

Cruz Roja Juventud anima a “contradecir la historia” y probar que se equivoca cuando subestima a las personas jóvenes

- **‘No nos conocías’: campaña de impacto que se suma a las reivindicaciones del Día Internacional de la Juventud, 12 de agosto.**

10 de agosto de 2023. Sócrates afirmó en el año 470 a. C. que *“nuestra juventud está mal educada y no tiene respeto”*. Hoy, **Cruz Roja Juventud le responde a él y a las personas que piensan de esa forma con su lema: “no nos conocías”**.

Así de firmes y reivindicativos con personajes históricos como **Sócrates, Homero o Hesiodo** se muestran las personas jóvenes de la sección juvenil de Cruz Roja, que quieren desmentir afirmaciones que en su día se han realizado sobre el **poco valor de la juventud**. A lo largo de la historia, filósofos, escritoras y multitud de personas famosas han dicho que las personas jóvenes no son suficiente; durante siglos, se ha sostenido que carecen de la madurez, la experiencia o el compromiso necesario para generar un impacto significativo en la sociedad.

Para cambiar este paradigma, **Cruz Roja Juventud pisa fuerte y demuestra que la historia se equivoca**, y un claro ejemplo es que las personas jóvenes pueden y están marcando la diferencia, representando una **fuerza inmensa y vital** en la sociedad, y como **portadores de ideas frescas, energía, pasión y las ganas de contradecir todos los prejuicios que les rodean**.

*“A menudo **se da una imagen negativa de la juventud**, pero las personas jóvenes realizan muchas acciones de transformación social. Por ello, es fundamental reconocer el papel activo que desempeñamos en la construcción de un presente y futuro mejor”,* señala Paula Rivarés, directora de Cruz Roja Juventud, que a su vez incide en que las personas jóvenes **“somos agentes de cambio y promovemos nuestra participación activa en la toma de decisiones y en la construcción de un mundo más justo y equitativo”**.

En la época en la que vivimos, se torna fundamental reconocer **la labor de la juventud en la evolución que se produce en la sociedad**, y para eso hay que derribar mitos y fomentar el cambio de percepción en la sociedad que aún ve a los jóvenes como *‘ninis’*, subestimando su **solidaridad, compromiso y capacidad** de movilización siempre que es necesario.

Cruz Roja Juventud, además, busca con esta campaña **inspirar** a otras personas jóvenes a involucrarse en acciones de cambio social y a realizar acciones de voluntariado, sumándose a las más de **16.200 personas voluntarias que ya forman parte de la sección juvenil**.

En el marco de esta campaña, y aprovechando el Día Internacional de la Juventud (12 de agosto), Cruz Roja Juventud saldrá a la calle dispuesta a cambiar la historia, a darse a conocer y a invitar a los y las jóvenes a que realicen voluntariado, aunque sea por un día, algo que podrá verse a través de sus redes sociales y en la página web de la campaña. Así, no será raro cruzarse con el voluntariado dispuesto a preguntarnos “qué han hecho las personas jóvenes en la historia”, y “qué pensamos al respecto de lo que se habla de ellas”, todo un ejercicio de reflexión necesario para que la población descubra que Sócrates se equivocaba.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 159 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 263.000 personas voluntarias dando respuesta en más de 6.500 municipios, que permiten atender anualmente a más de 12,2 millones de personas en el ámbito nacional y tener más de 13,4 millones de personas como beneficiarias en el ámbito internacional y más de 8 millones de personas en actividades de sensibilización y entorno. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja ha lanzado el plan ‘Cruz Roja **Reacciona**: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis’ provocada por la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania para responder a las crecientes necesidades de la población en el contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos. En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja **Reacciona** ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.