



Cruz Roja

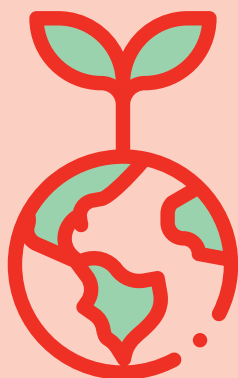
Nº 1.021

NÚMERO  
ESPECIAL

AÑO  
2020

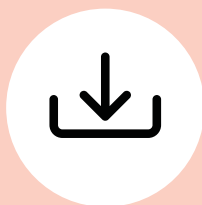


# Responde

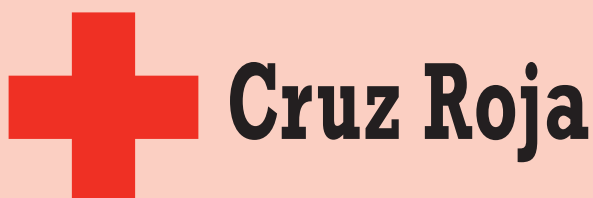


# ¡Ayúdanos a ser más sostenibles!

Si dejas de recibir esta revista en papel  
y te pasas a su versión digital, contribuyes  
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Para suscribirte y recibirla  
en tu **correo electrónico**  
puedes llamar al número  
gratuito **900 104 971**



“

# La solidaridad es la mejor respuesta contra la pandemia

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Muchas gracias por vuestra implicación como personas socias, voluntarias y trabajadoras, a todas las empresas e instituciones que estáis colaborando más que nunca y a las miles de personas que nos ofrecen su disposición a ayudar. Esa gran reacción solidaria nos permite enfrentar la mayor crisis sanitaria de la historia reciente con la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en la historia de Cruz Roja. Debemos estar a la altura de un desafío sin precedentes, que deja aún más expuestas a millones de personas en situación vulnerable.

Porque si existe Cruz Roja es para estar más cerca de ellas especialmente en un momento así. Y creo que lo estamos logrando, incluso por encima de los objetivos iniciales, con el Plan Cruz Roja RESPONDE. Dedicamos esta edición renovada a detallar sus resultados, justo cuando la revista cumple 150 años. Pero el Plan no baja la guardia, continúa y seguiremos trabajando con todas nuestras fuerzas para que podamos recuperarnos cuanto antes.

**Javier Senent**

Presidente de Cruz Roja Española

**Aquí puedes  
ver la mayor  
movilización  
de nuestra  
historia**



”

Ayudar al planeta  
significa invertir  
en medio ambiente.

Seguimos reforzando nuestras  
inversiones en energías renovables,  
ayudando al planeta a la vez que  
fomentamos el empleo y la  
recuperación económica.

**Naturgy** 

[naturgy.com](https://naturgy.com)







SUMARIO

# número 1.021

NÚMERO  
ESPECIAL

AÑO  
2020

© Vicente Olmos Navarro. Foto de portada © Sergio Martín Durán



- |                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Página 6.</b>  | Cruz Roja RESPONDE. La mayor movilización de recursos y personas de nuestra historia.         |
| <b>Página 8.</b>  | Las grandes cifras del Plan. Nunca llegamos a tanta gente en tan poco tiempo.                 |
| <b>Página 10.</b> | Respuestas en forma de Socorros, Salud, Inclusión Social, Empleo, Educación y Medio Ambiente. |
| <b>Página 20.</b> | El imprescindible compromiso del Voluntariado personalizado en Anna, Félix, Laura y Susana.   |
| <b>Página 24.</b> | Muchas gracias a todos nuestros Aliados.  |
| <b>Página 28.</b> | No bajamos la guardia: el Plan Cruz Roja Responde CONTINÚA.                                   |
| <b>Página 30.</b> | Nuestra (y vuestra) revista cumple 150 años. Así fue aquel número 1 de 1870.                  |

[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es) Llámanos al 900 22 11 22

**CRUZ ROJA**, FUNDADA EN 1870. XI ÉPOCA. **DIRECTORA:** BELÉN VILORIA. **COORDINACIÓN:** IVÁN FANEGO. **COLABORACIÓN:** MARCOS CALVO. **CORRESPONSABLES:** MIGUEL DOMINGO GARCÍA (ANDALUCÍA), FERNANDO PÉREZ (ARAGÓN), DANIEL FIDALGO (ASTURIAS), XAVIER POZO (BALEARES), MAGDALENA HERNÁNDEZ Y EVA AFONSO (CANARIAS), LORENA PÉREZ (CANTABRIA), GEMA IBÁÑEZ Y JESÚS RODRÍGUEZ (CASTILLA-LA MANCHA), FERNANDO ANDRADE (CASTILLA Y LEÓN), ÓSCAR VELASCO (CATALUÑA), ISABEL BRASERO (CEUTA), JOSÉ AURELIO GONZÁLEZ (EXTREMADURA), LORENA FREIJE Y JOAQUÍN VARELA (GALICIA), JAVIER ALONSO (LA RIOJA), ISABEL ÁLVAREZ Y JAVIER CORTECERO (MADRID), MARIANO FERNÁNDEZ Y PILAR LÓPEZ (MELILLA), JUAN LUIS CHILLÓN Y ENRIQUE SANTO (MURCIA), JOSÉ ALDABA (NAVARRA), AITOR IZAGUIRRE (GUIPÚZCOA), ÁLVARO GARCÍA (ÁLAVA), LIBE ROMAÑA (VIZCAYA), CARLA VERA (COMUNIDAD VALENCIANA). **FOTOGRAFÍAS:** CRUZ ROJA, CREU ROJA LLEIDA, ALEX CASAS, MIKEL PONCE, FRAN J. GÓMEZ, VICENTE OLMOS, ALBA RODRÍGUEZ, PERE GARRIGÓS, CARLES SOLÉ, LINO GONZÁLEZ RICO, XAVI TORRES, MÓNICA TORRES. **FOTO DE PORTADA:** SERGIO MARTÍN DURÁN. **DIRECCIÓN:** AVENIDA REINA VICTORIA, 26. 28003 MADRID. **TELÉFONO:** 900 22 11 22. **E-MAIL:** [revista@cruzroja.es](mailto:revista@cruzroja.es) **WEB:** [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es) **EDITA:** FACTORÍA PRISA NOTICIAS. **DIRECCIÓN:** VALENTÍN BEATO, 44. 4º. 28037 MADRID. Tel. 915 386 118. [www.prisarevistas.com](http://www.prisarevistas.com) **IMPRESIÓN:** LITOFINTER. **TIRADA:** 707.110 EJEMPLARES. ISSN 1575-2011. **DEPÓSITO LEGAL:** M-786-1958.

Para cualquier reclamación respecto a la distribución de la revista, póngase en contacto con su Comité Provincial. *Cruz Roja* es una publicación plural, respetuosa con las opiniones de sus colaboradores y articulistas aunque no las comparta necesariamente.

CRUZ ROJA RESPONDE

---

# Tenemos un plan



# nos n

Se compara al Covid-19 con un desastre humanitario y sin duda lo es por sus consecuencias sanitarias, económicas y sociales, pero sobre todo por las vidas que está costando. Para hacerle frente, **en Cruz Roja ponemos en marcha la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de nuestra historia:** un plan integral que ofrece respuestas en todas nuestras áreas de actuación. Se llama Cruz Roja RESPONDE y estos son sus resultados.



Así fue el  
lanzamiento del  
Plan Cruz Roja  
RESPONDE



**Cifras que reflejan una  
movilización total. Cuantifican  
el alcance de las necesidades y  
las respuestas, pero también la  
dimensión humana porque detrás  
de cada número hay una persona,  
una familia, una historia.**

---

Más de

**2,1 millones**  
de personas alcanzadas

Más de

**7,9 millones**  
de respuestas

Más de

**54.000**  
personas voluntarias  
movilizadas

---





### Emergencias

**15.000**

traslados de personas afectadas por el Covid

**+100**

albergues para alojar a

**+5.400**

personas sin hogar

**30**

infraestructuras hospitalarias instaladas



### Salud

**+ 800.000**

actividades informativas de salud

**+ 8.700**

entregas de medicamentos

**+ 4.000**

llamadas de apoyo psicosocial  
con Cruz Roja Te Escucha



### Inclusión Social

**+ 500.000**

entregas de productos alimentarios

**+ 400.000**

llamadas de seguimiento, información  
y acompañamiento



### Educación

**+35.000**

actividades de seguimiento educativo

**+17.000**

niñas y niños han recibido material  
educativo y tecnológico



### Empleo

**+ 54.000**

personas atendidas en materia de Empleo

**+ 6.900**

intermediaciones en total



### Medio Ambiente

**+ 46.000**

actividades de sensibilización y formación  
en Medio Ambiente



Aquí tienes  
todos los datos  
actualizados de la  
intervención



Las cifras del  
Plan Cruz Roja  
**RESPONDE** en  
movimiento



La información fiable sobre prevención ha sido el primer paso. Y no solo dirigida a la población, también al propio personal y al voluntariado de Cruz Roja para garantizar su seguridad y eficacia.



**Más CERCA**



que

# NUNCA

Nunca habían necesitado ayuda tantas personas, nunca había sido tan complicado ofrecérsela en persona. Se está consiguiendo gracias a la experiencia en crisis anteriores, a la flexibilidad para reinventar nuestra forma de trabajar y a la total entrega del personal y del voluntariado. Y, cómo no, al impulso de una explosión de solidaridad.

TEXTO **PATRICIA ALCORTA**



**Con el Plan Cruz Roja RESPONDE  
reforzamos nuestros mecanismos  
de atención y ofrecemos una  
respuesta integral en todas nuestras  
áreas de actuación: Socorros, Salud,  
Inclusión Social, Empleo, Educación  
y Medio Ambiente.**







© Alba Rodríguez

**D**e repente se desataba una tormenta perfecta. La progresión de contagios, la saturación del sistema sanitario, el estado de alarma, el confinamiento de todo un país, el parón casi total de la economía. Miedo, descon-

cierto, incertidumbre. Y el dolor

por tantas personas que nos han dejado. Si la sociedad entera se ve arrastrada, la población vulnerable empieza desde el minuto uno a acusar aún más el impacto. Personas mayores que viven en soledad, con dificultades de movilidad o enfermedades crónicas, personas que pierden el trabajo o ven imposible conseguir uno, familias sin recursos que necesitan asistencia urgente en alimentación, medicinas o material de higiene. Tantas personas confusas, sin información fiable sobre las medidas para prevenir el contagio, o que simplemente agradecen alguien a quien contarle sus preocupaciones para no sentirse tan solas y recuperar algo de esperanza.

Para enfrentar esa explosión de necesidades, hemos movilizadounuestros recursos a una escala sin precedentes, contrarreloj y con una estrategia centralizada: el Plan Cruz Roja RESPONDE. Hablamos de millones de intervenciones y millones de personas. Para lograrlo con eficacia había que tener la información precisa: a quién ayudar, cómo, dónde, con qué recursos. Y para tener la información precisa había que identificar una a una a cientos de miles de personas en situación de riesgo para asignar la respuesta, lo mismo el traslado de un enfermo que la construcción de un hospital de campaña o crear actividades *online* de ocio y educativas para las familias.

Tres claves: flexibilidad al reinventar la forma de trabajar, potenciando en apenas días todos los canales virtuales. Eficacia para llegar de la mejor manera posible a todos los rincones. Y canalizar la solidaridad de miles de nuevas personas voluntarias, socias y empresas que se están volcando con el Plan. Y una certeza: que esta crisis, por mucho que se prolongue, la superaremos unidos y unidas.

# ONDE



## SOCORROS EN PRIMERA LÍNEA DE LA EMERGENCIA



Socorros en  
Acción

La emergencia sanitaria ha sido el primer frente del Plan, con todas las capacidades de Cruz Roja al servicio de las autoridades sanitarias y las administraciones. Por ejemplo para trasladar a miles de personas con posibles síntomas de coronavirus o contagio confirmado, acoger a personas sin hogar en albergues o construir infraestructuras hospitalarias temporales para aumentar la capacidad de un sistema sanitario llevado al límite. Este despliegue de instalaciones se ha hecho en tiempo récord en parte gracias a la experiencia de Cruz Roja Española durante los brotes de ébola.

Además del reparto de equipos de protección y material sanitario para prevenir contagios, otra prioridad ha sido cubrir las necesidades de personas confinadas en unas circunstancias especialmente difíciles. Como las de Lesly, una joven ingresada en el Hospital de Alcorcón por neumonía, con ocho meses de embarazo. “He podido pasar la cuarentena en un refugio de Cruz Roja y ahora estoy muy contenta, he recuperado la salud y me han atendido unas personas divinas. Gracias por tanta solidaridad”.

Los traslados de personas afectadas por el Covid-19 siempre se realizan con trazabilidad de la operación y desinfección de las ambulancias de Cruz Roja.



Cruz Roja  
Te Escucha



## SALUD INFORMACIÓN VERAZ PARA CUIDARSE

Difundir información fiable y veraz a toda la población ha sido clave para reducir la incertidumbre y el miedo. Se ha lanzado desde todos los canales posibles, pero especialmente por teléfono con llamadas de seguimiento periódico.

“Hola, cómo está, Antonio, ¿sigue bien de salud? Ya veo que tiene claras las medidas sanitarias, pero podemos reforzarlas. Le noto algo decaído”. Este tipo de apoyo psicosocial ha sido prioritario a través de Cruz Roja

Te Escucha, un servicio de atención gratuito para cualquier persona que llame y necesite expresar sus dudas o temores sobre los efectos de la pandemia.

Para Mar Echenique, responsable del servicio, “el teléfono 900 107 917 es como un bote salvavidas al que se aferran muchas personas, sobre todo mujeres, que puede que no hayan tenido problemas físicos por el Covid pero sí secuelas psicológicas por el impacto del virus, como las derivadas de la pérdida de seres queridos”.

Además, Cruz Roja también ha llegado a un acuerdo con el Consejo General de Farmacéuticos para entregar medicamentos a domicilio con el apoyo de la red de voluntariado y evitar desplazamientos y riesgo de contacto a las personas más vulnerables.





## RESPONDEMOS EN TODO EL MUNDO

La red humanitaria más grande del planeta frente al mayor reto sanitario del siglo. Desde que empezó la pandemia, el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja se puso en

marcha. Empezando por China e Italia, por supuesto en España, y llegamos a casi todos los países del mundo. Ya se han sumado 185 sociedades nacionales del Movimiento para lograr tres objetivos

principales: reducir la morbilidad y la mortalidad, mitigar el impacto socio-económico manteniendo servicios básicos, y actuar con agilidad en los problemas específicos causados por la pandemia.



**Reportaje en La Sexta:** ayuda por tierra, mar y aire



## INCLUSIÓN SOCIAL

# LA AYUDA QUE TANTO ESPERABAS

Tanto por hacer. Por ejemplo centenares de miles de entregas de bienes de primera necesidad en todos los rincones, desde las grandes ciudades a pequeños pueblos de apenas seis habitantes como Valcobero, en Palencia. Y centenares de miles de llamadas para interesarnos por la situación de las personas o realizar acompañamiento telefónico a aquellas que se encuentran en situación de extrema soledad y necesitan sentir que no están abandonadas y alguien se preocupa por ellas.

Estas actividades también han marcado a personas como Carole, que se unió al voluntariado al poco de empezar la crisis para repartir alimentos: “Ayudar a los demás te llena de energía y sientes que tienes mucho por hacer”.

**Hola, ¿estás bien?  
¿cómo te sientes?  
¿necesitas algo?  
Todas las llamadas  
a las personas  
vulnerables priorizan  
la empatía, la  
cercanía y el trato  
cálido**





## EMPLEO EN PLENA ADVERSIDAD, PREPÁRATE

De repente no se puede impartir formación presencial y muchas personas que participan en el Plan de Empleo de Cruz Roja carecen de recursos y conocimientos para pasarse a lo virtual.

El país acusa el impacto de un parón casi total de la economía, con previsiones de desempleo de hasta el 21%, según el Banco de España. Empieza la oleada de expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) y las necesidades del mercado laboral varían a medida que evoluciona la crisis sanitaria.

Ante este panorama, virtualizamos los programas de formación, capacitamos a las personas participantes en habilidades digitales y agilizamos miles de intermediaciones con empresas.

Lo cuenta Adela, que antes de lanzarse a ser empresaria de hostelería en La Rioja, se formó con el Plan de Empleo. “Acojo a todas las personas en prácticas que puedo y me manda Cruz Roja. Intento transmitirles lo que yo aprendí, para que donde vayan den lo mejor de sí mismas”.



Aquí puedes  
conocer nuestro  
Plan de Empleo



Entrega de juguetes a tres hermanos de una familia vulnerable. Cruz Roja recomienda el juego en familia y hablar con niños y niñas para que expresen y gestionen su preocupaciones.







## EDUCACIÓN TECNOLOGÍA PARA EL ÉXITO ESCOLAR

Esta área también ha realizado una conversión virtual con cursos, recursos educativos y seguimiento. Por ejemplo en el programa de Éxito Escolar para niñas, niños y adolescentes como Javi, de Granada, que charla por videoconferencia con un voluntario de Cruz Roja. Se nota que hay confianza, se han hecho amigos. Hablan de un ejercicio de medicina y el sistema simpático y parasimpático. “Todo muy bien”, le dice el voluntario a Javi, “aunque en ese caso las pupilas se dilatan, no se contraen”. “¡Vaya!”.

Hemos distribuido miles de tabletas con conexión a internet para disminuir la brecha digital, que niñas y niños sigan en contacto con sus referentes educativos en Promoción de Éxito Escolar a distancia y las familias más vulnerables tengan acceso a recursos online y a aulas virtuales.

El alcance de los cursos en abierto y gratuitos —desde la prevención del Covid-19 al bienestar emocional— ha sido masivo, incluso los han adoptado otras sociedades nacionales del Movimiento internacional.



**Una píldora  
informativa** de  
sostenibilidad  
y eficiencia  
energética



## MEDIO AMBIENTE

# MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

Aunque la prioridad en estos meses ha sido enfrentar la crisis sanitaria y social, es importante no descuidar otros graves problemas que también hipotecan el futuro como el cambio climático, la contaminación o la pérdida de biodiversidad. Por eso Cruz Roja ha realizado miles de actividades de concienciación con un objetivo: reducir el gasto y el impacto medioambiental de un consumo energético que puede dispararse al pasar tantas horas en casa.



**Aquí puedes  
aprender** más  
sobre Educación

## El recurso digital de la imaginación

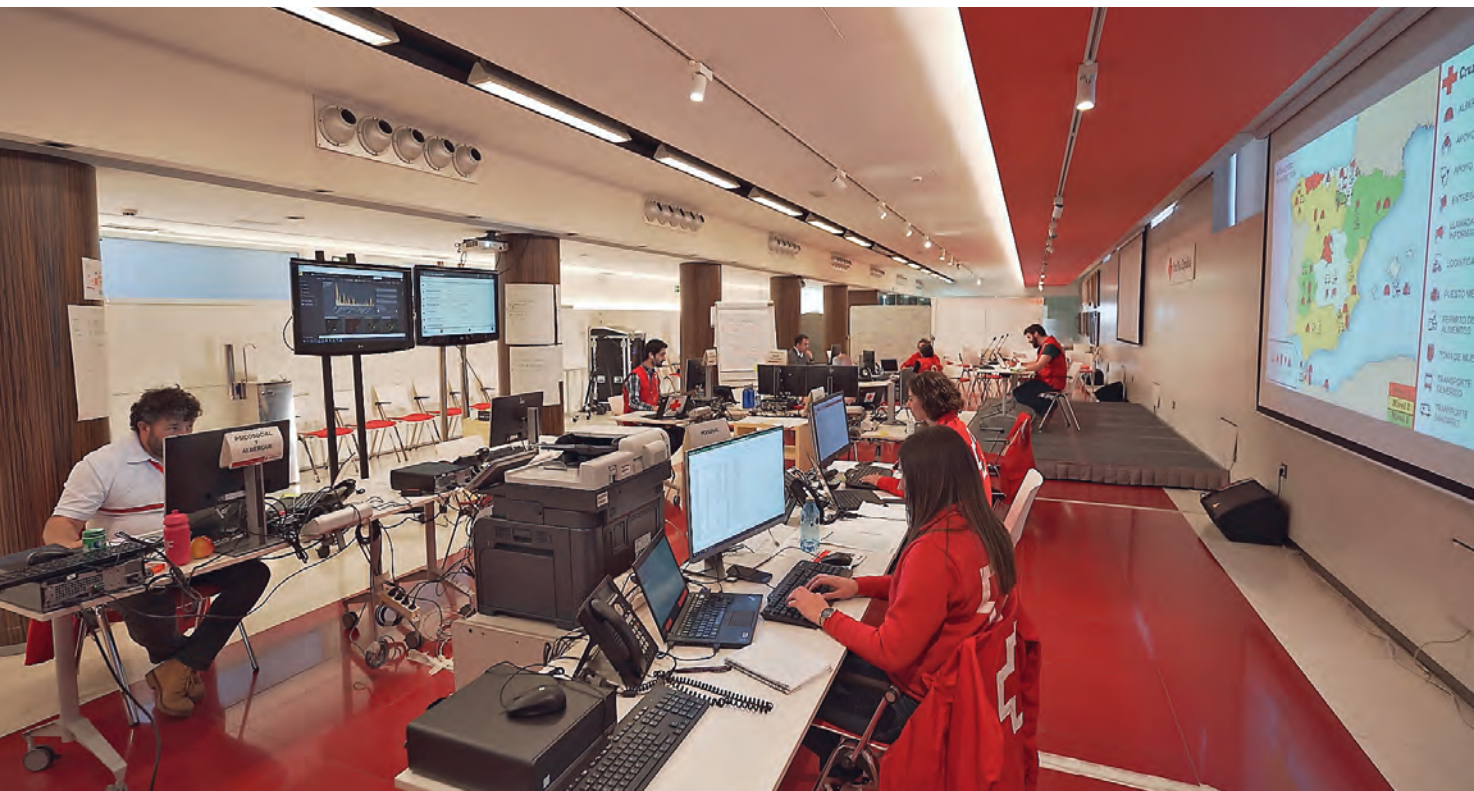


**¿Buscas nuevas  
actividades** para  
hacer en familia?

Transformar el contacto cara a cara en atención virtual ha obligado a generar miles de contenidos digitales. Hay de todo en esa gran biblioteca online. Cuentos como el de ese personaje que lleva la corona y no debe encontrarnos, el juego de pintar un virus en las manos de niños

y niñas que debe borrarse al final del día lavado tras lavado. Un emociograma con iconos que representan las emociones de toda la familia para compartirlas. Consejos de relajación mediante la proyección mental de escenarios agradables. Actividades creativas como experi-

mentos científicos caseros (¿sabes qué pasa cuando pones pimienta molida en agua y la tocas con lavavajillas?). O prepararse para el regreso a la normalidad: qué juegos y ejercicios permiten el reencuentro de niños y niñas cumpliendo todas las precauciones sanitarias.



# RAPIDEZ, EFICACIA Y EFICIENCIA

Reto: llegar lo antes posible, con la mejor respuesta y recursos optimizados hasta el último rincón del país, en tiempo real y las 24 horas del día. Solución: tecnología con cerebro y corazón, la Célula de Gestión y Seguimiento de Cruz Roja.

**Cuando las necesidades** llegan en cantidades ingentes, urgentes y desde cientos de lugares a la vez, surge otra necesidad: la coordinación para que todo funcione. “Es imprescindible para dar respuestas rápidas, efectivas y asistir a la toma de decisiones desde el terreno, a menudo saturado”, explica José Ramón Delgado, responsable de los Equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias (ERIE).

La Célula fue clave en los primeros meses de la pandemia para reforzar todos los centros de operaciones de Cruz Roja. Juntos se han convertido en una inteligencia operativa que monitoriza las actividades provincia por provincia y las peticiones de ayuda de las administraciones con el estatus actualizado. También la capacidad de instalar albergues e infraestructuras hospitalarias temporales. Incluso la intervención del voluntariado según perfiles profesionales (enfermería, psicología, médicos, socorristas, logística, trabajo social...) para saber cuántos hay disponibles en cada lugar y asignarlos según su disponibilidad y sus capacidades.

**24**  
horas al día

**30 técnicos**  
en turnos de  
**12 horas**



**Conoce más**  
sobre la Célula  
de Gestión y  
Seguimiento



# GRACIAS

A TODOS LOS QUE NOS PROTEGÉIS Y CUIDÁIS POR  
VUESTRA PROFESIONALIDAD, CARIÑO Y ESFUERZO



[www.grupoacs.com](http://www.grupoacs.com)



# VOLUNTARIADO, EL CORAZÓN DE CRUZ ROJA

Forman esa gran marea roja que trabaja en primera línea contra la pandemia. Su compromiso ha sido y será imprescindible porque las necesidades también desbordan todo lo conocido. ¿Cuál es su perfil mayoritario? ¿Y sus motivaciones? Nos acercamos a nuestro recurso más valioso, la solidaridad del voluntariado encarnada por Anna, Félix, Laura y Susana.

## Actividades más practicadas:

Distribución de ayudas de primera necesidad y acompañamiento a las personas que más lo necesitan

## Motivación:

Ayudar a los demás sin esperar nada a cambio

La persona voluntaria tipo sería:

**60%**  
mujeres

**32%**

de 20 a 29 años  
con estudios superiores en sanidad, administración, educación o logística



Descubre más sobre el perfil de nuestro voluntariado



La humanidad de nuestro voluntariado en video

**+ de**

**54.000**

personas voluntarias en Cruz Roja RESPONDE

**27.000**

nuevos voluntarios y voluntarias para luchar contra el Covid-19



Así nos hemos movilizado





**Anna Simón**, nueva voluntaria en Barcelona

## “El compromiso social no es solo voluntariado, ¡es una forma de vivir!”



© XAVI TORRES

**I**nformar sobre las medidas sanitarias, llamar a personas mayores para acompañarlas, detectar situaciones vulnerables, registrar demandas de alimentos y ayudas... ¿Las actividades de todo un equipo de voluntariado? Sí, y también las de una sola persona, Anna Simón. Así demuestra cuánto se ha volcado durante la crisis, no importa que tenga solo 18 años y acabe de incorporarse al voluntariado. Ha aprendido que con el teléfono también se habla mirando a los ojos. “Me he sentido muy conectada y empatizar con las situaciones que me contaban ha sido algo muy preciado. Valoro tanto esos agradecimientos tan sinceros”. ¿Lo más duro? “Cuando llevábamos un mes y medio de cuarentena y la situación económica era crítica. Llegamos a tener 900 demandas de alimentos al día, en Barcelona”. “Este drama nos enseña hasta qué punto es importante la responsabilidad individual, que estamos todos interconectados y las consecuencias de nuestros actos nos afectan a todos”. A veces los voluntarios también necesitan ese mismo apoyo emocional que transmiten a otras personas. “Cuando nos encontramos algún caso difícil, siempre había alguien a mi lado para animarme y ayudarme a dar la mejor respuesta, los compañeros han sido maravillosos”. “El voluntariado te conecta con la gente y con la vida. En una sociedad tan individualista, el simple hecho de interesarse por los demás y cuidarnos entre nosotros es todo un acto revolucionario de fortaleza”.





**Félix Sesay**  
Voluntario en Valencia

**“Dejé a mi familia para poder cuidar a otras familias”**

**F**élix Sesay le tiene respeto pero no miedo al coronavirus. No le tiene miedo porque ha soportado traumas tan duros como una guerra civil en Sierra Leona, su país. Y sin embargo cualquiera creería ante esa serenidad y ese gesto amable que solo ha vivido momentos felices. Así prueba que las dificultades extremas —como sufrir palizas racistas en Trípoli o una odisea en el buque *Aquarius* buscando una vida mejor— pueden hacer más fuerte la generosidad. “Estoy muy agradecido a tanta gente de buen corazón que me ha ayudado. Quiero devolverlo, ayudar”.

Lo está logrando como voluntario en las actividades de prevención del Covid-19. Además, ha sido su vocación de siempre: empezó a estudiar medicina con ocho años, acompañaba a su tío en las visitas médicas, colaboró con Cruz Roja en la lucha contra el brote de ébola de 2014... “Esa experiencia me ha servido para entender la enfermedad y ayudar a la gente a aplicar las medidas sanitarias”. ¿Una esperanza para todos? “Superar esta pandemia”. Una esperanza para sí mismo. “Volver a estudiar medicina y algún día ser cirujano”.



**Susana Barragán y Laura Galíndez**

Madre e hija voluntarias en Vitoria



**Puedes conocer  
más historias**  
de personas  
voluntarias

## “Cuando una experiencia te pone al límite y la superas, te enriquece”

**A**unque pueda sonar a tópico, a menudo en las circunstancias más duras responden las personas más generosas. Y lo que parece una pesadilla para olvidar termina siendo una experiencia que Laura no querrá olvidar nunca. El coronavirus obligó a cerrar su universidad y con toda esa empatía y todo ese tiempo libre decidió actuar en vez de esperar a que la tormenta amainase. Le propuso a su madre, Susana, la idea de hacerse voluntarias y en unos pocos días ya estaban dedicando cuatro horas diarias a atender las llamadas a Cruz Roja del País Vasco. “En una situación tan difícil creo que todos tenemos que aportar, hacer lo que podamos o lo que sepamos”, comenta Susana. Laura añade: “Siempre intento ver el lado positivo de las cosas. Estas circunstancias son terribles, desde luego, pero también sacan lo mejor de cada uno, como esta forma de luchar unidos contra la pandemia”. Han comprobado que el voluntariado te devuelve más de lo que entregas. Les ha llegado al corazón “aportar tranquilidad a personas que se sentían desamparadas”, comprobar que un pequeño gesto puede cambiar ese mal día que pasa mucha gente y que “la ternura y la gratitud que transmiten las personas mayores” también les cambia la vida a ellas. “Es esa sensación tan bonita de sentirse útil, de que formas parte de un equipo”. “Si quieres ayudar, ni te lo pienses”.





Sandra Golpe,  
presentadora  
y tertuliana en  
Atresmedia.

# CON **ATRESMEDIA** LLEGAMOS MÁS LEJOS

Su altavoz mediático ha sido indispensable para sensibilizar, dar a conocer Cruz Roja RESPONDE y lograr el apoyo de toda la sociedad.

**El grupo de comunicación** ha puesto todos sus recursos, canales y formatos para contribuir a lo que finalmente se ha conseguido: la solidaridad ciudadana a una escala hasta ahora desconocida para ayudar a la población más vulnerable frente a la pandemia. Atresmedia ha asumido el Plan de Cruz Roja como propio y se ha volcado para superar todos los objetivos de recaudación y compromiso humanitario.



Así ha sido la  
alianza con  
Atresmedia

El mensaje ha llegado a

## 37,6 millones de personas

**3.000** menciones, promociones  
y faldones en sus canales de TV

**60 reportajes y entrevistas**  
en Antena 3 y La Sexta

**560 menciones y  
cuñas** en radio



# EMPRESAS QUE RESPONDEN

Más de 3.500 compañías al lado de Cruz Roja. Algunas alianzas cumplen décadas, otras acaban de nacer para luchar unidos contra la crisis.



© Fran J. Gómez



**Empresas que  
Responden** y  
colaboran con  
Cruz Roja

**Grandes, pequeñas y medianas**, más tradicionales o más tecnológicas, de todos los sectores, incluso de aquellos que más sufren la caída de la actividad y el consumo.

Es difícil trazar un perfil de estas empresas colaboradoras. Unas ayudan en especie, entregan lo que producen o distribuyen, por ejemplo alimentos, material escolar o tabletas. Otras donan millones de euros, o piden a su ecosistema que aporten donaciones. Las hay que ponen todos sus medios y capacidad de difusión. O aportan voluntariado corporativo. También ayudan las

que participan en el Plan de Empleo y a pesar de sus dificultades siguen cerca.

Pero todas comparten un mismo rasgo: la responsabilidad social para poner por delante el bien común y la ayuda a las personas vulnerables. Es difícil imaginar un momento en que esa respuesta sea más necesaria y por lo tanto más valiosa.

En medio de la incertidumbre tanto por la crisis sanitaria como por el panorama económico, su apoyo ha sido firme y absolutamente clave para los buenos resultados de Cruz Roja RESPONDE. No nos cabe duda, seguirán a nuestro lado.

# NUESTRA MEJOR VICTORIA

Cuando la calidad deportiva también es sinónimo de calidad humana. Gracias a Rafa Nadal, a Pau Gasol y a los más de 80 deportistas y artistas de la campaña #NuestraMejorVictoria.

**Rafa tuvo la idea. Pau no tardó un segundo** en apoyarla. Prendieron la mecha y enseguida se sumaron mitos como Teresa Perales, la española con más medallas olímpicas de toda la historia. O como Iniesta, Fernando Alonso, Iker Casillas, David Ferrer, Carlos Sainz, Garbiñe Muguruza, Sergio Busquets... Se unieron Vanesa Martín, Los Secretos, Rosa López, Rosana, Fonsi Nieto... Y miles de personas respondieron para superar con creces el objetivo de la campaña. Un partido ganado por toda la sociedad.

**“Somos lo que somos gracias al apoyo del pueblo español, que nunca nos ha fallado. Es un momento duro, triste, y los deportistas no podíamos fallar. Hemos conseguido algo bonito, no solo la recaudación, sino el compañerismo y la solidaridad en días tan difíciles”**

Rafa Nadal

**“Estoy orgulloso de haber colaborado en la lucha contra esta terrible pandemia. Pero sobre todo quiero agradecer el trabajo de los que estáis en primera línea, a los profesionales sanitarios que nos cuidáis y la respuesta espectacular de tantas personas anónimas”**

Pau Gasol



Aquí nuestro  
agradecimiento a  
la solidaridad de la  
sociedad





AMPLIFON IBERICA, S.A.U. CIF: A59198770 - Avenida de Madrid 199 bajos - 50017 Zaragoza. / Puedes consultar los n° de registro de nuestros centros sanitarios en [www.gaes.es/rs](http://www.gaes.es/rs)

# EN EL ÁREA SOCIAL DE GAES, NOS PREOCUPAMOS POR LA SALUD AUDITIVA DE LAS PERSONAS

Esta área está formada por un equipo de profesionales especializados en el ámbito social.  
Ayudamos a las personas con problemas de audición y dificultades económicas a que puedan tener acceso en la adquisición de sus audífonos y disfrutar así de una excelente calidad de vida.

## ¿Qué ventajas ofrecemos?



Subvenciones hasta el 75% en audífonos de última tecnología



Estudio y revisiones auditivas gratuitas



Prueba de audífonos gratis y sin compromiso

Para saber si puedes beneficiarte de las ayudas y ventajas que ofrece el Área Social, contáctanos:



TELÉFONO GRATUITO ÁREA SOCIAL

**900 374 474**



[es-infoareasocialGAES@amplifon.com](mailto:es-infoareasocialGAES@amplifon.com)



**GAES**  
área social



# CONT



Cruz Roja mantendrá las campañas informativas sobre medidas sanitarias para evitar o contener los rebotes.



**Cuando todo esto termine,** seguiremos cerca de las personas

## LLAMAMIENTO A LA SOLIDARIDAD

El coronavirus no está derrotado. Tampoco su impacto económico para un número creciente de personas vulnerables. Es imprescindible prolongar la respuesta, trabajar para la recuperación y que la enorme reacción solidaria de todo un país continúe en el tiempo.

TEXTO  
**PATRICIA ALCORTA**

**Tenemos que estar preparados para lo que venga.** Sean los temidos rebrotes o el efecto de un frenazo económico prolongado en una población vulnerable a la que se han sumado cientos de miles de personas.

Los efectos de la crisis financiera de 2008, con picos de precariedad cuatro y cinco años después, están frescos en la memoria. No extraña que la precariedad económica ocupe siempre el segundo lugar de las preocupaciones, solo por detrás de la propia enfermedad, en las encuestas.

También está en nuestra memoria: Cruz Roja ya realizó entonces un llamamiento general a la solidaridad para enfrentar una crisis de largo alcance, pero que hoy parece menor comparada con la que puede desatar el Covid-19.

Este nuevo llamamiento general se traduce en la ampliación del Plan Cruz Roja RESPONDE para atender a 2,4 millones de personas hasta diciembre. Cruz Roja no baja la guardia en la preparación de medios y personas para enfrentar eventuales emergencias sanitarias con posibles focos de infección, al mismo tiempo que prioriza la recuperación social y laboral a medio y largo plazo.

“La respuesta para la recuperación y la prevención ante nuevos brotes requiere un esfuerzo enorme porque esta pandemia no solo ha puesto a prueba nuestro sistema inmunológico, también nuestra cohesión social”, alerta Toni Bruel, coordinador general de Cruz Roja Española.

Será imprescindible contar con la solidaridad de toda la sociedad para cubrir las necesidades básicas de las personas vulnerables en alimentación, salud, sanidad y educación. Y también en orientación e inserción laboral por el enorme impacto de la crisis en la capacidad de tantas familias para salir adelante por sí mismas.





# LA CARIDAD EN LA GUERRA.

## ANALES DE LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE SOCORRO A LOS HERIDOS.

**PRECIO DE LA SUSCRICION** 10 reales por un año en toda España.—En las Antillas y Estranero se aumenta el precio del franqueo.

**UNICO MODO DE SUSCRICION.**—Remitir libranza del Giro mutuo á favor del Director.

La correspondencia se dirigirá á D. Nicasio Landa en Pamplona. (Espoz y Mina 11.)

Se publica un número mensual y los suplementos necesarios.

Se anunciara toda publicacion referente á la obra de que se remita un ejemplar.

### NUESTRA BANDERA.

El signo y la divisa que este periódico lleva, dicen ya lo que somos y nos proponemos. Enarbolamos el pabellon de la Obra Universal de Socorro á los heridos, á cuyo servicio nos consagramos: esa bandera blanca simbolo de paz, con la cruz roja emblema de salvacion, de amor y de sacrificio, es la bandera Universal que alzada hace pocos años en Ginebra, flota ya, precursora de la unificacion del Género Humano, sobre las banderas de todas las naciones civilizadas. A la sombra de ese labaro de la Humanidad, los enemigos se convierten en hermanos, y las victimas infelices de la guerra, hallan la salud y la libertad. Esa bandera, la misma que guiaba en Tierra Santa á los Hospitalarios de las cruzadas, es la que en nuestros dias ha cubierto á los guerreros heridos en el Holstein, en el Tirol y en Bohemia.

Con ese estandarte van los voluntarios de la Caridad á defender el *Derecho*, donde hasta ahora reinaba sola la *Fuerza*; á proclamar el *Amor*, donde solo vivia el *Odio*; á afirmar la *Fraternidad* universal alli donde es mas ultrajada; en la guerra, en la batalla.

Si tan cristiana empresa, si tan levantados propósitos pudieron parecer utópicos cuando en 1865 los formulaba la Conferencia Internacional de Ginebra, hoy, para honor de nuestra época, están ya en la categoria de los hechos. La Sociedad de Socorro cuenta con centenares de Comites y millares de afiliados en todos los ámbitos de Europa y América, desde el mar Caspio al Mediterráneo, desde el Pacifico al Atlántico; y el mundo entero la ha visto llevar su bandera neutral cual Iris de consuelo, á todos los campos de batalla de nuestros dias, asi en las orillas del Niagara, como en las del Rhin, en Antietam y Gettysburgo, como en Duppel y en Sadowa.

¿Como no habia de tener en España partidarios tan noble y generosa empresa? Los tiene en efecto y desde el primer dia ha figurado en vanguardia en ese concierto de las naciones civilizadas; si las dificultades interiores en que hace años, la nacion se agita, no han permitido que la Asociacion adquiera aqui el inmenso desarrollo que en otros paises alcanza; si el espíritu propio de su institucion y de nuestro carácter, la prohibe toda ostentacion inoportuna, en cambio su organizacion bajo los auspicios de la Orden de San Juan, es sólida y segura: tiene su centro en Madrid, sucursales en muchas provincias, afiliados en todas partes, y es seguro que si llegara el caso de una guerra nacional, sus filas se llenarian

de voluntarios y sus arcas de donativos al primer cañonazo. Conocido el generoso carácter del pueblo Español, es indudable que seguiria entonces el grande ejemplo que los Americanos y Alemanes han dado en sus últimas guerras, y acreditaria ser digno de marchar con ellos en vanguardia, por los nuevos senderos que la Civilizacion nos vá trazando.

Para sostener esa organizacion, para ampliar su esfera, para asegurar sus resultados, creemos que es ya necesaria en nuestro pais la publicacion de un periódico especial, como le tienen nuestros Hermanos de Alemania en el *Kriegerheil* y el *Johanniter Wochenblatt*, los de Francia en el *Bulletin*, los de Bélgica en la *charité sur les champs de bataille*, los de Suiza en el *Bulletin Ynternational*. Asi referiremos en la lengua castellana lo que hacen y dicen nuestros Hermanos de las demas lenguas de Europa, para que su voz nos confirme, su ejemplo nos aliente, su experiencia nos guie: asi los asociados de España podran vivir en comunion de sentimientos y aspiraciones con tantos millares de espíritus generosos y de nobles corazones como en todo el mundo propagan nuestra santa causa; asi el dia, tal vez próximo, en que las furias de la Guerra descarguen su azote sobre nuestra desgraciada patria, nos hallarán dispuestos á combatirlos con el inmenso poder que prestan la Caridad y el Patriotismo; y no seremos como las virgenes necias á quienes la llegada del místico esposo sorprendió con las lámparas apagadas.

Tal es nuestro propósito: para llevarlo á cabo necesitamos el concurso de todos los que sientan arder en su pecho el sacro fuego de la Caridad: á todos lo pedimos, y á Dios su ayuda.

### LA CARIDAD EN LAS GUERRAS CIVILES.

No á todos nuestros Hermanos parece conveniente que la asociacion de Socorro entre en actividad con motivo de las guerras civiles: algunos dicen que nacida de un acto internacional, reconocida por un Convenio diplomático, está limitado su objeto, al alivio de los horrores que determinan los grandes conflictos internacionales: que en las disensiones intestinas, en las civiles contiendas, nunca el gobierno reconoce á las facciones ni el carácter ni los derechos de los beligerantes, ni consentirá se les apliquen las estipulaciones á que solo se obligó en Ginebra, contra el enemigo estrangero. Indican tambien lo ocasionada que seria en casos tales nuestra piadosa Obra, á servir de disfraz ó de pantalla para



# 150

1870 ————— 2020

## años cerca de ti

**Esta revista cumple 15 décadas.  
Ha cambiado tanto como la sociedad, pero  
mantiene el mismo objetivo: estar ahí  
para contar cómo Cruz Roja ha paliado el  
sufrimiento en crisis humanitarias como  
guerras y pandemias.**

TEXTO  
JUAN PABLO ZURDO / MARCOS CALVO

### RETRATO DE UN N°1

Cómo era, cómo escribían, qué sugiere la relectura del primer número.

**El formato.** Es una publicación muy modesta, apenas cuatro páginas, con densos textos a dos columnas y sin ilustraciones ni imágenes.

**El precio.** Unos módicos diez reales por la suscripción anual de un número al mes. La fórmula para el pago hoy suena enigmática: “Remitir libranza del Giro mutuo a favor del Director”.

**La correspondencia de los lectores.** ¿Dirigida a quién? Nada menos que a Nicasio Landa, cofundador de Cruz Roja Española, un médico navarro con tanta fuerza de voluntad como vocación pacifista. Le apodaban *el Dunant español*, siempre en primera línea de intervenciones como en las Guerras Carlistas.

**La cabecera.** Una declaración de intenciones: LA CARIDAD EN LA GUERRA.

### LOS MENSAJES.

Ese primer artículo — “*Nuestra Bandera*” — de ese primer número tenía que dedicarse a proclamar valores y objetivos. Lo hace con la prosa emocional, retórica y de calidad propia de la época. Por ejemplo:

“Con ese estandarte van los voluntarios de la Caridad a defender el **Derecho**, donde hasta ahora reinaba sola la **Fuerza**; a proclamar el **Amor**, donde sólo vivía el **Odio**; a afirmar la **Fraternidad** universal allí donde es más ultrajada; en la guerra, en la batalla”.

“La Sociedad de Socorro cuenta con centenares de Comités y millares de afiliados en todos los ámbitos de Europa y América, desde el mar Caspio al Mediterráneo, desde el Pacífico al Atlántico, y el mundo entero la ha visto llevar su bandera neutral cual Iris de consuelo a todos los campos de batalla de nuestros días, así en las orillas del Niágara como en las del Rhin, en Antietam y Gettisburgo, como en Dupel y en Sadowa. ¿Cómo no iba a tener en España partidarios de tan noble y generosa empresa?”

El siguiente artículo, “*La caridad en las guerras civiles*”, aborda una cuestión que causaba un debate interno. Algunos defendían que debían ceñirse a intervenir en los conflictos internacionales, nunca en las guerras civiles porque los gobiernos no reconocían los derechos de algunos beligerantes.

La posición de la revista es clara: “La Caridad cristiana no puede establecer distinción entre heridos de ésta o de la otra procedencia; para ella, la sangre borra el color de la escarapela que el herido pudo ostentar en el combate; no le pregunta de dónde viene, sino dónde sufre...”.

**PÁRRAFO DE DESPEDIDA.** Hoy suena cándida, pero la última frase del N°1 entraña una voluntad de continuidad que se ha confirmado 1.021 números, nada menos: “Se suplica a las personas que reciban este primer número tengan la bondad de avisar si desean los sucesivos”.



**MÁS INFORMACIÓN**  
digital sobre los 150  
Años de la revista y  
la lucha contra las  
Pandemias





**Pocas publicaciones miran atrás y ven un recorrido tan largo.** A menudo sucumben a las sacudidas históricas, de esas que acaban no solo con revistas sino con grupos editoriales.

Pero esta es diferente, nació precisamente para contar cómo Cruz Roja Española se enfrenta a esos desastres humanitarios y está donde más se la necesita, al lado de las personas a través de las décadas y las épocas.

Si la Organización nace del espanto que sintió su fundador, Henri Dunant, en la batalla de Solferino —como era costumbre, los soldados heridos morían abandonados a su suerte—, en España se crea apenas un año después, en 1864. Pronto se foguea en su primera gran prueba, las Guerras Carlistas.

Para los militares de la época tuvo que ser un inaudito espectáculo: camilleros con ese brazalete que parecía una bandera suiza de colores invertidos mediando entre ambos bandos para detener los tiroteos y retirar a los heridos.

## La revista narra cómo Cruz Roja está donde más se la necesita, al lado de las personas a través de las décadas y las épocas

El país no tiene tregua. Estallan los choques cantonales, vuelve a incendiarse el conflicto de Marruecos, pierde los restos de su imperio de ultramar. Pero la experiencia en los frentes transforma la tragedia en capacidad de sanación. La revista







N 148 1882



N 33, 2ª época 1896



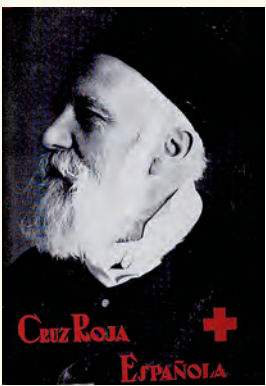
N 435 1944



N 506 1950



N 608 1959



N 699 1967



N 822 1978



N 830 1980



N 726 1970



N 946 1994



N 1.000 2010



N 1.016 2019



N 1.021 2020





Un grabado sobre la retaguardia de las terceras Guerras Carlistas, el primer conflicto bélico que aborda la revista de Cruz Roja Española.

La Duquesa de la Victoria revolucionó la atención sanitaria en la guerra de Marruecos y fue clave para consolidar la red de hospitales de la Organización.



El mandil Landa, un ingenioso artilugio inventado por Nicasio Landa, cofundador de Cruz Roja Española, que se transformaba en camilla para trasladar a los soldados heridos.

## Mascarillas, distancia social, cuarentenas, hospitales de campaña... la historia de la gripe española en parte se repite 102 años después

narra cómo Cruz Roja aprovecha el conocimiento acumulado para contener epidemias como la del cólera en 1885, la tuberculosis y la malaria entre las tropas de Cuba y desde luego la terrorífica gripe de 1918 que aquí costó unas 300.000 vidas. Fumigaciones, mascarillas, distancia social, cuarentenas masivas, hospitales de campaña... las imágenes de entonces parecen una réplica en sepia de la intervención frente al coronavirus 102 años después.

### También se repite la solidaridad

Igual que la crisis del Covid-19 servirá para que los países se preparen contra futuras pandemias, los avances médicos durante las guerras ayudaron a fortalecer los sistemas sanitarios.

Ocurrió con la red de hospitales de Cruz Roja, las escuelas de enfermeras y sus servicios pioneros —desde los tratamientos del trauma emocional a la asepsia o las piscinas de arena para rehabilitación—. Y después, con toda la evolución de la asistencia hasta el concepto integral que hoy despliega la Organización: atención a las personas más vulnerables en todos los sentidos, sanitario, social, psicológico, educativo, laboral...

La experiencia de tantas décadas es un grado. Y el repaso a la colección de 1.021 números es una apasionante forma de leer la historia contemporánea. La revista, Cruz Roja y la sociedad a la que sirven evolucionan juntas. Pasan de la visión humanitaria del siglo XIX, muy influenciada por la religión, a una cada vez más amplia y abierta.

Cruz Roja también vive su propia Transición, se democratiza en los años ochenta, se abre a la sociedad y a una nueva forma de entender el voluntariado. Se implica cada vez más en paliar los grandes problemas sociales: el Sida, la emigración, la pobreza, la violencia de género... en definitiva, las necesidades específicas de personas vulnerables como las mujeres, la infancia y la juventud, las personas mayores... La revista siempre estuvo ahí para contarlos. Puede que dentro de 1.021 números más, siga siendo su objetivo.

# ENCUENTROS

## FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Escucha los contenidos del Espacio Fundación Telefónica donde quieras y cuando quieras.

#EspacioPodcast

[espacio.fundaciontelefonica.com](http://espacio.fundaciontelefonica.com)



*Telefónica*

FUNDACIÓN



**Frente al Covid-19:**

La mayor movilización de recursos, capacidades  
y personas de nuestra historia



**Siempre**