

## **El emprendimiento femenino protagoniza la VI edición de los Premios Impulsa al Autoempleo de Cruz Roja Española, superando el 80% de las candidaturas**

- **El 25 aniversario del Plan de Empleo y la destacada participación de negocios afectados por la DANA - y ahora recuperados-, centran unos premios dotados este año con ayudas económicas por valor de 20.000 euros.**
- **Tres iniciativas valencianas han sido reconocidas en esta edición, con el primer premio en la categoría Mujer emprendedora, y segundo y tercer premio en la categoría Impulsa.**

**20 de noviembre de 2025.** Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer Emprendedora, Cruz Roja Española dio a conocer ayer las candidaturas ganadoras en la **VI edición de los Premios Impulsa al Autoempleo**, iniciativa que quiere poner en valor la labor del autoempleo como generador de oportunidades laborales que cambian las situaciones de vida de muchas personas alejadas del mercado laboral por razón de sexo, edad, origen o religión.

Esta VI edición ha sido muy especial ya que coinciden dos hitos importantes: el **25 aniversario del Plan de Empleo**, período durante el cual Cruz Roja ha participado en la creación y consolidación de más de 7.100 iniciativas de autoempleo, y el **resurgir de pequeños negocios afectados por la DANA**, a los que Cruz Roja ha apoyado a través del Plan de Respuesta a tres años y a los que ha querido rendir un homenaje especial, resaltando la alta participación en estos Premios de emprendedores de municipios afectados.

A día de hoy, y a través del Plan de Respuesta a tres años, Cruz Roja ha contribuido en la apertura y continuidad de más de 2.600 negocios, siendo más de 6.000 las personas trabajadoras y autónomas que han recuperado sus medios de vida. Además de la reactivación de negocios, se ha iniciado la fase de asesoramiento para la apertura de nuevas empresas y consolidación de las ya existentes, y se está atendiendo a las personas desempleadas de las zonas afectadas para facilitar que encuentren empleo a través de la orientación laboral, la

mediación con las empresas y la formación en ocupaciones con alta demanda laboral en las zonas afectadas.

Otra peculiaridad de esta edición es el auge del emprendimiento femenino ya que, de las **130 candidaturas recibidas, más del 80% han sido presentadas por mujeres**, reforzando así una tendencia cada vez más representativa de su papel en el mundo de los pequeños negocios. Finalmente, 24 han sido las candidaturas finalistas, de las que 12 se han reconocido con ayudas económicas por un importe total de **20.000 euros**.

## Jurado e iniciativas premiadas

El jurado de este año ha estado conformado por representantes de las entidades financiadoras (María Dolores Allepuz, gestora del área de Empresa de Microbank; Esmeralda Barroso, del área de Sostenibilidad de El Corte Inglés; María Eugenia Ruiz Villahoz, coordinadora de programas y proyectos de la Fundación Mahou San Miguel y Rafael Bilbao, director de proyectos especiales en BCD Travel Avoris Reatil Group), así como por Rosa Urbón, presidenta autonómica de Cruz Roja en Castilla y León; Rafael Gandía, presidente autonómico de Cruz Roja en la Comunidad Valenciana; Ana Verona, responsable de proyectos en la Escuela de Economías Social, y Juan Domingo Palermo, miembro de la Organización Internacional del Trabajo en Argentina.

Las iniciativas premiadas este año, en las cuatro categorías, son las siguientes:

El primer premio **“Impulsa”**, entregado por la entidad Microbank, ha sido para dos participantes de **Madrid**: Jalber Johanna Ortiz Vélez y Ana María Silva Camayo, por La Perla Take Away, un negocio que va más allá de un punto de café gourmet.

El primer premio **“Mujer emprendedora”**, entregado por El Corte Inglés, lo ha recibido Ana Beatriz Camacho, por su iniciativa ubicada en **Valencia**, BC Estética y Bienestar, un centro especializado en el cuidado integral.

La categoría **“Rural”**, que cuenta con el apoyo y la financiación de la Fundación Mahou San Miguel, ha sido para María Arbués Moscate, con Psiconscientes, un gabinete de apoyo psicológico en **Teruel**.

Por último, Cruz Roja Española también destaca a los proyectos emprendedores **Internacionales**, financiados por Avoris Retail. En esta ocasión, la premiada ha sido una iniciativa de **Guatemala**, bajo el nombre de Uts B´atz Chichicastenago, formada por una cooperativa de mujeres viudas.

## ANEXO 2º y 3º PREMIADOS

### 2º PREMIOS:

- Wilyelbeth José Ollarves, desde **Valencia**, con Cambur, local de alimentos naturales listos para un consumo rápido, en la categoría **Iniciativas Impulsa**
- Lucía Cedeño Brito, desde **Valladolid**, con Transportes Lucía, especializada en logística de cercanía, en la categoría **Mujer Emprendedora**
- Juana Canales Luque, desde **Granada**, con Candu Alta Pastelería, en la categoría **Rural**
- Pankiv Liubov Anatollivna, desde **Ucrania**, con su Centro de Desarrollo para Menores Solomiya, en la categoría **Internacional**

### 3º PREMIOS:

- Juan Carlos Cáceres, desde **Valencia**, con JCCACERES Couture and Photo, especializado en diseño, moda y fotografía, en la categoría **Impulsa**
- Mercedes Alicia Allou Calvo, desde **Almería**, con La Materia, café especializado en mate y otros productos argentinos, en la categoría **Mujer Emprendedora**
- Raquel Sevilla Lorente, desde **Granada**, con Dopaminity, en la categoría **Rural**
- Khaled Bawji, desde **Líbano**, con su barco de pesca tradicional, en la categoría **Internacional**

### Sobre Cruz Roja Española

Cruz Roja Española pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 231.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,6 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un Plan de Respuesta para hacer frente a los efectos de la DANA, con una ejecución continuada en los próximos tres años que tiene como objetivo principal contribuir a la recuperación, la construcción de resiliencia y el bienestar físico, emocional y social de las personas y comunidades afectadas. El plan, con el que ya se ha

llegado a más de 143.000 personas, se está ejecutando en tres fases: la primera, ya realizada, de respuesta inmediata; una segunda vinculada a la recuperación para la vuelta a la normalidad, y una tercera de fortalecimiento y resiliencia para asegurar que las comunidades y las personas sean más fuertes y estén preparadas ante posibles eventos futuros de emergencias o catástrofes.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.