



Cruz Roja

La Rioja

Alimentos para las familias aisladas



PLAN CRUZ ROJA
RESPONDE
 FRENTE AL CORONAVIRUS

51.244
 personas atendidas

98.680
 respuestas

Personas Voluntarias Movilizadas



(Cada figura equivale a 100 personas)

764



212

traslados



9.442

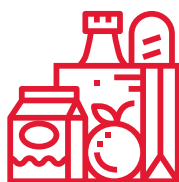
acciones informativas
 de salud

926

entrega de productos sanitarios



Consulta todos los datos del Plan Cruz Roja RESPONDE en nuestro portal de Open Data.



5.935

entrega de bienes
 de primera necesidad



Acompañamiento educativo / formativo



(Cada figura equivale a 100 personas)

1.087



Personas apoyadas en materia de empleo



(Cada figura equivale a 100 personas)

119



Ana cambia la bata de profe por el chaleco rojo

Ana, profesora de Primaria en Logroño, se encontró, de pronto, teletrabajando. Pero, a pesar de que el trabajo no se reducía, pensó que la situación de confinamiento le abría una ventana de tiempo que le permitía ayudar más en Cruz Roja. Porque Ana ya colaboraba antes con nuestra Organización. Estos meses Ana ha llevado alimentos a personas vulnerables, ha atendido a personas sin hogar en el albergue y ha llamado a personas mayores, enfermas y solas para preocuparse por su situación personal.

Un día desde Cruz Roja de La Rioja le pedimos a Ana que nos grabase en un pequeño vídeo desde su casa lo que hacía para, junto con otras mujeres, mostrar el trabajo que hacen estas personas entregadas en La Rioja. A la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja seguramente le llamó la atención la sonrisa de Ana en ese *videoselfie* casero y la eligió para protagonizar uno de sus vídeos, que fue realizado con la colaboración de Cruz Roja Española y Cruz Roja de La Rioja.

Se trataba de que Ana contase cómo es un día cualquiera para una persona voluntaria en la lucha contra el coronavirus. En concreto, se grabó una de las salidas a repartir alimentos, y aquel día Ana hizo equipo con otras dos mujeres, Eugenia y Andrea.

Porque la batalla contra el Covid-19 ha afectado a muchas personas. Hay familias con necesidad de alimentos y otros productos esenciales. Y el voluntariado de Cruz Roja de La Rioja ha sabido estar al frente, para no dejarse a nadie atrás.

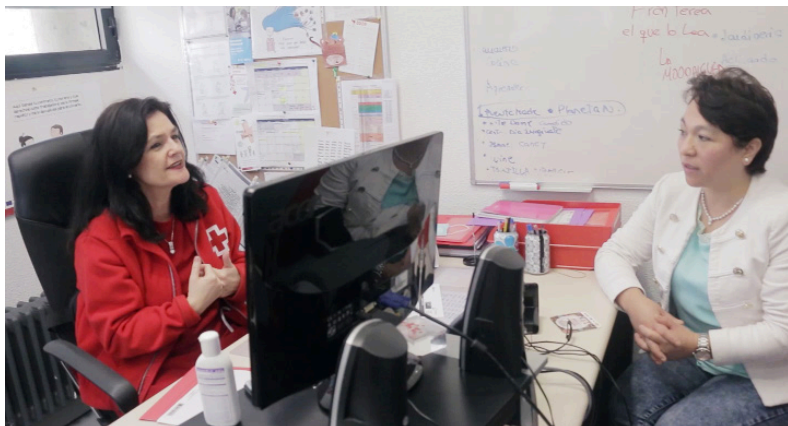
Ana ha participado asiduamente en el reparto de alimentos a los hogares que no cuentan con recursos para llenar con regularidad sus despensas con “productos muy básicos y de primera necesidad”.

Sobre la mascarilla de protección, los ojos de Ana revelan la ilusión de quien arrima el hombro con su bien más valioso, el tiempo, para hacer más llevaderas las jornadas a las personas desfavorecidas. El testimonio de esta maestra logroñesa es el paradigma de la labor que 745 personas voluntarias han realizado en La Rioja durante la crisis sanitaria.

Reparto masivo

Cada mañana, cada equipo de reparto recibe una hoja con las direcciones de las familias a quienes deben llevar los alimentos y otros productos muy básicos. Hoy hay dos familias nuevas en la lista de Ana, dos familias que han llamado a Cruz Roja solicitando ayuda. El equipo los recoge y los carga en el almacén. Ana nos acompaña y nos señala los productos: pan, leche, bolsas de fruta, alimentos infantiles para los bebés, pañales, cepillos de dientes... y, como dice Ana, “las galletas de chocolate, que son el único lujo que hay, el pequeño dulce”.

Con Andrea y Eugenia reparte alimentos y productos básicos a familias necesitadas de Logroño. En una furgoneta, Ana y sus dos compañeras se dirigen a los domicilios de las personas que reclaman la ayuda de Cruz Roja. Cada mañana estas furgonetas han repartido en La Rioja, a veces por calles imposibles, alimentos y kits de higiene a unas diez familias sin recursos durante toda la pandemia, en total más de 5.700 entregas de productos en estos meses. Personas con las que no tienen contacto directo, ya que, tras llamar a los porteros automáticos, dejan las cajas en las puertas. “Cuando llegamos a las casas no tenemos ningún contacto directo con los inquilinos. Nunca los hemos visto y no sabemos qué situación tienen; solo que hay mucho agradecimiento detrás de esas puertas”, cuenta Ana.



Encontrar trabajo en plena crisis

Rocío Quintana ha encontrado un empleo en plena crisis gracias a Cruz Roja, y además en uno de los sectores clave en la pandemia: una residencia de mayores.

La suya no es una historia de inmigración al uso. Rocío Pilar Quintana Gavino llegó “a este maravilloso país, que es España” hace poco más de un año. Pero ella no era una inmigrante económica. En el país andino hizo una Licenciatura de Derecho y atrás dejaba un trabajo en la administración pública. Rocío vino a La Rioja por una relación personal: hoy está casada con un español y tiene un hijo de 12 años. Desde el principio supo que no iba a ser fácil. Tuvo claro que le tocaba empezar desde cero, formarse y homologar su título (hasta ahora solo ha logrado convalidar el Bachillerato, pero es perseverante). Y no se le cayeron los anillos: ha trabajado de limpiadora, en Carrefour y, durante la pandemia, consiguió trabajo en una residencia de mayores. Rocío aterrizó con sueños e ilusiones, pero también con dudas, incertidumbres y miedos. Ya tenía conocimiento de Cruz Roja como organización humanitaria internacional y conocía su labor social. Por eso, en cuanto llegó a Logroño, uno de sus primeros pasos fue acercarse a la sede de la Institución. “Al llegar a Cruz Roja, esos miedos y dudas se me fueron: me explicaron paso a paso todo el proceso que tenía que seguir para insertarme en la vida laboral. Llegar a un país y empezar una vida nueva no es fácil”, cuenta.

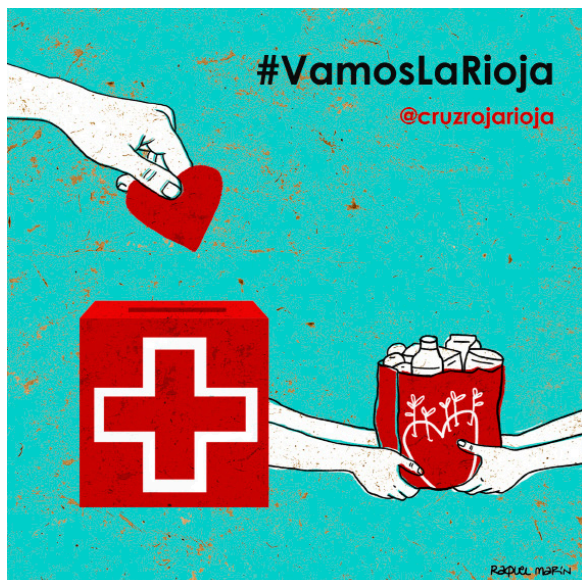
Cruz Roja le ayudó tanto con temas de papeleo como de empleo. Gracias a su programa de formación y empleo, Rocío accedió a varios cursos, aquellos que la podían cualificar para los trabajos que el mercado estaba demandando, sin importarle en qué trabajar y sin que se le pusiese nada por delante: comercio y reposición, manejo de carretillas elevadoras, atención al cliente y al usuario... “Gracias a estos cursos pude acceder a conocimientos y capacidades que me ayudaron a insertarme en el mercado laboral”, admite Rocío. Uno de los primeros contratos que consiguió, a través de Cruz Roja, fue en Carrefour, durante la campaña navideña. “Fue una experiencia muy gratificante, personal y laboralmente”, recuerda. Posteriormente, Rocío hizo un curso de atención sociosanitaria para personas dependientes en instituciones sociales. Nuevamente, en plena pandemia, cuando

más empleo se destruía y la situación de las residencias de mayores era más difícil, Rocío accedió a un puesto de auxiliar de geriatría en la Residencia La Rioja, de Albelda. “Me he dado cuenta de que ha sido una buenísima oportunidad, porque es un empleo con muchísima demanda; además, en esta época tan dura, donde millones de personas están perdiendo sus empleos, he podido acceder, gracias a Cruz Roja, a este empleo que me abre las puertas laboralmente y me da la oportunidad de ayudar a paliar los estragos que está haciendo la pandemia en las residencias con las personas mayores”, nos contaba Rocío en uno de los días de descanso de sus extenuantes jornadas en la residencia.

Formación continua

Y, además de trabajar, seguía formándose; durante el confinamiento, ha hecho un curso virtual de primeros auxilios: “Con trabajo, esfuerzo y perseverancia podemos lograr nuestras metas”. Su caso no es único. A primeros de mayo, a través de Cruz Roja, 35 personas habían encontrado empleo en La Rioja desde el decreto del estado de alarma. En mes y medio, se habían hecho 180 intermediaciones laborales y más de 800 orientaciones de empleo. “Agradezco la ayuda que me da Cruz Roja y que estoy segura que da a millones de personas. Agradezco a los monitores que siempre están detrás. Mi monitora me llama: ‘Rocío, ¿cómo estás?’, ‘¿Cómo te va el trabajo?’, ‘Tengo una entrevista para ti’... Todo eso demuestra que las personas de Cruz Roja hacen más allá de su trabajo, te forman, te ayudan a insertarte en el mercado laboral, monitorean cómo estás... Cruz Roja es como mi casa”, insiste.





RETO CONSEGUIDO: LA PLATAFORMA SOLIDARIA #VAMOSLARIOJA, DE IBERCAJA, RECAUDA 33.000 EUROS PARA AYUDAR A PERSONAS VULNERABLES

- La solidaridad y generosidad de particulares y empresas riojanas ha hecho posible que Cruz Roja haya entregado 450 lotes de alimentos a personas vulnerables de la región.
- Esta iniciativa ha contado desde su puesta en marcha con el apoyo de personalidades del deporte y la cultura como el futbolista Fernando Llorente, el actor Nacho Guerreros, el guitarrista Pablo Sainz Villegas, el escritor Andrés Pascual, o deportistas como Sheyla Gutiérrez, Salva Díez o Carlota Castrejana.

La iniciativa solidaria Vamos La Rioja, promovida por Ibercaja y Fundación Ibercaja, realizó su primer reto con Cruz Roja: recaudó más de 33.000 euros en menos de un mes. Durante el abril que nos robaron del calendario, la sociedad riojana se volcó con el objetivo de ayudar a las personas y familias riojanas más vulnerables a esta crisis sanitaria y económica sobrevinida por la expansión del Covid-19 en España.

La solidaridad y generosidad de particulares y empresas de la comunidad autónoma han hecho posible, mediante sus donaciones, que se hayan repartido 495 lotes de alimentos a las familias con necesidades más urgentes. Cruz Roja La Rioja fue la

entidad social que canalizó estas ayudas mediante su distribución y entrega.

El proyecto contó desde su inicio con el respaldo de destacadas personalidades riojanas de la cultura y el deporte como Fernando Llorente, futbolista; Sheyla Gutiérrez, ciclista del Movistar Team; Carlota Castrejana, ex baloncestista y ex atleta y actualmente directiva de la Federación Española de Atletismo; Salva Díez, ex jugador de la selección española de baloncesto y del Barça; Íñigo Zorzano, segundo entrenador del Zenit San Petersburgo de baloncesto; y el Club Baloncesto Clavijo a través de su entrenador, Jenaro Díaz, y algunos de sus jugadores.

Del mundo de la cultura, se sumaron el actor calahorrano Nacho Guerreros; Pablo Sainz Villegas, guitarrista internacional, que envió su mensaje desde su confinamiento en California; Andrés Pascual, escritor; Raquel Marín, ilustradora del diario *El País*; y Susana Hornos, actriz, que se unió a Vamos La Rioja desde Madrid.

Ibercaja y su Fundación quieren, ahora más que nunca, prestar su apoyo a la sociedad y a los que más lo necesitan, actuando según su propósito y su razón de ser, fiel a los valores mantenidos en su actividad durante más de 140 años.

Ibercaja hizo una aportación inicial a la plataforma de 10.000 euros a la que se sumó una aportación inicial también muy destacada de Fernando Llorente, jugador riojano del Nápoles.

<https://www.ibercaja.es/vamoslarioja/>

Imagen: Fernando Llorente, jugador riojano del Nápoles, primer donante y mecenas de la campaña, quien nos envió un video desde la ciudad italiana, además de hacer una muy generosa aportación.

Ilustración de Raquel Marín para la campaña. La ilustradora de *El País* y de libros para autores tan destacados como Ana María Matute prefirió colaborar con su arte en vez de enviarnos un video.





Knet amplía hasta fin de curso la donación a Cruz Roja de La Rioja de 100 tarjetas SIM para escolares “con brecha digital”

Knet donó el pasado 18 de marzo un centenar de tarjetas que permiten a escolares de su programa de refuerzo educativo de Cruz Roja conectarse con su colegio o instituto.

A la vista de que la situación de confinamiento se prolongaba, Knet amplió la donación hasta el 30 de junio.

Cruz Roja ha facilitado este acceso digital a 250 niñas, niños y adolescentes, de 6 a 16 años, y a otra veintena de jóvenes mayores de 17 años de educación postobligatoria.

La empresa local de comunicaciones Knet amplió hasta el 30 de junio la donación de 100 tarjetas SIM de 8 gigas para los participantes en los programas de refuerzo educativo de Cruz Roja sin acceso a internet. La ampliación de las tarjetas, inicialmente prevista para un mes, se produjo a primeros de abril, tras la

petición de Cruz Roja a la empresa riojana a la vista de que la situación de confinamiento se prolongaba. Además, ha ofrecido a familias en riesgo de exclusión acceso a internet con fibra óptica de forma gratuita para facilitar mejores condiciones de comunicación, a través de Cruz Roja. La Institución y Knet demostraron su agilidad y su visión al poner en marcha esta iniciativa para combatir la brecha tecnológica a los cuatro días de decretarse el estado de alarma, constituyendo un ejemplo imitado por otras “cruces rojas”, otras operadoras de comunicaciones y adelantándose a las autoridades educativas.

El objetivo de esta acción, según manifestó el director general de Knet, Jesús Hijazo, era “reducir la brecha digital existente en los participantes de los programas de refuerzo educativo de Cruz Roja en La Rioja”. El presidente de la Organización en La Rioja, Fernando Reinares, agradeció a Knet su determinación: “Va a servir para que los niños y niñas se pongan en contacto con su profesorado y puedan aprovechar este parón provocado por el

coronavirus”. Cruz Roja Juventud ha facilitado el acceso digital a 250 niños, niñas y adolescentes de entre 6 y 16 años de sus programas y de otras entidades, y a otra veintena de jóvenes de más de 17 años de educación postobligatoria. El uso de estas tarjetas está limitado al acceso a Racima y a las plataformas educativas del sistema educativo formal (sus colegios e institutos) y a la realización de videoconferencias con los educadores de Cruz Roja Juventud para el seguimiento de sus tareas tanto de forma individual como en grupos reducidos.

Knet, como empresa local, busca y procura cubrir las necesidades tecnológicas de cada riojano. En estas circunstancias, como no puede ser de otra forma, ayudará en la medida de lo posible para que ninguno de los participantes de estos programas educativos se vea perjudicado. En estos momentos sin precedentes, donde las herramientas de comunicaciones son más cruciales de lo habitual, Knet se esfuerza para ofrecerlas dentro de un marco responsable como empresa y sociedad. y Navarra.



Donaciones de Amcor Flexibles.

Portamascarillas solidarios con Cruz Roja de Papel&Papel.

Cartel 'Calahorra se mueve'.



La Rioja se vuelca con Cruz Roja

Además de los dos ejemplos planteados en las anteriores páginas, uno por su importante cuantía económica (Vamos La Rioja, de Ibercaja) y otro por su carácter ágil y pionero al romper la brecha digital educativa a los tres días de la declaración del estado de alarma (la iniciativa de Knet), otras 44 empresas o entidades han realizado colaboraciones económicas o en especie. En efectivo, las donaciones económicas se han acercado a los 39.000 euros y el valor de las donaciones en especie superaría los 35.000, si bien muchas de ellas no se han traducido en dinero.

Las motivaciones han sido variadas. Donaciones económicas han llegado de empresas como Amcor Flexibles, cuyos trabajadores dentro de su política de RSC contribuyeron a dos proyectos de Cruz Roja, o aportaciones como la de AK Interactive, hasta proyectos de asociaciones, como la del Calagurris Atlético, que con

el evento 'Calahorra se mueve' consiguió también una aportación importante para Cruz Roja. En especie, las aportaciones han sido numerosísimas y de lo más variado. Nada más comenzar la crisis, hoteles o comercios tuvieron que cerrar sus puertas y decidieron canalizar su producto en stock a Cruz Roja para su distribución entre los más necesitados. Después, el goteo solidario ha sido constante. Pueden destacarse por su volumen la donación de refrescos de Schweppes, las 100 mantas de Ezcaray, los Snacks del Norte, el apoyo en marketing de Torrents Creativos o las 576 tortillas de patata de Elaborados Naturales de La Ribera. Son solo algunos ejemplos, porque las donaciones han sido de lo más variopintas: alimentos de lo más diverso, pero también productos de protección (guantes, mascarillas, gel...), ropa de cama, bolsas, cajas de cartón, contenedores para congelados, estuches escolares...

Agradecimientos: Escuela Infantil Nuestra Señora de Vico - Hotel Virrey - Hotel Palacios Alfaro (Antonio Pérez) - Colegio La Salle - El Pilar - Colegio Teresianas - José Ramón Vallejo - M^a Carmen Gomez - Ayuntamiento de Santo Domingo de la Calzada - Parador Santo Domingo de la Calzada - Alcampo - AK-Interactive - Knet Comunicaciones - RiojaRed - Hotel Marqués de Riscal - Hotel NH - Palacios Alimentación - Deportes Ferrer - Cines Yelmo - GM Cast - Arluy - Casa Ortiz - Pensión Laurel - Barnices, pinturas y derivados EQ - Ibercaja y Fundación Ibercaja - Hijos de Cecilio Valgañón, S.L (Mantas Ezcaray) - Horno del Valle - Hotel Condes de Haro - Club Calagurris Atlético - NH Herencia - Schweppes SA - Crespo Anuncibay - Snacks del Norte SL - Amcor Flexibles España, S.L.U. - Comercial Oja, S.L.U. - Salsas Finas de Rioja, SL - Elaborados Naturales de la Ribera del Ebro, SL - Espumosos Mateo, SLU - Jorge Martínez Losa - Torrents Creativos SL - Webup Hosings SL - Mutilva de Combustión, SL - Papel&Papel - Abel Mendoza - Valle del Rincón



Más de 200 personas voluntarias se incorporan a Cruz Roja

Desde el decreto del estado de alarma se han incorporado más de 225 personas voluntarias a Cruz Roja La Rioja, una cifra récord. Durante la pandemia, la Organización ha movilizado a 745 personas voluntarias, de un total de 3.700 que forman el voluntariado de Cruz Roja en la región. Los voluntarios movilizados han realizado casi 10.000 horas de acción voluntaria en este periodo, y han atendido a más de 50.000 personas. Todos los datos en abierto y en tiempo real:

[://www2.cruzroja.es/cruz-roja-responde-open-data](http://www2.cruzroja.es/cruz-roja-responde-open-data)



Más de 35.000 personas en La Rioja han recibido la llamada de Cruz Roja durante la pandemia

El contacto físico que la Institución no ha podido mantener con sus usuarios ha sido suplido por un uso intensivo del teléfono. Dentro del Plan Cruz Roja Responde, la Organización ha realizado unas 35.000 llamadas telefónicas, que solo incluyen a dos de sus áreas de actuación: inclusión social y salud. Así, se han efectuado 25.321 llamadas de información social (informando a personas vulnerables sobre prevención ante el Covid-19 o advirtiendo de bulos) y otras 9.444 llamadas con información de salud y seguimiento de las personas de más riesgo. De este modo se ha estado en contacto con los usuarios del servicio de teleasistencia, conveniado con el Gobierno de La Rioja.



Reparto de más de 5.700 ayudas básicas dentro del Plan Cruz Roja Responde frente al coronavirus

Cruz Roja de La Rioja ha distribuido 5.762 ayudas de primera necesidad (productos alimenticios y de higiene) a 5.436 personas durante el estado de alarma. Además de las ayudas a familias aisladas por el Covid-19 dentro del operativo especial del Gobierno de La Rioja, en colaboración con SOS Rioja y el Banco de Alimentos, a las que se les ha llevado los productos a domicilio, Cruz Roja ha atendido a otras familias. Así, gracias a la iniciativa de Ibercaja, Vamos La Rioja, se ha atendido a 495 familias vulnerables.



Informe 'La vulnerabilidad social y la salud'

Enlace de descarga gratuito:



Este boletín de Vulnerabilidad Social dedica un espacio monográfico a la evaluación del estado de salud, partiendo de la definición de salud de la OMS que incorpora un enfoque biopsicosocial. Interesa el impacto de los determinantes sociales en la salud, especialmente en una población cuyo riesgo de pobreza y exclusión es muy elevado, y cuya situación de vulnerabilidad tiene carácter multidimensional. Los estilos de vida y su impacto en la salud, así como la gestión que las personas atendidas realizan de sus enfermedades, tienen espacio en esta investigación.

COMITÉ AUTONÓMICO DE CRUZ ROJA EN LA RIOJA: C/ BENEFICENCIA, 2. 26005 LOGROÑO. TEL. 941 22 52 12. FAX 941 20 40 64.
COORDINACIÓN Y REDACCIÓN: JAVIER ALONSO GARCÍA. FOTOGRAFÍAS: ARCHIVO CRUZ ROJA LA RIOJA Y ASAMBLEAS LOCALES.
E-MAIL: LARIOJA@CRUZROJA.ES. DIRECCIÓN DE LA REVISTA: DEPARTAMENTO DE MARCA Y COMUNICACIÓN DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA.



Para cualquier reclamación respecto a la distribución de la revista, póngase en contacto con su Comité Provincial. Cruz Roja es una publicación plural, respetuosa de las opiniones de sus colaboradores y artistas aunque no las comparta necesariamente.