

Cruz Roja alerta de la desinformación como nueva forma de crisis humanitaria

Esta es una de las principales conclusiones del Informe Mundial sobre Desastres 2026 presentado hoy en Madrid por María del Mar Pageo Giménez, presidenta de Cruz Roja Española y Xavier Castellanos, Subsecretario para el Desarrollo y la Coordinación de las Sociedades Nacionales de la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC). En el acto también ha participado Lucía Prieto, directora de Acción Humanitaria de AECID.

Apostar por la confianza, proteger la integridad de la información e invertir en alianzas con gobiernos, actores humanitarios, empresas tecnológicas y comunidades, son las principales claves para actuar frente al avance de la desinformación.

24 de junio de 2026. La información puede salvar vidas... pero también ponerlas en riesgo. Con esta premisa, el último **Informe Mundial sobre Desastres 2026** de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) **presentado hoy por Cruz Roja Española en un acto en Madrid**, pone de relieve que la desinformación y la información dañina se han convertido en una amenaza directa para la acción humanitaria y la vida de millones de personas, en un momento en que los desastres afectan con mayor frecuencia a más personas.

El Informe Mundial sobre Desastres 2026 **Verdad, Confianza y Acción Humanitaria en la era de la desinformación** señala además que la desinformación está debilitando cada vez más la confianza en las instituciones y que, en contextos polarizados, los principios humanitarios como la neutralidad y la imparcialidad son cuestionados o atacados de forma deliberada, dificultando la labor de los actores humanitarios en momentos clave.

En este sentido, María del Mar Pageo, presidenta de Cruz Roja Española, incide en que *"El daño de las narrativas nocivas es algo extendido y global que, a diario, genera desprotección en personas en necesidad de ayuda y entraña riesgos para el personal humanitario encargado de su asistencia"*.

Entre las informaciones dañinas destacadas en el Informe presentado por Xavier Castellanos, Subsecretario para el Desarrollo y la Coordinación de las Sociedades Nacionales de la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC), se encuentra la sufrida por Cruz Roja Española durante las inundaciones en Valencia, cuando se difundieron narrativas

falsas en Internet, en las que se afirmaba que la Organización estaba ausente, que simulaba la ayuda para hacerse fotos, que desviaba la asistencia a la población migrante o que hacía un uso indebido de los fondos. Las personas voluntarias sufrieron acoso, amenazas y vandalismo, lo que minó la confianza y complicó las labores de respuesta durante una emergencia activa.

Ante este escenario, expertos y organizaciones internacionales coinciden en la necesidad de situar la **confianza y la información verificada en el centro de la respuesta**, lo que implica reforzar la colaboración entre gobiernos, plataformas digitales, agencias humanitarias y comunidades locales para detectar, prevenir y contrarrestar la desinformación.

La lucha contra la desinformación requiere además de un enfoque colectivo y sostenido que combine tecnología, educación y participación comunitaria, necesarios para recuperar la confianza, proteger a las poblaciones más vulnerables y asegurar que la información cumpla con su función fundamental de salvar vidas.

Una llamada a la acción

Para reflexionar sobre esta realidad y debatir sobre las respuestas que las organizaciones e instituciones deben emprender para fortalecer la resiliencia informativa, el acto de presentación del Informe se ha completado con la **mesa redonda “Una llamada a la acción en el contexto de España”**, formada por Iñigo Vila, director de Socorros de Cruz Roja Española, María Trénor, directora de Comunicación de Cruz Roja Española, Clara Jiménez, CEO & Cofundadora en Maldita.es, y José Yélamo, periodista y presentador de La Sexta Xplica.

En esta mesa se ha puesto el foco en España, y más concretamente en la respuesta a la DANA, identificando estrategias de respuesta eficaces basadas en la cooperación, las alianzas y el papel clave de los medios de comunicación.

Y es que la mejor forma de luchar contra la desinformación como nueva crisis humanitaria es actuar de forma conjunta, teniendo en cuenta cinco aspectos fundamentales: situar la confianza en el centro de la política y la práctica humanitaria; tratar la información perjudicial como un riesgo sistémico; proteger la integridad de la información apoyando medios independientes; reafirmar los principios humanitarios, e invertir en alianzas con gobiernos, actores humanitarios, empresas tecnológicas y comunidades.

[Descarga aquí el Informe Mundial de Desastres 2026 \(versión reducida\)](#)

RECURSOS AUDIOVISUALES

[Presentación Informe Mundial de Desastres 2026 | Flickr](#)

ANEXO 1: Ejemplos de desinformaciones en Informe Mundial sobre Desastres 2026

- **España (inundaciones de Valencia, 2024):**

Tras las inundaciones mortales de la DANA, se difundió información errónea en internet en la que se afirmaba que Cruz Roja Española estaba ausente, que simulaba la ayuda para hacerse fotos, que desviaba la asistencia a la población migrante o que hacía un uso indebido de los fondos. Las personas voluntarias sufrieron acoso, amenazas y vandalismo, lo que minó la confianza y complicó las labores de respuesta durante una emergencia activa.

- **Sudán del Sur (Juba y condado de Lainya):**

Los rumores de que las agencias humanitarias estaban distribuyendo alimentos envenenados llevaron a algunas personas a evitar las distribuciones de ayuda y dieron lugar a amenazas contra el personal local. En otro incidente, las afirmaciones falsas sobre el avance de grupos armados provocaron desplazamientos motivados por el pánico y la suspensión temporal de las actividades humanitarias hasta que los rumores fueron desmentidos públicamente.

- **Sudán (contexto de conflicto):**

Las narrativas manipuladas sobre el control territorial indujeron a la población civil a regresar a las zonas en disputa o a retrasar las evacuaciones, poniendo en peligro sus vidas. La información dañina también tachó al personal humanitario y a las minorías étnicas de estar alineados políticamente, lo que provocó desconfianza, exclusión y violencia contra los miembros de la sociedad civil.

- **Líbano (crisis superpuestas)**

Durante la COVID-19, la explosión del puerto de Beirut y el posterior brote de cólera, circularon afirmaciones falsas de que las personas voluntarias de la Cruz Roja Libanesa estaban propagando el virus, vendiendo unidades de sangre o distribuyendo ayuda insegura. Estos rumores pusieron en peligro al voluntariado, erosionaron la confianza y perturbaron los servicios vitales, en particular para las personas migrantes, desplazadas y quienes viven en zonas remotas. La Sociedad Nacional contrarrestó la desinformación mediante líneas telefónicas directas, la participación de la comunidad y rápidas aclaraciones públicas para reafirmar su neutralidad e imparcialidad.

- **Bangladesh (disturbios civiles, 2024):**

Durante los disturbios políticos, la Sociedad de la Media Luna Roja de Bangladesh se enfrentó a acusaciones generalizadas de inacción y alineación política, a pesar de haber prestado primeros auxilios y asistencia en múltiples distritos. La limitada comunicación pública creó un vacío de información, lo que provocó el acoso al voluntariado y algunos daños a la reputación.

- **Myanmar (cortes de internet y desastres):**

Los prolongados cortes de Internet durante el conflicto limitaron gravemente el acceso a información vital durante el ciclón Mocha (2023) y un gran terremoto en 2025. Los cortes de conectividad dificultaron las alertas tempranas, las labores de rescate y la coordinación humanitaria, lo que probablemente contribuyó a daños que se podrían haber evitado.

- **Perú/América Latina (pandemia de COVID-19):**

En comunidades indígenas remotas, el personal de salud fue tildado de “demonios blancos” y acusados de propagar la COVID-19, lo que refleja una profunda desconfianza y malentendidos culturales. Mediante la colaboración con las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y liderazgos comunitarios y religiosos de confianza, las autoridades contrarrestaron los rumores y promovieron la vacunación utilizando enfoques culturalmente apropiados.

- **Estados Unidos (huracán Helene, 2024):**

Los rumores en línea afirmaban falsamente que la Cruz Roja Americana estaba ausente, gestionaba mal las donaciones o se estaba apropiando de las labores de locales de emergencia. La Sociedad Nacional contrarrestó estos rumores con actualizaciones claras en las redes sociales, reportajes en directo de la comunidad y una narrativa coherente, lo que le permitió mantener la confianza del público, salvaguardar su reputación y garantizar un acceso eficaz a la ayuda vital.

- **Nueva Zelanda (cyclón Gabrielle, 2022):**

Tras las graves inundaciones y el ciclón Gabrielle, la Cruz Roja de Nueva Zelanda se enfrentó a una desinformación generalizada en línea, que incluía acusaciones falsas de fraude y fallos en los servicios. La mayor parte de esta información se difundió a través de las redes sociales y, en algunos casos, fue avivada por elementos de los medios de comunicación tradicionales y otras entidades sin ánimo de lucro.

- **Canadá (incendios forestales de Jasper y huracán Fiona, 2022-2024):**

Durante estas catástrofes, la desinformación afirmó falsamente que la Cruz Roja Canadiense estaba ausente a nivel local, hacía un uso indebido de los fondos o no prestaba ayuda. A pesar de la gran confianza generalizada, muchos miembros de la comunidad creyeron parte de estas narrativas falsas, lo que demuestra cómo la información perjudicial puede persistir e influir en las percepciones durante emergencias graves.

- **Kenia (protestas políticas, 2024):**

Durante las protestas de 2024 contra el proyecto de ley de finanzas, un solo tuit de un influenciador keniano alegó falsamente que los vehículos de la Sociedad de la Cruz Roja de Kenia se estaban utilizando para transportar a políticos. Esta información errónea puso en peligro directamente al personal humanitario y los vehículos, lo que provocó ataques que interrumpieron las operaciones de primeros auxilios que salvaban vidas.

- **Bulgaria (conflicto armado internacional entre Rusia y Ucrania, 2022):**

Al comienzo del conflicto armado entre Rusia y Ucrania, la Cruz Roja Búlgara se enfrentó a una oleada de información dañina que circulaba en las redes sociales. Las reacciones negativas se desencadenaron por la política de la organización de aceptar solo artículos nuevos durante su campaña pública de donaciones para las personas desplazadas por el conflicto que llegaban a Bulgaria. Las críticas se centraron en por qué no se aceptaban artículos usados, lo que ponía en peligro la confianza del público.

Sobre Cruz Roja Española

Cruz Roja Española pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 231.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,6 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un Plan de Respuesta para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas. El plan, con el que ya se ha llegado a más de 156.000 personas, se está ejecutando en tres fases: la primera, ya realizada, de respuesta inmediata; una segunda vinculada a la recuperación para la vuelta a la normalidad, y una tercera de fortalecimiento y resiliencia para asegurar que las comunidades y las personas sean más fuertes y estén preparadas ante posibles eventos futuros de emergencias o catástrofes.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.