



IV Premios
IMPULSA
al AUTOEMPLEO

Una iniciativa de Cruz Roja
en apoyo al
emprendimiento

CANDIDATURA FINALISTA. CATEGORÍA INTERNACIONAL



EMPRENDEDOR/A: Dorkas Escobar Anaya

NOMBRE DEL NEGOCIO: El nacho y la mona

INFORMACIÓN SOBRE MI:

La iniciativa surge en el año 2009, con el deseo de una familia vulnerable de salir adelante y superar un hecho de violencia intrafamiliar que marcó nuestra historia. Fui agredida por el padre de mis hijos, quien me hizo una herida en el rostro, que causó que me rechazaran cuando intentaba buscar empleo. Ante este panorama adverso, y la compleja situación económica que atravesaba en el intento de sostener sola mi hogar, con dos niños de corta edad y una persona mayor, decidí emprender en un oficio que conocía.

INFORMACIÓN SOBRE MI NEGOCIO:

Es un emprendimiento familiar de elaboración y venta de productos alimenticios de excelente calidad y a bajo costo, que surge como una alternativa económica y confiable para estudiantes y personas del común que desarrollan actividades cotidianas en la calle de los estudiantes de la ciudad de Bucaramanga-Santander. Es un negocio que cuenta con más de 10 años de trayectoria en donde hemos venido evolucionando en la oferta de productos, y adquiriendo nuevos conocimientos y capacidades tanto en la elaboración y manipulación de los mismos.

PARA SABER
MÁS:

