



SISTEMA DE MARCA Y MANUAL DE IDENTIDAD **CRUZ ROJA**

abril 2024

- 01** Introducción
- 02** Nuevo logo
- 03** Variantes
- 04** Usos indebidos
- 05** Colores
- 06** Tipografías
- 07** Iconografía
- 08** Territorialidad
- 09** Estilo audiovisual
- 10** Presentaciones y documentos
- 11** Soportes publicitarios
- 12** Transporte y equipamiento
- 13** Medios digitales
- 14** Merchandising



01

Introducción



01 Introducción

El mayor movimiento humanitario independiente del mundo

14 millones de voluntarios en el planeta que transpiran sus valores. Cruz Roja Española cuenta con 1,3 millones de socios, más de 250.000 voluntarios y 1.400 puntos de atención a lo largo del territorio nacional.

Humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, carácter voluntario, unidad y universalidad son los principios que marcan nuestra identidad.

Un movimiento contemporáneo que se adapta, muta y se reinventa para dar respuesta a la necesidad de la sociedad de cada momento. Cruz Roja está más viva que nunca y conecta con lo mejor de cada uno.



01 Introducción

La Cruz Roja Española de hoy

La nueva imagen de Cruz Roja se actualiza para definir de forma clara su identidad y posicionarla como una organización más cercana, más honesta, moderna y dinámica; coherente y consistente en todos los entornos, y como parte del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. Una visión local y global que hay que poner en valor.

Un nuevo tono de color rojo más vibrante y luminoso junto con una tipografía con más amable, legible y cercana

En definitiva, una marca actualizada para ser más coherente, homogénea y protegida en todas sus aplicaciones y que se acerca a la sociedad para hablar de tú a tú, con total cercanía.



Logo anterior



Nuevo logo



02

Nuevo logo



02 Nuevo logo

Nuevo logo Denominación y emblema

Cruz Roja Española se identifica externamente mediante el símbolo de una cruz de color rojo sobre fondo blanco, compuesta por cuatro brazos iguales formados por dos líneas, una vertical y otra horizontal, que se cortan en el centro y que equivalen a cinco cuadrados iguales en forma de cruz, adicionando seguidamente al símbolo la denominación completa de la entidad.

Tanto el nombre como el emblema de **Cruz Roja Española** son de uso exclusivo de la Institución y están protegidos por la legislación vigente (Convenios de Ginebra, RD 415/1996, Orden SCB 801/2019 y RGO), debiendo ajustarse su uso y reproducción a lo dispuesto en la misma.

En el ámbito del Estado español se utilizará la denominación abreviada "**Cruz Roja**" en cualquiera de los idiomas cooficiales, siempre que este uso se reserve para acciones de comunicación, colaboración empresarial, mecenazgo, publicidad y otros análogos a los anteriores, y nunca en actuaciones donde se precise acreditar la personalidad jurídica de la Institución, así como en entornos internacionales.



02 Nuevo logo – Cruz Roja

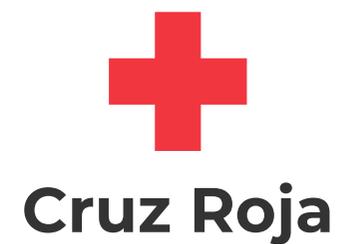
Nuevo logo Cruz Roja

El logotipo de Cruz Roja en su uso dentro del Estado español, se representa en su composición horizontal, aunque se permite también una composición vertical. Se utilizará la versión que mejor se adapte al medio.

Siempre se usará el logo sobre fondo blanco, por ello, se añade un bloque blanco como parte del mismo para proteger la marca en todo momento.



Composición horizontal



Composición vertical

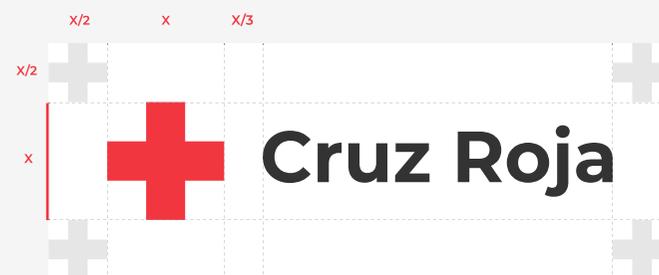
02 Nuevo logo

Logo Cruz Roja Construcción horizontal

Se construye a partir de la forma del símbolo de la Cruz Roja, formado por 5 cuadrados exactos.

El texto tendrá la misma altura de x minúscula que la altura de uno de los cuadrados de la cruz, aunque se alineará horizontalmente de forma óptica para evitar descompensaciones con las mayúsculas y descendentes.

Para delimitar el fondo blanco alrededor, se añadirá un espacio proporcional a la mitad del tamaño del símbolo de la Cruz Roja. Esto se aplicará en todas las versiones e idiomas de la marca.



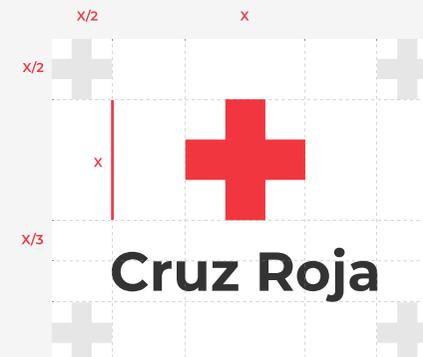
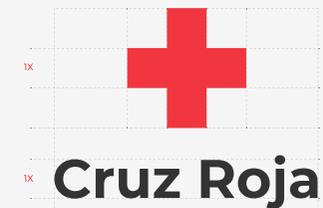
02 Nuevo logo

Logo Cruz Roja

Construcción vertical

En el caso de la versión vertical, para evitar composiciones que sean muy amplias, **el texto tendrá la misma altura de la ascendente de las mayúsculas** que la altura de uno de los cuadrados de la cruz. Siempre centrado con el símbolo.

Para delimitar el fondo blanco alrededor, se añadirá un espacio proporcional a la mitad del tamaño del símbolo de la Cruz Roja. Esto se aplicará en todas las versiones e idiomas de la marca.

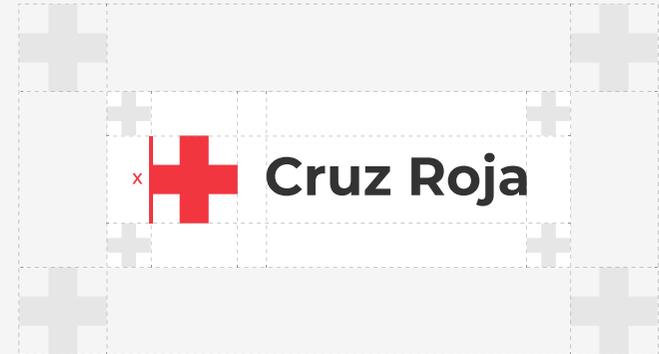


02 Nuevo logo

Logo Cruz Roja Área de respeto

Para asegurar una correcta legibilidad y evitar asociaciones erróneas a la marca de Cruz Roja, se establece un área de respeto alrededor que no puede invadirse, el cual será siempre, como mínimo, el tamaño del símbolo de la cruz.

Se aplicará en todas las versiones e idiomas de la marca.



02 Nuevo logo – Cruz Roja Española

Nuevo logo Cruz Roja Española

En ámbitos internacionales y en actuaciones donde se precise acreditar la personalidad jurídica de la institución usaremos Cruz Roja Española, bien en español o en cualquiera de sus versiones en los otros idiomas establecidos.

Se establecen 2 versiones de cada logo: una horizontal a una línea y una vertical a dos líneas.



Composición horizontal



Composición vertical

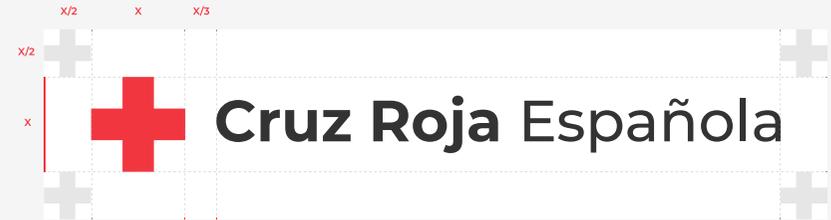
02 Nuevo logo

Logo Cruz Roja Española Construcción

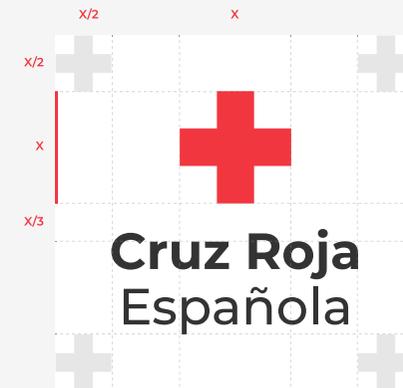
La palabra “Cruz Roja” (o su traducción), irá en el mismo estilo que el logo original, siendo lo que destaca, añadiendo la palabra “Española” (o su traducción), en un peso más ligero.

En las composiciones verticales aparecen siempre 2 líneas de texto, el interlineado será el mismo que el tamaño del cuerpo de texto.

El área de respeto será el mismo que se aplica al logo principal de Cruz Roja.



Composición horizontal



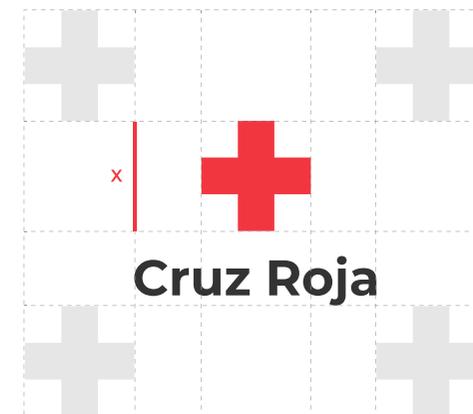
Composición vertical

Excepciones de uso **Blanco sobre blanco**

El logo siempre irá con fondo blanco delimitado, es por ello que, **en casos en los que el fondo del espacio o soporte sea blanco también, se permite un cambio en el área de respeto** para no crear espacios desproporcionados.

Este área será el tamaño del símbolo pero teniendo como referencia el espacio del logo sin el fondo blanco.

Se aplicará en todas las versiones e idiomas de la marca.



02 Nuevo logo – Excepciones

Excepciones de uso Logo en negativo

En determinadas situaciones, es imposible reproducir el logo a color y debe de reproducirse en tintas limitadas.

Solo en estos casos, y siempre y cuando se haga **en alguna aplicación de otra marca externa a Cruz Roja**, se permite el uso de los logos y variantes del mismo en la versión en negativo sin pastilla, en blanco o en negro.

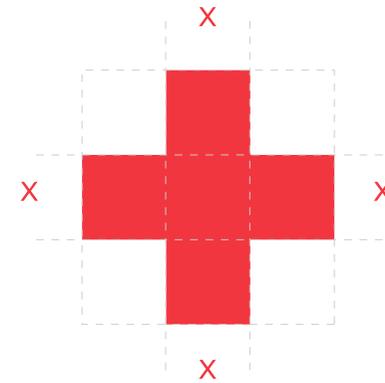


02 Nuevo logo – Excepciones

Excepciones de uso **Símbolo**

Solo se permite el uso del símbolo de la Cruz Roja a solas en casos de emergencias y equipamiento que requiera visibilidad.

El símbolo está formado por 5 cuadrados exactos. Siempre se utilizará sobre fondo blanco o con borde blanco alrededor de la cruz. El borde mínimo será una quinta parte del tamaño de uno de los cuadrados de la cruz.



02 Nuevo logo – Excepciones

Excepciones de uso Cooperación internacional

El logo en cuatro idiomas se utilizará únicamente cuando sea necesario facilitar un uso polivalente para varios contextos de idioma, como por ejemplo el vestuario de delegados y delegadas o la identificación de material y equipamiento de emergencias susceptible de ser enviado a distintos países.

Si no hay necesidad de facilitar un uso polivalente, se utilizará siempre el logo horizontal en el idioma que proceda.





03

Variantes



03 Variantes

Variantes Idiomas cooficiales

Cruz Roja tiene su traducción al resto de idiomas cooficiales de España. Se establecen también dos versiones, en horizontal y vertical.

Tanto la construcción como el área de respeto será el mismo que se aplica al logo principal de Cruz Roja en sus dos versiones.

Pueden utilizarse siguiendo el resto de indicaciones y restricciones que el propio logo de Cruz Roja.

Català



Euskera



Galego



03 Variantes

Variantes Logo bilingüe castellano-euskera

Se permitirá el uso del logo bilingüe castellano -euskera cuando:

- ' Se utilice en comunicaciones junto a la administración pública.
- ' El soporte no permita la utilización de dos logos: rotulación de sedes, rotulación de vehículos, Redes Sociales, etc.
- ' Conviva con otras entidades externas y el espacio disponible sea limitado para el uso de los dos logotipos a la vez: castellano y euskera.
- ' El tamaño del formato no permita colocar los dos logos de forma legible y clara.



Composición horizontal



Composición vertical

03 Variantes

Variantes Internacionales

Cruz Roja Española se traduce al resto de idiomas mundiales principales para su correcta reproducción en entornos internacionales. Se establecen también las mismas versiones de composición que en idioma español.

Pueden utilizarse siguiendo el resto de indicaciones y restricciones que el propio logo de Cruz Roja.

English

 **Spanish Red Cross**


**Spanish
Red Cross**

Française

 **Croix-Rouge** Espagnole


Croix-Rouge
Espagnole

Português

 **Cruz Vermelha** Espanhola


Cruz Vermelha
Espanhola

Arabic

 الصليب الأحمر الإسباني


الصليب الأحمر
الإسباني

03 Variantes

Variantes Submarcas

Se establecen variantes del logo para productos propios y membresías.

Las membresías se usarán en materiales y comunicaciones directas a estos grupos como símbolo de pertenencia, nunca para campañas de comunicación o publicidad donde será únicamente Cruz Roja.

Se pueden utilizar en distintas composiciones, tanto horizontal como vertical.

Productos propios



Membresías



03 Variantes

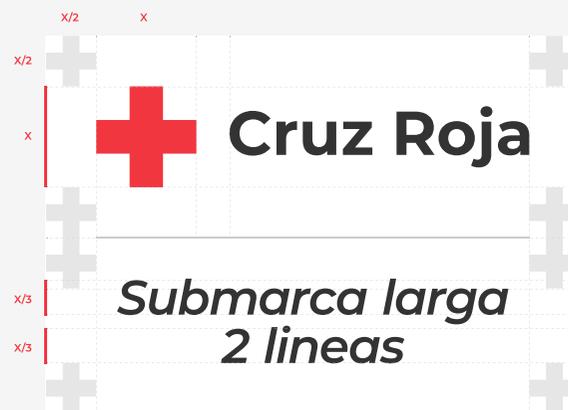
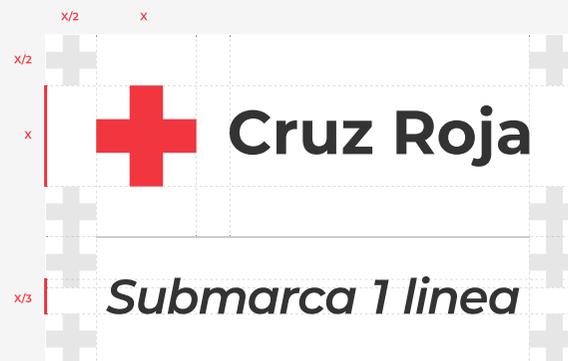
Variantes Construcción submarcas

Ya que pueden aparecer nuevas submarcas, se crea un patrón de construcción que permita la composición en los dos formatos y permitiendo submarcas con varias líneas de texto.

En los casos que haya 2 líneas de texto, el interlineado será el mismo que el tamaño del cuerpo de texto.

El área de respeto será el mismo que se aplica al logo principal de Cruz Roja.

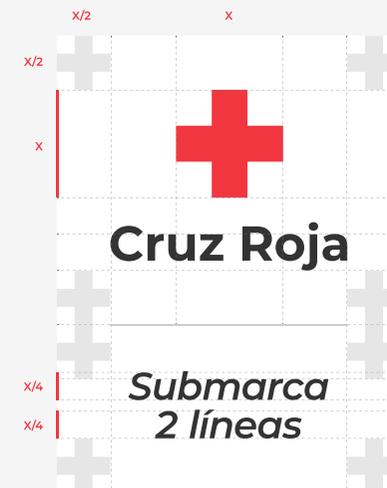
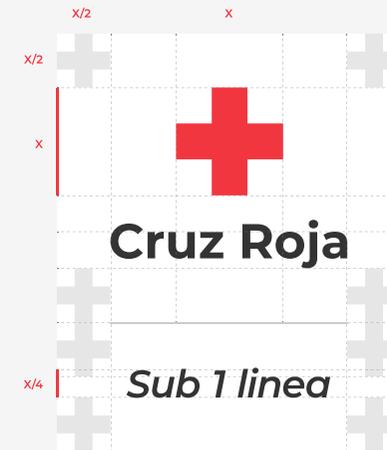
Composición logo horizontal – Leyenda vertical



03 Variantes

Variantes Construcción submarcas

Composición logo vertical



03 Variantes

Variantes Construcción submarcas

Composición logo horizontal – Leyenda horizontal



03 Variantes

Variantes Cobranding

Cuando el logotipo de la “Cruz Roja” conviva con otras marcas o logotipos, no podrá invadirse el área establecida y deberá de tener la misma jerarquía visual que el resto (quitando excepciones).



03 Variantes

Variantes Excepciones cobranding

En casos en los que el fondo del espacio o soporte sea blanco también, se permite un cambio en el área de **respeto** para no crear espacios desproporcionados.

Este área será el tamaño del símbolo pero teniendo como referencia el espacio del logo sin el fondo blanco.

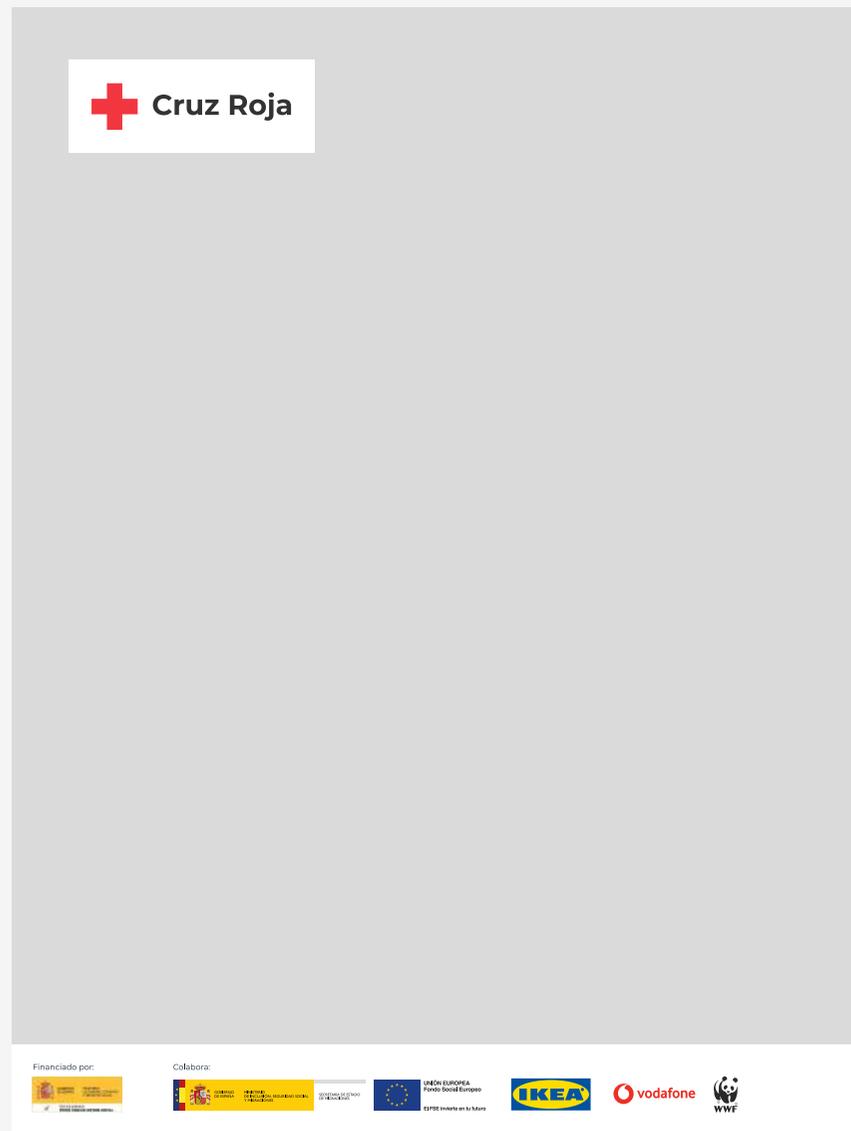


03 Variantes

Variantes Financiadores y colaboradores

En el caso de haber financiadores y/o colaboradores en determinados proyectos, los logos deberán mostrarse con los siguientes criterios:

- Se colocarán siempre en el pie de las gráficas, sobre una banda blanca y separados de la marca de Cruz Roja.
- De izquierda a derecha abajo, primero los financiadores y después los colaboradores en el caso de ir los dos tipos.
- Aparecerán junto al texto: “financiado por:” / “colabora:”
- Se colocarán por cuantía de financiación, siendo el primero y a veces con un tamaño ligeramente superior, el que más cuantía destine al proyecto, siendo por orden alfabético en el caso en que la diferencia entre las aportaciones sea mínima.
- Los logos de colaboradores, aparecerán por orden alfabético.



03 Variantes

Variantes Financiadores y colaboradores en vídeos

En formatos donde no se puedan poner los logos al pie (**por ejemplo, vídeos de stories en RRSS o piezas de vídeo**), los logos aparecerán centrados y separados por filas:

- Primero los financiadores y después los colaboradores en el caso de ir los dos tipos.
- Aparecerán junto al texto: “financiado por:” / “colabora:”
- Se colocarán por cuantía de financiación, siendo el primero y a veces con un tamaño ligeramente superior, el que más cuantía destine al proyecto, siendo por orden alfabético en el caso en que la diferencia entre las aportaciones sea mínima.
- Los logos de colaboradores, aparecerán por orden alfabético.
- En los vídeos, el logo de Cruz Roja aparecerá siempre al final en otro frame con el cierre establecido.

Stories



Vídeos





04

**Usos
indebidos**



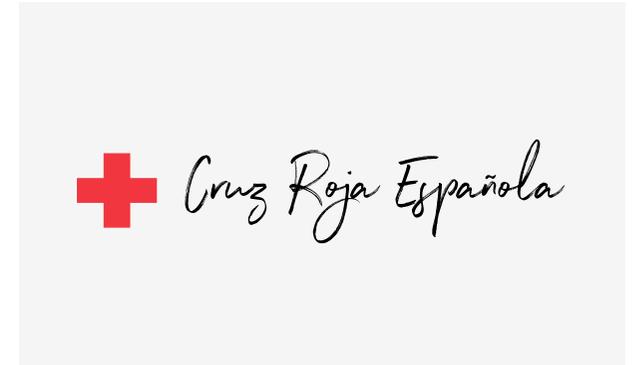
04 Usos indebidos



No utilices el antiguo logo de Cruz Roja



No utilices logos que no se estén definidos en este manual



No modifiques la tipografía corporativa.



No utilices el logo sobre fondos de color o foto sin el fondo blanco

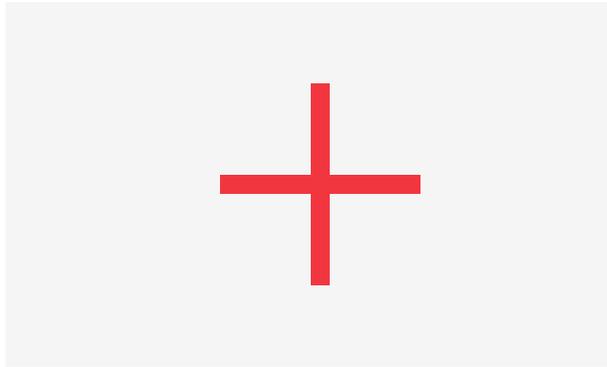


No utilices el logo en blanco en aplicaciones internas o fuera de los usos establecidos (pg.15)



No intervengas ni distorsiones el logo con trazos o formas distintas a las establecidas.

04 Usos indebidos



No interpretes el símbolo de la Cruz Roja, respeta las proporciones exactas.



No modifiques la proporción de los elementos.



No modifiques el color del logotipo



No modifiques la orientación del logotipo.



No utilices el logotipo sin el símbolo



No invadas el área de respeto del logo

04 Usos indebidos

No se permite la adaptación del logo para crear marcas territoriales a cualquier nivel.





05

Colores



05 Colores

Gama de colores

Hay cuatro colores primarios - gris oscuro (en lugar de negro), gris claro, rojo y azul oscuro, junto con el blanco. Estos colores han sido seleccionados para transmitir un aspecto vivo, limpio y vibrante a nuestra marca.

Pantone Black 7 CP

C00 M00 Y00 K95
R50 G50 B50
#323232

Pantone Cool Gray 1 C

C00 M00 Y00 K10
R237 G237 B237
#ededed

Blanco

C00 M00 Y00 K00
R255 G255 B255
#ffffff

Pantone Red 032 C

C00 M86 Y63 K00
R245 G51 B63
#f5333f

Pantone 282 C

C100 M87 Y42 K52
R1 G30 B65
#011e41



06

Tipografías



06 Tipografías

Tipografía principal **Montserrat**

Una nueva tipografía con formas más amables para Cruz Roja, sin perder la formalidad ni legibilidad.

Se presenta en un total de nueve pesos diferentes, lo cual nos aporta mayor flexibilidad a la hora de realizar las distintas aplicaciones de la marca.

Usos:

Títulos y subtítulos en cualquier uso y aplicación de la marca de Cruz Roja.

Montserrat Black
Montserrat Extra-Bold
Montserrat Bold
Montserrat Semi-Bold
Montserrat Medium
Montserrat Regular
Montserrat Light
Montserrat Extra-Light
Montserrat Thin

06 Tipografías

Tipografía secundaria **Open Sans**

Para crear párrafos más uniformes, asegurar una correcta legibilidad en tamaños pequeños y dotar de armonía las composiciones con el resto de tipografías, utilizaremos la familia Open Sans.

Al igual que la Montserrat, se ofrece en una versión muy amplia de pesos, aportando también flexibilidad a la hora de realizar las distintas aplicaciones de la marca.

Usos:

Párrafos y textos amplios en cualquier uso y aplicación de la marca de Cruz Roja.

Open Sans Extra-Bold

Open Sans Bold

Open Sans Semi-Bold

Open Sans Regular

Open Sans Light

06 Tipografías

Tipografía de apoyo **Graphik XXX**

La tipografía Graphik XXX nos sirve especialmente para destacar determinados textos cortos en los que se quiera enfatizar y se requiera la atención sobre el resto.

Al ser una tipografía extra condensada nos permite aumentar su tamaño y aportar un carácter más rotundo a nuestras comunicaciones.

Usos:

Solamente para determinados destacados (títulos de campañas o acciones, títulos de emergencia, citas).

Utilizar en mayúsculas.

GRAPHIK XXX CONDENSED BOLD

GRAPHIK XXX CONDENSED REGULAR

BORRASCA FILOMENA

EMERGENCIA COVID

TERREMOTO EN NEPAL

DESTACADOS Y CAMPAÑAS

Graphik XXX Regular
Mayúsculas

TÍTULOS

Montserrat Bold
Mayúsculas

TÍTULOS Y SUBTÍTULOS DE PÁRRAFOS

Montserrat Bold
Montserrat Regular

TEXTOS DE PÁRRAFO

Open Sans

BORRASCA FILOMENA

ACTUACIONES CONTRA LA PANDEMIA

Cruz Roja refuerza sus operativos de emergencia

Con la llegada del frío. Cruz Roja adapta y refuerza las salidas y recursos de los equipos del programa de ‘Atención a Personas sin Hogar’ y colabora con los planes y protocolos.

Distribución de kits de invierno para personas sin hogar, habilitación o apoyo en albergues, rescate de personas atrapadas por la nieve, alerta de los equipos de emergencia (ERIE y ERBE) o llamadas informativas con consejos frente al frío para personas vulnerables son algunas de las acciones que está llevando a cabo la Organización Humanitaria ante la bajada de las temperaturas y las nevadas en todo el territorio.



07

Iconografía



Un conjunto de 182 iconos neutros

Hay una clara falta de diversidad, inclusión, y representación en el diseño de muchas marcas. Incluso en el diseño de organizaciones humanitarias como la nuestra. Es por eso que estamos trabajando duro para crear un sistema inclusivo y diverso y una marca neutral en cuanto a género y razas que omita los estereotipos perjudiciales y jerarquías tóxicas.



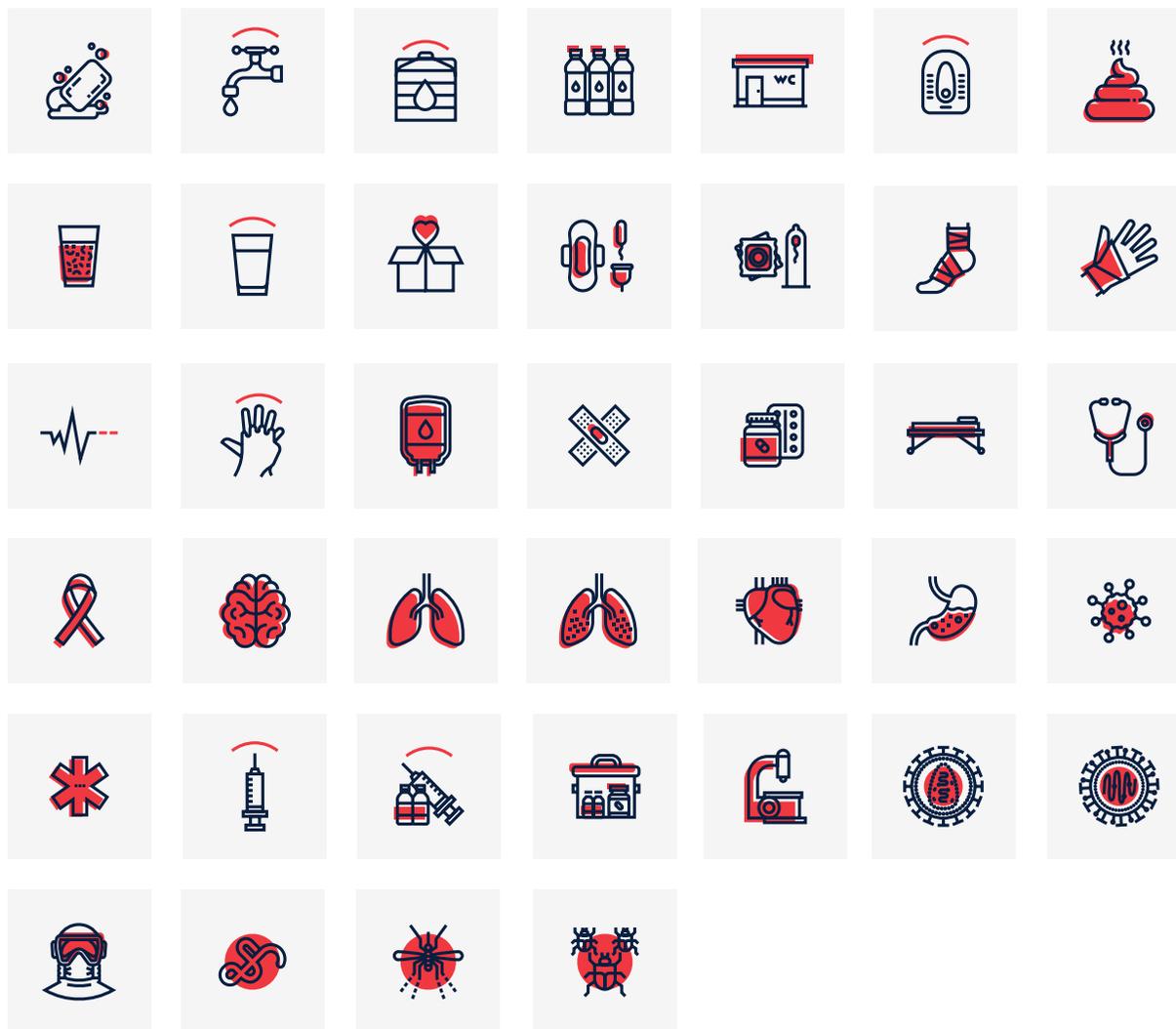
06 Iconografía

Siete principios fundamentales, Protección, Género, Inclusión



06 Iconografía

Agua, saneamiento, higiene, salud



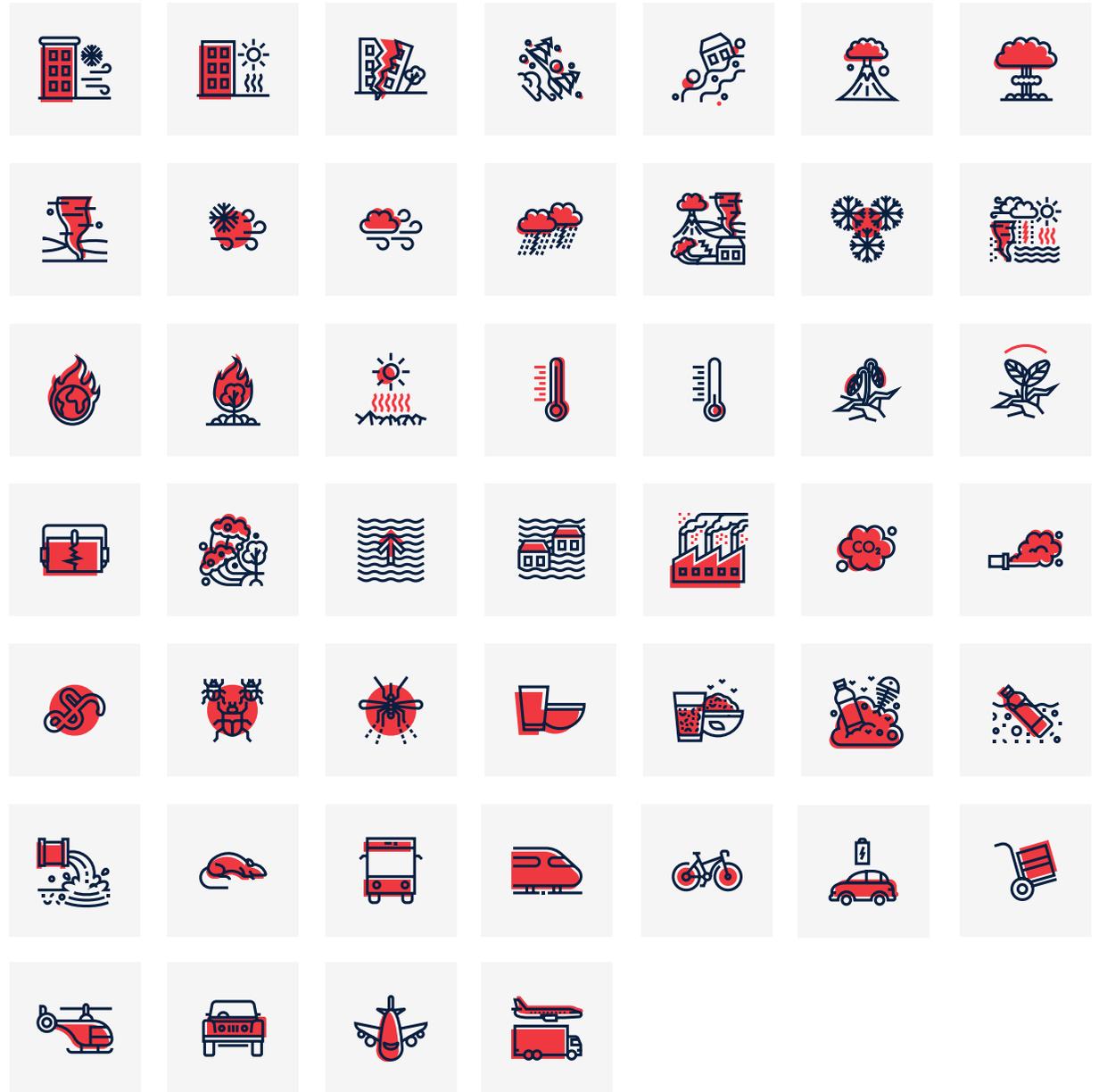
06 Iconografía

Emergencias



06 Iconografía

Desastres medioambientales y transporte





08

Territorialidad



08 Territorialidad

Territorialidad Consideraciones

Cruz Roja Española se utilizará en papelería, señalética y firmas de correo de **Sede Central**.

Cruz Roja se utilizará en los usos de los distintos niveles de territorios (autonómico, provincial, local). El logo nunca podrá ir acompañado del nombre del territorio, éste deberá ir siempre aparte junto con la dirección tal y como se muestra en los siguientes ejemplos.

Se permite el uso de la marca en los **distintos idiomas cooficiales de cada territorio**, siguiendo las mismas normas establecidas en la versión de la marca en español en las distintas aplicaciones.

Sede central

 **Cruz Roja Española**

Territorios

 **Cruz Roja**

 **Creu Roja**

 **Gurutze Gorria**

 **Cruz Vermella**

08 Territorialidad

Tarjetas de visita Territorios

En las tarjetas de visita de cada territorio, se utilizará el logo de Cruz Roja. No se puede añadir el nombre del territorio junto a la marca. Deberá de ir en texto junto a la dirección de contacto.



08 Territorialidad

Tarjetas de visita Territorios idiomas cooficiales

Català



Euskera



Galego



08 Territorialidad

Tarjetas de visita Sede central

En las tarjetas de visita de la sede central, se utilizará el logo de Cruz Roja Española.



08 Territorialidad

Tarjetas de visita **Especiales**



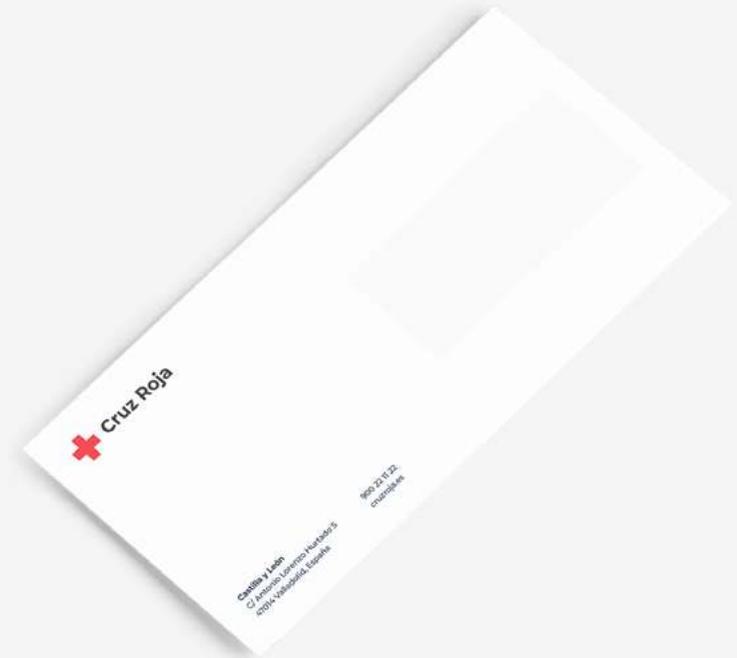
08 Territorialidad

Tarjetas de visita **Especiales**



08 Territorialidad

Sobres y A4 Territorios



08 Territorialidad

Sobres y A4 Territorios idiomas cooficiales

Català



Euskera

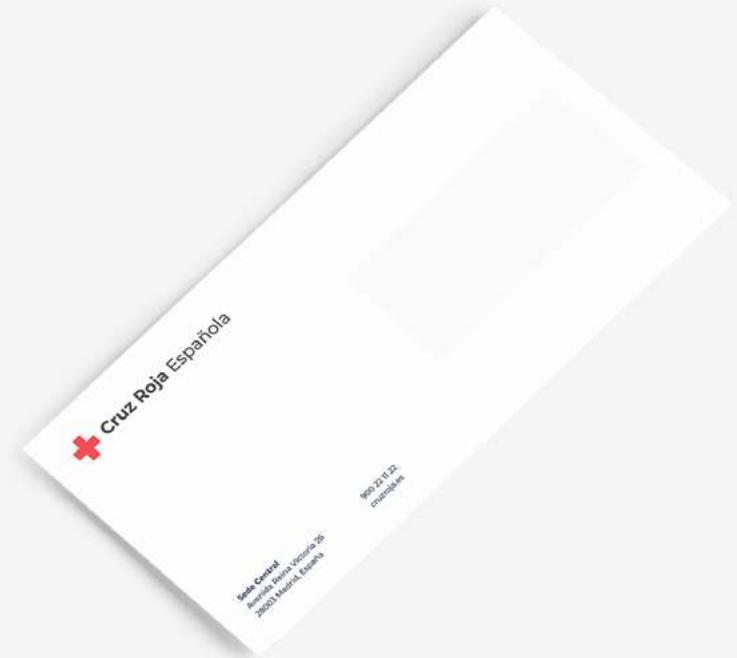


Galego



08 Territorialidad

Sobres y A4 Sede central



08 Territorialidad

Sobres y A4 Secretaría General, Coordinación General y Presidencia

Sobres y A4 especiales para **uso exclusivo** de Secretaría General, Coordinación General y Presidencia en Sede Central.

Secretaría General



Coordinación General



Presidencia



08 Territorialidad

Carpetas **Territorios**



08 Territorialidad

Carpetas Territorios idiomas cooficiales

Català



Euskera



Galego



08 Territorialidad

Carpetas
Sede central



08 Territorialidad

Sellos **Sellos genéricos español**



08 Territorialidad

Sellos Sellos idiomas cooficiales

Català



Euskera



Galego



08 Territorialidad

Firmas de correo Territorios

En las firmas de correo de cada territorio, se utilizará el logo de Cruz Roja. No se puede añadir el nombre del territorio junto a la marca. Deberá de ir en texto junto a la dirección de contacto.

Nombre apellidos

Responsable de Marca y Comunicación Autonómico

| +34 666777888

| nombre@cruzroja.es

| Castilla y León. C/ Antonio Lorenzo Hurtado 5. 47014 Valladolid



Síguenos

[cruzroja.es](#) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [youtube](#)

BANNER CAMPAÑA OPCIONAL

LEGAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

Nombre Apellidos

Responsable de Marca y Comunicación Provincial

| +34 666777888

| nombre@cruzroja.es

| Zamora. C/Hernán Cortés 42. 49021 Zamora



Síguenos

[cruzroja.es](#) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [youtube](#)

BANNER CAMPAÑA OPCIONAL

LEGAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

08 Territorialidad

Firmas de correo Territorios idiomas cooficiales

Català

Nombre Apellidos
Responsable de Marca i Comunicació Autònomic
| +34 666777888
| nombre@cruzroja.es
| Catalunya. Carrer de Joan d'Àustria, 118. 08018 Barcelona

 **Creu Roja**

Segueix-nos
[cruzroja.es](#) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [youtube](#)

BANNER CAMPAÑA OPCIONAL

LEGAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

Euskera

Nombre Apellidos
Markaren eta komunikazio autonomikoaren arduraduna
| +34 666777888
| nombre@cruzroja.es
| Euskadi. Portal de Castilla, 52. 1007 Vitoria-Gasteiz

 **Gurutze Gorria**

Jarraiz lezaguzu
[cruzroja.es](#) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [youtube](#)

BANNER CAMPAÑA OPCIONAL

LEGAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

Galego

Nombre Apellidos
Responsable de Marca e Comunicación Provincial
| +34 666777888
| nombre@cruzroja.es
| A Coruña. C/ Cruz Roja Española 1. 15002 A Coruña

 **Cruz Vermella**

Siguenos
[cruzroja.es](#) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [youtube](#)

BANNER CAMPAÑA OPCIONAL

LEGAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

08 Territorialidad

Firmas de correo Sede central

En las firmas de correo de la sede central, se utilizará el logo de Cruz Roja Española.

Nombre Apellidos
Directora de Marca y Comunicación

| +34 666777888
| nombre@cruzroja.es
| **Sede Central**, Av. Reina Victoria 26, 28003 Madrid

 **Cruz Roja Española**

Síguenos
[cruzroja.es](#) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [youtube](#)

BANNER CAMPAÑA OPCIONAL

LEGAL
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus.

08 Territorialidad

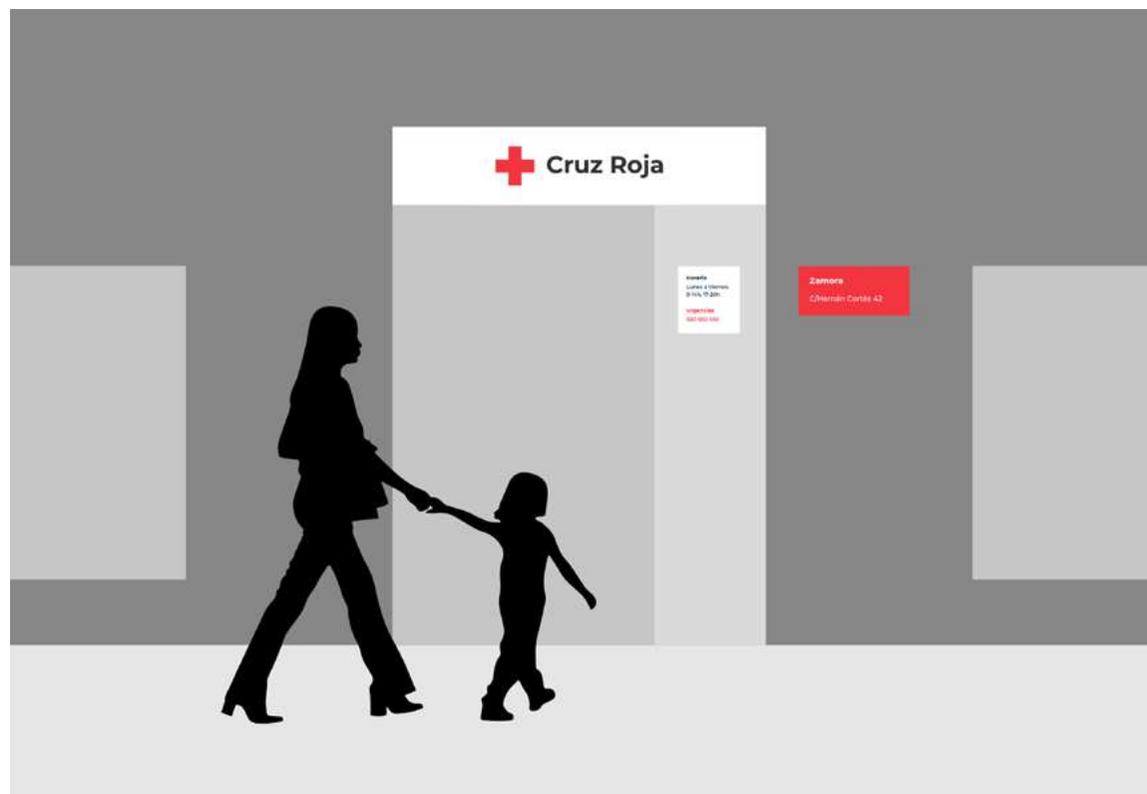
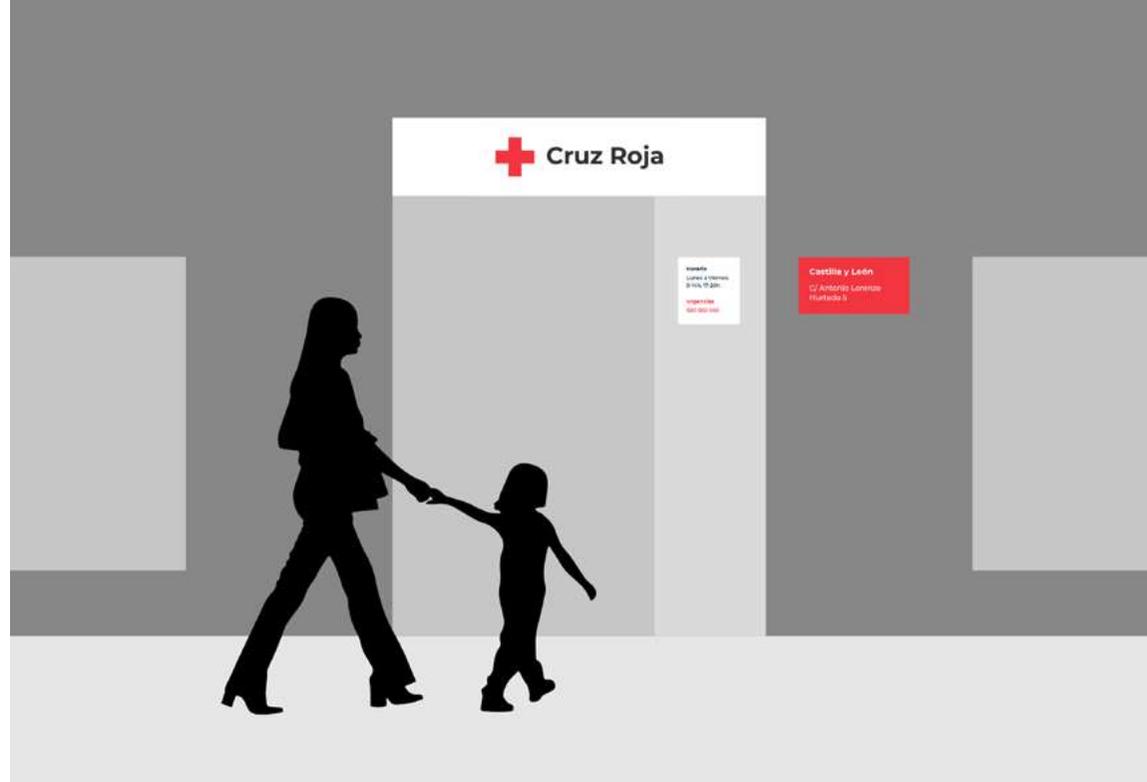
Señalética Territorios

En las aplicaciones de señalética de territorios, se utilizará el logo de Cruz Roja a solas, no se permite añadir el nombre del territorio junto a la marca.

Para identificar el territorio, se añadirá una aplicación aparte, visible a la altura de los ojos, donde aparecerá la siguiente información:

- **Nombre del lugar** (sin la palabra “sedé”)
- **Dirección del local** (calle y número)

Adicionalmente, se podrá añadir en la puerta o junto a los datos de la dirección, la información del horario y teléfono de urgencia.



08 Territorialidad

Señalética Territorios idiomas cooficiales



08 Territorialidad

Señalética **Sede central**

En las aplicaciones de señalética de la sede central, se utilizará el logo de Cruz Roja Española.



08 Territorialidad

Señalética **Señalética interior en sedes y decoración**

- ' Materiales
- ' Carteles identificativos
- ' Vinilos decorativos
- ' Elementos decorativos
- ' Otros elementos





09

**Estilo
audiovisual**



Fotografías

El espíritu de Cruz Roja

Debemos de ser coherentes en el uso de cada una de las imágenes de Cruz Roja para estar alineados con la marca y mostrar un mismo discurso y emociones:

- ' Somos voluntarios y voluntarias. Un movimiento ciudadano.
- ' Actuamos en colaboración y aunamos voluntades
- ' Somos diversos, inclusivos, imparciales...
- ' Creemos en la justicia social y en la igualdad de oportunidades
- ' Escuchamos, aprendemos, mejoramos e inspiramos. Somos una organización contemporánea.
- ' Inspiramos y conectamos con lo mejor de cada uno



09 Estilo audiovisual

Estilos de fotos **Ser parte de lo que ocurre**

Con esta tipo de fotos queremos **involucrar a la persona** que recibe el mensaje en aquello que está viendo. Debemos de transmitir la cercanía, naturalidad, humanidad y compromiso de Cruz Roja en cada una de nuestras acciones.

Personas en acción, sin ningún tipo de posado.

Queremos ver la conexión entre Cruz Roja y la persona o causa beneficiaria. Debemos reflejar cómo Cruz Roja aporta y saca la mejor versión y más humana de cada persona.

Si aparecen personas beneficiarias de Cruz Roja con su debido permiso, nunca se puede retratar al sujeto como una víctima.



09 Estilo audiovisual

Estilo de fotos **Transparencia y emoción**

Este tipo de fotos con carácter emotivo reflejan la respuesta a la labor diaria de Cruz Roja. Miradas, gestos y acciones que conmueven y que invitan a la reflexión.



09 Estilo audiovisual

Estilo de fotos **Retratos y primeros planos**

En estas fotos ponen en valor a cada persona que está detrás de Cruz Roja. Se crean conexiones más íntimas entre la persona y la audiencia, **mirando de frente o con planos muy cerrados**, que inviten a una mirada directa del sujeto.



09 Estilo audiovisual

Fotografías Consideraciones

Composiciones

La acción o el sujeto serán siempre protagonistas, prestando también atención al fondo para no perder el contexto, sobre todo en imágenes de acciones.

Tratamiento de color

Siempre tendrán el color más natural posible, sin ningún tipo de tratamiento ni filtro que distorsione la imagen.

Excepciones

En aplicaciones que requieran legibilidad de textos superpuestos, se permite el recorte de sujetos o el tratamiento necesario en la imagen original.

A evitar

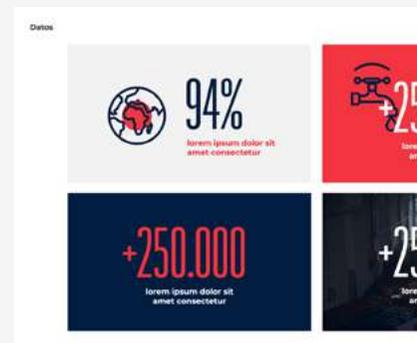
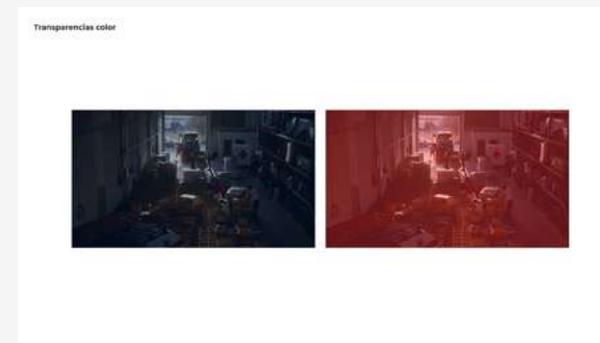
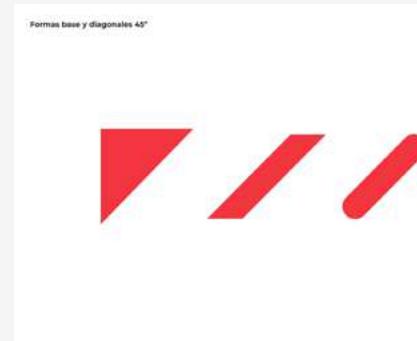
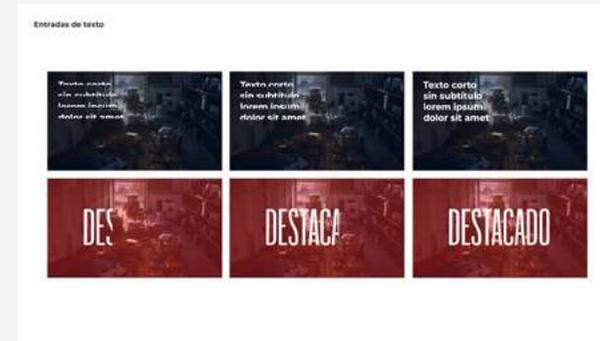
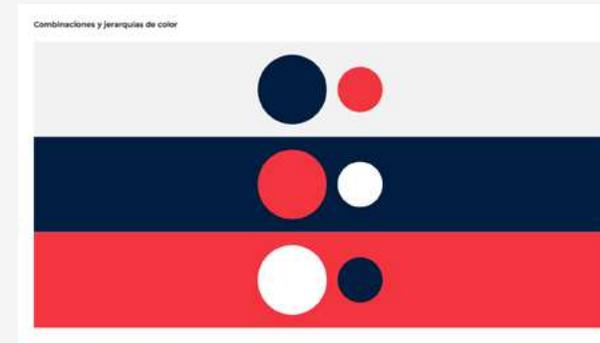
Deformar la escala de las imágenes, ampliar y usar imágenes pixeladas, sacar imágenes de contexto.



09 Estilo audiovisual

Vídeos Consideraciones

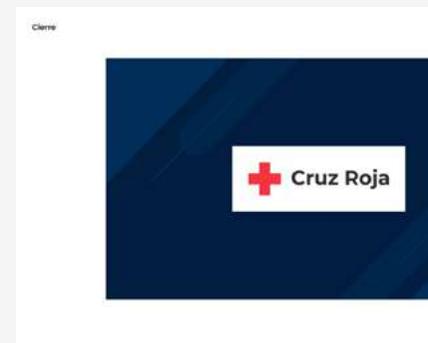
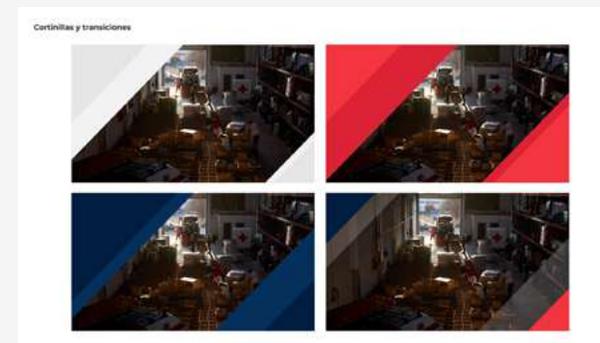
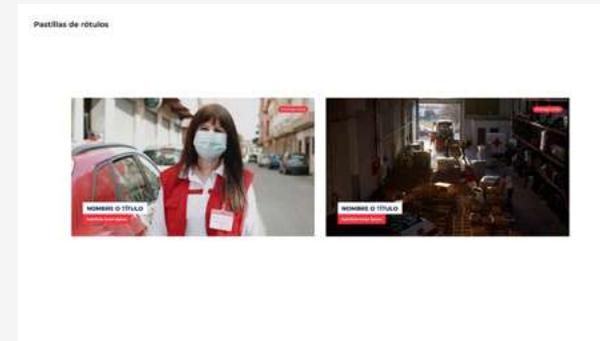
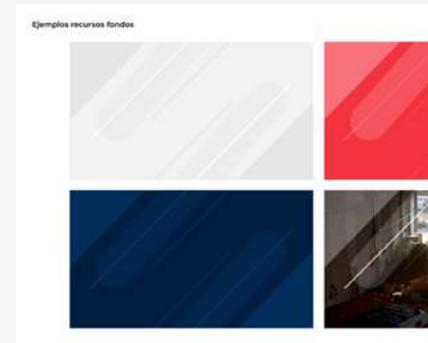
- Se debe de seguir la línea cromática marcada.
- Hay que dar prioridad a los ángulos rectos, se pueden usar formas redondeadas en fondos o pastillas.
- Las formas diagonales son parte de la identidad. A ser posible, deben de ser de izquierda a derecha, hacia arriba, siempre a 45°.
- La tipografía siempre será Montserrat y Graphik XXX Regular para destacados y cifras.
- Los textos de subtítulo o descripción irán en mayúscula.
- Los destacados en Graphik XXX siempre en mayúscula.
- No usar efectos de zoom o desenfoque.



09 Estilo audiovisual

Vídeos Consideraciones

- Las transiciones y cortinillas siempre con máscaras diagonales y movimientos naturales.
- Las entradas de texto y rótulos, con máscaras horizontales o verticales.
- Se permite usar iconos pero no de forma repetitiva ni como patrón, solo para apoyar un mensaje.
- Se debe de cerrar siempre con el logo de Cruz Roja. Están disponibles en todos los idiomas cooficiales.
- Los cierres largos son para piezas de más de 3' y los cortos para el resto, especialmente para redes sociales.
- Todos los vídeos con audio deben estar subtítulos en dos líneas para hacerlos accesibles.



09 Estilo audiovisual

Música corporativa **Consideraciones**

- ' Cruz Roja tiene una melodía oficial, variantes y cierres que se utilizarán en momentos corporativos como eventos, teléfonos, etc.
- ' Tiene una gran variedad de músicas incidentales para momentos concretos de un vídeo y para poder combinar con otras músicas cuando se requiera.
- ' Para recursos audiovisuales y campañas, siempre se añadirá uno de los cierres musicales corporativos.





10

Presentaciones y documentos



10 Presentaciones y documentos

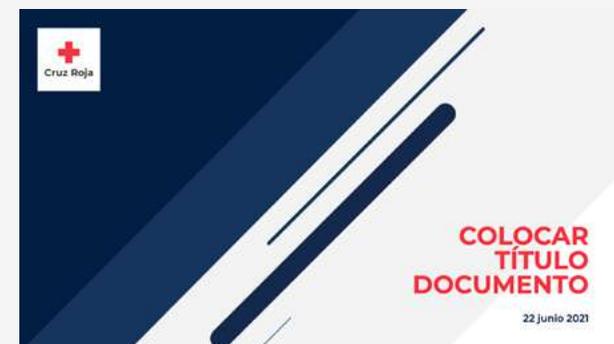
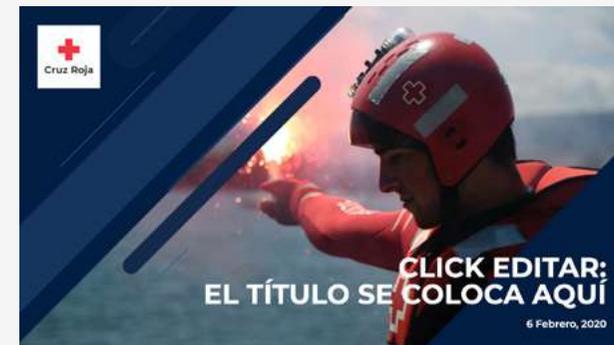
Presentaciones digitales

Existen 3 tipos de portadas para las distintas presentaciones y documentos:

- ' Premium (fondo con diagonales + foto)
- ' Media (fondo con foto oscurecida)
- ' Sencilla (fondo colores planos)

Se debe de respetar las indicaciones para mostrar los gráficos, números y demás elementos.

Se debe de evitar imprimir en lo posible, en beneficio del planeta.



10 Presentaciones y documentos

Presentaciones digitales

Contenidos

Apartado A	4
Apartado B	5
Apartado C	6
Apartado D	7
Apartado E	8
Apartado F	9
Apartado G	10
Apartado H	11
Apartado I	12

Cruz Roja

TÍTULO

Título de párrafo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.



Cruz Roja

Título de párrafo

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulp.

TÍTULO SLIDE

Cruz Roja

Título de párrafo: Lorem Ipsum dolor si ament adipiscing elit est.

In the past ten years, **83% of all disasters triggered** by natural hazards were **caused by extreme weather- and climate-related event**, such as floods, storms and heatwaves.

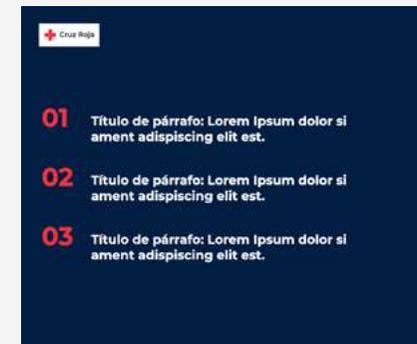
01 TÍTULO SLIDE NUMERADO

Cruz Roja

Título de párrafo: Lorem Ipsum dolor si ament adipiscing elit

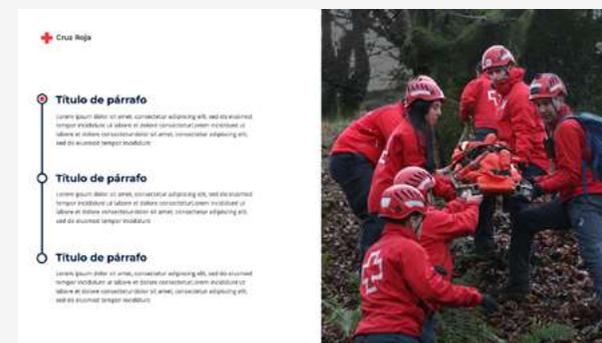
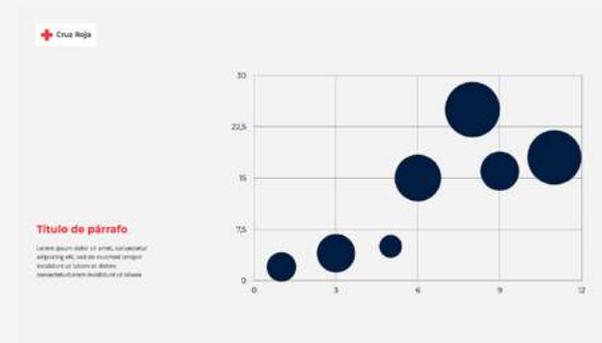
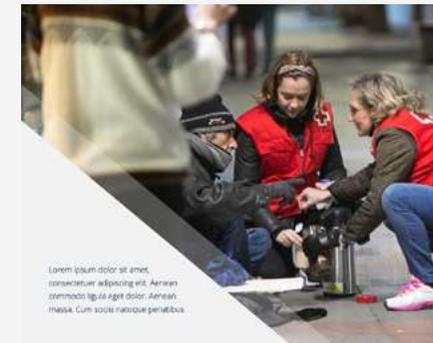
10 Presentaciones y documentos

Presentaciones digitales



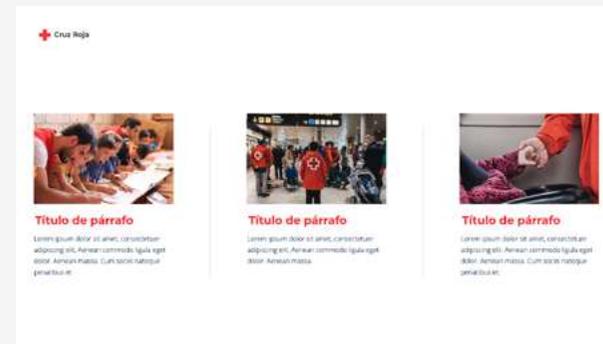
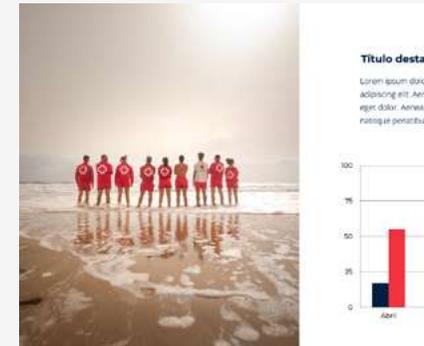
10 Presentaciones y documentos

Presentaciones digitales



10 Presentaciones y documentos

Presentaciones digitales



10 Presentaciones y documentos

Documentos



10 Presentaciones y documentos

Documentos



Título de párrafo

Subtítulo, descripción o entrada

Bene videntur fuga impedit, qui quibus bene praeparat? Accusare imperentur modis mandantur qui in praeparat, bene metatur, sua delicta tenentur fortissimè qui non non praeparantur in et ut deliquit praeparat praeparat praeparat a con re, sumptibus necessitat qui debita.

Subtítulo párrafo

Bene videntur fuga impedit, qui quibus bene praeparat? Accusare imperentur modis mandantur qui in praeparat, bene metatur, sua delicta tenentur fortissimè qui non non praeparantur in et ut deliquit praeparat praeparat praeparat a con re, sumptibus necessitat qui debita.

- 1. Necessitate delictum videtur adhibere: capere qui capere quomodo magnum alio in re non autem praeparat facti de praeparat re, bene delicta tenentur in quibus necessitat.
- 2. Necessitate delictum videtur adhibere: capere qui capere quomodo magnum alio in re non autem praeparat facti de praeparat re, bene delicta tenentur in quibus necessitat.
- 3. Necessitate delictum videtur adhibere: capere qui capere quomodo magnum alio in re non autem praeparat facti de praeparat re, bene delicta tenentur in quibus necessitat.
- 4. Necessitate delictum videtur adhibere: capere qui capere quomodo magnum alio in re non autem praeparat facti de praeparat re, bene delicta tenentur in quibus necessitat.

Bene videntur fuga impedit, qui quibus bene praeparat? Accusare imperentur modis mandantur qui in praeparat, bene metatur, sua delicta tenentur fortissimè qui non non praeparantur in et ut deliquit praeparat praeparat praeparat a con re, sumptibus necessitat qui debita.

1. Necessitate delictum videtur adhibere: capere qui capere quomodo magnum alio in re non autem praeparat facti de praeparat re, bene delicta tenentur in quibus necessitat.
2. Necessitate delictum videtur adhibere: capere qui capere quomodo magnum alio in re non autem praeparat facti de praeparat re, bene delicta tenentur in quibus necessitat.

Título de párrafo

Subtítulo, descripción o entrada

Bene videntur fuga impedit, qui quibus bene praeparat? Accusare imperentur modis mandantur qui in praeparat, bene metatur, sua delicta tenentur fortissimè qui non non praeparantur in et ut deliquit praeparat praeparat praeparat a con re, sumptibus necessitat qui debita.

Subtítulo párrafo

Bene videntur fuga impedit, qui quibus bene praeparat? Accusare imperentur modis mandantur qui in praeparat, bene metatur, sua delicta tenentur fortissimè qui non non praeparantur in et ut deliquit praeparat praeparat praeparat a con re, sumptibus necessitat qui debita.

- 1. Necessitate delictum videtur adhibere: capere qui capere quomodo magnum alio in re non autem praeparat facti de praeparat re, bene delicta tenentur in quibus necessitat.



Título de párrafo

Subtítulo, descripción o entrada

Bene videntur fuga impedit, qui quibus bene praeparat? Accusare imperentur modis mandantur qui in praeparat, bene metatur, sua delicta tenentur fortissimè qui non non praeparantur in et ut deliquit praeparat praeparat praeparat a con re, sumptibus necessitat qui debita.



Subtítulo párrafo

Bene videntur fuga impedit, qui quibus bene praeparat? Accusare imperentur modis mandantur qui in praeparat, bene metatur, sua delicta tenentur fortissimè qui non non praeparantur in et ut deliquit praeparat praeparat praeparat a con re, sumptibus necessitat qui debita.

10 Presentaciones y documentos

Invitaciones



10 Presentaciones y documentos

Diplomas y certificados





11

Soportes publicitarios



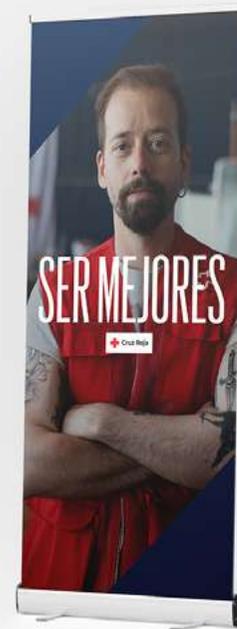
11 Soportes publicitarios

Rollups corporativos



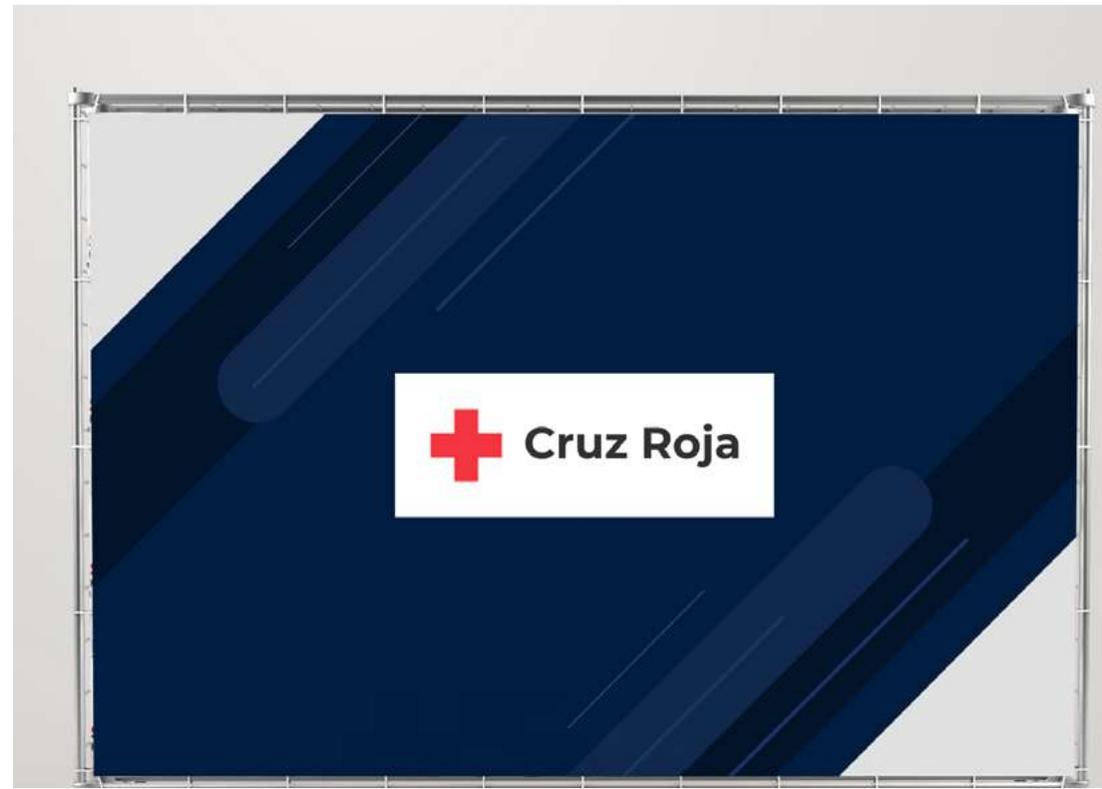
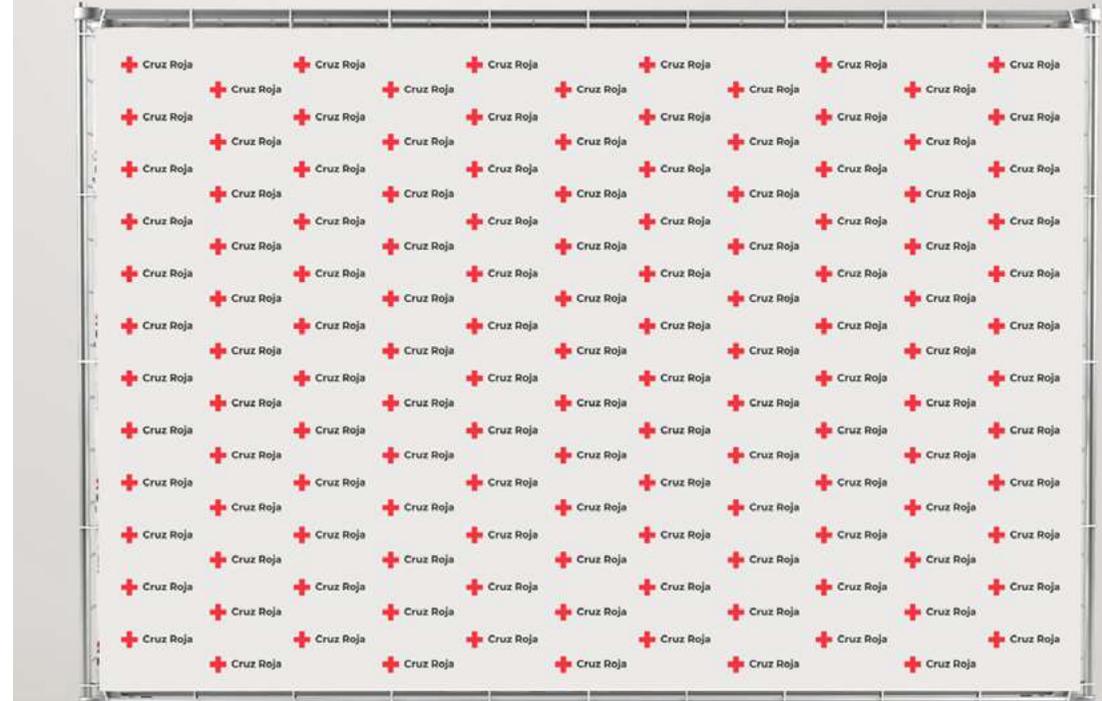
11 Soportes publicitarios

Rollups con imágenes



11 Soportes publicitarios

Traseras corporativas



11 Soportes publicitarios

Traseras especiales



11 Soportes publicitarios

Mupis

En los titulares, el texto irá en blanco. Se permite añadir una parte del texto a destacar en el rojo corporativo, siempre que se lea de forma correcta.



11 Soportes publicitarios

Publicidad en Vallas

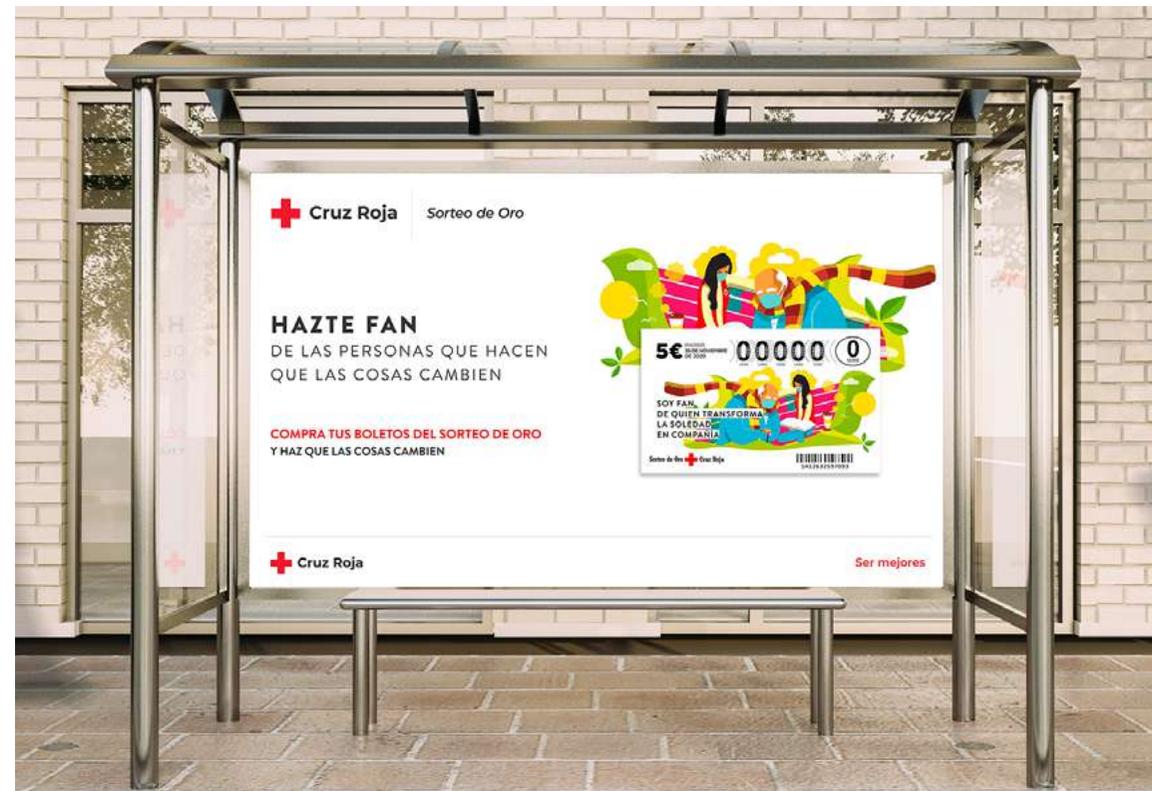
En los titulares, el texto irá en blanco. Se permite añadir una parte del texto a destacar en el rojo corporativo, siempre que se lea de forma correcta.



11 Soportes publicitarios

Publicidad en Vallas

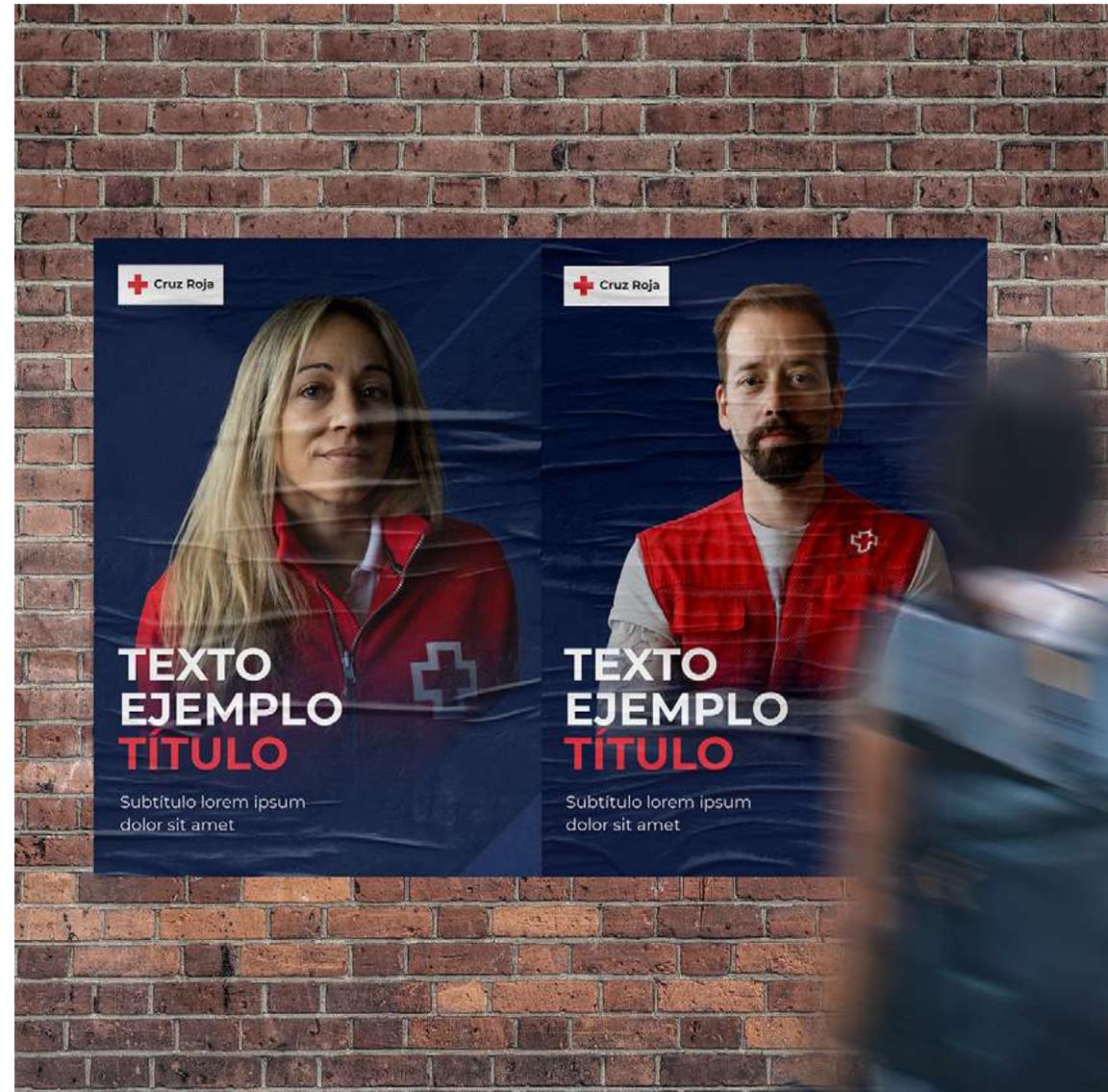
En los titulares, el texto irá en blanco. Se permite añadir una parte del texto a destacar en el rojo corporativo, siempre que se lea de forma correcta.



11 Soportes publicitarios

Posters acciones urbanas

En los titulares, el texto irá en blanco. Se permite añadir una parte del texto a destacar en el rojo corporativo, siempre que se lea de forma correcta.





12

**Transporte
y equipamiento**



12 Transporte y equipamiento

Ambulancias

- ' Furgoneta de gran capacidad
- ' Furgoneta capacidad media



12 Transporte y equipamiento

Vehículos de emergencia

- ' Turismos
- ' Todoterrenos (pick up)
- ' Furgonetas
- ' Furgón paquetero



12 Transporte y equipamiento

Vehículos mixtos

- ' Turismos
- ' Furgoneta pequeña
- ' Monovolumen
- ' Furgoneta grande
- ' Furgón paquetero
- ' Bicicletas y alforjas
- ' Remolques



12 Transporte y equipamiento

Drones y helicópteros



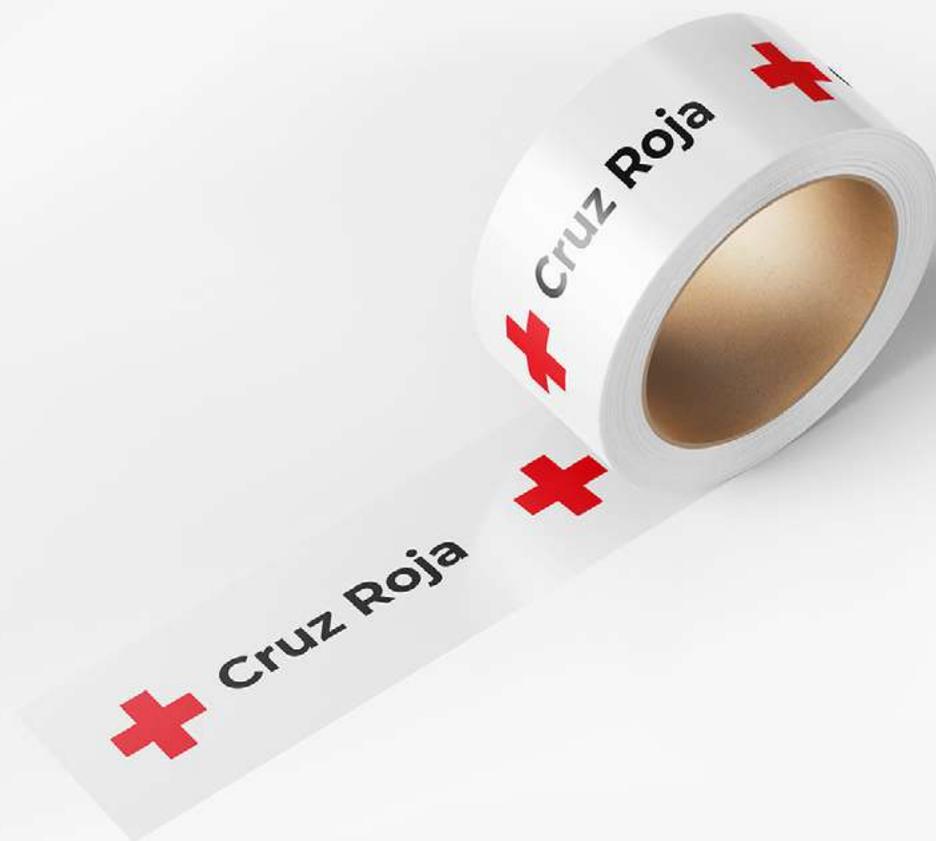
12 Transporte y equipamiento

Cajas de protección especial



12 Transporte y equipamiento

Cinta adhesiva



12 Transporte y equipamiento

Tiendas de emergencia



12 Transporte y equipamiento

Cascos de protección



12 Transporte y equipamiento

Vestuario institucional y complementos

- ' Prendas generales
- ' Alta visibilidad
- ' Baño
- ' Complementos
- ' Posiciones de patrocinadores



12 Transporte y equipamiento

Mascarillas





13

Medios digitales



13 Medios digitales

Cabeceras redes sociales



13 Medios digitales

Cabeceras redes sociales

Facebook



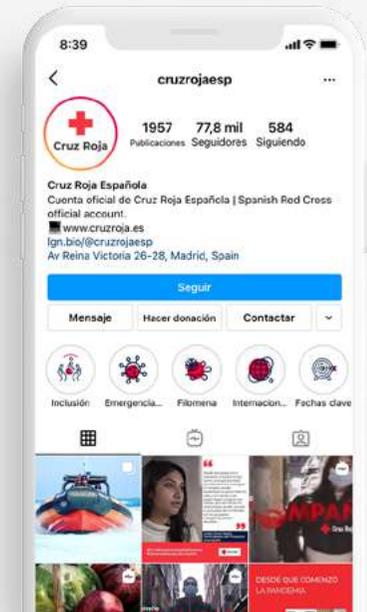
X



LinkedIn



Instagram



13 Medios digitales

Estilo de publicaciones en redes





14

Merchandising



14 Merchandising

Libretas



14 Merchandising

Paraguas



14 Merchandising

Relojes



14 Merchandising

Totebags



14 Merchandising

Mochilas



14 Merchandising

Botellas reutilizables



14 Merchandising

Fundas smartphones



14 Merchandising

Stickers



