

MI CARA NO ES UN CURRÍCULUM

Cuando el sexo, el origen o la edad se convierten en barreras en el mercado laboral, perdemos el talento

#CurriculumSinFoto

PLAN DE EMPLEO 2017 Resumen ejecutivo

UN AÑO MÁS, TRABAJANDO POR LA INSERCIÓN LABORAL

Cada vez más cerca de las personas

PARTICIPANTES



88.637 personas confiaron en nuestras iniciativas para mejorar su empleabilidad y acercarse al mercado de trabajo.

- 58% fueron mujeres.
- 36% jóvenes menores de 30 años
- 36% fueron personas inmigrantes y solicitantes de asilo.

MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL



52.633 participaron en nuestras iniciativas de inserción laboral. Las brechas entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo se mantienen.

- Las mujeres atendidas en proyectos específicos supusieron un 9% del total de participantes.
- De ellas, un 8% había sido víctima de violencia de género.

MÁS CERCA DEL EMPLEO



43.386 personas han mejorado su empleabilidad a través de competencias básicas, transversales y técnicas.

- 24.936 adquirieron competencias imprescindibles en el actual mercado de trabajo.
- 18.450 se capacitaron para un oficio.

EN EL MERCADO DE TRABAJO



20.948 personas consiguieron su objetivo de acceder a un empleo.

- 60% fueron mujeres.
- 44% de estas personas accedieron a un empleo a través de nuestros itinerarios personalizados de inserción.
- El número de contratos fue 45.546
- 172 personas lanzaron sus iniciativas de autoempleo.

EMPRESAS COLABORADORAS



11.953 empresas compartieron nuestra misión de mejorar la empleabilidad y el acceso al empleo de las personas más alejadas del mercado de trabajo.

- 6.872 empresas gestionaron ofertas de empleo con CRE.
- 4.127 acogieron a personas en prácticas formativas .
- 1.467 participaron activamente en nuestras iniciativas de sensibilización.

ALIANZAS PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPLEO



La implicación de nuestras empresas colaboradoras se tradujo en **33.107 alianzas** que acercaron a nuestros participantes al mercado de trabajo.

- Más de 12.000 personas conocieron diferentes sectores del mercado de trabajo de su localidad.
- 11.096 personas realizaron prácticas formativas no laborales.
- 7.988 accedieron a un empleo en alguna de estas empresas.

DESIGUALDAD...



Desempleo entre personas sin estudios. Más del doble de la media.



Desempleo de la población extracomunitaria. 10 puntos superior a la media autóctona.



Jóvenes entre 20 y 24 años que queriendo trabajar no pueden hacerlo.



Tasa de desempleo entre las mujeres. 3 puntos más alta que la masculina.

Cruz Roja trabaja con quienes lo tienen más difícil en el mercado laboral: jóvenes con baja cualificación, mujeres víctimas de violencia de género, con familias monomarentales, personas en desempleo de larga duración, personas migrantes, refugiadas... **Compartimos su objetivo de que puedan encontrar un empleo decente** que les garantice unos medios de vida sostenibles para ellos y sus familias.



LAS RESPUESTAS DE Cruz Roja

REFUERZOS ESPECÍFICOS

62.429 

Personas reforzaron algún aspecto importante para conseguir un empleo. Por ejemplo,, habilidades informáticas, orientación para la búsqueda de empleo, formación....

“UN CAMINO PROPIO”

34.487 

Adquirieron nuevas competencias y capacidades. Ampliaron sus posibilidades de conseguir un empleo, a través de un Itinerario Integrado.

“GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES”

31.034 

Jóvenes que recuperaron las ganas de aprender y se formaron bien para un empleo bien para regresar al sistema educativo.

“LA ILUSIÓN DE EMPRENDER”

524 

Personas hicieron realidad, o consolidaron, su iniciativa de autoempleo.

“Alguien dijo dadme un punto de apoyo y moveré el mundo. Este proyecto ha sido mi mundo, mi apoyo”.

María José

(*) Las frases recogidas en este documento corresponden a participantes de diferentes proyectos del Plan de Empleo de Cruz roja.



El nivel educativo de las y los jóvenes es especialmente relevante para sus posibilidades de empleo. Aún más si se cruza con la variable sexo.

El desempleo entre las mujeres más jóvenes sin titulación se acerca al 60%; sus posibilidades de empleo son mayores según se incrementa su nivel educativo y edad.



31.034

Participantes del Plan de Empleo eran menores de 30 años

13.527

Participaron en iniciativas dirigidas específicamente a jóvenes

GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

Pulsa Empleo

4.281 jóvenes se han planteado por primera vez qué significa trabajar, cuáles sus oportunidades laborales y se han acercado al mundo de la empresa.

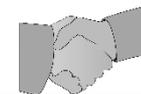


“Me han enseñado a no rendirme”

Cristofer

Primeras oportunidades laborales

2.375 jóvenes, 53% mujeres, participaron en itinerarios intergeneracionales de inserción. **978 trabajaban** cuatro semanas después de finalizar el proyecto, y **1.091 mejoraron su cualificación**.



“Ahora sé que valgo mucho”

Marta

Escuelas de segundas oportunidades

4.593 avanzaron en su camino hacia el empleo. **3.285 se cualificaron** en un oficio. **864 participaron** en una **formación dual** (formación en el aula + prácticas no laborales en empresas).

2.015 consiguieron un contrato de trabajo.

1.027 jóvenes que no finalizaron la ESO han recuperado la motivación para aprender y han decidido entre volver al sistema educativo o al conocimiento básico de un oficio.



**APRENDER
TRABAJANDO**





A pesar de una cierta recuperación en el empleo, las mujeres mantienen una tasa de actividad 12 puntos inferior a la de los hombres y su desempleo (18,35%) es 3,4 puntos más alto que el masculino.

A raíz de la crisis muchas mujeres de más de 45 años buscan empleo. Con un nivel formativo muy bajo, buscan empleos no cualificados en el sector servicios.

52.633



5.250

Mujeres participaron en alguna iniciativa del Plan de Empleo. **2.350** habían sido víctimas de violencia de género.

Lo hicieron en proyectos específicos.

“Me dio la oportunidad de desarrollar competencias y reconocer cuáles debía de mejorar” **Kseniia**

“Me he sentido muy valorada, he aprendido a tener autoestima” **Mónica**

TRABAJANDO POR LA IGUALDAD LABORAL

Desarrollamos proyectos de inserción laboral con perspectiva de género que atienden a las necesidades específicas de las mujeres e intentan reducir el impacto en el mercado de trabajo de la desigualdad entre mujeres y hombres.



Puentes hacia el empleo

2.580 mujeres, con la colaboración de cerca de **900 empresas**, han aumentado su autoconfianza y expectativas personales y profesionales. Han mejorado su nivel de empleabilidad a través de formación, capacitación, herramientas de búsqueda de empleo.

“ Estaba dando tumbos, desanimada... pero ahora sé que puedo”

Josefa

Promoción RSE-Incorpora

Se ha posibilitado a **2.478 mujeres** el acercamiento al mercado laboral con la oportunidad de conseguir un empleo a través de una intermediación directa con empresas socialmente responsables.

Empoderamiento para el empleo

1209 mujeres han mejorado su empleabilidad y han trazado un camino profesional propio, reforzando su motivación hacia el empleo como factor de desarrollo personal.



La población activa menos cualificada uno de los grupos más afectados por el desempleo, supone un 43%, el doble de la media.

Personas inmigrantes y solicitantes de asilo también sufren especiales dificultades respecto al empleo. El 26% de la población extracomunitaria activa está en desempleo (10 puntos por encima de la media).

56.293

Participantes en el Plan de Empleo, tenían nula o baja cualificación.



31.344

Fueron personas migrantes, refugiadas y solicitantes de asilo.

TRABAJANDO POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Itinerarios dirigidos a personas migradas

Cruz Roja ha intensificado sus iniciativas de empleo dirigidas a las personas solicitantes de asilo, refugio y protección internacional. **2.259 personas** participaron en el proyecto "Itinerarios laborales con personas solicitantes de asilo". Junto a ellas, **29.049 personas migradas** participaron en algún otro proyecto del Plan de Empleo de Cruz Roja.

Itinerarios Integrales de acceso al empleo

38.487 personas (63% mujeres) participaron en alguno de estos itinerarios, gracias a los cuales identificaron su objetivo profesional, adquirieron competencias profesionales y accedieron a prácticas en empresas.

Apoyo +45

Este proyecto fue diseñado para mejorar la empleabilidad y posibilidades de acceso al empleo de las personas para quienes su edad constituye una barrera. **643 personas accedieron al mercado de trabajo y 3.176 adquirieron un oficio.**

"Aquí, he tenido la oportunidad que no tuve en mi país: aprender a escribir y leer un idioma".

Mohamed

Desarrollo empresarial

172 nuevas iniciativas de autoempleo impulsadas y **352 microempresas apoyadas** en su consolidación. **1.681 personas** se formaron sobre emprendimiento.



PROMOVIENDO MERCADOS INCLUSIVOS...



La mejora real en la empleabilidad de una persona se diluye si choca con un entorno laboral niega la posibilidad de que las personas muestren sus capacidades y su potencial profesional.

Sólo con la implicación del tejido empresarial quienes lo tienen más difícil podrán tener oportunidades de conocer y acceder al mercado de trabajo.

“Aposté por él con un contrato indefinido y ahora mismo te puedo decir que estoy supercontento”.

José Antonio

Empresario. Comercio al por menor de combustible para automoción.



COOPERACIÓN EMPRESARIAL



Nuestra iniciativa “Reto Social Empresarial, alianzas para la inserción laboral”, promueve a nivel local un mercado de trabajo y una sociedad cada vez más inclusivos.

En 2017, **8.494** empresas formaron parte de este Reto con **21.565** alianzas.



Una iniciativa de Cruz Roja para la inserción laboral



LOS 3 RASGOS DEL PLAN DE EMPLEO MÁS VALORADOS POR LAS EMPRESAS

- ✓ Implicación con quienes están en una situación difícil.
- ✓ Dedicación y profesionalidad de nuestros equipos.
- ✓ Conocimiento exhaustivo de las personas con las que trabajamos.

Fuente.- “Sesiones Somos-2017” en las que participaron 78 colaboradoras y no colaboradoras del Plan de Empleo de Cruz Roja.

Síguenos en Linked



Estereotipos, prejuicios, infravaloración, discriminación...están presentes en el discurso colectivo hacia las personas en dificultad social.

Con frecuencia estos procesos se traducen en barreras añadidas a las que estas personas han de hacer frente cuando intentan acceder al mercado laboral.



“Con este bolígrafo hemos empezamos a escribir el futuro de la mano del Plan de Empleo de Cruz Roja. AKI Bricolaje ya lo ha hecho. Ahora te toca a ti.”

“**Manuel Ortega** (Dir. de tienda) y **Hernin Rodríguez** (Responsable de almacén y ex-participante)

CAMBIANDO MENTALIDADES

Mediante la sensibilización y la comunicación trabajamos por la igualdad de oportunidades y de trato en el ámbito laboral. Contribuimos a debilitar las barreras que impiden un mercado de trabajo y una sociedad inclusivos

“**En realidad no tiene gracia**” es una campaña que promueve una gestión positiva la diversidad cultural en el ámbito del empleo, desarrollando acciones en pro de un mercado de trabajo abierto a todas las personas que quieran y puedan trabajar.



“
Miguel Ángel Muñoz
apoya la campaña
#MiCaraNoEsMiCV
”

Audiencia: 2.224.330

Alcance: 3.775.805





www.cruzroja.es

902 22 22 92

Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad