los siguientes principios y valores de la entidad:

- **Conducta ética**
- **Legalidad**
- **Lealtad y buena fe**
- **Compromiso, eficiencia y participación**
- **Motivación y fomento del voluntariado**
- **Cooperación y solidaridad**
- **Abstención en caso de conflicto de intereses**
- **Transparencia e integridad de la información**
- **Confidencialidad**
- **Prohibición de competencia desleal**
- **Prevención de Riesgos Laborales**

## IX ASAMBLEA GENERAL DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA



Aprobación del **documento estratégico 2019-2022**

Líneas estratégicas:

- Cruz Roja responde a la evolución de las situaciones de vulnerabilidad en la sociedad
- Cruz Roja pone a las personas en el centro de su intervención
- Cruz Roja moviliza a la sociedad en la lucha contra la vulnerabilidad
- Cruz Roja aumenta sus capacidades para una intervención eficaz

## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

**4,73/5**  
de valoración global  
de Cruz Roja



Según encuestas de satisfacción de las personas usuarias en 2019

Se cumple el objetivo establecido en el II Plan de RS de Cruz Roja Española, de superar los 4,5 puntos, sobre 5

# SOSTENIBILIBILIDAD INSTITUCIONAL



## POLÍTICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

que genera Cruz Roja para el aprovechamiento real y efectivo del capital intelectual de la institución.



## INNOVACIÓN SOCIAL

Promoción de la capacidad de generar nuevas ideas que permiten y provocan valor social. Destacan:

“Proyecto Ideateca”

Formaciones “*Speakers’ corner*”

Buenas prácticas para transferencia de conocimiento

“Proyecto Social + Laboral = Inclusión Activa”



Además, innovación tecnológica para soluciones sociales:

- “Proyecto 5G Avatar Efectivo”
- “Proyecto 5G de Rescate de personas usando drones”
- Iniciativa internacional “*Missing Maps*” para zonas remotas
- Celebración de la 3ª edición de los Premios Cruz Roja de Tecnología Humanitaria



## RED DE CENTROS DE OPERACIONES DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA

### Teleasistencia domiciliaria y móvil para personas mayores:

- Más de **3.600.000** llamadas de urgencia
- Más de **3.300.000** llamadas de seguimiento

### LOPE (Servicio de Telelocalización de personas enfermas de Alzheimer):

- **69.876** llamadas

### Alarmas de Atención y Protección a Víctimas de Violencia de género (ATENPRO):

- Más de **344.000** llamadas de urgencia
- Más de **651.000** llamadas de seguimiento

### Servicio 24/7

- Actividades de emergencia
- Transporte sanitario urgente
- Intervenciones de salvamento marítimo
- Servicios preventivos.

### Otros aspectos destacables:

- Red de radio
- Geolocalización de vehículos: **1.215** vehículos
- Videotaención: **2.342** actividades
- Respuesta inmediata

**900 22 11 22**

teléfono de información permanente

# SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



## CUENTAS ANUALES 2019 (\*)

**724.462**<sup>(MIL €)</sup>  
valor económico generado

**708.902**<sup>(MIL €)</sup>  
valor económico distribuido

**15.560**<sup>(MIL €)</sup>  
valor económico retenido

**579.549**<sup>(MIL €)</sup>  
fondos propios

## CAPTACIÓN DE FONDOS (\*\*)

personas  
socias  
**145**  
millones de €

personas  
donantes  
**3,555**  
millones de €

loterías  
**55**  
millones de €  
62 % Sorteo del Oro

colaboración  
con empresas  
**11,5**  
millones de €  
12.206 empresas  
colaboradoras  
34.523 alianzas  
con empresas

Principales empresas  
colaboradoras en 2019:



(\*\*) Principales donantes 2019  
(Ley de Información Fiscal):

- Subvenciones del Estado: **156.939 (mil €)**
- Socios: **144.562 (mil €)**
- Subvenciones de Comunidades Autónomas: **68.295 (mil €)**
- Gran Premio del Oro: **34.283 (mil €)**
- Donaciones privadas: **29.110 (mil €)**
- Subvenciones de Ayuntamientos: **27.274 (mil €)**
- Subvenciones de otras Entidades Públicas: **17.365 (mil €)**
- Loterías y Apuestas del Estado: **15.071 (mil €)**
- Subvenciones de Gobiernos Provinciales: **7.618 (mil €)**

(\*) Auditadas por entidad independiente. Según el informe elaborado por EY las cuentas anuales de Cruz Roja Española se confeccionan mediante la integración de los estados financieros de Oficina Central, Oficinas Territoriales, Centros de Asistencia Sanitaria y Presidencia y Fondos, que a su vez han sido preparadas a partir de los correspondientes registros contables.

Cada vez más cerca de las personas

Cruz Roja Española

# MEDIO AMBIENTE



Implicamos a la organización en la lucha contra el cambio climático  
Mejoramos el acceso energético para colectivos vulnerables



**217.950 M<sup>3</sup>**  
de agua consumida

**240.047,57 GJ**  
de consumo energético

## LUCHA CONTRA LA POBREZA ENERGÉTICA

- **9.689 familias** han recibido un kit de microeficiencia energética en el hogar
- **5.290 familias** han recibido un informe de recomendaciones sobre eficiencia energética
- **375 hogares** rehabilitados



**791 inmuebles analizados** por su impacto ambiental

**58 personas voluntarias**

**1.497**

**participantes**

METODOLOGÍA PROPIA

## REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Objetivo

- Reducir en un **45 % huella de carbono en 2030**
- Ser una organización **NEUTRA EN CARBONO en 2050**

“Manual de Procedimiento para reducir el impacto medioambiental en las actividades de Cruz Roja Española - Reducción de la huella de carbono” para las personas con responsabilidades de control del gasto energético, para que puedan aplicar un enfoque de respeto absoluto por el medio ambiente

- **50** vehículos de Cruz Roja Española adaptados
- **350** personas formadas sobre eficiencia energética
- **Acuerdos con empresas** para compensar sus emisiones por proyectos de pobreza energética y voluntariado corporativo.



## BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EMERGENCIAS

Atender a la población teniendo

en cuenta las consecuencias ambientales:

- Decálogo de buenas prácticas ambientales
- Manual de buenas prácticas ambientales

## ACTIVIDADES EN ENTORNOS NATURALES

- **102.453** personas participantes en entornos naturales
- **2.302** personas voluntarias en entornos naturales
- **61.747 m<sup>2</sup>** de superficie y **27** ríos analizados gracias a las iniciativas “Voluntariado Ambiental en Parques Nacionales” en los Parques Nacionales de Teide, Caldera de Taburiente y Garajonay y “Vigilancia ambiental en espacios naturales”

# CADENA DE VALOR



## EMPRESAS

**1.159**

empresas colaboradoras

**12.206**

empresas colaboradoras  
en el plan de empleo

**+34.500**

alianzas

### FORMAS DE COLABORAR

- Inserción laboral en los proyectos de empleo
- Aportaciones
- Voluntariado
- Atención a personas beneficiarias
- Difusión de mensajes de Cruz Roja Española
- Formación

## PROVEEDORES



### La selección de proveedores se basa en cuatro criterios:

- La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas
- El cumplimiento de la legislación
- El comportamiento social
- La sostenibilidad económica

## OTRAS ENTIDADES

### Cruz Roja Española pertenece y participa activamente en distintas redes y organizaciones, formando parte de los órganos de gobierno de todas ellas

- Presidencia de la Asociación Española de *Fundraising*
- Presidencia de la Plataforma de ONG de Acción Social
- Vicepresidencia de la Plataforma del Tercer Sector

## SOCIEDAD

### Objetivos de Desarrollo Sostenible

- Los ODS son un elemento transversal en todas nuestras actividades
- Contribuimos a sensibilizar para cumplir con la Agenda 2030
- Nuestra memoria de actividad reporta sobre el impacto en cada uno de los ODS



### Derechos humanos y derecho internacional humanitario

- Presentación del plan Estratégico de Principios y Valores para la promoción de la protección y garantía de los derechos de las personas mediante la sensibilización, formación, difusión, defensa y aplicación de los Derechos Humanos, del Derecho Internacional Humanitario y de los valores humanitarios