

La pandemia ha hecho más vulnerables a las mujeres

- Al inicio de la crisis sanitaria se lanzó el plan Cruz Roja RESPONDE, que atendió a más de 5.8 millones de personas.
- En la actualidad, la pospandemia, la inflación y las consecuencias del conflicto en Ucrania han hecho necesario el lanzamiento de Cruz Roja *Reacciona* para seguir atendiendo las demandas de una población que en un 70% es femenina.
- Toni Bruel: “estaríamos preparados si llegara otra situación igual”

9 de marzo de 2023. Se cumplen tres años desde que Cruz Roja pusiera en marcha **la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia: el Plan Cruz Roja RESPONDE frente a la COVID-19**, con el que se llegaron a **5.860.855 de personas atendidas**, que **se sumaron a las de la atención habitual** de Cruz Roja, y que han requerido de **más de 41 millones de respuestas**.

A día de hoy, **el 70% de las personas que piden ayuda a Cruz Roja en la pospandemia son mujeres**, en el marco del plan Cruz Roja *Reacciona*, la ayuda directa que la Organización ha puesto en marcha para paliar la crisis derivada de la covid, el conflicto en Ucrania y el cambio climático.

Si durante 2020, sobre todo por el peso del periodo del confinamiento, el principal perfil atendido fue el de personas mayores que vivían solas o en situación de dependencia con escasa red de apoyo en el entorno inmediato, **en 2021 y 2022 emergieron con fuerza otros perfiles con necesidades diversas: colectivos más jóvenes, con necesidades de empleabilidad, pequeños autónomos afectados por las restricciones en sus negocios y, sobre todo, familias con menores de edad**, entre las que destacan por la especial virulencia con las que ha afectado esta nueva crisis las **monoparentales encabezadas por mujeres, con escasos ingresos y dificultades de conciliación, y las familias migrantes con situación administrativa irregular o precaria**.

A día de hoy, la población femenina (70%) de **entre 30 y 50 años de edad** ha sido la que más ayuda ha requerido: entre la franja 31-40 años de edad, se han entregado ayudas a más de **11.944 mujeres, frente a 3.760 hombres**, mientras que de 41 a 50 años, son **10.581 mujeres frente a 4.142 hombres**. Las cifras también dejan brecha de género en las mujeres jóvenes, de 21 a 30 años de edad (6.097 frente a 2.740 hombres), y las de 51 a 60 años (5.984 frente a 3.761). En ningún tramo de edad, el número de mujeres es menor que el de hombres.

Entre las ayudas entregadas (+61.000), destacan las de bienes, como productos alimentarios (más de 10.700) o de higiene (2.843), sanitarios (1.771) y vestuario (1.562); y las **económicas** (más de **17.587** ya entregadas para coberturas de primera necesidad, pagos de recibos de **suministros, vivienda, transporte** o ayudas **educativas** y formativas, que se incrementan frente a 2021).

Para **Toni Bruel**, coordinador general de Cruz Roja *“todas las lecciones aprendidas del plan RESPONDE nos son ahora útiles para la organización de la ayuda: flexibilidad, agilidad, mejora en las comunicaciones, y muchas otras cosas que ahora damos por hechas y no existían hace tres años”*. De los meses de confinamiento, y la pandemia en general, señala que *“el aprendizaje más valioso es saber que se pueden hacer muchas cosas, muy sencillas y en todas partes para ayudar. Es el mejor mensaje que nos ha quedado”*.

La movilización social de la pandemia trajo consigo una cualificación no esperada, *“había todo tipo de personas, y con todo tipo de perfiles y especialidades; y en todas partes, con ganas de ayudar, y con gran presencia joven”*. Para convertir toda esa solidaridad en ayudas, Cruz Roja tuvo que diseñar **modelos flexibles de atención** que se tradujesen en acciones concretas, que iban desde hacer la compra dentro del vecindario, hasta la atención psicosocial telefónica gratuita.

Bruel destaca que *“estaríamos preparados si llegara otra situación igual, ya que nos hemos adaptado para movilizar todos nuestros recursos en cualquier necesidad, y no sólo en emergencias, sino de una manera transversal que nos da mucha más capacidad y una visión mucho más amplia de hasta donde podemos llegar”*. Con este modelo, Cruz Roja puso, por ejemplo, sus servicios de **empleo al servicio de la emergencia, así como los de salud, medio ambiente o educación**, *“se matricializó todo lo que sabemos hacer, llevándolo a un tipo de respuesta. Se dieron píldoras formativas de la covid, se impartieron clases online a menores, se hacían entregas de productos básicos en el domicilio, y se siguió trabajando para el empleo desde la distancia”*, recuerda, entre los cientos de respuestas diferentes ofrecidas por Cruz Roja.

Fue posible gracias, según el coordinador general, a la previsión que habían hecho: **“compramos material de protección antes del confinamiento al tener información directa de la Cruz Roja China. Fue un input directo que recibimos y nos hizo actuar y diseñar un plan de hipótesis, que después se irían materializando, pero ahí es cuando verdaderamente comenzó el RESPONDE”**. A esta información anticipada, además, se le suma la ventaja de intercambiar experiencias y conocimientos con otras sociedades nacionales de Cruz Roja para ir adaptando y mejorando la operación. Todo ello permitió que Cruz Roja interviniera desde el primer momento, sin limitaciones y con equipos más que suficientes de prevención para poder empezar,

“eso fue algo diferencial para de verdad ayudar a las personas; y al tener este matiz resuelto, la actividad se desarrollaba con más normalidad”.

Claves de una intervención futura

Una demanda que apareció y se mantiene con fuerza, relacionada directamente con la pandemia, es la **de apoyo psicológico y emocional ante la situación de crisis, el miedo y la incertidumbre**. Dentro de este marco, se puso en marcha un Servicio de Atención y acompañamiento psicosocial para las personas que estaban sufriendo las consecuencias de la pandemia y del confinamiento en todo el territorio español: **‘Cruz Roja Te Escucha’**, un servicio de apoyo y acompañamiento emocional (gratuito y especializado), y al que se accede llamando al **900 107 917**, operativo desde el 1 de abril de 2020 en horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas y de 16 a 20h (una hora menos en Canarias).

En la situación actual respecto al acceso de la ciudadanía a la Administración pública, se torna fundamental la **formación de ésta en competencias digitales, la disponibilidad de medios tecnológicos** públicos para realizar las gestiones, y de personal que asesore en esta materia en cada servicio, así como de ventanillas de información telefónica y a través de chats, durante las 24hs, como puntos para abordar como prioritarios.

**Cierre de datos: BI a 6/3/2023*

RECURSOS AUDIOVISUALES

Presentación del segundo estudio ‘El impacto de la COVID-19 en la población atendida por el Plan Cruz Roja RESPONDE’: <https://www.youtube.com/watch?v=UNax0tjNsPw>

Informe completo ‘El impacto de la COVID-19 en la población atendida por el Plan Cruz Roja RESPONDE’: <https://www2.cruzroja.es/vulnerabilidad>

Recursos generales del Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19

[Fotos generales del Plan Cruz Roja RESPONDE.](#)

[Vídeos generales del Plan Cruz Roja RESPONDE.](#)

https://www.flickr.com/photos/cruz_roja_esp/sets/72157713542649573/

https://www.flickr.com/photos/cruz_roja_esp/sets/72157713542504453

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 158 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 256.000 personas voluntarias y más de 1.250 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a casi 15 millones de personas en todo el mundo. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja ha lanzado el plan 'Cruz Roja **Reacciona**: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis' provocada por la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania para responder a las crecientes necesidades de la población en el contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos. En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja **Reacciona** ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.