

CRUZ ROJA ESPAÑOLA EN EL POISES_2018

Oportunidades que cambian vidas



19.056 PERSONAS EN DIFICULTAD SOCIAL
están más cerca del mercado de
trabajo accedieron a un empleo
2016-2018: 51.742



7.211



Han aprendido un
OFICIO

2016/18: 17.034

8.547



Han accedido a un
EMPLEO

2016/18: 20.767

8.579



EMPRESAS
implicadas

2016/18: 18.547

22.902



COLABORACIONES
con empresas

2016/18: 69.637

PUENTES HACIA EL EMPLEO. Itinerarios por la igualdad



CON LAS MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL. Alejadas del mercado laboral. Pertenecen a colectivos en riesgo y/o sufren discriminación múltiple. Con baja o nula cualificación. Escasa experiencia laboral o trabajadoras pobres.



1.622 han mejorado su empleabilidad

2016/2018: 4.733



733 han adquirido un oficio

2016/2018: 1.774



751 han accedido a un empleo

2016/2018: 1.827

“Reciclarme y abrirme
nuevas oportunidades
laborales”.

Inma

ENTREDADES



CON MAYORES DE 45 AÑOS. Trayectorias profesionales descendentes o desempleo prolongado debido a la crisis. **Y JÓVENES** que trabajaron en sectores afectados por la crisis. En ambos, la edad y la formación baja o desactualizada son elementos de discriminación.

“Me ha supuesto entrar otra vez en el ámbito del trabajo y tener la ilusión de volver a trabajar”.

Miguel Ángel



5.515 han mejorado su empleabilidad

2016/2018: 14.922



2.353 han adquirido un oficio

2016/2018: 5.742



2.517 han accedido a un empleo

2016/2018: 6.184

ITINERARIOS DE INCLUSIÓN ACTIVA



CON PERSONAS EN DIFICULTAD SOCIAL. Múltiples problemas o convertidas en vulnerables por la crisis. Experiencia laboral escasa o desadaptada, formación desactualizada o sin homologar. Riesgo de discriminación por su origen, edad, sexo. Sin redes de apoyo.

“Es un reto porque es algo desconocido para mí, pero me va a abrir puertas en el mercado laboral”.

Aurora



11.919 han mejorado su empleabilidad

2016/2018: 31.087



4.125 han adquirido un oficio

2016/2018: 9.518



5.310 han accedido a un empleo

2016/2018: 12.754

COOPERACIÓN EMPRESARIAL

8.579 empresas han contribuido activamente a estos logros. (18.547 en 2016/18)



20.032 Alianzas
(2016/18: 60.987)

ALIANZAS PARA...



2.870 Alianzas
(2016/18: 8.650)

ALIANZAS PARA...



DESAFÍO +45



www.desafiomas45.org

Campaña de sensibilización protagonizada por participantes del proyecto “Más 45” en 24 provincias. Se dinamizó un proyecto participativo con acciones on y off line, que culminó en la elaboración de un Manifiesto con las principales demandas de las personas mayores de 45 años desempleadas para combatir la discriminación laboral por razón de edad. Se han desmontado prejuicios a los que estas personas se enfrentan en su acceso al mercado de trabajo (minusvaloración de su experiencia, negación de su posibilidad de adaptación o aprendizaje...), poniendo en valor sus talentos y capacidades.

La campaña tuvo un significativo alcance: 65 artículos publicados y 35,9 millones de impactos en redes sociales.