

Cruz Roja Juventud entrega 42.000 juguetes en la campaña de ‘El juguete educativo’ más formativa de su historia

- En los últimos seis meses de 2022 se han recogido y entregado los juegos y juguetes a 36.500 niños y niñas, con especial énfasis en las fiestas de final de año
- Se han realizado charlas con más de 250 familias que se centran en la parte educativa del juego

25 de enero de 2023. El proyecto ‘El juguete educativo’ de Cruz Roja Juventud hace balance de los últimos seis meses de trabajo en los que se fomenta su presencia con las fiestas de fin de año y el relanzamiento de ‘Sus derechos en juego’ desde el 13 de noviembre para promover el juego saludable y enriquecedor. De **julio a diciembre**, Cruz Roja Juventud ha entregado **más de 42.000 juegos y juguetes nuevos, no sexistas y no bélicos a un total de 36.500 niños y niñas de todo el territorio.**

Estas entregas sirven para **garantizar su derecho al juego**, teniendo en cuenta que éste ayuda a mejorar sus habilidades comunicativas y les ayuda también a relacionarse, más allá de ser fuente de ocio que se adapta a cada persona, edad y capacidades.

Este año, gracias a las alianzas con nuevas empresas y proveedores, **se ha conseguido reforzar la parte educativa de los juguetes**; mientras que en el año 2021 se trabajó con 350 familias, en apenas seis meses de 2022 Cruz Roja Juventud ya había conseguido trabajar **con 250 familias**, por lo que se ha notado un fuerte incremento del alcance de la sección juvenil de Cruz Roja en este ámbito.

De manera paralela, también han potenciado las acciones que involucren a este voluntariado en el proyecto y le mantenga más informado, *“con **sesiones educativas online en las que personas expertas en juegos y juguetes explican las habilidades que potencian el juego**”*, puntualiza Paula Rivarés, directora de Cruz Roja Juventud, *“esto revierte en la cantidad de personas interesadas en colaborar con ‘El juguete educativo’, y es que en sólo seis meses ya se habían sumado 10.500 personas voluntarias, frente a las 8.200 que participaron en todo el 2021”*, agradece.

Cruz Roja Juventud trabaja todo el año para promover el uso de juegos y juguetes como **herramienta educativa y de transmisión de valores en el contexto escolar y familiar**. La crisis derivada de **la situación sanitaria por la covid ha empeorado la situación** de muchas familias atendidas por Cruz Roja, y por ello, este proyecto cobra aún más importancia en este contexto en el que se busca garantizar que estos niños, niñas y jóvenes no tengan dificultades.

De manera paralela, en el segundo semestre del año también se han realizado 196 actividades de sensibilización de esta misma materia a través del juego, 226 charlas y 210 actividades en calle. Para hacerlo posible, se han involucrado más de **10.530 voluntarios y voluntarias de CRJ, menores de 30 años, y con una clara vocación de ayuda a la infancia.**

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 158 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 256.000 personas voluntarias y más de 1.250 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a casi 15 millones de personas en todo el mundo. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja ha lanzado el plan 'Cruz Roja **Reacciona**: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis' provocada por la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania para responder a las crecientes necesidades de la población en el contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos. En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja **Reacciona** ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.