

Empresas socialmente responsables: ¿compromiso o márketing?



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos
Europeos

Este documento sintetiza los temas clave y las perspectivas presentadas durante el seminario sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC) e inclusión sociolaboral. La discusión subraya una transformación fundamental en el mundo empresarial: **la sostenibilidad ha evolucionado de ser un concepto periférico a convertirse en un pilar estratégico central, impulsado por la evidencia científica, la presión regulatoria, las demandas del mercado y las expectativas sociales.**

1

Las empresas líderes ya no ven la sostenibilidad como un mero "compromiso" o una herramienta de marketing, sino como un motor de transformación que genera valor tangible. Esta transformación se manifiesta en la innovación de productos y servicios en sectores clave como la energía, la movilidad y la alimentación, y en la gestión interna a través de la eficiencia, la atracción de talento y la transparencia.

Un tema central es la **implementación de la dimensión social de la sostenibilidad**, con un enfoque específico en la inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables. Las experiencias de empresas como Mantequerías Arias, Fundación Mahou San Miguel y Grupo Vitalia, junto con la perspectiva del movimiento B Corp, demuestran que el éxito en este ámbito depende de alianzas estratégicas con entidades expertas como Cruz Roja. Estas colaboraciones son cruciales para superar barreras, diseñar procesos efectivos y proporcionar el acompañamiento necesario tanto a las personas como a las empresas.

Finalmente, el documento resalta que, si bien el camino hacia una inclusión plena presenta desafíos y fracasos de los que aprender, la perseverancia, la profesionalidad y la co-creación son fundamentales. La inclusión no es solo un imperativo ético, sino también una estrategia rentable que fortalece a las empresas y contribuye a la construcción de una sociedad más justa.

Sostenibilidad empresarial, RSC e inclusión Sociolaboral.

Germán Granda Revilla, Director General de Forética.

1. La relevancia estratégica de la sostenibilidad.

2

La sostenibilidad se ha consolidado como un factor ineludible y cada vez más potente en la gestión empresarial. Ha dejado de ser una actividad paralela para integrarse en el núcleo de la estrategia corporativa, impulsada por una convergencia de factores científicos, regulatorios, económicos y sociales.

Motores del Cambio

- **Evidencia científica:** el cambio climático y la degradación de la naturaleza son retos sistémicos. **Germán Granda, de Forética**, destaca que sus consecuencias (temperaturas extremas, inundaciones, escasez de agua) impactan de forma desproporcionada a las personas más vulnerables.
- **Acción gubernamental:** acuerdos internacionales como el Acuerdo de París de 2015 marcan una hoja de ruta global. Aunque el ritmo de avance es insuficiente, se observa que los países que avanzan en sostenibilidad están ganando en competitividad.
- **Mercados financieros:** los inversores buscan cada vez más negocios resilientes y con capacidad de crecimiento a largo plazo. Financian preferentemente a empresas que integran la sostenibilidad en su visión, anticipando y gestionando riesgos climáticos y sociales.
- **Sociedad y talento:** la sociedad, y en especial las generaciones más jóvenes, demanda un mayor compromiso de las empresas, gobiernos y organizaciones. A la hora de consumir, invertir o buscar empleo, los valores y el propósito de las organizaciones son factores cada vez más determinantes.

2. La transformación empresarial en marcha.

La relevancia de la sostenibilidad está provocando una profunda transformación en la forma en que las empresas operan y crean valor. Este cambio se está debatiendo al más alto nivel, en los consejos de administración, donde se analizan los riesgos de la inacción y, sobre todo, las oportunidades que surgen.

La sostenibilidad como palanca de innovación sectorial.

- **Energía:** transición hacia fuentes limpias, seguras y más baratas. La aportación de la energía solar y eólica ha crecido exponencialmente en los últimos 25 años.
- **Movilidad:** el futuro apunta hacia la movilidad eléctrica y la mejora del impacto de los combustibles en logística pesada (aviones, barcos).
- **Tecnología:** reflexión sobre el consumo intensivo de energía y agua en los centros de datos, buscando un impacto "positivo en agua" (devolver más de la que se consume).
- **Materiales y Construcción:** foco en la economía circular y la eficiencia en el uso de recursos para cualquier nuevo edificio o infraestructura.
- **Alimentación:** búsqueda de productos más saludables, con menor impacto ambiental y con un control riguroso de los derechos de las personas en toda la cadena de valor.

3

El pilar social: estrategias centradas en las personas

La estrategia social es un componente fundamental de la sostenibilidad corporativa, enfocándose en la relación con empleados, cadena de valor, clientes y la sociedad en general.

- **Diversidad e inclusión:** las empresas buscan ser un reflejo de la sociedad, integrando la diversidad como un valor estratégico.
- **Salud y bienestar:** abarca no solo la salud física y mental de los empleados, sino también el impacto de los productos y servicios en la salud de la sociedad (p. ej., evitando la contaminación o la creación de brechas digitales).
- **Talento y transición justa:** implica formar internamente a los equipos y **colaborar con otras organizaciones para desarrollar las competencias del futuro, preparando a la fuerza laboral para los nuevos empleos de la economía verde y circular.**

Perspectivas y modelos de acción empresarial.

Diversas organizaciones presentaron sus enfoques y experiencias, ilustrando la aplicación práctica de la RSC y la inclusión sociolaboral.



Jaime Gregori, Emilio Herranz, Mª Eugenia Ruíz, Gustavo García y Elena Damiá durante la sesión.

Mantequerías Arias: integración de la RSC en el ADN corporativo

Emilio Herranz, director de RRHH, subraya que, para Mantequerías Arias, la RSC no es un añadido, sino la esencia de una gestión responsable.

- **Filosofía fundacional:** "Es la calidad de los hombres la que produce la calidad de los productos, y es la calidad de los productos la que produce la calidad de los resultados".
- **Estrategia formalizada:** el programa "Oxygen" articula la RSC en cuatro ejes: clientes/consumidores, productores/proveedores, planeta y personas/territorios. Este programa está integrado en un plan estratégico a 9 años con objetivos, indicadores y presupuesto asignado.
- **Realidad vs. marketing:** Herranz defiende la necesidad del marketing para comunicar las acciones, siempre que esté respaldado por una realidad tangible. Utiliza el ejemplo de la contratación de Joaquín, una persona con síndrome de Down, para explicar el "esfuerzo brutal" y la estructura de apoyo (adaptación del puesto, seguimiento) que existe detrás de la imagen visible.

- **Transparencia:** animan a consultar las memorias de sostenibilidad anuales como prueba de la veracidad de sus compromisos.

Fundación Mahou San Miguel: impacto a largo plazo a través de la formación

María Eugenia Ruiz, coordinadora de proyectos, explica cómo la fundación canaliza la acción social de la compañía, centrándose en la formación y el empleo para dignificar el sector de la hostelería.

5

- **Modelo basado en alianzas:** trabajan siempre en red con entidades sociales expertas, administraciones públicas y clientes del sector.
- **Programas clave:**
 - **Creamos oportunidades:** desde 2014, ofrece formación reglada a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Ha formado a más de 3.200 jóvenes con una tasa de inserción laboral del 90%.
 - **Emplea rural:** adapta el modelo anterior a entornos rurales (municipios de menos de 5.000 habitantes), con un 75% de inserción.
 - **Becados:** crea una comunidad de antiguos alumnos para seguir apoyando su desarrollo de carrera a largo plazo

Grupo Vitalia: aprendizajes desde la experiencia práctica

Gustavo García, consejero del Grupo Vitalia, compartió una experiencia de colaboración con Cruz Roja en Zaragoza, presentándola como un caso de aprendizaje a partir de un resultado inesperado.

- **Contexto:** una acción formativa para acreditar a 20 personas como auxiliares de enfermería (gerocultor), un puesto con alta demanda.
- **Resultado:** de las 20 plazas, solo 12 personas finalizaron la formación y únicamente 2 consiguieron un empleo.
- **Análisis:** este resultado no se interpreta como un fracaso, sino como una evidencia de las barreras existentes:
 1. **Requisitos de acceso:** Dificultades para la acreditación, especialmente para personas migrantes.

2. **Necesidad de ingresos inmediatos:** Las personas en situación de vulnerabilidad no pueden permitirse largos periodos de formación sin ingresos.
 3. **Dificultades de conciliación familiar.**
- **Propuestas de mejora:** Vitalia debe hacer el puesto más atractivo (mejorar salarios), y Cruz Roja debe intensificar el acompañamiento durante todo el proceso.

Movimiento B Corp y Barcelona+B: fomentando ecosistemas de inclusión.

Elena Damiá presentó el movimiento B Corp como un estándar global para empresas que buscan un triple impacto (económico, social y ambiental) y el proyecto piloto Barcelona+B.

- **El Proyecto Treballem+Bé :** Su objetivo era mejorar la inclusión laboral en Barcelona mediante la cocreación entre empresas y entidades sociales.
- **Metodología:** Se crearon espacios para que empresas y entidades "hablaran el mismo lenguaje", compartieran buenas prácticas y definieran cómo debe ser un proceso de selección inclusivo.
- **Aprendizajes Clave:**
 1. **Nunca ir solos:** Las empresas necesitan ir de la mano de entidades expertas.
 2. **Cocreación:** Las soluciones deben diseñarse conjuntamente.
 3. **El Resultado Principal:** Más allá de las contrataciones directas (que fueron pocas), el gran éxito fue crear relaciones, una metodología de trabajo y una mayor concienciación y seguridad en las empresas para abordar la inclusión.

Conclusiones y llamadas a la acción.

Los ponentes finalizaron con una serie de mensajes dirigidos a los profesionales de la inserción laboral.

- **Reconocer el valor de las alianzas:** las empresas necesitan el método, la profesionalidad y el "cariño" de las entidades sociales para poder implementar proyectos de inclusión con éxito.
- **Demostrar la rentabilidad:** la inclusión y la sostenibilidad no son solo cuestiones éticas; son rentables. Como dijo Gustavo García, "si no tienen corazón, que saquen la calculadora".

- **Acompañar y reducir el miedo:** las empresas a menudo tienen "pavor" al proceso de inclusión porque lo desconocen. La labor de las entidades es mostrar seguridad y acompañarlas en el camino.
- **Nunca desanimarse:** El trabajo en el ámbito social está lleno de desafíos. La perseverancia es esencial.
- **Ser agentes de transformación:** los profesionales de la inserción laboral son una "fuerza incomparable" para sensibilizar al tejido empresarial y construir, un mundo mejor y más justo con empresas, personas jurídicas, mejores personas.

Congreso
Abrimos caminos hacia el empleo.
Impulsamos futuros.



RETO:

Empresas socialmente responsables : ¿compromiso o márketing?



Congreso
Abrimos caminos hacia el empleo.
Impulsamos futuros.

25 AÑOS
DE INCLUSIÓN LABORAL
Y OPORTUNIDADES



MODERACION

Jaime Gregori Soler

Director de Captación de Fondos, Alianzas con Empresas y RS en Cruz Roja Española



Congreso
Abrimos caminos hacia el empleo.
Impulsamos futuros.

25 AÑOS
DE INCLUSIÓN LABORAL
Y OPORTUNIDADES

“Sostenibilidad, liderazgo, compromiso y oportunidad”.



Germán Granda Revilla

Director General
FORÉTICA.



forética

SOSTENIBILIDAD: LIDERAZGO, COMPROMISO Y OPORTUNIDAD

Congreso CRUZ ROJA
12 de noviembre de 2025





relevancia



Coste de la
inacción



Oportunidades



TRANSFORMACIÓN

Buen Gobierno y
Transparencia



Colaboración





Regulación e
incentivos



Consumidores
como
ciudadanos

VALOR



Valorando el
progreso



Ciencia y
tecnología

ELEGIBLES





forética

GRACIAS

forética

  
www.foretica.org

forética



Congreso
Abrimos caminos hacia el empleo.
Impulsamos futuros.

25 AÑOS
DE INCLUSIÓN LABORAL
Y OPORTUNIDADES



Emilio Herranz Menéndez

Director de RRHH

Mantequerías Arias S.A.U.

Grupo Savencia



Mª Eugenia Ruíz Villahoz

Coordinadora de Programas y Proyectos

Fundación Mahou_San Miguel



Gustavo García Herrero

Consejero Independiente

Grupo Vitalia



Elena Damiá Díaz-Plaja

Directora BCN+B

B Lab (B CORP)

Empresas socialmente responsables

- Compromiso o cosmética-

« C'est la qualité des hommes qui fait la qualité des produits, c'est la qualité des produits qui fait la qualité des résultats »

Jean-Noël Bongrain



GROUPE SAVENCIA

Saveurs & Spécialités



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY



SAVENCIA
GOURMET

ARIAS
1848



Grupo Savencia

UN GRUPO, DOS ENTIDADES

ARIAS
1848



GROUPE
SAVENCIA
Saveurs & Spécialités



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY



SAVENCIA
GOURMET



GROUPE
SAVENCIA
Saveurs & Spécialités



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY



SAVENCIA
GOURMET



Mantequerías Arias



ARIAS
1848

ARIAS
1848



San Millán



dss+





Nuestra razón de ser

ARIAS
1848

« Entreprendre pour bien nourrir l'homme »



Nuestra estrategia empresarial



Profitability

Sustainability



Nuestro enfoque RSE

Promover una alimentación
positiva y sostenible

Contribuir al futuro de la cadena de
suministro agrícola

Cuidar la cultura de
emprendedor responsable

Presentar la naturaleza
y el medioambiente





¿Qué es ser una empresa socialmente responsable?



Nuestros equipos y
nuestras comunidades



CSR at the heart of our mission

Empowered by its mission of “Leading the Way to Better Food” and its Oxygen CSR plan, the Group is committed to championing sustainable business practices that respect both people and the planet.





¡Gracias !





Fundación Mahou San Miguel 2025



LO QUE NOS HACE ÚNICOS

**m MAHOU
SANMIGUEL**



EMPRESA FAMILIAR DE
**CERVEZA,
OTRAS
BEBIDAS Y
SERVICIOS
100%
ESPAÑOLA**

PRODUCTOS DE CALIDAD
AVALADOS POR

135 AÑOS
DE MAESTRÍA
CERVECERA



**LÍDERES DEL
SECTOR
CERVECERO
ESPAÑOL**

1 DE CADA 3 L DE CERVEZA
ELABORADOS EN NUESTRO PAÍS
SON DE MAHOU SAN MIGUEL



PRESENTES EN
+70
PAÍSES



**11 CENTROS DE
PRODUCCIÓN**
(8 en España y 3 en EE.UU.)
4 MANANTIALES



**m MAHOU
SANMIGUEL**

+4.100
PROFESIONALES

+100
MARCAS
EN DIFERENTES
CATEGORÍAS



NUESTRAS MARCAS ICÓNICAS
**LAS MÁS ELEGIDAS
POR LOS
CONSUMIDORE
ESPAÑOLES***



MAHOU ES LA GAMA DE CERVEZA MÁS
PREMIADA DEL MUNDO



**SOCIOS DE
REFERENCIA DE
LA HOSTELERÍA**

+226M€
INVERTIDOS EN
APOYO AL SECTOR

POR CADA
3 BOTELLINES
QUE ELABORAMOS
GENERAMOS

1€
DE IMPACTO
ECONÓMICO
EN NUESTRO PAÍS



**COMPROMETIDOS
CON TENER UN
IMPACTO POSITIVO
EN LAS
PERSONAS
Y EL
PLANETA**



Propósito

En Fundación Mahou San Miguel queremos mejorar significativamente la calidad de vida de las personas y del entorno en el que estamos presentes.

Misión y Valores

Trabajamos para CREAR OPORTUNIDADES de formación, empleo y de experiencias vitales que fomenten la inclusión laboral y social de personas en situación de vulnerabilidad.



Ponemos al beneficiario en el centro

Buscamos anticiparnos y trabajar con la sensibilidad de comprender y responder a sus circunstancias para crear un impacto positivo en sus vidas.



Acompañamos de forma humana y profesional

Nuestra cercanía no es solo presencia, es compromiso con las personas, con la excelencia y con las buenas formas de hacer.



Construimos comunidad

Cultivamos el sentido de pertenencia en cada territorio y con cada persona para sentirnos parte de una misma familia y transformar nuestro camino común.

Áreas de actuación de Fundación Mahou San Miguel



FORMACIÓN Y EMPLEO

Desde nuestro conocimiento de los sectores en los que estamos presentes fomentamos el acceso a la formación y el empleo de personas en situación de vulnerabilidad.

Acompañamos y orientamos a los jóvenes que se forman a través de nuestros programas en el desarrollo de sus carreras profesionales, generando un impacto a medio-largo plazo.

CREAMOS
OPORTUNIDADES

EMPLEA RURAL

LINKADOS
La comunidad de Creamos Oportunidades



VOLUNTARIADO

A través del compromiso de los voluntarios profesionales de MSM, impactamos positivamente en los entornos donde estamos presentes en colaboración con entidades sociales.

EN BUENA
COMPAÑÍA

**CONTIGO
SUMAMOS**

Formación y Empleo

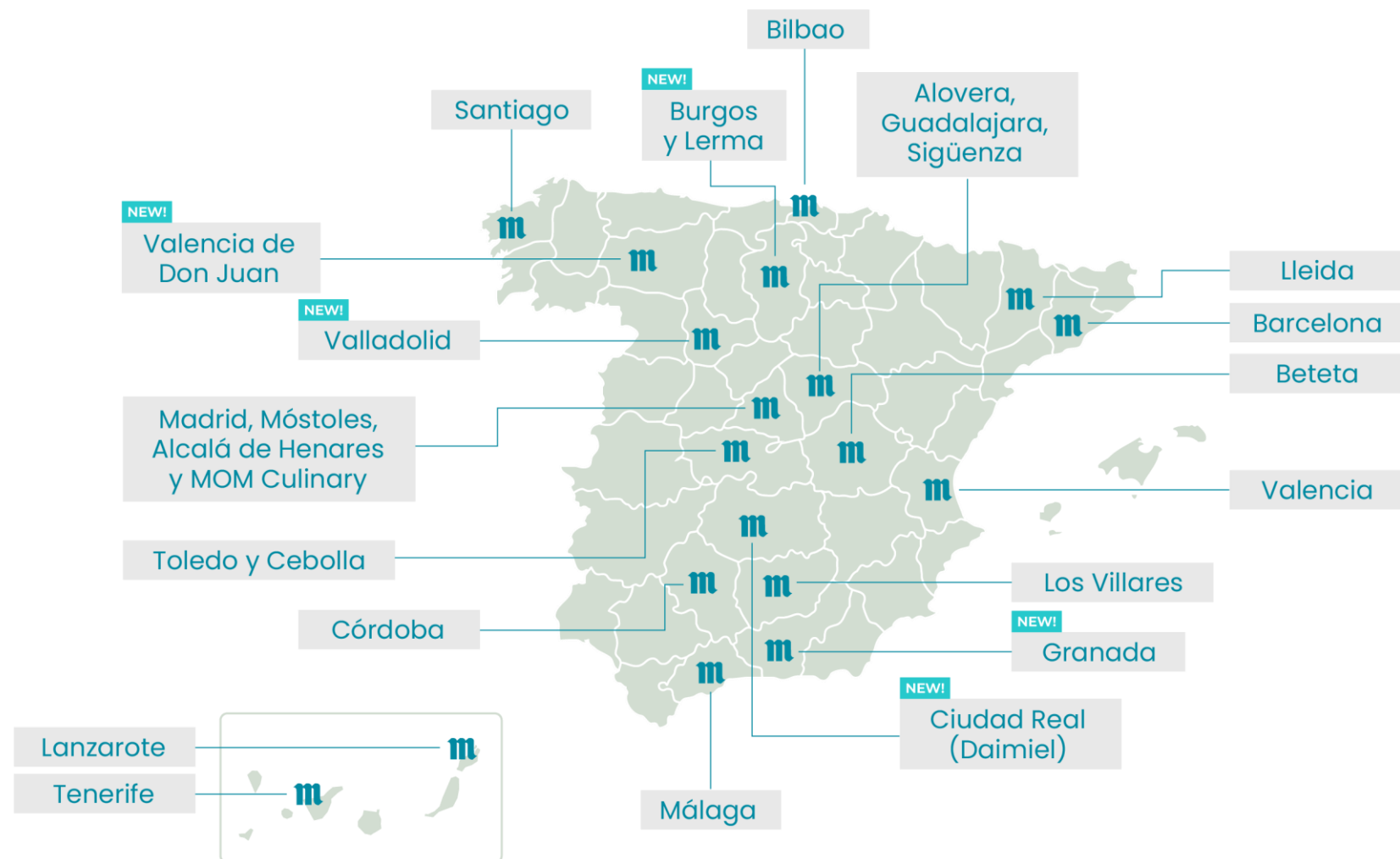


MAHOU
UNIDADES





Acompañamos a más de 1100 jóvenes en 2025



CREAMOS OPORTUNIDADES



Evolución: más de 10 años formando al mejor talento impulsando la Formación Profesional en Hostelería y Turismo



Trabajo en red con alianzas a largo plazo



Escuelas de Hostelería

Entidades Sociales

Establecimientos de Hostelería

Administraciones Públicas

Mahou San Miguel

Fundación Mahou San Miguel

Las claves de Creamos Oportunidades



Formación complementaria

Píldoras técnicas en Cultura Cervecera

Píldoras en competencias transversales

Conocimientos del sector



Acompañamiento y seguimiento

Tutorías individuales

Dinámicas de grupo

Acompañamiento personalizado de cada joven



Formación en Empresa

Empresas seleccionadas cuidadosamente

Asignación joven-empresa personalizada

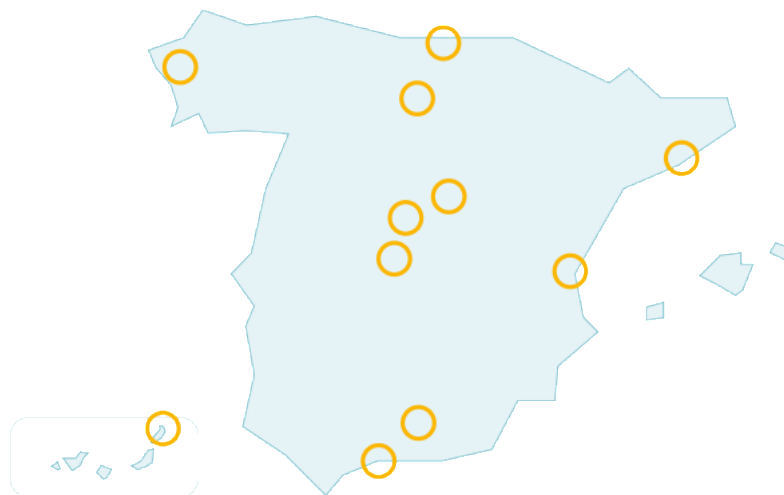
Formación a Tutores de Empresa

Acompañamiento del joven y la empresa

Gestión de trámites y seguimiento

11ª Edición: Trabajando por y para el joven

Madrid
Barcelona
Burgos
Bilbao
Lanzarote
Valencia
Guadalajara
Toledo
Santiago
de Compostela



447

Alumnos en
la 11ª Edición
(vs. 354 - 10ª Edición)

305

Alumnos
en prácticas
(vs. 132 - 10ª Edición)

90%

Permanencia (Abril 2025)

70%

Continuidad de estudios

Creamos Oportunidades, creamos momentos especiales

Compartiendo
y celebrando sus logros:
en Tu Primer Servicio



Enamorándoles con
la cultura cervecera
y creando embajadores
de marca

Jornadas de
hermanamientos Simone –
Lago Guadalajara – Toledo



Compartiendo nuestras
mejores experiencias
con ellos: en nuestros
centros de producción
y en espacios como
Plaza Mahou

Emplea Rural

Fundación
MAPFRE **m** fundación
MAHOU
SANMIGUEL
"Emplea Rural, impulsando el talento en hostelería"
accem
estilla La Mancha

m fundación
MAHOU
SANMIGUEL

Emplea Rural: cubrimos necesidades donde nadie llega

“Miles de bares y restaurantes en zonas rurales están desapareciendo y el problema podría agravarse debido a la falta de relevo generacional”



“Desde 2024 impulsamos el **talento** y promovemos el **desarrollo socioeconómico** en entornos rurales”

España es el cuarto país de los rankings europeos con más municipios en riesgo de despoblación. (42,2%). --EpData

El sector alimentario y HORECA generan el 16,14% del empleo en entornos rurales y el 41,96% en las diez comarcas más despobladas. --El Economista

Emplea Rural

Fundación
MAPFRE

m fundación
MAHOU
SANMIGUEL

Accem

I Edición Poblaciones rurales de CLM · 60 paprticipantes
II Edición Incorporamos CyL · 75 paprticipantes

Claves para el éxito



Poblaciones donde queremos alcanzar objetivos de participación muy ambiciosos para el mundo rural.



Diseño de un programa formativo en colaboración con profesionales del sector.



Trabajo en red con entidades sociales con capilaridad en los territorios.



Soluciones ante inexistencia de infraestructuras educativas.



Contar con una red de clientes importante en cada territorio para garantizar la inserción laboral.



Confluencia de los diferentes factores y stakeholders para llegar a nuevos territorios.

Emplea Rural: cubrimos necesidades donde nadie llega

“Miles de bares y restaurantes en zonas rurales están desapareciendo y el problema podría agravarse debido a la falta de relevo generacional”



“Desde 2024 impulsamos el **talento** y promovemos el **desarrollo socioeconómico** en entornos rurales”

España es el cuarto país de los rankings europeos con más municipios en riesgo de despoblación. (42,2%). --EpData

El sector alimentario y HORECA generan el 16,14% del empleo en entornos rurales y el 41,96% en las diez comarcas más despobladas. --El Economista

Emplea Rural

Fundación
MAPFRE

m fundación
MAHOU
SANMIGUEL

Accem

I Edición Poblaciones rurales de CLM · 60 paprticipantes
II Edición Incorporamos CyL · 75 paprticipantes

Claves para el éxito



Poblaciones donde queremos alcanzar objetivos de participación muy ambiciosos para el mundo rural.



Diseño de un programa formativo en colaboración con profesionales del sector.



Trabajo en red con entidades sociales con capilaridad en los territorios.



Soluciones ante inexistencia de infraestructuras educativas.



Contar con una red de clientes importante en cada territorio para garantizar la inserción laboral.



Confluencia de los diferentes factores y stakeholders para llegar a nuevos territorios.

Emplea Rural llega más allá



Sigüenza, Guadalajara



Lerma, Burgos



Daimiel, Ciudad Real



Cebolla, Toledo

Daimiel acogerá la segunda edición de 'Emplea Rural' para impulsar el empleo en hostelería y turismo

Impulsado por la Fundación Mahou San Miguel



LaTribuna

EMPRESAS

Fundación Mahou San Miguel lanza 'Emplea Rural', para fomentar el empleo de proximidad

LA TRIBUNA / TOLEDO

Fundación Mahou San Miguel ha puesto en marcha la segunda edición de Emplea Rural, un proyecto formativo teórico-práctico que en esta ocasión llega a Sigüenza (Guadalajara), Daimiel (Ciudad Real) y Cebolla (Toledo). Emplea Rural busca mejorar la empleabilidad en hostelería y turismo de colectivos vulnerables y cuenta con colaboración de Fundación Mahou y colaboración de Accem. El curso en Cebolla se celebrará del 6 de mayo al 18 de junio, en horario de 9:00 a 14:00 h., en el Mesón Camarinas. Las personas interesadas pueden inscribirse en el 674 37 00 70 (WhatsApp) o a través del correo electrónico siemad@accem.es.

Diario de Burgos

Curso sobre hostelería en Lerma

DB / BURGOS

La Fundación Mahou San Miguel, la Fundación Maifre y Accem organizan un curso de especialista en gestión y servicio de hostelería en Lerma. Constará de 200 horas de formación técnica y competencias transversales. Se impartirá de 9 a 14 horas. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de abril. Los interesados pueden apuntarse a través del WhatsApp 619 74 27 12. Avalorar obtener una formación cualificada en uno de los sectores con más demanda de empleo del mercado laboral. Permitirá a los asistentes desarrollar sus habilidades e incrementar las oportunidades para encontrar un puesto de trabajo dentro de la provincia.

La Tribuna de Ciudad Real

CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES OPINIÓN AGENDA

DAIMIEL

Emplea Rural llega a Daimiel, Cebolla y Sigüenza

La Tribuna - miércoles, 23 de abril de 2025

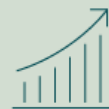
Sigüenza, Daimiel y Cebolla son las poblaciones donde se celebrará la segunda edición de Emplea Rural, un proyecto formativo que tiene el objetivo de impulsar el empleo de proximidad



Emplea Rural: nuevas oportunidades para impulsar el talento en Hostelería



Cubrimos **necesidades donde nadie llega**, impulsando la formación y ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional en entornos rurales



Diseñar una estrategia en el mundo rural propia de Fundación Mahou San Miguel para ser **referentes** y generar **un impacto mayor**



Trabajar en **de manera transversal** con la **compañía** para dar respuesta a las necesidades y demandas del sector en entornos rurales

LINKADOS

La comunidad de Creamos Oportunidades

**m MAHOU
SANMIGUEL**

Propósito

Acompañamos y orientamos a los jóvenes que se forman a través de nuestros programas en el desarrollo de sus carreras profesionales.

3

Plan de acción del Hub de innovación en el sector

¿Cómo vamos a activar este nuevo enfoque de Linkados?

Desarrollando un **modelo de intervención y orientación** de referencia escalable para los nuevos profesionales que van a formar parte de los programas del HUB.

Generando una **red de conocimiento especializado** donde expertos del sector puedan poner su conocimiento al servicio de los profesionales.

Impulsando **programas de empleo** que faciliten el acceso a esas empresas hosteleras comprometidas y generadoras de empleo de calidad.

Linkados | Impulsando la formación especializada



+100 alumnos en 2025
continúan formándose con las
Becas Linkados

- 69 jóvenes con Beca Talento
- 35 jóvenes con Beca “Mejora tu Inglés”
- 2 Becas Beer sommelier



Nuestro programa
de Dirección de Sala

- + de 50 jóvenes
- Cátedra FMSM en la Facultad de Turismo de Málaga
- Escuela internacional de la Cámara de Comercio de Valladolid
- ESBHI Bilbao



Bolsa de empleo de eventos

Durante 2025	Kpis total 2024
• + 130 eventos	• 94 eventos
• 350 contrataciones	• 346 contrataciones
• 98 jóvenes	• 63 jóvenes

Impacto total (2017 - 2024*)	402 eventos
<i>*Sin eventos en 2020 y 2021 y experimentando un crecimiento exponencial a partir de 2022</i>	1600 contrataciones



Voluntariado

EN
BUENA
COMPAÑÍA



Contexto y evolución del Voluntariado de MSM

2013	Nace la Fundación Mahou San Miguel: Gestión centralizada del voluntariado desde la compañía
2017	Fundación pasa a canalizar el voluntariado: Gestión descentralizada a través de grupos impulsores en centros de producción
2019	Incremento de acciones y voluntarios “Boom” del Voluntariado y I Encuentro de voluntarios
2020/22	Irrupción pandemia C-19: parón de iniciativas presenciales, inicio de voluntariado on-line y respuesta a necesidades urgentes (alimentos, material sanitario...)
2023	Momento de reflexión: ¿Cómo mejorar y ampliar el impacto del voluntariado?
2024	Lanzamiento nuevo programa global de voluntariado



Impacto tras siete años de Voluntariado

2017-2024

+250.000 €
recaudados

180
entidades sociales

16.000
beneficiarios directos

11
centros de trabajo

+25.000
horas de voluntariado

Gran salto cuantitativo y cualitativo del programa de voluntariado

En el primer semestre
de 2025...

32

Proyectos

2.100

Horas

630

Voluntarios

1.715

Beneficiarios

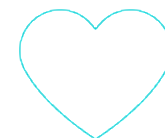


APACID Burgos

Durante la colaboración, todo estuvo perfectamente coordinado y hemos disfrutado de una experiencia inolvidable.

Nos sentimos muy afortunados de haber podido formar parte del programa “En Buena Compañía”.

9.8



Valoración media
por parte de los
voluntarios





Lanzamos la II Edición de la convocatoria de proyectos de voluntariado En Buena Compañía

Eje central



Acompañamiento
para la mejora del
bienestar y calidad de
vida de las personas

Nuevas categorías



Voluntariado en Navidad



Acompañamiento en la
mejora de la empleabilidad



DANA



109 proyectos

presentados de

82 entidades

sociales diferentes

vs. 2024

+67%

42 proyectos

vs. **33** en 2024

57 iniciativas

35 entidades sociales

vs. **20** en 2024

8.400 beneficiarios

vs. **2.200** en 2024

1047 voluntarios

vs. **650** en 2024

2025

Contigo Sumamos

VI Edición

Este año formaremos parte de
5 nuevos proyectos promovidos por:



Soñar
Despierto



Fundación
CERES



fshd
SPAIN

ARRÈLS
SANT IGNASI



aspace



presencia
territorial



impacto

Y en marcha...

VII Edición

**CONTIGO
SUMAMOS**
2025

+400 participantes

50.0000 € recaudados

5 nuevas entidades colaboradoras

Actualmente: votación

¡Gracias!

¡Síguenos!

 Fundacionmahousanmiguel.com

 [@fmahousanmiguel](https://www.instagram.com/fmahousanmiguel)

 [@FMahouSanMiguel](https://twitter.com/FMahouSanMiguel)

 [@fmahousanmiguel](https://www.tiktok.com/@fmahousanmiguel)

 **fundación
MAHOU
SANMIGUEL**





Grupo Vitalia & Cruz Roja

Una Alianza por la inserción laboral



25 AÑOS
DE INCLUSIÓN LABORAL
Y OPORTUNIDADES



GRUPO VITALIA

- 2º Operador en España en número de camas
- Líder en Expansión

ACTUALMENTE 10.880 Camas

Centros en explotación

- 75 Residencias
- 1 Hospital de neurorrehabilitación
- 2 Hospitales de día

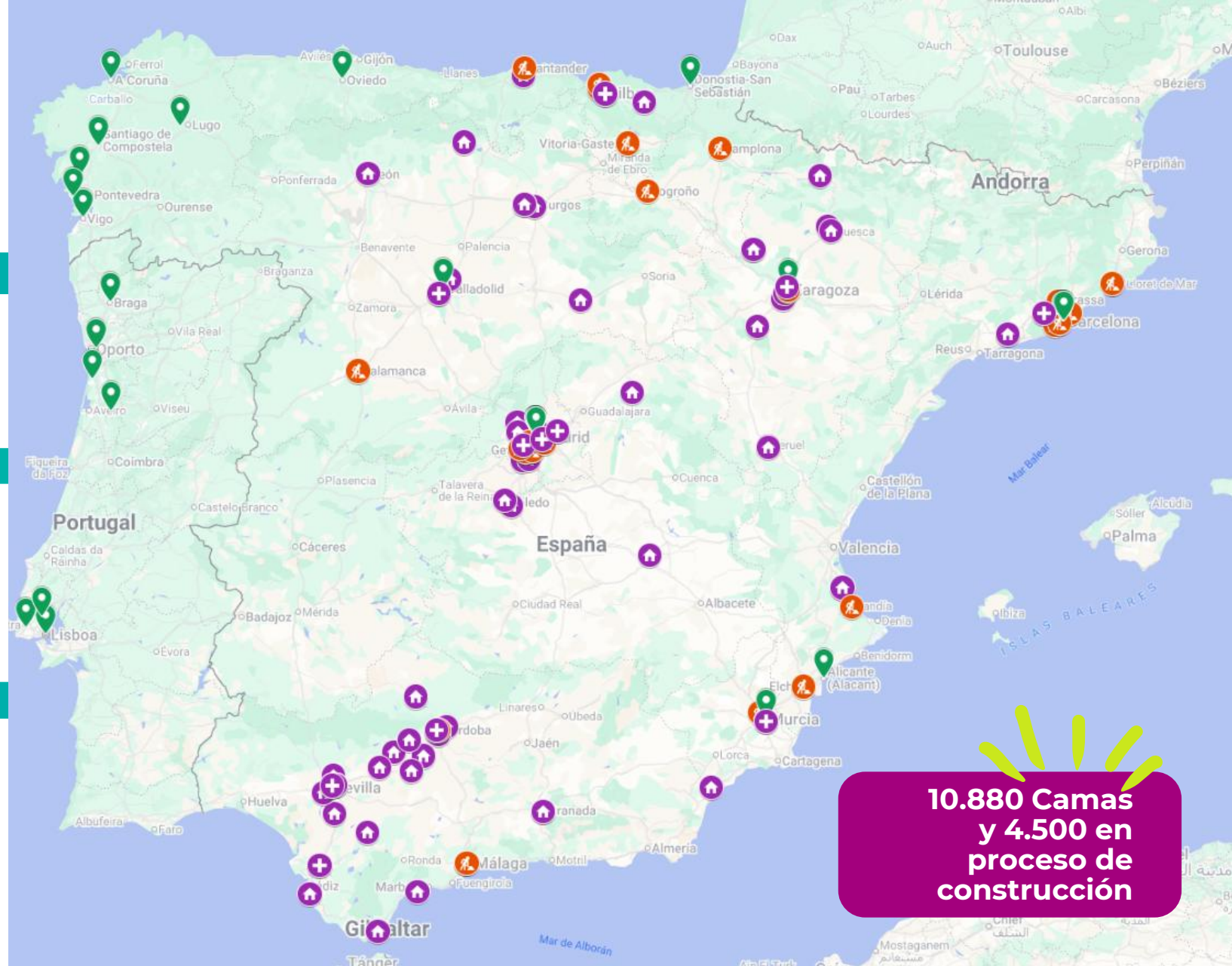
2029 4.568 Camas

Centros en desarrollo

- 21 Residencias
- 6 Hospitales
- 9 Hospitales de día
- 6 Apartamentos con servicios

2034 3.750 Camas

- 25 Residencias
- 8 Apartamentos con servicios
- 3 Hospitales
- 10 Hospitales de día



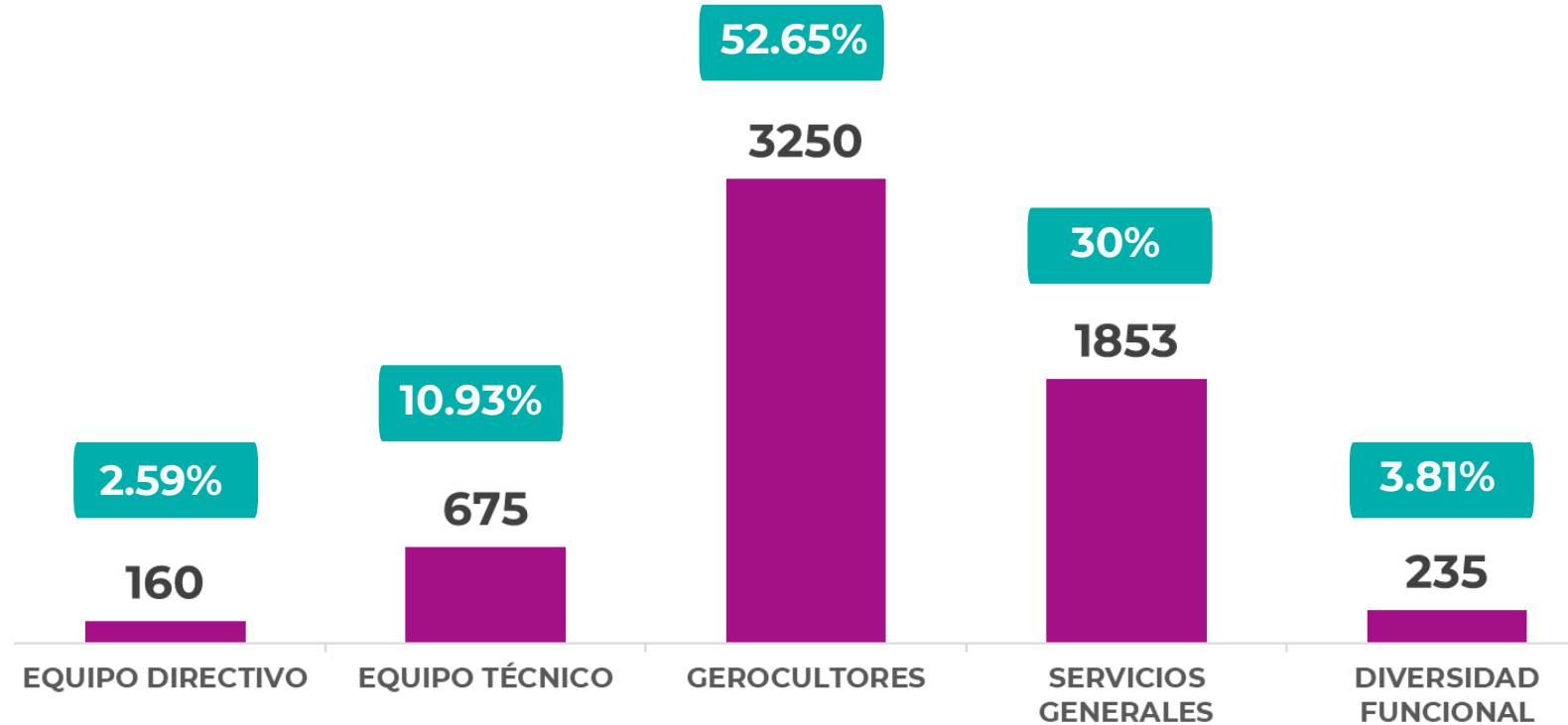
Lideramos el nuevo modelo residencial

NUESTRA PLANTILLA

Una actividad intensiva en personal



6.173
Trabajadores



NUESTRA PLANTILLA

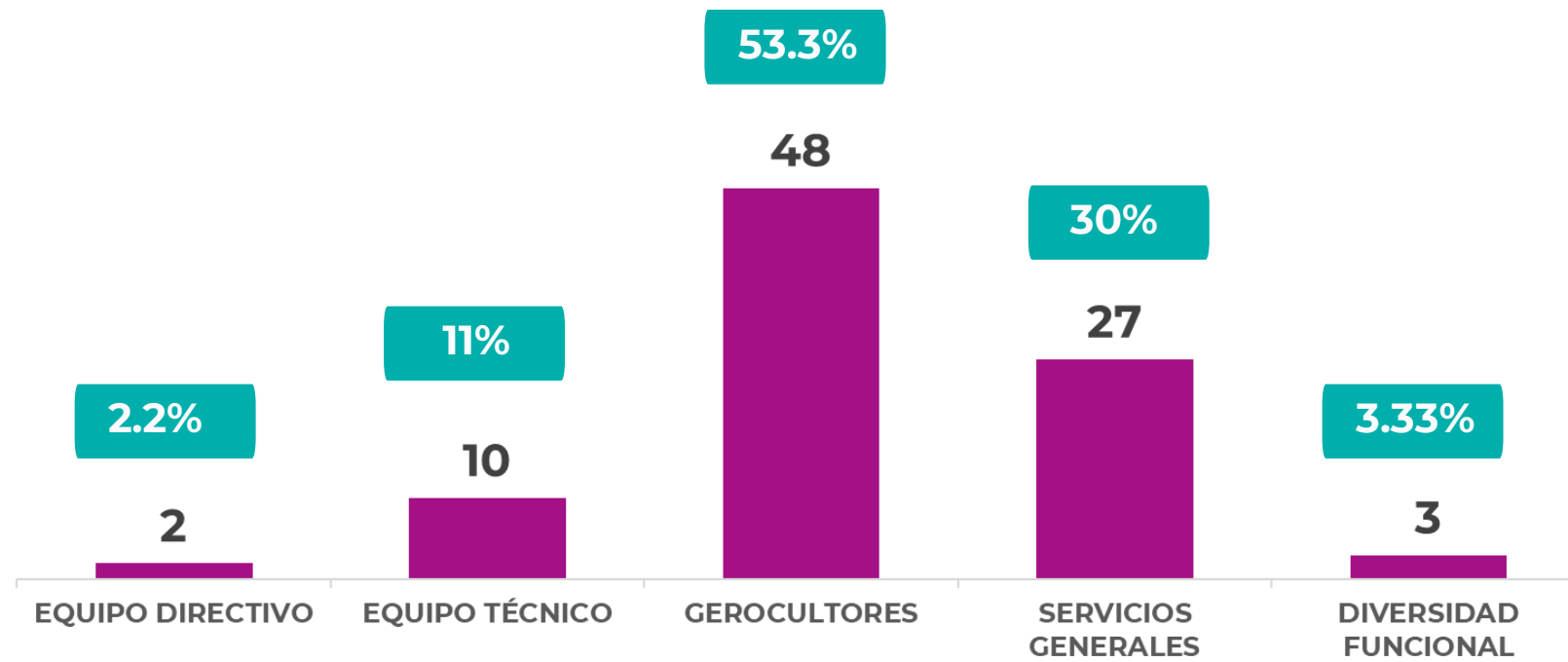
Plantilla de un centro de 150 plazas (aprox.)



0.6 Ratio
Empleados/plazas

90

Trabajadores



NUESTRA PLANTILLA

GEROCULTORES / AUXILIARES DE ENFERMERÍA



Titulación requerida para trabajar de Gerocultor/a

- Título de Técnico en Cuidados Auxiliares de Enfermería (TCAE)
- Técnico en Atención a Personas en Situación de Dependencia
- Certificado de Profesionalidad

Requisitos

- Para acceder: título de ESO o formación profesional básica

Requisitos para obtener el certificado de profesionalidad

- Para acceder: Educación Secundaria obligatoria / certificado profesional de la misma familia y área profesional / FP básica / prueba de acceso a ciclos formativos de grado medio / prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 o 45 años

Condiciones:

- Habilidades de comunicación y relación personal
- Respeto
- Idioma



Figura clave en un centro residencial, por el contacto directo y cotidiano de las personas residentes. Se encargan de la atención, cuidado e higiene de los mismos

EMPRESA LÍDER

En el sector,
2ª en número de camas y la
primera en expansión)

ALIANZA CRUZ ROJA / VITALIA



Vitalia ¿Qué aporta Vitalia?

- Realización de practicas en nuestros centros
- Colaboración en la formación teórica
- Compromiso de contratación
- Amplia oferta de puestos de trabajo en diferentes ubicaciones. Movilidad geográfica en caso de necesidad
- Puestos de trabajo estables
- Entorno laboral inclusivo, con directivos y personal técnico del ámbito social (especial sensibilidad y capacidad para apoyar procesos de inclusion)
- Espacios acogedores y agradables
- Oportunidades reales de promoción profesional
- Favorece la conciliación
- Colaboración con Cruz Roja en los procesos de selección y motivación

ESTABILIDAD LABORAL
INGRESOS ESTABLES
CONCILIACIÓN

¿Qué aporta Cruz Roja?



- Bolsa de personas con necesidades de inclusion socio-laboral
- Selección de personas para el Proyecto
- Motivación de las personas participantes
- Acompañamiento y apoyo
- Seguimiento de los procesos personales de inclusion
- Organización y gestión de los cursos

AUTONOMÍA
DIGNIDAD

**Entidad de referencia en
lo social y en el ámbito
específico de la inserción
socio-laboral.**
**Implantación estatal y
capacidad de negociacion
con las instituciones.**



Firmamos a finales de 2024 un acuerdo nacional para cubrir puestos de trabajo y apoyar proyectos de inserción socio-laboral

FORMACIÓN EN ATENCIÓN SOCIOSANITARIA A DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES (CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD)

Referencias normativas:

Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral. Establece la posibilidad de que las CCAA establezcan convocatoria de ayuda y subvenciones para llevar a cabo acciones formativas en el ámbito profesional para el empleo

Actuaciones (Cruz Roja de Zaragoza)

- **GESTIONAR** con el Gobierno de Aragón la acreditación y financiación del curso
- **SELECCION** de personas candidatas a recibir la formación (en base a criterios consensuados con Vitalia)
- **REALIZACIÓN DE SESIONES PRE-FORMACIÓN:** trabajando aspectos como trabajo en equipo, empatía, perfiles socio-sanitarios...
- Antes de comenzar la formación se comunica a los/as participantes el compromiso de Vitalia de contratación del personal formado, que a la finalización del curso se incorporarán a nuestra plantilla.
- **IMPARTICIÓN DE LA PARTE TEÓRICA** del certificado de profesionalidad: 5 unidades formativas, 370 horas.
- Durante la formación se realizan **VISITAS** a nuestros centros para ver sus Instalaciones, nuestro modelo de gestión y los protocolos de trabajo
- **REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS** en nuestros centros (80 horas)

¿QUIERES UNA
FORMACIÓN Y UN
EMPLEO GARANTIZADO?

1ºAcción
En Zaragoza

CURSO DE ATENCIÓN SOCIOSANITARIA

Con certificado oficial de
profesionalidad

Impartido por MECOHISA


Vitalia
Huesca, Zaragoza y Teruel



¡MÁS INFORMACIÓN!



¡Sólo 10 plazas
por ciudad!

ALIANZA CRUZ ROJA / VITALIA

- **12 personas** finalizaron la formación y obtuvieron el certificado de profesionalidad.
- **Varias personas seleccionadas no iniciaron el curso.**
- **Algunas personas que iniciaron el curso lo abandonaron al principio.**
- **2 personas finalmente contratadas.**

12

Finalizan la
formación



SÓLO 2 SON
CONTRATADAS



ALIANZA CRUZ ROJA / VITALIA

DIFICULTADES



- Condiciones limitativas para acceder a la formación requerida (ESO / FP 1º)
- Necesidades acuciantes de las personas: (Inmediatez)
- Dificultades para conciliar

CAMBIOS PROPUESTOS

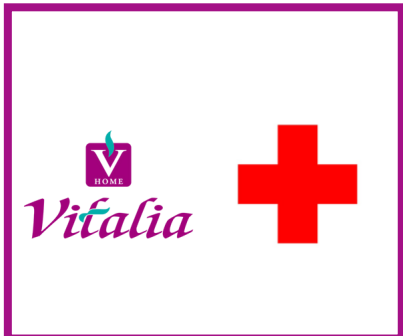


Hacer más atractiva la remuneración:

- Beca a alumnos/as en prácticas
- Bonus para auxiliares



- Intensificar el acompañamiento durante todo el proceso
- Ayudas para solventar escollos de la vida personal



INTENSIFICAR PROCESOS PREVIOS

- Preseleccionar 3 candidatos por cada oferta formativa
- Intensificar el acompañamiento (conocer situación, motivar, apoyar)
- Presencia en una jornada completa de mañana y otra de tarde en uno de los centros, en pequeños grupos acompañados de un orientador, para conocer realmente el trabajo que se lleva a cabo

- Varias personas seleccionadas no iniciaron el curso.
- Algunas personas que iniciaron el curso lo abandonaron al principio

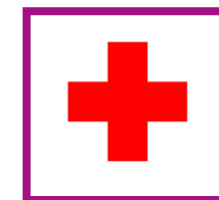


CAMBIOS ESTRUCTURALES

- MODIFICAR NORMATIVA para facilitar la inclusión laboral de personas inmigrantes
- EQUIPARAR CONDICIONES SALARIALES DEL SECTOR DE CUIDADOS AL SANITARIO
- AUMENTAR SERVICIOS PÚBLICOS PARA LA CONCILIACIÓN (menores de 3 años / edad escolar / cuidado de personas dependientes)



**Bien podrán los
encantadores
quitarnos la
ventura, pero el
esfuerzo y el
ánimo ¡jamás!**





¡Gracias!
www.vitaliahome.es



 www.instagram.com/vitaliahome

 www.facebook.com/vitaliahome

BCN+B

Una iniciativa territorial dentro del Movimiento B Corp

Noviembre 2025

Socios estratégicos:



eada[®]
business school
barcelona

ferrer
for good

1

Movimiento B Corp y BCN+B

2

Ejes de trabajo

3

Treballem+B



El movimiento B Corp, un movimiento global

Juntos, estamos transformando el sistema para crear una **economía más justa, más inclusiva y más regenerativa**. Para avanzar hacia esta visión, **B Lab moviliza a todos los actores de la sociedad** para dar respuesta a los principales desafíos sociales y ambientales del presente.

El Movimiento B Corp lo forman todas las personas que trabajan, compran, invierten, aprenden, enseñan y apoyan a las empresas que están cambiando el mundo.

El **movimiento B Corp** es una red global que impulsa la transformación empresarial (ambiental y social) y el cambio social, demostrando que otra forma de hacer negocios es posible.

- 10.000 empresas B Corp en 105 países (con 1M trabajadores)
- 162 industrias
- 400.000 otras empresas utilizan la herramienta B Corp para autoevaluarse

En abril del 2025, se han lanzado unos Nuevos estándares para mejorar en varios aspectos y, concretamente, en lo social

Propósito y Gobernanza de las Partes Interesadas: Las B Corps actúan de acuerdo con un propósito definido que contribuye a la creación de un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para todas las personas y el planeta.

Trabajo Justo: Las B Corps proporcionan trabajos de buena calidad y tienen culturas laborales positivas.

Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI): Las B Corps tienen ambientes laborales inclusivos y diversos y contribuyen de manera significativa a comunidades justas y equitativas.

Derechos Humanos: Las B Corps tratan a las personas con dignidad y respetan sus derechos humanos.

Acción Climática

Gestión Ambiental y Circularidad

Asuntos Gubernamentales y Acción Colectiva: Las B Corps desempeñan un papel de liderazgo en la promoción de una comprensión compartida, soluciones e implementación hacia una economía equitativa, inclusiva y regenerativa.

BCN+B - El Movimiento BCorp llevado al territorio

El Movimiento BCorp llevado al territorio de ciudad es Barcelona+B

Iniciativa que nació en 2022 tras un laboratorio ciudadano participativo, que identificó necesidades y definió las líneas maestras de trabajo y contó con el impulso de **B Lab Spain, EADA Business School, Ferrer y el Ayuntamiento de Barcelona**

Hoy seguimos impulsando la activación de soluciones sobretudo frente a los retos sociales y de buena gobernanza empresarial que enfrenta la ciudad, fomentando la participación activa de todos los agentes de cambio: educación, entidades sociales, instituciones públicas. 155 alianzas creadas en Barcelona.



BCN+B

Una Barcelona más próspera, sostenible e inclusiva

Transformación Empresarial:

Sensibilizar y apoyar la transformación sostenible del tejido empresarial de Barcelona. Mejores empresas, mejor ciudad.
Acción colectiva de 19 grandes empresas

Retos de Ciudad:

Fomentar el trabajo decente e inclusivo: Treballem+B

Incidencia educativa:

Impulsar el desarrollo de comunidades educativas que formen futuros profesionales capaces y motivados en resolver los retos de sostenibilidad ambiental y social de BCN

Temas locales / globales

Treballem+B

(Trabajemos mejor)

A las personas que viven en Barcelona les preocupa el cumplimiento del ODS 8 en la ciudad: crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos

¿Qué hicimos?

Escucha,
co-creación y
colaboración
continua con
orgs. expertas

Alianza
estratégica
potente: XIB
-Xarxa per la
Inclusió
Laboral de
Barcelona

Diseño ágil y
planificación
por fases

Lanzamiento
público -
Manifiesto
Diversity-
acción
artística.
Medios

Firma el
manifiesto y
asiste a los
encuentros -
135
organizaciones

Solución práctica - Oferta de valor

**Qué: Conectar entidades sociales con empresas para impulsar la
inclusión**

Cómo: 4 encuentros Treballem+B



10
historias de
inclusión

Estos testimonios han sido posibles gracias:



Encuentros Treballem+B: 4 presenciales, uno cada 3 meses

Estructura de las sesiones:

- **Una mesa de buenas prácticas**, en la que participaron diferentes actores: una empresa inclusiva, una entidad social que les apoya y una persona incluida, en alguna ocasión
 - DABA + Aura
 - Leroy Merlin + Ethikos
 - Basetis y Baluard + XIP
- **Mesas de trabajo:** tras las preguntas, dividimos al grupo en mesas (de 3 a 5) donde se trabajan diferentes propuestas: gobernanza que garantice la inclusión, proceso de selección, proceso de acogida, continuidad...
- **Sesión de networking** (con café) guiada por carteles pegados en la pared y uso de post-its.



*Las jornadas y las sesiones de trabajo nos permiten conocer la problemática **con más detalle**, abordarla con muchas empresas y/o consultoras del tercer sector vinculadas a la inclusión laboral. Los contactos **nos han ayudado con nuestros objetivos internos** respecto a la inclusión.*

*Gracias a Treballem+B **tenemos nuevos contactos** con organismos que nos pueden ayudar a las empresas a llevar a cabo el proyecto de **humanización y diversidad e inclusión** de las organizaciones.*



Aprendizajes:

- Ideas aterrizadas a acciones concretas
- Nunca ir solos y no hablar de lo que no somos expertos
- Siempre crear alianzas en otros “sistemas”
- Co-crear con los aliados y participantes. Es “para ellos”
- Contratación en las empresas por competencias, evitando sesgos

Factores de éxito:

- Un proyecto **público-privado**, con una co-gobernanza de **4 socios**
- Su objetivo: mejorar la empleabilidad e inclusión en las empresas de Barcelona, nos da “la excusa” para llegar a otros ámbitos más allá del meramente empresarial. **Creación de**

BCN+B

Gracias



eada®
business school
barcelona

ferrer
for good



Congreso
Abrimos caminos hacia el empleo.
Impulsamos futuros.

25 AÑOS
DE INCLUSIÓN LABORAL
Y OPORTUNIDADES

Gracias por vuestra atención



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos