

Más de 38.000 personas usan ‘Mi CV en 3 pasos’ en su primer año de vida

- Cruz Roja trabaja por la inserción laboral de todas las personas
- Con más de 90.000 visitas, casi la mitad de los usuarios y usuarias acaban generando su currículum con esta herramienta, y 1 de cada 3 personas pide intermediación
- Siete servicios digitales de Empleo de Cruz Roja ayudan a encontrar trabajo.

La nueva campaña #ContrataSIN, por su parte, busca que las empresas no tengan prejuicios

2 de julio de 2024. Se cumple un año desde que Cruz Roja y la Fundación Mahou San Miguel presentaron ‘Mi currículum en 3 pasos’, una herramienta **sencilla y gratuita para generar un currículum profesional sin necesidad de tener conocimientos en diseño o herramientas digitales**. Durante este tiempo, más de **90.000 personas han visitado su sitio web** y más de 38.000 personas la han utilizado para generar un documento de fácil lectura y atractivo para el personal de selección. Los datos también reflejan que, una de cada tres personas, ha solicitado también intermediación laboral.

Además de estas ventajas, utilizar la herramienta aumenta las posibilidades de encontrar un empleo ya que **las ofertas de trabajo recibidas en Cruz Roja se hacen llegar a las personas registradas y son asistidas en su proceso de selección** si así lo quieren.

Cruz Roja innova y tiene a disposición de los demandantes de empleo otras soluciones tecnológicas diseñadas para mejorar la empleabilidad, como los **simuladores de realidad virtual para aprender un oficio** (utilizados por 2.000 personas en el último año), **consejos de orientación interactivos, webinars en directo, la web-app para búsqueda de empleo SomosGO+, o el propio servicio Multicanal de Orientación CRE-e**, que diariamente ofrece contenidos a través de sus redes sociales para hacer más fácil, útil y dinámica la búsqueda de empleo a quienes los utilizan. En 2023, se registraron más de 10.000 consultas (atendidas por WhatsApp, correo electrónico y redes sociales) y cerca de 30.000 personas fueron espectadoras de los ‘Directos hacia el empleo’, los programas de orientación que se retransmiten por su canal de YouTube. Por su parte, Cruz Roja lanzó más de 9.000 consejos de orientación en su web del Servicio Multicanal de Orientación para el Empleo, que incluyen información útil y preguntas frecuentes del mercado laboral, como ‘qué oportunidades dan los portales de empleo’, ‘cómo usar apps

o redes sociales para la búsqueda de empleo', ¡qué mercado laboral viene' o 'cómo aumentar las posibilidades de contratación en una ETT', entre otros.

A diferencia de otros servicios de empleo, la intervención de Cruz Roja en la ayuda a personas desempleadas tiene un **enfoque inclusivo, desinteresado y humanitario y su compromiso es con la inclusión social y el bienestar de las personas, más allá de la simple colocación laboral**. Ofrece un apoyo integral que va desde la búsqueda de empleo, la formación, y el desarrollo de habilidades, hasta el apoyo emocional y la orientación personalizada. El Plan de Empleo de Cruz Roja está **abierto a todas las personas desempleadas**, si bien dispone de programas específicos para personas con discapacidad, jóvenes, mayores de 45 años, migrantes y mujeres, que son quienes enfrentan mayores barreras en el mercado laboral.

Cruz Roja proporciona **orientación laboral individualizada, mejora de currículum, preparación de entrevistas y programas de formación en habilidades técnicas y blandas**. Las personas desempleadas que acuden a Cruz Roja mejoran sus oportunidades de empleo gracias a esta orientación, formación especializada y el acceso a la amplia red de contactos de Cruz Roja que también **actúa como intermediaria entre personas desempleadas y empresas**.

Mensaje para las empresas: #ContrataSin

En su esfuerzo por combatir la discriminación y promover la igualdad de oportunidades en el mercado laboral, también desde las empresas, Cruz Roja lanza la campaña **#ContrataSin, para que el personal reclutador identifique y elimine las barreras discriminatorias de acceso al empleo** basándose en la premisa de que **la edad, el sexo, o la procedencia no son obstáculos para obtener un trabajo**.

La campaña se enmarca dentro del Plan de Empleo de Cruz Roja y dirige sus esfuerzos en visibilizar a quienes más prejuicios sufren a la hora de encontrar empleo: mujeres, personas de origen extranjero, jóvenes y mayores de 45 años. Según la Organización, las dificultades a las que se enfrentan **no tienen nada que ver con su profesionalidad o competencias**, sino con discriminación basada en criterios subjetivos y prejuicios.

"Las personas sénior reciben la mitad de invitaciones a una entrevista laboral en comparación con perfiles similares de menor edad", destacan desde Cruz Roja en cuanto a discriminación por edad desde los 45 años. Igualmente *"hay que atreverse con la diversidad"*, ya que las diferencias culturales que aportan la migración enriquecen a una empresa, y *"la profesionalidad no tiene fronteras"*.

También recuerdan que no tiene género y falta corresponsabilidad para que las mujeres puedan acceder al empleo en igualdad de condiciones, y las ganas de aprender y crecer son ventajas que caracterizan a los demandantes más jóvenes.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja Española, que celebra este año su 160 aniversario, pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda y la dignidad lleguen a todas las personas en cualquier lugar, y en todo momento y circunstancia. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

Sus más de 254.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,8 millones de personas. Todo ello con el apoyo de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española continúa con su lucha contra todas las formas de vulnerabilidad adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 191 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.