

Llum, Visualfy y la Academia Solferino recogen su Premio de Tecnología Humanitaria en el 4YFN del Mobile World Congress

Un mundo sin barreras auditivas, la ayuda a personas sin hogar y jóvenes por el cambio, protagonistas de la VII edición de los Premios de Tecnología Humanitaria de Cruz Roja.

2 de marzo de 2023. En el marco de la celebración del Mobile World Congress, una de las ferias tecnológicas más importantes del mundo que tiene lugar estos días en Barcelona, y pretender reunir a más de 80.000 personas especialistas en el tema, Cruz Roja vuelve a participar en el **4YFN** ('4 Years From Now'), el **espacio de referencia para empresas emergentes, enfocado a impulsar startups**, y ha hecho entrega de los **galardones de la VII edición de sus Premios de Tecnología Humanitaria**.

Al escenario han subido **Llum, Visualfy Places y la Academia Solferino**, como reconocidos en las categorías 'Impacto', 'Impulso' y 'Cruz Roja', respectivamente. Del mismo modo, Cruz Roja ha organizado una **mesa redonda**, previa a la entrega de premios, con Andrés Pazos (**Amazon**), Roberto Serrano (**Accenture**), Jorgina Díaz (**Alysis**), Elena Díaz-Alejo (**Samsung**), y moderada por Belén Vilorio (directora de Marca y Comunicación de Cruz Roja) y Carlos Capataz (Director de Servicios Tecnológicos Digitales de Cruz Roja), que ha debatido sobre 'La tecnología humanitaria del futuro'.

Más allá de sus Premios de Tecnología Humanitaria, Cruz Roja cuenta con más de una treintena de proyectos de innovación que dan solución a las necesidades de las personas y colectivos vulnerables.

Los premios de Tecnología Humanitaria de Cruz Roja

Desde el año 2016, Cruz Roja premia las iniciativas del uso humanitario de la tecnología mediante sus 'Premios de Tecnología Humanitaria', que este año han culminado su VII Edición.

En la categoría '**Impacto**' se ha reconocido la iniciativa solidaria de **prepago de servicios para personas sin hogar**: se trata de crear un mapa de servicios que recoja todos los establecimientos en los que se pueden dejar prepagados servicios para quienes viven en situación de calle, desde taquillas para guardar sus enseres hasta café, comida caliente o cualquier otro producto que puedan necesitar. Así es **Llum**,

que va más allá de ofrecer ayudas directas, y también quiere eliminar los prejuicios y ver a una persona sin hogar sentada a nuestro lado en una cafetería.

En la categoría '**Impulso**' es el **mundo sin barreras** el premiado, en este caso, teniendo en consideración a las personas sordas o con algún tipo de **discapacidad auditiva**. **Visualfy Places**, consciente de que en el mundo hay el doble de personas sordas que ciegas, y que las ciudades no están adaptadas a su discapacidad auditiva, ha diseñado un sistema para traducir los sonidos en notificaciones push en el móvil, en una pulsera inteligente, o cambios de iluminación para avisar de peligros, el turno en el médico o el aviso de cierre de un servicio, como un museo o biblioteca.

A través de un potente "hub" principal que escucha todo a su alrededor y procesa el sonido sin necesidad de conexión a la red, se identifican alertas, sirenas, e incluso el llanto de un bebé en el hogar, ya que el sistema se puede configurar específicamente para cada persona que lo usa. Llevado a gran escala, estaciones de metro como la de Sol (Madrid) cambian su iluminación, e incluso podrían mostrar mensajes en dispositivos personales para avisar, no sólo de los peligros, sino también de los retrasos o cualquier información de utilidad. A su funcionalidad principal, también se le añaden otras como adaptaciones en lengua de signos, o instalación de bucles magnéticos, la recepción de información de interés de lugares adaptados al sistema si se desea, o la transcripción en tiempo real de la voz en texto en cualquier dispositivo móvil y en más de 100 idiomas. Visualfy Places además hará accesibles otros espacios como el estadio del Fútbol Club Barcelona facilitando no solo el acceso de las personas con discapacidad auditiva sino la comunicación con cualquier persona en caso de emergencia o necesidad.

La categoría '**Cruz Roja**' destaca la labor de la **Solferino Academy**, una iniciativa de la Federación Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (FICR) y de sus Sociedades Nacionales para ayudar a la red de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en sus diferentes proyectos para **impulsar y apoyar la innovación y el cambio en el mundo**. Uno de los objetivos del equipo es ayudar las sociedades nacionales a poner a la luz y realizar el potencial innovador de millones de voluntarios y voluntarias frente a los problemas que enfrentan las diferentes comunidades para probarlas e implantarlas y favorecer su crecimiento y desarrollo, gracias a sus más de siete millones de jóvenes voluntarios por todo el mundo, como es el caso de los **proyectos ganadores presentados por Uganda Red Cross** encaminados a mejorar la formación, empleabilidad y salud mental de los niños y jóvenes de su país con los proyectos About Humble Youth Foundation, Touchless Counselling y Volunteer Tracer App

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 158 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 256.000 personas voluntarias y más de 1.250 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a casi 15 millones de personas en todo el mundo. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja ha lanzado el plan 'Cruz Roja **Reacciona**: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis' provocada por la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania para responder a las crecientes necesidades de la población en el contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos. En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja **Reacciona** ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.