

## ‘ORGULLO con mayúsculas’: la campaña de Cruz Roja Juventud por la visibilidad y el respeto hacia las personas LGTBIQ+

- Cruz Roja Juventud invita a la población más joven a participar en las actividades que se desarrollarán en todo el territorio nacional

**27 de junio de 2024.** En un mundo donde la **diversidad y la equidad** son pilares fundamentales de una sociedad justa, la campaña "ORGULLO con mayúsculas" busca **promover y visibilizar el respeto hacia las personas LGTBIQ+, luchar contra la LGTBIfobia y celebrar la diversidad en el Día del Orgullo, el 28 de junio.** Para lograrlo, se han planteado objetivos que guiarán las actividades y esfuerzos de esta iniciativa entre la población más joven y la sociedad en general.

Para sensibilizar sobre la persistencia de la LGTBIfobia, y educar a la sociedad sobre las consecuencias de esta discriminación, Cruz Roja Juventud contará con **testimonios** de personas de diferentes organizaciones que la viven en primera persona y con datos que sustentan la necesidad de erradicar el odio que afecta a millones de personas en todo el mundo. Igualmente, la campaña destaca **los aspectos positivos de pertenecer al colectivo LGTBIQ+,** y muestra **la riqueza y diversidad de experiencias** que conforman esta realidad. Mediante la presentación y visibilización de referentes dentro de la comunidad, pretende inspirar y empoderar tanto a las personas que pertenecen al colectivo como a la sociedad en general.

"ORGULLO con mayúsculas" se estructura en torno a **dos vídeos principales** y una serie de actividades a lo largo del territorio nacional. En el primer vídeo, titulado "Esta es la letra pequeña", una persona voluntaria de Cruz Roja Juventud señala alguno de los comentarios negativos más habituales que recibe la comunidad LGTBIQ+. Los comentarios se muestran en pantalla junto a los nombres de los autores tachados para mantener el anonimato. **Cada comentario negativo, se contrasta con datos y estudios que evidencian los prejuicios y mentiras que se vierten sobre este colectivo.** En las redes sociales, bajo el hashtag **#Estaeslaletrapequeña,** el vídeo pretende derribar mitos y prejuicios desde una **visión fundamentada y empática.**

Con un segundo vídeo, Cruz Roja Juventud muestra un resumen de sus **entrevistas** a personas de diferentes asociaciones LGTBIQ+ para conocer en profundidad otras perspectivas y organizaciones que luchan por los derechos del colectivo. De este modo, Cruz Roja Juventud destaca la **diversidad de pensamientos y experiencias que hay dentro de la comunidad y a la vez, la unidad y orgullo compartido.**

Además, la campaña incluye una serie de **actividades** en diferentes localidades diseñadas para involucrar a la comunidad y promover un diálogo abierto sobre la diversidad y el respeto. Desde **talleres educativos hasta un show drag o un bingo didáctico**, cada evento será una oportunidad para celebrar y defender los derechos de las personas LGTBIQ+.

Para Cruz Roja y Cruz Roja Juventud, "ORGULLO con mayúsculas" no es solo una campaña: es un movimiento hacia un futuro **donde la diversidad es celebrada y la discriminación, una realidad a erradicar**. En el marco del Día del Orgullo y con su trabajo diario, la Organización recuerda que la verdadera fuerza de una sociedad radica en su capacidad de respetar y celebrar la diversidad en todas sus formas.

#### **Sobre Cruz Roja**

Cruz Roja Española, que celebra este año su 160 aniversario, pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda y la dignidad lleguen a todas las personas en cualquier lugar, y en todo momento y circunstancia. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 254.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,8 millones de personas. Todo ello con el apoyo de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española continúa con su lucha contra todas las formas de vulnerabilidad adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 191 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.