



VI Premios
IMPULSA
al AUTOEMPLEO
Una iniciativa de Cruz Roja
en apoyo al
emprendimiento

CANDIDATURA FINALISTA. CATEGORÍA INTERNACIONAL



PAÍS DONDE SE DESARROLLA EL EMPRENDIMIENTO: Líbano

NOMBRE DEL NEGOCIO: Barco de pesca – Khaled Bawji

INFORMACIÓN SOCIAL:

Lleva 45 años pescando desde que era niño con su padre. Es la única forma de subsistencia local que favorece el aprovisionamiento de productos de calidad, con prácticas respetuosas con el medio ambiente.

INFORMACIÓN SOBRE EL NEGOCIO:

Ha sufrido innumerables problemas debido a la guerra pues el conflicto les obliga a pescar muy cerca de la costa donde el pescado es menos abundante, y la escasez de materiales y equipos especializados, no les permite tampoco pescar en alta mar.

CATEGORÍA
PATROCINADA POR

