



**Cruz Roja**

# Castilla y León

Castilla y León con las  
personas más vulnerables



PLAN CRUZ ROJA  
**RESPONDE**  
 FRENTE AL CORONAVIRUS

**95.065**  
 personas atendidas

**209.316**  
 respuestas

Personas Voluntarias Movilizadas



(Cada figura equivale a 100 personas)

**3.232**



**486**  
 traslados



**53.697**  
 acciones informativas  
 de salud

**1.246**

entrega de productos sanitarios



Consulta todos los datos del Plan Cruz Roja RESPONDE en nuestro portal de Open Data.



**34.655**

entrega de bienes  
 de primera necesidad



Acompañamiento educativo / formativo



(Cada figura equivale  
 a 100 personas)

**7.380**



Personas apoyadas en materia de empleo



(Cada figura equivale  
 a 100 personas)

**2.136**

**SER VOLUNTARIO  
O VOLUNTARIA ES  
COMPARTIR CON  
LOS OTROS Y OTRAS  
NUESTRA PROPIA  
HUMANIDAD**



**“Cruz Roja es real, son cercanos y dignos de confianza”**

**Saray Velásquez** es voluntaria en Cruz Roja Segovia del programa de Alimentos para las personas en situación de extrema vulnerabilidad. “Hacer voluntariado es una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida”, afirma esta hondureña de 38 años que vino a España hace ya 14 años. En 1998, el huracán Mitch se llevó su casa y a 40 familias, dejando su barrio como una playa más. Así conoció a Cruz Roja. “Estaban allí para ayudarme, nunca lo olvidaré”, cuenta. Con 16 años se apuntó a un programa como animadora social de la Asociación Niños Refugiados del Mundo, para ayudar con apoyo psicosocial a la infancia damnificada de su barrio. Saray tiene vocación de ayudar a los demás. Desde que llegó a España ha trabajado con personas mayores en fase terminal, algo que ha marcado su vida. Igual que durante la catástrofe de su país sintió la necesidad de ayudar a los demás, quiso hacer voluntariado en Cruz Roja Segovia cuando comenzó la pandemia en el mes de marzo. Desde entonces, participa en el programa de Ayuda a las personas en situación de extrema vulnerabilidad, mediante el reparto de alimentos. Ella lo tiene claro: “Hacer voluntariado en Cruz Roja es la mejor decisión que he tomado. No existe discriminación, me tratan con respeto, hay un calor humano impresionante. Invito a que cada persona encuentre un momento en su vida para hacer voluntariado y vivir esta experiencia tan agradable”.



**Aportando valor: refugiada y voluntaria**

**Sindy** es una mujer refugiada que llegó a Ávila desde Colombia. En Cruz Roja se integró en el Programa de Acogida e Integración de Personas Solicitantes de Protección Internacional del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, donde reconoce que recibió “apoyo y acompañamiento físico y emocional”. Allí aprendió junto a su familia, compuesta por su marido y dos niños, “a desenvolverse en un nuevo entorno”. Según sus palabras, recibió “todo lo necesario para salir adelante”. Durante esta crisis provocada por el Covid-19, Sindy ha pasado a estar en primera línea del Plan Cruz Roja Responde, ya que, como voluntaria, ha realizado llamadas a personas mayores de los distintos programas que desarrolla la Organización en Ávila. Reconoce que a muchas personas mayores con las que ha contactado “les ha hecho mucho bien recibir una llamada de Cruz Roja, porque han vivido esta situación en soledad y han necesitado ser escuchadas y amadas”. Sindy ha sido capaz de transmitir todo su apoyo y su cariño a la persona que estaba al otro lado del teléfono y “vivía estos días con incertidumbre y miedo”. Un esfuerzo que ha valido la pena y de la que se siente muy orgullosa.



**Voluntariado como terapia**

Hay personas que hacen voluntariado para adquirir experiencia profesional, para contribuir con su tiempo en mejorar su entorno, para conocer diferentes realidades o para sentirse útil, pero muy pocas personas lo hacen, en principio, por prescripción médica. Es el caso de **Ángel**.

Durante años ha conseguido pequeños avances, como subir unos pocos pisos dentro de un ascensor. Hacía mucho tiempo que se encontraba mejor pero la crisis del coronavirus ha sido un duro desencadenante de su problema. Si la pandemia mundial ha desequilibrado la salud mental de la ciudadanía en general, mucho más en personas con trastornos previos como la claustrofobia.

Ángel decidió utilizar su tiempo para ayudar a los demás y, a la vez, para controlar su fobia. Desde el comienzo del estado de alarma ha realizado repartos de alimentos y kits básicos de higiene personal a familias en exclusión social por toda la provincia de Zamora. Él, que siempre ha trabajado en bares y prácticamente solo, ha aprendido lo satisfactorio que es trabajar en equipo. Una experiencia que le ha cambiado la vida. Como podemos ver, realizar actividad voluntaria en algunas ocasiones hasta mejora la salud y la vida propia, no solo la de las personas más vulnerables.



## Apoyo escolar y digital en el medio rural

**Cruz Roja Juventud promueve un programa de apoyo escolar en el medio rural para atender a los menores tras el cierre de los centros escolares.**

El cierre de las aulas en toda España ha dejado a miles de niños y niñas sin el apoyo escolar de un docente y un tutor. Para paliar esa ausencia, desde Cruz Roja Juventud se ha impulsado un programa que busca estar cerca de los menores para resolver sus dudas, atender a su aprendizaje y servir de apoyo educativo. Una tarea, si cabe más importante para aquellas familias que no tienen acceso a las nuevas tecnologías.

En los últimos meses, Cruz Roja Juventud en Burgos ha ayudado a más de 58 fami-

lias en su proyecto de Apoyo Escolar desde que se decretó el cierre de las aulas, debido a la actual crisis sanitaria derivada del Covid-19. En concreto, ha prestado apoyo escolar en Burgos capital y en las localidades de Aranda de Duero, Melgar de Fernamental, Briviesca y Miranda de Ebro.

Tras la declaración del estado de alarma y el cierre de escuelas y centros educativos, más de ocho millones de niños y niñas en el país han quedado en muchos casos sin acceso a educación o apoyo educativo.

Por eso, Cruz Roja Juventud en Burgos –conjuntamente con los proyectos que se vienen realizando desde el departamento de Inclusión Social– ha puesto en marcha la modalidad *online* del programa de Promoción de Éxito Escolar, para que las niñas y niños en situación de vulnerabilidad reciban un apoyo por videoconferencia en las materias académicas desde sus casas, garantizando de esta forma una mayor equidad de oportunidades a nivel educativo.

Buena parte de ese apoyo se ha centrado en el medio rural, más golpeado si cabe en esta pandemia por las complicaciones que muchas familias tienen para acceder a internet y a otros recursos digitales.

### Apoyo digital

En este camino, ha contado con el apoyo de Vodafone que ha aportado, de forma gratuita, la conexión de datos necesaria para que los niños y niñas de 58 familias de toda la provincia puedan seguir conectados y conectadas desde sus casas al programa. Hasta la fecha se han realizado un total de 451 acompañamientos educativos con 86 usuarios. Por otra parte, Vodafone ha procedido a dotar de 39 tablets y módems a familias que así lo han solicitado gracias a las donaciones recibidas.



## “SI QUIERES CAMBIAR EL MUNDO, TIENES QUE EMPEZAR POR CAMBIAR UN POCO TU SOCIEDAD”

Como cada día, Gerardo, presidente de Cruz Roja en Guardo, repasa con el voluntariado las actividades programadas. Hoy toca viajar hasta Valcobero, un pueblecito de ocho habitantes en plena montaña palentina. Luis y Nori son un matrimonio al que hoy llevarán la compra de alimentos y ellos no tienen palabras para agradecer todo lo que les están ayudando y lo amables que son. “Si quieres cambiar el mundo, tienes que empezar por cambiar un poco tu sociedad”, cuenta Cristina, voluntaria de Cruz Roja en Guardo. Su labor en la Organización le ha dado también el que se ha convertido en su mejor amigo, voluntario de su Asamblea, al que le une tal complicidad que con solo una mirada ya saben qué tienen que hacer.



## “ESTARÉ SIEMPRE AGRADECIDA”

Ana J. es profesora en un colegio de Soria y convive con su padre (87 años) y su madre (91), quienes sufren pluripatologías, un perfil claro de riesgo ante el Covid-19. “Ya en los últimos días que dimos clase venía preocupada por traer el virus a casa, lo viví con mucha angustia”, recuerda Ana. Cuando comenzó el confinamiento hizo acopio de alimentos y otros productos para que nadie se moviera de casa, ni siquiera ella. Pero los días pasaban y tenían necesidades que cubrir, tanto de alimentos como de medicación. Al descubrir en Facebook que Cruz Roja podía hacerle la compra, no dudó en llamar. “Ha sido un servicio excelente, siempre estaré agradecida. Traían la compra unos chavales majísimos, educados y agradables. Cruz Roja fue nuestra salvación”, cuenta. Ana espera poder ir pronto a la sede de la Organización para conocer a quienes le ayudaban tras el teléfono.



## Gracias, Castilla y León

### Entrelazando alianzas



Desde el comienzo de esta crisis, Cruz Roja aseguró el mantenimiento de sus programas esenciales e intensificó su actividad con las personas más vulnerables ante el Covid-19 en una primera fase de actuación, en la que la Organización humanitaria realizó acciones como una campaña especial de seguimiento telefónico, puesta a disposición de las autoridades sanitarias de sus recursos humanos y logísticos, distribución y entrega de alimentos y *kits* con productos de primera necesidad, y campañas de comunicación y sensibilización en todos sus canales. Seguidamente puso en marcha el Plan Cruz Roja Responde frente al Covid-19 para las personas en situación de vulnerabilidad y población general, en coordinación con las administraciones públicas. Fue la mayor respuesta de la Institución en cuanto a movilización de recursos humanos y materiales se refiere.

En este contexto, se empezaron a entrelazar las primeras alianzas con administraciones públicas, entidades privadas y empresas para dar la mejor y mayor de las respuestas frente a lo que estaba aconteciendo. Una de las primeras respuestas, y más contundentes, fue la ofrecida por la Junta de Castilla y León: el Consejo de Gobierno dio el visto bueno a la concesión de una subvención a Cruz Roja Española en Castilla y León para financiar los gastos derivados de la ampliación de la infraestructura de la entidad dirigidos a atender situaciones sociales originadas como consecuencia de las medidas tomadas para hacer frente a la pandemia del coronavirus. Se realizó una previsión en los diferentes programas que lleva a cabo la Organización para atender a 75.000 personas durante el tiempo que dure la crisis del Covid-19 en la comunidad autónoma. El importe de esta subvención, que asciende a 1.200.000 euros, se ha destinado, fundamentalmente, a financiar el incremento de las infraestructuras que Cruz Roja Castilla y León tenía para atender, entre otros servicios, la demanda urgente de alimentos mediante la ampliación del servicio de provisión inme-

diata de alimentación durante la crisis del coronavirus, así como a la extensión de dicho servicio mediante la inclusión de productos de higiene personal y productos farmacéuticos.

También se incrementó la atención de la distribución ordinaria de alimentos para las personas que hasta la fecha estuvieran atendidas por entidades de reparto. Una ayuda que se extendió a aquellas otras personas que precisen de esta prestación en la situación actual, toda vez que la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades adquirió el compromiso de garantizar las prestaciones económicas, como la Renta Garantizada de Ciudadanía, y la atención a los colectivos más desfavorecidos y en situación de vulnerabilidad en centros y servicios de la administración autonómica.

#### Tejido solidario

Finalmente, parte de ese dinero se destinará también para intensificar el servicio de Teleasistencia que presta Cruz Roja a sus personas usuarias, a las que llama proactivamente con mayor frecuencia. En el caso de detectar necesidades, las canaliza hacia los dispositivos existentes en la red de protección de personas y familias. En la actualidad, unas 8.000 personas en Castilla y León tienen contratado el servicio de Teleasistencia con la Organización.

Asimismo, la cascada de solidaridad en el tejido empresarial de la región empezó a llegar desde las primeras horas de la crisis.

#### Aquona, con Cruz Roja Responde

Hasta el 30 de septiembre, la empresa Aquona destinará 1 euro por cada cliente nuevo que se registre en el área de clientes. De esta manera, Aquona colabora en Castilla y León con la iniciativa Cruz Roja Responde. La iniciativa se ha abierto también a la plantilla de la compañía, para facilitar que se sume a la campaña mediante sus aportaciones económicas.

#### Ecovidrio, compromiso con el reciclaje

Para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, Ecovidrio –la entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España– puso en marcha en colaboración con la Junta de Castilla y León la campaña ‘Juntos Reciclamos Vidrio’. Con el objetivo de mantener el compromiso ciudadano con el reciclaje de envases de vidrio y el cuidado de planeta, Ecovidrio ha donado 6.000 euros a Cruz Roja en Castilla y León.

#### Donación de IGP Lenteja de Tierra de Campos

La Indicación Geográfica Protegida ‘Lenteja de Tierra de Campos’, a través de Agricultores de Tierra de Campos, ha participado en la iniciativa ‘Tierra de Campos Solidaria’. Para ello ha donado varias toneladas de Lentejas de Tierra de Campos.

Algunas de las empresas que ofrecieron una respuesta a nivel autonómico fueron las siguientes. La empresa de congelados Dona Dona colabora con Cruz Roja para abastecer a los más necesitados de Castilla y León frente al Covid-19.

- Dona Dona donó más de 7.000 unidades de productos para familias en riesgo de exclusión de la comunidad, y colaborará con la Institución para distribuir comida en el medio rural a los más vulnerables.
- Además, Dona Dona habilitó un teléfono directo para atender los pedidos de las personas usuarias de Cruz Roja.

La empresa de congelados llegó a un acuerdo con la Organización

para abastecer de alimentos a las personas más vulnerables frente al coronavirus, las personas sin recursos y las personas mayores o con problemas de movilidad.

Durante el estado de alarma, Dona Dona se comprometió con Cruz Roja a distribuir alimentos en municipios de ámbito rural. Donó más de 7.000 productos a las familias que viven en nuestra comunidad en riesgo de exclusión y que se encuentran en una situación aún más vulnerable debido al confinamiento.

“Éramos conscientes de que en esos momentos todos tenemos que arrimar el hombro y por eso pusimos a disposición de Cruz Roja nuestros recursos logísticos.

Llegamos a más de 3.000 municipios de la comunidad, muchos con dificultades para acceder a bienes de primera necesidad debido a la situación de estado de alarma”, explica el portavoz de la empresa, Alejandro Lara.

Para facilitar este abastecimiento, Dona Dona habilitó un teléfono para atender las necesidades de las personas. “La pandemia nos hizo vivir situaciones sin precedentes, mostrando la vulnerabilidad de nuestra sociedad, pero también su lado más comprometido y solidario y toda ayuda ha sido bienvenida”, resume Eva Fernández, coordinadora autonómica de Cruz Roja Española en Castilla y León.



### **GALLETAS GULLÓN HIZO LA MAYOR DONACIÓN DE SU HISTORIA: 26 TONELADAS DE SUS PRODUCTOS A CRUZ ROJA ESPAÑOLA Y AL BANCO DE ALIMENTOS DE CASTILLA Y LEÓN**

Galletas Gullón donó 26 toneladas de sus productos en una gran entrega –la mayor de su historia– distribuida entre Cruz Roja Española y el Banco de Alimentos de Castilla y León. Esta acción se sumó a las que ya venía realizando la compañía en los primeros momentos de la crisis, pensando, en esta ocasión, en los colectivos más desfavorecidos.

En esta línea, Galletas Gullón se suma a la iniciativa general de las grandes empresas del país para colaborar con la sociedad mediante la donación de productos alimenticios a varias organizaciones sociales. Esta entrega de productos a Cruz Roja y al Banco de Alimentos, organizaciones sociales sin las que no habría sido posible hacer llegar la ayuda a tanta gente, supone un esfuerzo y dedicación desinteresados que muestra una vez más la calidad y solidaridad humana de ambas instituciones.

Desde Cruz Roja Española de Castilla y León, su presidente José Varela Rodríguez, agradeció la donación como “la mayor movilización de recursos para estar al lado de los más desfavorecidos durante esta crisis”. Varela reconoció el apoyo de Gullón para “dar respuesta a la demanda de alimentos de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad”. Gracias a este esfuerzo conjunto, “conseguimos hoy más que nunca estar cerca de las personas que más lo necesitan”.



### **INDUSTRIAS CÁRNICAS VILLAR PUSO EN MARCHA UNA INICIATIVA PARA HACER LLEGAR AL COLECTIVO SANITARIO Y A LOS MÁS DESFAVORECIDOS SUS PRODUCTOS A TRAVÉS DE DONACIONES**

Desde Industrias Cárnicas Villar se quiso colaborar en esta crisis sanitaria y económica sin precedentes con la fabricación de un estuche de loncheado de jamón marcado con una etiqueta solidaria, para ser distribuido gratuitamente donde fuera más necesario. La empresa de origen soriano contactó con el colectivo sanitario y de ayuda a la población de riesgo a través de varias ONG, entre ellas Cruz Roja Española en Castilla y León, como receptores de esta donación de producto. Durante la emergencia se entregaron cada semana más de 15.000 unidades en aproximadamente 40 puntos, entre ellos las sedes de la Organización, para después distribuirlo entre las personas más vulnerables y afectadas por la crisis. La iniciativa incluyó la fabricación y la distribución del producto para facilitar a los receptores de esta ayuda su recepción y consumo. Villar se unió a la iniciativa del grupo empresarial del que forma parte Grupo Costa, en el apoyo en esta crisis. Alineado con sus valores de compromiso con la sociedad, Grupo Costa destinó un total de 800.000 euros a la lucha contra el coronavirus para la compra de material sanitario y equipos de protección a través de sus empresas. También agradeció el trabajo de sus empleados en esta situación excepcional, en la que es compromiso del sector alimentario asegurar el suministro de productos.



### ALIMERKA COLABORA CON CRUZ ROJA EN CASTILLA Y LEÓN PARA APOYAR A FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Alimerka inició, a través de su Fundación, una colaboración con Cruz Roja en Castilla y León que se mantendrá hasta finales de año, para ayudar a personas en situación de vulnerabilidad mediante la donación de vales de compra. Hasta el momento, se donaron 800 vales de compra por un importe total de 40.000 euros.

Para el correcto desarrollo de la colaboración, desde Alimerka se ha estudiado cada caso, estableciendo un estrecho contacto con la Organización para conocer las necesidades concretas. El objetivo era ofrecer el apoyo de la empresa, que optó por destinar las donaciones a familias que, como consecuencia de la pandemia, se encuentran en una situación de extrema vulnerabilidad. Estas donaciones se materializan en vales de compra para que los destinatarios acudan al supermercado y decidan ellos mismos qué comprar en función de sus circunstancias y necesidades. Se han donado un total de 800 vales por un importe de 40.000 euros, que se distribuirán entre sus destinatarios hasta final del año, y se repartirán en León, Burgos, Valladolid y Zamora. “Desde Cruz Roja Española en Castilla y León queremos agradecer la solidaridad de la Fundación Alimerka por responder siempre que hace falta, especialmente cuando más se necesita. Pero también deseamos mostrar nuestra gratitud y resaltar la forma en que lo hace, por ayudarnos a normalizar la ayuda y permitir que las personas en situación de vulnerabilidad puedan acceder a la compra de bienes básicos alimentarios, evitando la exclusión y estigmatización”, destaca el presidente autonómico de Cruz Roja Española en Castilla y León, José Varela Rodríguez.

Esta iniciativa se suma a la campaña ‘Estamos juntos en esto’, una colaboración que Alimerka desarrolla con los hospitales de Zamora y Benavente para apoyar a los sanitarios. La empresa también colabora en Asturias con múltiples entidades para apoyar a diferentes colectivos como personas en riesgo de exclusión social o personas con diversidad funcional, entre otros.

### Patatas Meléndez dona 50 toneladas

Patatas Meléndez, en coordinación con Cruz Roja en Castilla y León, donó 50.000 kilos de patatas que la Organización humanitaria distribuyó entre aquellas personas que más las necesitan por toda la comunidad. “Hemos querido aportar nuestro granito de arena y contribuir a paliar los efectos que esta crisis está generando en el bienestar de las personas de nuestro país. Creo firmemente en que la labor que podemos desarrollar en estos momentos desde todos los ámbitos de la sociedad nos permitirá superar las dificultades que se plantean y, sobre todo y fundamentalmente, ayudar a todos aquellos que son más débiles y vulnerables en una situación como esta, tan difícil y de extrema gravedad”, señaló el CEO de la compañía, Javier Meléndez.

### Donación Pascual

Una de las donaciones más importantes la realizó una de las empresas con origen en Castilla y León pero con mayor proyección nacional, Calidad Pascual. Durante el periodo de confinamiento aportó más de 60.000 litros de sus productos: leches, zumos, batidos... que fueron distribuidos por la amplia geografía de la comunidad. Estas donaciones se suman a la larga trayectoria de colaboraciones que viene realizando Calidad Pascual hacia Cruz Roja en muchas materias. En palabras de Tomás Pascual, “la Responsabilidad Social Corporativa hace de Calidad Pascual una empresa con alma; y es una práctica que ha llegado para quedarse, porque así lo demandan nuestros consumidores, clientes, proveedores, empleados, accionistas y la sociedad en general”. Desde el punto de vista social, para Grupo Leche Pascual es prioritaria la creación de empleo y riqueza colaborando activamente al desarrollo de las distintas comunidades en las que actúa. Con casi 30 centros de trabajo y más de 2.500 empleos directos repartidos por España, Leche Pascual apuesta por la conciliación entre vida personal y laboral, y promueve la igualdad de oportunidades y la inserción laboral de personas con discapacidad. Destaca igualmente la profundización de los vínculos con la sociedad gracias a la labor del Instituto Tomás Pascual Sanz para la Nutrición y la Salud, y del Centro de Investigación en Valores.

### Donación La Caixa

Otras de las entidades que ampliaron su colaboración con Cruz Roja fue Caixabank, que a través de su Fundación “la Caixa” incrementó su ayuda para dar respuesta inmediata a las necesidades más urgentes. Los programas sociales continúan siendo prioritarios, con la lucha contra la pobreza infantil y el fomento del empleo como principales estandartes.

### Medios de comunicación

Dentro de este entrelazado gigante que ha generado una malla de protección nunca vista hasta ahora han jugado un papel fundamental los medios y agencias de comunicación de toda la región. Como resultado de este inmenso apoyo, la Organización en Castilla y León estuvo presente, entre en 14 de marzo y el 31 de mayo, en más de 1.000 artículos de prensa tradicional, más de 2.400 artículos web, 90 en radio y 120 en televisión. En esta andadura, hemos contado con muchos aliados. Destaca especialmente Radio Televisión Castilla y León, por su alto grado de implicación para mostrar a la ciudadanía de la comunidad autónoma el trabajo realizado desde el Plan Cruz Roja Responde.





## Cruz Roja Española en León gestiona la distribución de medicación hospitalaria para pacientes externos durante la emergencia sanitaria

El objetivo de la colaboración entre el Servicio de Farmacia del Hospital de León (Caule) y Cruz Roja Española en León ha sido mantener los tratamientos de los pacientes externos que debían recoger medicación en el Hospital de León. Para ello, les ha llevado los medicamentos a su domicilio, puesto que son enfermos crónicos, una población de especial riesgo durante la emergencia sanitaria. En total, esta iniciativa ha llegado a 1.866 pacientes en León. La dispersión, la movilidad de los pacientes, la complejidad de los tratamientos y de sus patologías y las limitaciones de recursos que la pandemia ha generado, ha hecho de esta actividad una tarea de enorme dificultad. Desde la Oficina Provincial de Cruz Roja se puso en funcionamiento un sistema de reparto de medicación estableciendo diferentes rutas que de forma eficiente. Además, se agrupó a los pacientes por demarcaciones y códigos postales. A todos ellos se les suministraron los tratamientos que son derivados desde el servicio de farmacia del Caule. Esta colaboración ha sido posible gracias al voluntariado de la Institución que, de manera altruista, sigue demostrando la humanidad y generosidad que les caracteriza hasta en los momentos más difíciles. Esta acción se engloba en el Plan Cruz Roja Responde para dar respuesta a todas aquellas necesidades que surgen con motivo de la crisis provocada por la pandemia del coronavirus.

## TAN LEJOS, TAN CERCA

Voluntariado de Cruz Roja en Valladolid ha puesto en contacto de forma virtual a las personas mayores de dos residencias con sus familias durante el confinamiento.

La crisis del Covid-19 ha cambiado nuestra existencia de forma imprevista. Además de la tragedia por la pérdida de vidas, una de las más penosas consecuencias del confinamiento ha sido la soledad y la falta de contacto, especialmente dolorosas para muchas personas mayores. Desde el inicio del estado de alarma, Cruz Roja puso en marcha un Plan de Contingencia frente al coronavirus reforzando las capacidades de los equipos y recursos disponibles en todo el territorio, y

promoviendo acciones de prevención y sensibilización a la ciudadanía, especialmente de las personas y grupos más vulnerables. Una de estas acciones fue apoyar la labor de las residencias Doctor Villacián y Cardenal Marcelo de Valladolid, con un grupo de personas voluntarias en la realización de videollamadas a los familiares de las personas residentes, entregas de material de ocio, acompañamientos individuales para charlar y ayudar a las familias con el protocolo de visitas.

Ante la grave situación de salud pública que hemos sufrido, sin precedentes en nuestra historia reciente, Cruz Roja en Salamanca creó desde el comienzo de la emergencia del Covid-19 el **SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA DE APOYO EMOCIONAL**.

Fue de los primeros servicios de este tipo en crearse en España. El **Teléfono de Atención Emocional** está dirigido a todas las personas que, debido a su situación de confinamiento, o también de trabajo en máxima exposición y estrés, se encuentran afectadas emocionalmente y necesitan hablar con personas de Cruz Roja

formadas especialmente para dar apoyo emocional. El servicio sigue actualmente en funcionamiento en horario de **10.00 a 14.00** y de **17.00 a 21.00** horas, de lunes a domingo, en nuestro teléfono de fácil memorización: **923 22 22 22**

Hay que destacar que gracias al sistema de registro y de protección de datos de Cruz Roja Española, este servicio hace también seguimiento a las personas que lo necesitan. Es de los pocos teléfonos de atención que ofrece este servicio personalizado. En este periodo hemos atendido a 300 personas, comprendidas entre los 16 y los 96 años, y el 80% son mujeres.



Descubre más sobre las historias de la revista escaneando este código

**COMITÉ AUTONÓMICO DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN CASTILLA Y LEÓN:** C/ ARZOBISPO JOSÉ DELICADO, 5. 47014 VALLADOLID. TEL. 983 33 67 77. FAX 983 33 68 67. E-MAIL: CASTILLAYLEON@CRUZROJA.ES. **RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN:** FERNANDO ANDRADE. **COORDINACIÓN Y REDACCIÓN:** YLIA AGUILAR (ÁVILA), LIDIA SIERRA (BURGOS), JULIA LOMBRANA (LEÓN), MONTSERRATJUANES (PALENCIA), JUAN ANTONIO PÉREZ (SALAMANCA), BEATRIZ MARTÍN (SEGOVIA), GLORIA GONZALO (SORIA), NATALIA VILORIA (VALLADOLID) Y SILVIA MIELGO GALLEGO (ZAMORA). **FOTOGRAFÍAS:** ARCHIVO CRUZ ROJA. **EDITA:** CRUZ ROJA ESPAÑOLA. **DIRECCIÓN DE LA REVISTA:** DEPARTAMENTO DE MARCA Y COMUNICACIÓN DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA.



Para cualquier reclamación respecto a la distribución de la revista, póngase en contacto con su Comité Provincial. Cruz Roja es una publicación plural, respetuosa de las opiniones de sus colaboradores y articulistas aunque no las comparta necesariamente.

**TE NECESITAMOS. COLABORA CON CRUZ ROJA EN: WWW.CRUZROJA.ES Y EN EL 900 22 11 22**