

CRUZ ROJA ESPAÑOLA. RESUMEN PARA LA CIUDADANÍA

A lo largo de 2019 Cruz Roja Española, a través de su Plan de Empleo ha mantenido la actividad en las cuatro operaciones aprobadas en el eje 2, todas ellas dirigidas a la mejora de la empleabilidad y la promoción del acceso al empleo de las personas en dificultad social. En conjunto, se han conseguido los resultados que se muestran a continuación:



Más de 12.000 personas (con microdatos) se beneficiaron de la actividad de Cruz Roja en el marco del POISES, de las cuales 5.826 accedieron a un empleo (ratio global de inserción = 48%).

De manera acumulada, de las **64.048** personas con las que se ha trabajado, 22.171 han obtenido una cualificación y 26.567 tenían empleo en la salida. Se han **superado los compromisos de personas cualificadas (75% +) y de personas con empleo (66% +)**. 8.763 personas inactivas se han activado, y 1.457 se han integrado en formación, gracias a la colaboración de 21.096 empresas.

En noviembre de 2019, se han comenzado a desarrollar las 4 Operaciones aprobadas dentro del eje 2 en la segunda fase la convocatoria del POISES: Inclusión Activa, EntrEdades, Puentes hacia el empleo: itinerarios por la igualdad, y Reto Social Empresarial: Alianzas

Operaciones para la mejora de la empleabilidad y el acceso al empleo.

Todas estas operaciones comparten como metodología de trabajo los Itinerarios Individualizados de Inserción Laboral, basados en la interrelación de dos medidas: la orientación laboral y la formación y la capacitación profesional. Cada participante define junto el orientador/a laboral su objetivo en relación al empleo y se compromete a participar en las actividades que se le proponen para alcanzar su objetivo. Esta metodología común se adapta a las necesidades específicas derivadas de la situación de cada persona respecto al empleo y al mercado de trabajo. De esta adaptación surgen las operaciones aprobadas en esta segunda fase.



Esta operación se centra en aquellas **personas con dificultades de amplio espectro en relación al mercado de trabajo**. A quienes la crisis económica convirtió en vulnerables respecto al empleo o se enfrentan a múltiples problemas cuando intentan acceder al mercado de trabajo: experiencia laboral escasa o desadaptada, formación desactualizada o sin homologar, riesgo de discriminación por su origen, edad, sexo, carencia de redes de apoyo... Está conformada por dos líneas de trabajo: "Itinerarios para personas de difícil inserción" e "Itinerarios intensificados para personas muy alejadas del mercado de trabajo". Durante 2019, en ellas **han participado 6.947 personas, de las que un 62,66% eran mujeres**. Además:

- 5.620 personas se encontraban en riesgo de exclusión social (3.568 mujeres).
- En el periodo total, se han trabajado con 39.158 personas (23.747 mujeres), de las que 34.404 en riesgo de exclusión social (20.969 mujeres).



A lo señalado en la anterior imagen, cabría añadir los siguientes resultados de salida:

OPERACIÓN "INCLUSIÓN ACTIVA". Otros resultados de salida	2019		2016-2019	
	Total	Mujeres	Total	Mujeres
Personas desfavorecidas con algún resultado	5.808	3.655	26.621	18.186
Personas en riesgo de exclusión con algún resultado	4.885	3.108	23.992	14.686

En esta operación se han gestionado en 2019 3.010.760,14 (acumulando un total de 16.659.120,44€).

OPERACIÓN ENTREDADES


“Yo pensaba que nunca iba a encontrar trabajo con la edad que tengo y otras personas se pueden sentir igual que yo”.
Guadalupe

EntrEdades se centra en personas que por razón de su edad encuentran especiales dificultades respecto al empleo. Integra dos líneas de trabajo: “Itinerarios de Inserción laboral para mayores de 45 años”, enfocado en personas con trayectorias profesionales descendentes y “Primeras oportunidades laborales para jóvenes” centrado en menores de 30 años. Se comparten actuaciones de carácter intergeneracional que favorecen el aprendizaje colaborativo en las que cada grupo de edad aporta su experiencia y conocimientos. Durante 2019, han participado **4.122 personas, de las que un 59% eran mujeres (2.444)**.

- 3.135 personas se encontraban en riesgo de exclusión social (1.866 mujeres).
- En el periodo total, se han trabajado con 19.047 personas (10.921 mujeres), de las que 15.636 personas se encontraban en riesgos de exclusión social (8.944 mujeres).



En 2019 ha alcanzado una ratio de inserción cercana al 49%. A estos datos cabría añadir:

OPERACIÓN “EntrEdades”. Otros resultados de salida	2019		2016-2019	
	Total	Mujeres	Total	Mujeres
Personas desfavorecidas con algún resultado	3.787	2.259	14.465	8.298
Personas en riesgo de exclusión con algún resultado	2.931	1.746	11.960	6.869

En esta operación se ha gestionado, en 2019, 2.277.430,11€ (acumulando en el periodo un total de 10.050.635,97€).



OPERACIÓN PUENTES HACIA EL EMPLEO. ITINERARIOS POR LA IGUALDAD

“Ahora...podemos superarnos y tener el control de nuevo en nuestras vidas...”.
Carmen

Esta operación trabaja con mujeres en dificultad social cuyas dificultades de acceso al empleo son agudizadas por su condición de mujer. En 2019 han **participado 1.079 mujeres, acumulando un total de 5.843 en el periodo global**. Se han obtenido los principales resultados de salida:



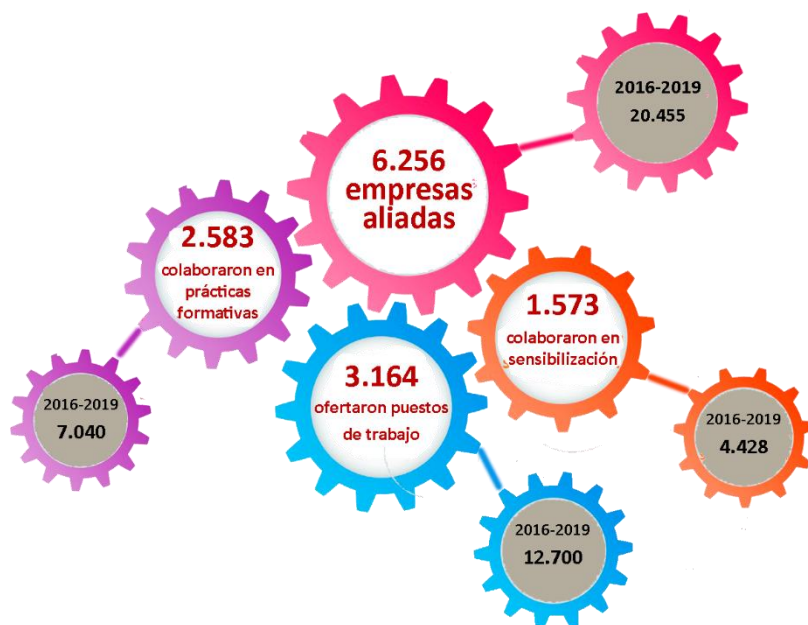
A lo anterior cabe añadir que 650 mujeres desfavorecidas han obtenido algún resultado (3.830 en el total del periodo). Estos resultados han sido posible gracias a la **cooperación empresarial desarrolla en el marco de este periodo con 873 con las que se han establecido 2.246 alianzas para la mejora de la empleabilidad y el acceso al empleo de las mujeres en dificultad social (2.616 empresas y 10.290 alianzas en el conjunto del periodo)**. En esta operación se han gestionado en 2019 826.041,98€ (acumulando en el periodo un total de 3.973.984,52€).



OPERACIÓN RETO SOCIAL EMPRESARIAL

“Gracias al convenio con Cruz Roja somos capaces de incorporar el talento que necesitamos para nuestra empresa”.
Responsable de RR.HH.

Dirigida a aumentar la contratación de personas en situación o riesgo de exclusión promoviendo mercados inclusivos en base a un compromiso con las empresas locales y estatales, otros actores del mercado de trabajo y la ciudadanía por: la igualdad y la no discriminación, la generación de contratación y empleabilidad de las personas en exclusión, la lucha contra estereotipos y prejuicios respecto a estas personas y la promoción de la diversidad como un factor de enriquecimiento social y empresarial. 6.256 empresas se han comprometido en 2019 con la operación.



Se han establecido las siguientes alianzas:

OPERACIÓN “Reto Social Empresarial”. Alianzas con empresas	2019	2016-2019
Alianzas en gestión de ofertas de empleo	5.644	29.663
Alianzas en orientación laboral	927	4.524
Alianzas en formación	1.215	8.042
Alianzas en promoción de mercados inclusivos	1.894	6.759
Otras alianzas	4.577	17.674
TOTAL	14.257	66.662

En la operación se han gestionado 1.961.938,86€ (acumulando un total de 10.314.397,51€).

Operaciones del Eje 6

ITINERARIOS SOCIOLABORALES DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL #EMPLEANDODIGITAL

Se ha intervenido con 465 participantes, desarrollando y entrenando competencias digitales orientadas al empleo mediante la plataforma Aula Digital, capacitaciones en ocupaciones tradicionales modificadas por la transformación digital y capacitaciones en ocupaciones tecnológicas (Desarrollo Web).



Se ha realizado para equipos técnicos: 13 talleres para 208 técnicos/as, un evento formativo para 95 técnicos/as, curso on line de Aula Digital para 7 técnicos y curso online de la herramienta Inteligencia Laboral para 17 coordinadores/as. Se ha continuado con el diseño y testeo de herramientas para la mejora de los procesos y metodologías: Realidad Virtual aplicada a la Formación y a la Orientación (RV) e Inteligencia Laboral (Analytics).

Esta operación ha sido reconocida por la Unión Europea con el *VET Excellence Awards* en la categoría *European Funding for Excellence*.

SOCIAL Y LABORAL: INCLUSIÓN ACTIVA

En la segunda fase de esta operación se ha pilotado, en 6 oficinas territoriales de Cruz Roja, un modelo de intervención integral dirigido a personas con múltiples necesidades, a fin de aumentar la interconexión entre programas sociales y de empleo. Posteriormente se realizó la evaluación mixta del pilotaje, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, y se ha elaborado un plan de transferencia.

Otras actuaciones

DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD DE POISES 2016-2019

En 2019 se realizó un importante esfuerzo de **difusión de los resultados y logros alcanzados en las iniciativas de inserción** laboral que el Plan de Empleo de Cruz Roja en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (**POISES**).



Se desarrollaron 17 actos territoriales de presentación de resultados junto con tres actos de ámbito estatal. Todos ellos fueron protagonizados por personas quienes, con su esfuerzo y el acompañamiento del Plan de Empleo de Cruz Roja, habían accedido a un empleo. **Más de 160 empresas colaboradoras** del Plan de Empleo fueron también protagonistas de estos actos que contaron con representación de las administraciones públicas. En conjunto, **el número de**

asistentes fue de 1.317.

Además, en el marco del eje 8.1. del programa, asistencia técnica, se han desarrollado dos campañas de sensibilización.

“DESAFÍO +45” centrada en poner en valor las capacidades y el potencial profesional de las personas mayores de cuarenta y cinco años.

“EL BALANCE MÁS POSITIVO”, que pone el acento en debilitar las las barreras específicas referentes a la conciliación, entre la vida personal/familiar y laboral, que tienen las mujeres en su acceso al mercado, laboral. Su última finalidad es promover la igualdad de oportunidades en el mundo de la empresa.
