



Creu Roja

Catalunya

Plantem cara
al coronavirus

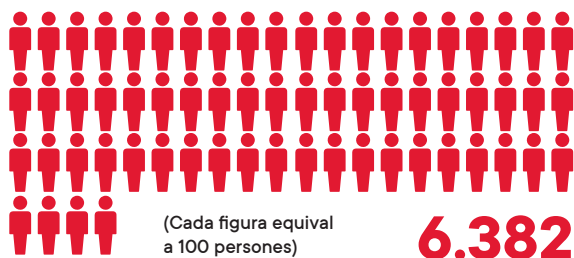


PLA CREU ROJA
RESPON
 ENFRONT DEL CORONAVIRUS

222.777
 persones ateses

52% dones 48% homes

Persones voluntàries mobilitzades



424.330
 Intervencions

51% intervenció social 33% salut 16% altres

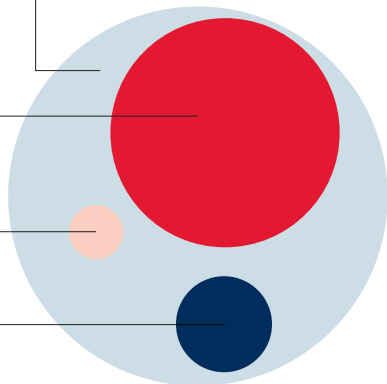


245 Empreses col·laboradores

Donació econòmica
62

Donació producte
148

Altres
35



Consulta totes les dades del Pla Creu Roja RESPON al nostre portal d'Open Data.



596 places en albergs 9 albergs gestionats 6 suport logístic altres albergs 143 unitats d'emergència social



100.776
 trucades prevenció i promoció salut

1.816
 orientació psicosocial

20.035
 seguiments en salut

46.686
 persones formades en COVID-19

4.199
 assistència en salut

94
 vehicles sanitaris

806.295 mascaretes distribuïdes



1.559.466
 kgs. d'aliments distribuïts

144.395
 entrega productes primera necessitat

64% aliments 8% targetes d'alimentació 6% Medicaments 22% no alimentaris (kits higiene, vestuari...)

MÉS DE 4.500 NOVES PERSONES VOLUNTÀRIES S'HAN SUMAT A L'EMERGÈNCIA

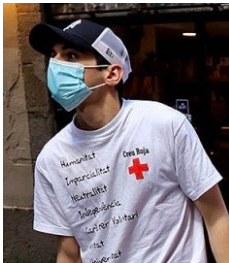
Durant l'estat d'alarma, en prop de tres mesos han demanat d'incorporar-s'hi com a voluntàries 4.500 persones, la majoria joves, cosa que significa més d'una quarta part del total de voluntariat de què disposa la Creu Roja a Catalunya, que en són més de 17.000. D'aquesta manera, s'han creat equips de voluntariat intergeneracional en els quals uns han atès en pri-

mera línia les necessitats de les persones més afectades per l'emergència, mentre que els més grans han treballat en una segona línia de suport de manera segura, per exemple a través de l'atenció de trucades telefòniques. En total, durant aquest període s'han activat més de 6.300 persones, entre voluntariat i personal tècnic.

Perfils

David Rodríguez

25 anys. Barcelona



Tasca: Muntatge i distribució de lots d'aliments. No havia fet voluntariat anteriorment.

“Abans de quedar-me a casa sense fer res, vaig decidir apropar-me a la Creu Roja per donar un cop de mà”

Annabel Valls

53 anys. Lleida



Tasques de traducció a l'alberg de temporers de Lleida i repartiment de material didàctic a infants. S'hi va incorporar durant la pandèmia.

“Per a mi la felicitat no existeix si no és compartida. Fer de voluntària em fa fer feliç els altres”

Malick Diop

41 anys. Salou



Tasca: Recollida i repartiment d'aliments. Fa 10 anys que col·labora amb la Creu Roja de Senegal.

“El treball que fa la Creu Roja és molt gran i cal explicar-lo. Veure la generositat de la gent m'ha donat encara més força per continuar ajudant”

José María Teijeiro

63 anys. Lleida



Tasques de cures a l'alberg de temporers. Fa 22 anys que és voluntari dels serveis preventius de la Creu Roja a Lleida.

“A més de pensar que tothom pot fer alguna cosa pels altres, jo ho faig perquè és el que m'omple”

Alba Santandreu i Ramon Navarro

31 i 32 anys. Mataró

Tasca: Distribució de menús diaris a domicili entre gent gran. S'hi van sumar en començar l'emergència.

“Un cop n'ets dins t'adones de la magnitud de la crisi i de com costa coordinar-se”

Coneix la seva experiència



Laye

20 anys. Refugiat de Mali al Baix Llobregat.

Tasca: Distribució d'aliments. Va rebre suport de l'entitat quan va arribar a Catalunya l'any passat.

“Estic fent de voluntari per ajudar la gent, com la Creu Roja m'ajuda a mi”

Coneix la seva experiència



Pablo Becerril

41 anys. Girona

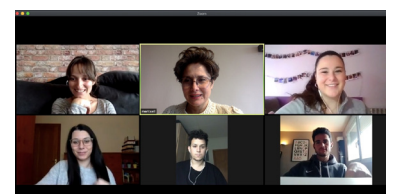
Tasca: Repartiment a



domicili de medicaments, lots higiènics i aliments.

“Una simple i banal compra per a una àvia va esdevenir un acte de valentia i de solidaritat inconscient”

Voluntariat digital en la comunicació



Gràcies a la col·laboració de la Universitat Rovira i Virgili, s'ha activat un equip de voluntariat digital per donar suport a l'equip de comunicació a Tarragona. A Lleida, s'ha comptat amb el suport virtual de Joana Cancela, estudiant d'Audiovisuals a la UdL. També s'ha disposat de fotògrafs i d'estudiants en pràctiques de comunicació audiovisual i periodisme de la UAB i de la UPF.

AL COSTAT DE LES PERSONES



La Creu Roja Respon davant els efectes socials de la Covid-19

Durant l'estat d'alarma hem atès 222.777 persones a través de serveis com el lliurament d'aliments i medicaments a les seus de la Creu Roja i als domicilis, l'acompanyament telefònic de gent gran i l'atenció a persones sense sostre tant al carrer com als albergs habilitats.

Durant la crisi hem estat ajudant perfils molt diversos: persones que ja estaven en pobresa crònica; persones que venien de l'economia submergida, bàsicament dones dedicades a cures i que no comptaven amb xarxa ni ajuda social; població afectada per ERTA que encara no havia cobrat o havia només cobrat un percentatge del sou, i la gent en atur. En total, hem invertit 3 milions d'euros en ajudes de primera necessitat i en alimentació repartint més d'1,5 milions de quilograms d'aliments a tot el territori.

Mira com hem respost

Repartiment d'aliments a Badalona



Atenció persones sense sostre a l'Hospitalet de Llobregat



Programa 'T'acompanyem'



Ocupació i infància: trencant la bretxa digital

La incidència de la Covid-19 ha comportat la redefinició de les activitats d'orientació i capacitació laboral i de les activitats d'atenció a la infància cap a un format en línia. Perquè cap persona quedés fora de les activitats virtuals per manca d'equipament tecnològic, s'han distribuït en règim de préstec tauletes -unes 120 en l'àmbit d'Ocupació- o targetes SIM que permetessin la connexió en línia dels dispositius digitals. Una altra mesura implementada ha estat disposar totes les accions formatives en format *responsive*, ja que

entre les persones usuàries amb connexió a Internet el telèfon mòbil és el dispositiu més habitual. Durant la situació de pandèmia i de confinament les notícies sobre la destrucció del mercat laboral no han cessat. No obstant això, els equips d'Ocupació de la Creu Roja han intensificat la seva activitat i han atès 2.047 persones (66% dones), de les quals s'han inserit al mercat laboral un total de 196 a Catalunya. A més, durant l'estat d'alarma 276 empreses han seguit mantenint la seva col·laboració amb els programes d'Ocupació.



Perfil
Dunia Taño
43 anys.
Cuba

"Estic molt contenta d'aportar el meu gra de sorra"

La Dunia és una veïna de Balaguer d'origen cubà que va arribar a Catalunya fa una mica més d'un any. El 17 d'abril va començar a treballar com a cuidadora sociosanitària en una residència geriàtrica gràcies a la feina d'intermediació laboral de l'àmbit d'Ocupació de La Noguera. La Dunia s'havia quedat sense feina arran de la crisi sanitària perquè no li havien renovat el contracte.



Perfil
Sílvia Barvadillo
42 anys.
Tarragona

"He tingut l'oportunitat de reinventar-me"

Feia 8 mesos que la Sílvia havia perdut la seva empresa i depenia dels ajuts alimentaris per sobreviure, quan va arribar a la Creu Roja de Tarragona per buscar feina. Va començar un curs d'ajudant de carnisseria i, a l'inici de l'emergència, ja li van oferir feina al Carrefour Market de Torredembarra. Malgrat la situació, va acceptar aquesta proposta com una nova oportunitat i una manera de poder ajudar socialment fent aquesta tasca en moments difícils.

Formació i reforç ocupacional per al col·lectiu sense sostre a Tarragona

Durant el confinament, el departament de formació i ocupació de la Creu Roja a Tarragona ha traslladat part de l'equip tècnic a l'alberg del Serrallo de persones sense sostre per oferir-los suport en aquest àmbit. L'acompanyament ha tingut tres línies bàsiques: d'una banda, s'ha reforçat l'alfabetització de les persones usuàries interessades. De l'altra, s'ha fet la valoració de les aptituds de cada usuari i se n'ha revisat i treballat el currículum. Un total de 7 persones sense sostre han trobat feina durant aquest període.



FOTO: VINICIUS SILVA

Més informació a





El compromís de les administracions

En les crisis humanitàries i socials, el compromís dels diversos ens públics esdevé bàsic per ampliar-ne al màxim l'abast.

D'una banda, per exemple, la Diputació de Barcelona ha destinat una partida extraordinària de 100.000 euros a l'emergència i a la distribució d'ajut bàsic i de suport alimentari a les persones vulnerables, especialment en l'àmbit de les intoleràncies i al·lèrgies alimentàries. De l'altra, la Diputació de Tarragona destina anualment 100.000 euros per a ajudes tècniques de material adaptat per a gent gran i per al programa "Itineraris laborals per a persones refugiates i sol·licitants d'asil", que només durant l'any 2019 ha tingut una taxa d'inserció del 74%. A tot això cal sumar-hi també el suport de les respectives diputacions de Lleida i de Girona a l'hora de dur

a terme la tasca social. En l'àmbit municipal i comarcal, també s'ha comptat amb el suport i la col·laboració dels ajuntaments i consells comarcals. A la demarcació de Girona, per exemple, durant la pandèmia el Consorci d'acció local de la Garrotxa va redirigir la partida que destinava al transport adaptat, que es va cancel·lar, cap a les activitats relacionades amb l'emergència, com són els àpats a domicili, o la distribució de lots d'aliments, kits etc.

Per la seva part, l'Ajuntament de Barcelona ha subscrit un conveni amb la Creu Roja i Càritas per valor de mig milió d'euros per garantir l'accés a l'alimentació de persones en exclusió mitjançant les targetes moneder 'Barcelona solidària', una manera d'apoderar i dignificar les famílies i permetre-les accedir a productes frescos.

Les institucions econòmiques i els sindicats també han sumat

Foment del Treball, Cambra de Comerç de Barcelona, PIMEC, Cercle d'Economia i Círculo Ecuestre s'han adherit al Pla Creu Roja Respon per oferir ajuda a les persones en situació de més vulnerabilitat. D'altra banda, la UGT de Catalunya i Comissions Obres de Catalunya s'han unit també a la crida d'acció humanitària per contribuir a pal·liar els efectes d'aquesta greu crisi sanitària i les repercussions socials i econòmiques del confinament que han afectat amb més virulència els col·lectius més desafavorits.



1,5 milions d'euros contra la pobresa i la malnutrició infantil

El Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya ha destinat 1'5 milions d'euros a la Creu Roja per a la compra i distribució d'aliments, kits d'emergència i targetes moneder entre famílies amb infants i adolescents en situació de precarietat econòmica. La distribució dels béns bàsics durant el confinament s'ha fet a través de les assemblees locals i comarcals i dels 52 Centres de Distribució d'Aliments d'arreu de Catalunya en coordinació amb els serveis socials bàsics per no duplicar esforços i garantir el suport a qui més ho necessita.



El compromís del món empresarial en l'emergència

En aquesta situació excepcional, dins el Pla Creu Roja Respon s'han reforçat de manera molt destacada les aliances publicoprivades en el context d'un notable increment de la demanda en la distribució d'urgència d'aliments. Durant aquesta crisi s'han aconseguit 245 col·laboracions empresarials, tant de donació de producte, com aportacions econòmiques o d'altres tipologies.

A destacar també la col·laboració dels mitjans de comunicació per la cessió gratuïta d'espais publicitaris en format de falcons de premsa, falques radiofòniques o espots televisius durant l'execució del Pla Creu Roja Respon, com ara la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TV3 i Catalunya Ràdio), *La Vanguardia*, *El Punt Avui*, *La Matriana*, *Segre*, *Diari de Tarragona*.

245 EMPRESES COL·LABORADORES

- 62 de donació econòmica
- 148 de donació de producte
- 35 en altres ajuts

Campanya 'Aliments amb cor' al Garraf-Penedès



La Creu Roja a Sitges, Vilanova i la Geltrú i Vilafranca del Penedès, amb el suport de l'entitat Amics Voramar, van posar en marxa la campanya 'Aliments amb cor' per recaptar fons i comprar productes frescos als comerços de proximitat per repartir-los entre les famílies vulnerables. La campanya ha implicat nombroses empreses i entitats de la zona i ha obtingut més de 20.000 euros en donatius econòmics i 28.000 kg d'aliments. Aquesta iniciativa s'ha replicat a Tarragona.

El Girona FC, amb el projecte d'èxit escolar

El City Football Group ha presentat la 'Cityzens Giving per a la recuperació', una campanya de finançament de 12 mesos que mobilitzarà els seus 9 clubs, entre els quals hi ha el Girona FC, per ajudar les comunitats a aixecar-se després de la pandèmia. El club gironí participarà d'aquesta acció conjuntament amb la Creu Roja amb un programa dedicat a donar suport escolar i acompanyament en hàbits saludables a infants i joves d'entre 6 i 16 anys en situació de risc.

Wala-Unipreus posa en marxa l'arrodoniment solidari

Wala, cadena de botigues d'equipament esportiu i moda casual i calçat del grup lleidatà Unipreus, ha impulsat un projecte d'arrodoniment solidari per donar suport als col·lectius més vulnerables. La iniciativa s'ha posat en marxa a les botigues Wala ubicades a les 4 demarcacions catalanes i també als establiments d'Unipreus, Prilow i Smuk de Lleida. L'import recaptat es destinarà a ajudes per fer front a necessitats bàsiques i lots de primera infància.

Fundació Barça i Stavros Niarchos, units per als més vulnerables

La Fundació Barça i la Stavros Niarchos Foundation (SNF) han acordat una col·laboració conjunta que ha permès destinar a la Creu Roja, en una primera fase de l'emergència, una aportació de 130.000 euros per atendre les necessitats de la població més vulnerable. Amb aquest suport, més de 700 persones en situació de vulnerabilitat han pogut comptar amb ajudes específiques segons les seves necessitats elementals.

Amb tot, les famílies en risc d'exclusió han rebut productes de primera necessitat i d'aliments, productes d'higiene personal i productes de neteja per a la llar, les persones grans i les persones cuidadores han rebut suport i acompanyament psicossocial, s'han atès les persones sense llar i en extrema vulnerabilitat o s'ha prestat suport en les campanyes sobre les mesures preventives davant la Covid-19 adreçades a la població en general, entre d'altres.



El donatiu, una opció de devolució del Circuit de Barcelona-Catalunya

El Circuit de Barcelona-Catalunya i la Creu Roja han brindat l'oportunitat a tots els aficionats que tenen entrades del Gran Premi de Formula 1 i de motos de destinar l'import de les seves entrades al Pla Creu Roja Respon.

D'aquesta manera, els espectadors que així ho han desitjat han pogut fer la donació i posar el seu gra de sorra per assistir milers de persones en diferents àrees d'actuació.

gràcies,

LAJAAR CAPITAL, ABERTIS, AGBAR, EL CORTE INGLÈS, RALARSA, CAIXA ENGINYERS, BASF, PIMEC, CRODA IBERICA, DORSERAN SERVEIS DE LA CONSTRUCCIÓ, LIDL, MARTIDERM, PEPSICO, RCD ESPANYOL, AMETLLER ORIGEN, DR. OETKER, FUNDACIÓ AUREA, GERMINATS TUGAS, HENKEL IBÉRICA, IM3 INGENIEROS, NESTLÉ, NUTRITION & SANTÉ, "ROSALÍA", ALLIANZ, BASSOLS EMPRESA TÈXTIL, BE-KIND (GRUPO MARS), BRICO DEPÔT, CELLNEX, COTY INC, DENTAID, ENTEMA LABORATORI, GATE GROUP, GRUPO ALSEA, LOGIC MOBILITY SERVICES, NISSAN, PERRIGO ESPAÑA, PRODUCTOS NATURALES JENNY, TRAMVIA METROPOLITÀ, UNILEVER, YELMO CINES, ADIQUÍMICA, BODY SHOP, CACAOLAT, CASA SANTIVERI, COREMOSA, DS SMITH, ECKES GRANINI IBÉRICA, ESSITY SPAIN, GEDESCO (MAHESO), GRUPO FERRERO, OYSHO, PALMOLIVE, BYPHASSE, F. MÚTUA DE PROPIETARIOS, GROCASE, INDITEX, MERCABARNA, RENFE, REVLON, TOYOTA MATERIAL HANDING, ANETO, BIC GROUP, CÂMARA EUROPEA DE COMERCIO DE MACAU, CAMPING LES DONES, FUNDACIÓ DAMM, FUNDACIÓ WRIGLEY (GRUPO MARS), FUNDACIÓ ABERTIS, GALLINA BLANCA (DERIVAT FOOD FOR GOOD), HAMBRE CERO, IDILIA FOODS, INDUSTRIAS VALLS 1 (PUNTO BLANCO), INSTITUT BARCELONA D'ESTUDIS INT, KEISY, LEROY MERLIN, PENYA LA CURVA, ALOUIBER QUALITY, BON AREA-CAIXA GUISSONA, CHIESI ESPAÑA, CONSERVAS DANI, GRUP DAMM, FONT AGUDES, HARINERA LA META, JUNTA DE SINDICATOS DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA, LA FAGEDA, LLET NOSTRA, LUMAR QUÍMICA, PETIT FORESTIER, TALLERS SERCA, UPFIELD, WESTWING, YLLA 1878, ACEMLO BARCELONA, BON PREU, CAPRABO, CONMAR LINES (GRUPO CONTENOSA), DANONE, FUNDACIÓ FC BARCELONA, JEALSA, PUIG, AMAZON MARTORELLES, GRUPO CONSIST, GRUPO IAN, INTERCUN, MERCADONA, RICKY RUBIO FOUNDATION, TA-TUNG PLATOS PRECOCIDOS, VALOR BRANDS-MOLTEX, ATRIAN BAKERS (GRUP LASEM), JUNGHEINRICH, NOEL ALIMENTARIA, SMEG, UMESU, CATA ELECTRODOMÈSTICOS, FLAMAGAS (ALPINO), GREFUSA, BANC SANTANDER, CAIXABANK, COSTA BRAVA MEDITERRANEAN FOOD, CAPSA FOOD, GRUPO TRAMUNTANA, GRUPO ESCUDERO, COMEXI, PANADERIA NOGUERA, PERFUMS BACHS, GRUP BOIRA (CASA MONER), BENVIFONT, ROSTISSERIES CATALANES, LÀCTEOS DE L'EMPURDÀ, ROTARY CLUB DE ROSES, ASSOCIACIÓ VEER KHALSA, LLETERIA INDUSTRIAL LÀCTICA, CLUB PIRINENC, L'ESQUELLA, PENYA BARCELONISTA CAMPRODON I COMARCA, ÀREA DE SERVEI AP7 BASCARÀ, ÀREA DE SERVEI AP7 LA JONQUERA, LA RECUITERIA, DISTRIBUCIONS, SERS DISTRIBUCIÓ, PROTEIN, FRIT RAVICH, ACTEL, LDS CHARITIES (ESGLÉSIA DELS MORMONS DE LLEIDA), BODEGUES CASTELL D'ENCÛS-TREMP, GOTTA PERFUMERIES, WALLA UNIPREUS, PHOENIX ARTS, AFICIONATS CLUB FUTBOL MOLLERUSSA, COTÈCNICA, GRUP MIBEC, CETOSA (CEREALS TORREMORELL), LLEIDA.NET, PRO-ILERFARMA-FARMACTIVA, AGRIFOOD, NORTOLIVA-OLIS GUIU, ESCOLA SETELISIS-SOLSONA, CARTRONATGES DEL SEGRE, ALBERG LES ESTADES-RIALP, SUPERMERCAT GIRÓ-SORT, CARNISSERIA BOTÉ-SORT, HUNDAY LLEIDA, ARGAL, ESCOLA SKI PORTAINÉ, CADI, OSCAPEDIA, NUTRICOR, VILLAR LOGÍSTICS, ROTARY CLUB LLEIDA, ESCOLA PETITS GEGANTS SOLSONA, COCA-COLA, QUICK-CHEF, FUNDACIÓ LA CAIXA, GERMANDAT DEL SANT ECCE-HOMO, GO FRUSELVA, EUROPAstri, MINICAR PONS, URSA IBERIA, DUNA TÈXTIL, CARNS COLET, GRANJA CALDERÉ, ASSOCIACIÓ DONES CALAFELL, PARC CENTRAL TARRAGONA, ROVAL COSMÈTICA, NOMEN FOODS, CUP, PLUSFRESC, VERITAS, PUENTE CHINA ESPAÑA COMERCIO, SIVILL I MILA, LA LIRA VENDRELLENCA, GRUP GIRÓ SOLER, EUROESTRELLAS GRUP, INTERNATIONAL PAPER MONTBLANC, REIAL ARXICONFRARIA NTRA SRA DE LA CINTA, VERALLIA SPAIN, LUGOTEX, BALL BEVERAGE PACKAGING IBÉRICA, ALPI PAPER I ALTRES...

PLA CREU ROJA
RESPON
 EMERGÈNCIA CORONAVIRUS



Josep Quitet,
president de
la Creu Roja a
Catalunya.

“En aquesta crisi sense precedents, la nostra resposta ha estat contundent”

La crisi provocada per la Covid-19 és el repte més gran a nivell sanitari, social i humanitari al qual ha hagut de fer front la Creu Roja. Durant l'estat d'alarma, la nostra principal preocupació ha estat poder garantir les necessitats bàsiques, especialment d'alimentació, de les més de 220.000 persones vulnerables que hem atès a més de 300 municipis de tot Catalunya. Alhora, hem fet un gran esforç per donar suport a persones sense llar que viuen al carrer, acompanyar telefònicament gent gran, fer trasllats a hospitals i residències i repartir medicaments i mascaretes, entre d'altres accions per pal·liar aquesta emergència sense precedents.

Aquesta resposta contundent ha estat possible gràcies a les més de 6.300 persones voluntàries i tècniques, especialment joves, però també persones grans que s'han quedat en la segona línia de la intervenció com a mesura de prevenció i d'autoprotecció, que durant aquests dies difícils ho han donat tot. Vull reiterar el meu agraïment a les 4.500 persones que han decidit sumar-se a la Creu Roja com a voluntàries per plantar cara a la pandèmia i al confinament. Però tampoc podem obviar el suport crucial que hem rebut per part d'administracions públiques, entitats, fundacions i empreses que han mostrat el seu compromís davant l'emergència.

Malauradament, la crisi provocada per l'epidèmia ha vingut per quedar-s'hi molt de temps. Per aquest motiu, ara més que mai, necessitem continuar amb el vostre suport per reforçar la nostra tasca humanitària i no deixar ningú enrere.

ACCIONS

Comtem amb l'alè de la cultura, l'esport i la música



"La Creu Roja hi sou sempre. Moltíssimes gràcies a tots els voluntaris i voluntàries de la Creu Roja. Sou molt bona gent". Gràcies a tu, @QuimMasferrer, per les teves paraules. #CreuRojaRespon Vídeo enviat a la@CreuRojaPlaUrge



Innombrables personalitats de l'àmbit cultural, musical, esportiu i periodístic d'arreu de Catalunya han volgut fer-nos arribar els seus vídeos i missatges d'agraïment i de compromís amb la Creu Roja i el seu voluntariat durant l'emergència. El presentador i actor Quim Masferrer, la cantant Rosalía, els cantants Alguer Miquel, Manel Brufau i Pau de Ponts, el director cinematogràfic Carles Porta, el jugador de futbol Bojan Krkic i les presentadores de TV Ares Teixidó i Mari Pau Huguet i el Circ Raluy, entre molts d'altres, han expressat el seu suport i la seva simpatia per allò que fem a través de les xarxes o bé amb concerts o intervencions en línia durant el confinament.

Festival virtual des de l'Ebre

El grup ebrenc Pepet i Marieta va organitzar a mitjans d'abril l'Insta@Festi Solidari 'Satayhome' per Instagram Live. Onze artistes i grups van participar des dels seus comptes propis, com ara @Animalistic4, @Xanquitogroup, @MontseCastella, @JoanRoviraMusic Music, @QuicoElCielo, @Som_RobaEstea, @TesaAltesa i @Ebriknight en un concert que va trencar amb l'avorriment en els dies més durs del confinament, alhora que va mostrar la tasca humanitària i voluntària del Pla Creu Roja Respon.

DIVENDRES 15 D'ABRIL

STAYHOME
INSTA@FESTI SOLIDARI

16:00 @ANIMALISTIC4
16:30 @SUU_MUSIC
17:00 @XANQUITOGRUP
17:30 @MONTSECASTELLA
18:00 @JOANROVIRAMUSIC
18:30 @GEMMAHUMET
19:00 @QUICOELCELO
19:30 @SOM_ROBAESTESA
20:00 @TESAALTESA
20:30 @EBRIKNIGHT
21:00 @PETIMARIETA

 #SERCILLURES

CREU ROJA A BARCELONA: C/ JOAN D'ÀUSTRIA, 120-124, 08018 BARCELONA. TEL. 933 00 65 65. **CREU ROJA A GIRONA:** C/ BONASTRUCC DE PORTA, 13, 17001 GIRONA. TEL. 972 20 04 15. **CREU ROJA A LLEIDA:** C/ HENRY DUNANT, 1, 25003 LLEIDA. TEL. 973 27 99 00. **CREU ROJA A TARRAGONA:** AVDA. ANDORRA, 61, 43002 TARRAGONA. TEL. 977 24 47 69. **EDICIÓ:** ÒSCAR VELASCO **REDACCIÓ:** LUCI VEGA, MERITXELL LECHA, CARLES SUREDA, ALEXANDRA FERRERO. **INFOGRAFIES:** ÀTICO ESTUDIO. **FOTOGRAFIES I VÍDEOS:** ÒSCAR GARCÍA, ARNAU MARTÍNEZ, VINICIUS SILVA, MARTÍ NAVARRO, EQUIP TÈCNIC I DE VOLUNTARIAT DE LES ASSEMBLEES LOCALS, COMARCALS I PROVINCIALS DE CREU ROJA A CATALUNYA, FICR. **EDITA:** CREU ROJA ESPANYOLA. **DIRECCIÓ DE LA REVISTA:** DEPARTAMENT DE MARCA I COMUNICACIÓ DE LA CREU ROJA.



Per a qualsevol reclamació respecte a la distribució de la revista, posi's en contacte amb el seu Comitè Provincial. Aquesta revista de la Creu Roja és una publicació plural, respectuosa amb les opinions dels seus col·laboradors i articulistes, malgrat que no les comparteixi necessàriament.