



Resumen Ejecutivo 2018

Plan de Empleo de Cruz Roja

Un año más trabajando por la inserción laboral



PARTICIPANTES



80.856 personas confiaron en nuestras iniciativas para mejorar su empleabilidad y acercarse al mercado de trabajo.

- 60% fueron mujeres.
- 37% jóvenes menores de 30 años
- 39% fueron personas migrantes y solicitantes de asilo.
- 63% sin estudios o con educación secundaria obligatoria

MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL



48.409 participaron en nuestras iniciativas de inserción laboral. Las brechas entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo se mantienen.

- 8.802 mujeres participaron en proyectos específicos como medidas de compensación
- De ellas, un 25% había sido víctima de violencia de género.

MÁS CERCA DEL EMPLEO



47.878 personas han mejorado su empleabilidad a través de competencias básicas, transversales y técnicas.

- 27.483 adquirieron competencias imprescindibles en el actual mercado de trabajo.
- 20.395 se capacitaron para un oficio.
- 8.175.042 horas de intervención

EN EL MERCADO DE TRABAJO



21.977 personas consiguieron su objetivo de acceder a un empleo. A través de **45.627** contratos.

- 60% fueron mujeres.
- 43% de estas personas accedieron a un empleo a través de nuestros itinerarios personalizados de inserción.
- El número de contratos fue 45.627
- 240 personas lanzaron sus iniciativas de autoempleo.

EMPRESAS COLABORADORAS



11.480 empresas compartieron nuestra misión de mejorar la empleabilidad y el acceso al empleo de las personas más alejadas del mercado de trabajo.

- 6.544 empresas gestionaron ofertas de empleo con CRE.
- 4.352 acogieron a personas en prácticas formativas.
- 2.229 participaron activamente en nuestras iniciativas de sensibilización y comunicación.

ALIANZAS PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPLEO



La implicación de nuestras empresas colaboradoras se tradujo en **39.020 alianzas** que acercaron a nuestros participantes al mercado de trabajo.

- 12.599 personas realizaron prácticas formativas no laborales.
- Más de 6.000 empresas nos confiaron sus ofertas de empleo.
- 7.961 personas accedieron a un empleo en alguna de estas empresas.

DESIGUALDAD...



Desempleo entre personas sin estudios. Casi el triple de la media



Menores de 30 años que queriendo trabajar no pueden hacerlo



Tasa femenina de desempleo. Más de 3 puntos superior a la masculina



Desempleo de la población extracomunitaria. 10 puntos más que la media autóctona.

Cruz Roja trabaja con quienes lo tienen más difícil en el mercado laboral: jóvenes con baja cualificación, mujeres víctimas de violencia de género, con familias monomarentales, en desempleo de larga duración, personas migrantes, refugiadas... A través de **39 iniciativas**, compartimos su objetivo de encontrar un empleo que les garantice un medio de vida sostenible para ellos y sus familias.



LAS RESPUESTAS DE Cruz Roja

REFUERZOS ESPECÍFICOS

53.125 Personas reforzaron algún aspecto importante para conseguir un empleo. Por ejemplo, habilidades informáticas, orientación para la búsqueda de empleo, formación...



“UN CAMINO PROPIO”

40.594 Adquirieron nuevas competencias y capacidades. Ampliaron sus posibilidades de conseguir un empleo, a través de un Itinerario Integrado.



“GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES”

23.087 Jóvenes menores de 30 años participaron en proyectos de itinerarios, recuperando las ganas de aprender y formándose bien para un empleo bien para regresar al sistema educativo.



“LA ILUSIÓN DE EMPRENDER”

536 Personas hicieron realidad, o consolidaron, su iniciativa de autoempleo.



“He encontrado aquí mucho más de lo que creía”.

Josefa

(*) Las frases recogidas en este documento corresponden a participantes de diferentes proyectos del Plan de Empleo de Cruz roja.



A pesar de una cierta recuperación en el empleo, las mujeres mantienen una tasa de actividad 12 puntos inferior a la de los hombres y su desempleo (18,35%) es 3,3 puntos más alto que el masculino.

A raíz de la crisis muchas mujeres de más de 45 años buscan empleo. Con un nivel formativo muy bajo, buscan empleos no cualificados en el sector servicios.



48.409

Mujeres participaron en alguna iniciativa del Plan de Empleo. **2.203** habían sido víctimas de violencia de género.

8.802

Lo hicieron en seis proyectos específicos.

“La oportunidad de reciclarme y abrirme nuevas oportunidades laborales” **Inma**

“Es un reto porque es algo desconocido para mí. Pero me va a abrir puertas en el mercado de trabajo” **Aurora**

TRABAJANDO POR LA IGUALDAD LABORAL

Desarrollamos proyectos de inserción laboral con perspectiva de género que atienden a las necesidades específicas de las mujeres e intentan reducir el impacto en el mercado de trabajo de la desigualdad entre mujeres y hombres.



Puentes por la inserción

2.095 mujeres, con la colaboración de **833 empresas**, han aumentado su autoconfianza y expectativas personales y profesionales. Han mejorado su nivel de empleabilidad a través de formación, capacitación, herramientas de búsqueda de empleo.

“Creo que he logrado los objetivos que esperaba alcanzar” **Nilsa**

Promoción RSE-Incorpora

Se ha posibilitado a **2.531 mujeres** el acercamiento al mercado laboral con la oportunidad de conseguir un empleo a través de una intermediación directa con empresas socialmente responsables.

Un camino hacia el empleo

1.159 mujeres han mejorado su empleabilidad y han trazado un camino profesional propio, reforzando su motivación hacia el empleo como factor de desarrollo personal.



La población activa menos cualificada uno de los grupos más afectados por el desempleo, supone un 43%, el triple de la media.

Personas inmigrantes y solicitantes de asilo también sufren especiales dificultades respecto al empleo. El 26% de la población extracomunitaria activa está en desempleo (10 puntos por encima de la media).



47.427

Participantes en el Plan de Empleo, tenían nula o baja cualificación.

31.613

Fueron personas migrantes, refugiadas y solicitantes de asilo.

TRABAJANDO POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Itinerarios para personas solicitantes de asilo

Cruz Roja desarrolla iniciativas de empleo dirigidas específicamente a las personas solicitantes de asilo, refugio y protección internacional. **5.775 personas** participaron en el proyecto "Itinerarios laborales con personas solicitantes de asilo", un incremento exponencial de cobertura, **un 55% más** que el año anterior, a través de 38 dispositivos.

Itinerarios Integrales de acceso al empleo

40.594 personas (62% mujeres) participaron en alguno de estos itinerarios, gracias a los cuales identificaron su objetivo profesional, adquirieron competencias profesionales y accedieron a prácticas en empresas.

"Me ha supuesto entrar otra vez en el ámbito del trabajo y tener la ilusión de volver a trabajar"

Miguel Ángel

Apoyo +45

Personas mayores de 45 años, muchas de ellas expulsadas del mercado laboral por la crisis económica, reorientan su perfil profesional y se capacitan para retornar al empleo. **3.886** adquirieron un oficio y **1.865 (48%)** accedieron al mercado de trabajo.

Buscando trabajo en familia

Enfocado a un trabajo de apoyo mutuo, la corresponsabilidad, la puesta en valor de las potencialidades de cada persona, el reconocimiento de cada uno de los miembros de la familia para buscar trabajo. **839 grupos familiares** han participado en esta iniciativa.



ADAPTÁNDONOS A UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN...



Nuestra sociedad está viviendo una de las transformaciones más importantes de los últimos años. La “revolución digital” impacta directamente en todas las facetas del mercado de trabajo.

Son necesarias iniciativas para que las personas más alejadas del empleo tengan la oportunidad de incorporarse a este nuevo contexto laboral y la brecha digital no actúe como un nuevo vector de exclusión.

CRE-e Servicio Multicanal de Orientación

Su objetivo es **acompañar on line a quienes demandan información, orientación en materia de empleo.**



Durante 2018 se ha creado y testado el servicio junto con los canales de comunicación con las y los usuarios: página web, consultas on line vía chat y correo electrónico, el uso de redes sociales con canales abiertos en Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest e Instagram, y por último, el uso del WhatsApp.

#EmpleandoDigital

Este proyecto está siendo uno de los principales vehículos para la adaptación del Plan de Empleo al impacto que la transformación digital está teniendo en nuestra sociedad y nuestro mercado de trabajo. Una adaptación que se desarrolla en un doble sentido:

- La adaptación de los itinerarios de inserción laboral para que, también en un contexto digital, mantengan su eficacia y eficiencia en el acceso al empleo de las personas en dificultad social.
- La capacitación de los técnicos y técnicas del Plan de Empleo para que adapten sus respuestas y su relación con las y los participantes a un mundo digital.

En 2018:

- **146 participantes** del Plan de Empleo fueron **capacitados en competencias y conocimientos digitales.**
- **44 fueron capacitados en ocupaciones modificadas por la transformación digital.**
- **216 técnicas y técnicos de empleo** participaron en formación sobre **cultura digital y herramientas digitales.**
- **12 jóvenes** fueron **capacitados en una ocupación tecnológica. Ocho se incorporaron al mercado laboral** tras esta formación.

“ He conseguido un empleo y accedido a unos conocimientos que jamás pensé tener. Ahora a seguir programando...”.

Carla

PROMOVIENDO MERCADOS INCLUSIVOS...



Sólo con la implicación del tejido empresarial quienes lo tienen más difícil pueden tener oportunidades de acceder al mercado de trabajo.

Por ello en el Plan de Empleo de Cruz Roja las empresas son mucho más que meras colaboradoras. Son nuestras principales aliadas sin las cuales sería prácticamente imposible alcanzar nuestros objetivos.

“ Gracias al convenio con Cruz Roja somos capaces de incorporar el talento necesario para generar valor añadido que necesitamos”.

Jorge

Gerente de una clínica colaboradora del Plan de Empleo.



COOPERACIÓN EMPRESARIAL



Nuestra iniciativa “**Reto Social Empresarial, alianzas para la inserción laboral**”, promueve a nivel local un mercado de trabajo y una sociedad cada vez más inclusivos. En 2018, **8.579 empresas** formaron parte de este Reto con **20.032 alianzas**.



Una iniciativa de Cruz Roja para la inserción laboral

[Síguenos en Linked](#)



Estereotipos, prejuicios, infravaloración, discriminación...están presentes en el discurso colectivo hacia las personas en dificultad social.

Con frecuencia estos procesos se traducen en barreras añadidas a las que estas personas han de hacer frente cuando intentan acceder al mercado laboral.

“EN REALIDAD NO TIENE GRACIA”. Sensibilización y comunicación que promueve una gestión positiva de la diversidad cultural en el ámbito del empleo. En 2018 contó con la participación directa de más de **18.000 personas**. Sólo la acción **#MiCaraNoEsMiCV** alcanzó **2.926.842 impresiones** en Twitter.



CAMBIANDO MENTALIDADES

Mediante la sensibilización y la comunicación trabajamos por la igualdad de oportunidades y de trato en el ámbito laboral. Contribuimos a debilitar las barreras que impiden un mercado de trabajo y una sociedad inclusivos

“GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES” Dirigida a jóvenes, administraciones y empresas. Más de **500 jóvenes** participaron en **14 encuentros** que pusieron en valor las capacidades y el potencial de miles de jóvenes que pudiendo y queriendo trabajar no tienen oportunidades formativas y laborales.

“DESAFÍO +45” ha llamado la atención sobre el valor profesional de las y los mayores de 45 años, luchando contra las estereotipos que lastran su regreso al mercado de trabajo.





www.cruzroja.es/plandeempleo

900 22 11 22