

PLAN DE EMPLEO 2016 – Resumen ejecutivo



**UN AÑO MÁS,
TRABAJANDO POR
LA INSERCIÓN
LABORAL**

Cada vez más cerca de las personas



PARTICIPANTES



89.013 personas confiaron en nuestras iniciativas para mejorar su empleabilidad y acercarse al mercado de trabajo.

- 58% fueron mujeres.
- 36% jóvenes menores de 30 años
- 35% fueron personas inmigrantes y solicitantes de asilo.

MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL



51.519 participaron en nuestras iniciativas de inserción laboral. Las brechas entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo se mantienen.

- Las mujeres atendidas en proyectos específicos supusieron un 14% del total de participantes.
- El 19% de ellas habían sido víctima de violencia de género.

MÁS CERCA DEL EMPLEO



43.620 personas han mejorado su empleabilidad a través de competencias básicas, transversales y técnicas.

- 25.717 adquirieron competencias imprescindibles en el actual mercado de trabajo.
- 17.903 se capacitaron para un oficio.

EN EL MERCADO DE TRABAJO



17.983 personas consiguieron su objetivo de acceder a un empleo.

- 60% fueron mujeres.
- 21% jóvenes menores de 25 años;
- 148 pusieron en marcha sus iniciativas de autoempleo.
- En conjunto, la tasa de inserción en itinerarios fue del 39%.

EMPRESAS COLABORADORAS



11.475 empresas compartieron nuestra misión de mejorar la empleabilidad y el acceso al empleo de las personas más alejadas del mercado de trabajo.

- 6.515 empresas gestionaron ofertas de empleo con CRE.
- 3.505 acogieron a personas en prácticas formativas .
- 3.974 participaron activamente en nuestras iniciativas de sensibilización.

ALIANZAS PARA LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPLEO



La implicación de nuestras empresas colaboradoras se tradujo en **39.069 alianzas** que acercaron a nuestros participantes al mercado de trabajo.

- 5.197 personas conocieron diferentes sectores del mercado de trabajo de su localidad.
- 10.293 personas realizaron prácticas formativas no laborales.
- 7.283 accedieron a un empleo en alguna de estas empresas.

DESIGUALDAD...



Desempleo entre personas sin estudios. Más del doble de la media.



Desempleo de la población extracomunitaria. 10 puntos superior a la media autóctona.



Tasa de desempleo entre las mujeres. 3 puntos más alta que la masculina.



Jóvenes entre 20 y 24 años que queriendo trabajar no pueden hacerlo.

Cruz Roja trabaja con quienes lo tienen más difícil en el mercado laboral: jóvenes con baja cualificación, mujeres víctimas de violencia de género, con familias monomarentales, personas en desempleo de larga duración, personas migrantes, refugiadas...

Compartimos su objetivo de que puedan encontrar un empleo decente que les garantice unos medios de vida sostenibles para ellos y sus familias.

“Me encontré con personas que creen en las personas... que impulsan a las personas a intentar conseguir lo que ellas quieran”

María José

Participante del Plan de Empleo de CRE

LAS RESPUESTAS DE Cruz Roja

REFUERZOS ESPECÍFICOS

62.795



Personas reforzaron algún aspecto importante para conseguir un empleo. Por ejemplo,, habilidades informáticas, orientación para la búsqueda de empleo, formación....

“YO PUEDO”

3.497



Participantes mejoraron su autoconfianza. Trabajaron sus expectativas respecto al empleo, algo imprescindible cuando se pasa tiempo muy lejos del mercado laboral.

“UN CAMINO PROPIO”

34.189



Adquirieron nuevas competencias y capacidades. Ampliaron sus posibilidades de conseguir un empleo, a través de un Itinerario Integrado.

“GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES”

31.421



Jóvenes que recuperaron las ganas de aprender y se formaron bien para un empleo bien para regresar al sistema educativo.

“LA ILUSIÓN DE EMPRENDER”

555



Personas hicieron realidad, o consolidaron, su iniciativa de autoempleo.



El nivel educativo de las y los jóvenes es especialmente relevante para sus posibilidades de empleo. Aún más si se cruza con la variable sexo.

El desempleo entre las mujeres más jóvenes sin titulación se acerca al 60%; sus posibilidades de empleo son mayores según se incrementa su nivel educativo y edad.



31.421

Participantes del Plan de Empleo eran menores de 30 años

8.735

Participaron en iniciativas dirigidas específicamente a jóvenes

GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

Pulsa Empleo

3.900 jóvenes se han planteado por primera vez qué significa trabajar, cuáles sus oportunidades laborales y se han acercado al mundo de la empresa.



Formación para el empleo

2.688 jóvenes han encontrado las ganas de adquirir, en entornos reales de trabajo, las competencias necesarias para comenzar en un oficio.



“He conseguido más entrevistas en estos días que en toda mi vida”

“He conseguido amigos, oportunidades y un puesto de trabajo”

Patricia y Georgina

Participantes de Formación para el Empleo en Cantabria

Escuelas de segundas oportunidades

A través de **20 escuelas**, **695 jóvenes** que no finalizaron la ESO han recuperado la motivación para aprender y se han planteado si querían volver a la formación o acceder al conocimiento básico de un oficio.



Aprender trabajando

850 jóvenes vivieron una experiencia de formación dual, en la que tras la formación en el aula accedieron a un largo periodo de prácticas no laborales. **392 finalizaron su proceso con un contrato de trabajo.**





**PUNTES
HACIA EL EMPLEO**

A pesar de una cierta recuperación en el empleo, las mujeres mantienen una tasa de actividad 12 puntos inferior a la de los hombres y su desempleo (20,25%) es 3 puntos más alto que el masculino.

A raíz de la crisis muchas mujeres de más de 45 años buscan empleo. Con un nivel formativo muy bajo, buscan empleos no cualificados en el sector servicios.

51.519



5.543

Mujeres participaron en alguna iniciativa del Plan de Empleo. **2.350** habían sido víctimas de violencia de género.

Lo hicieron en proyectos específicos.

“No sé si encontraré empleo, pero esto me sirve para la vida, nunca lo olvidaré”

Juana

“Nunca había tenido la oportunidad de dedicarme un tiempo para mí y ahora lo estoy haciendo” **María**

TRABAJANDO POR LA IGUALDAD LABORAL

Para luchar contra las brechas entre hombres y mujeres en el empleo, incorporamos la perspectiva género de manera transversal en todos nuestros proyectos. Y además hemos reforzado las iniciativas dirigidas específicamente a las mujeres.

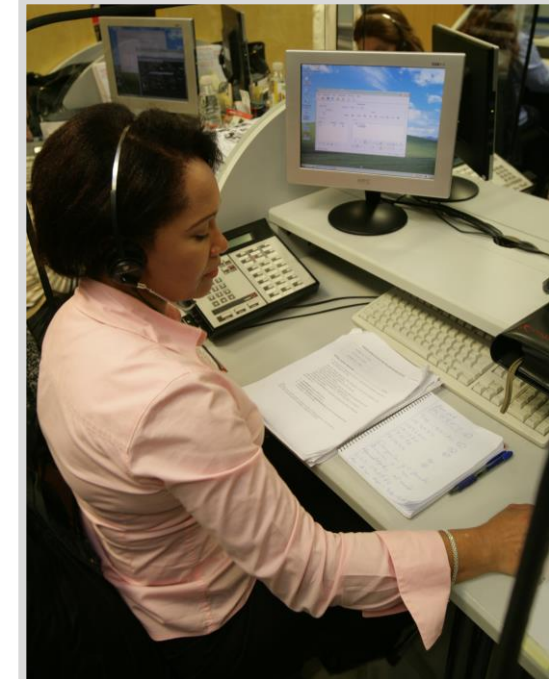
Puentes hacia el Empleo

2.513 mujeres han reformulado y ampliado su horizonte profesional, mejorado aspectos básicos de su vida y ganado en autonomía profesional. Se favorece la adquisición de habilidades y competencias aplicables en su vida personal y laboral.

Ahora **pueden enfrentarse con mayor éxito a la búsqueda de empleo y otras situaciones difíciles.**

SARA

397 mujeres inmigrantes reforzaron su motivación hacia el empleo como factor de desarrollo personal.



Promoción RSE-Incorpora

2.389 mujeres participaron en esta iniciativa cuya piedra angular es la colaboración de las empresas, que favorecen su inserción laboral como parte de su Responsabilidad Social Empresarial.

“Gracias por darme la oportunidad”

Silvia



La población activa menos cualificada uno de los grupos más afectados por el desempleo, supone un 43%, el doble de la media.

Personas inmigrantes y solicitantes de asilo también sufren especiales dificultades respecto al empleo. El 27% de la población extracomunitaria activa está en desempleo (10 puntos por encima de la media).

61.419

Participantes en el Plan de Empleo, tenían nula o baja cualificación.

34.715

Eran personas migrantes y refugiadas

TRABAJANDO POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Itinerarios de Inclusión Activa

11.818 personas identificaron su objetivo profesional, adquirieron competencias profesionales y accedieron a prácticas en empresas. Cuando fue necesario, recibieron un acompañamiento social que cubrió sus necesidades básicas.

En familia



Participaron 818 familias con todos sus miembros en paro. **En 447 de ellas al menos un miembro (552 personas) accedió a un empleo**, mejorándose estacionalmente las condiciones económicas de la unidad familiar.

“Cuando el empleo entra por la puerta, muchos problemas salen por la ventana”. **Ramón**

Entredades

Iniciativa que trabaja para ofrecer “Primeras oportunidades laborales a jóvenes” (**2.529 personas**) y a mayores de 45 años (“Apoyo +45”), (**3.505 participantes**). Una visión intergeneracional que refuerza la empleabilidad

Desarrollo empresarial

148 nuevas iniciativas de autoempleo impulsadas y **407 microempresas apoyadas** en su consolidación. **1.170 personas** se formaron sobre emprendimiento.





Una mejora real en la empleabilidad de una persona puede quedar en nada si choca con un entorno laboral niega la posibilidad de que las personas muestren sus capacidades y su potencial profesional.

Sólo con la implicación del tejido empresarial quienes lo tienen más difícil podrán tener oportunidades de conocer y acceder al mercado de trabajo.

“En 23 años de experiencia es la primera vez que he tenido cuatro personas tan sumamente preparadas y motivadas para trabajar”

María José

Responsable de RRHH. Sector Logística



COOPERACIÓN EMPRESARIAL



RASGOS DEL PLAN DE EMPLEO MÁS VALORADOS POR LAS EMPRESAS

- ✓ Conocimiento exhaustivo de las personas con las que trabajamos.
- ✓ Seguimiento individualizado tras la inserción.
- ✓ Cómo gestionamos sus ofertas de empleo
- ✓ Experiencia de nuestros equipos en inserción laboral

En 2016 iniciamos **“Reto Social Empresarial, alianzas para la inserción laboral”**. Una iniciativa que promueve a nivel local un mercado de trabajo y una sociedad cada vez más inclusivos.





Estereotipos, prejuicios, infravaloración, discriminación...están presentes en el discurso colectivo hacia las personas en dificultad social.

Con frecuencia estos procesos se traducen en barreras añadidas a las que estas personas han de hacer frente cuando intentan acceder al mercado laboral.

CAMBIANDO MENTALIDADES

Es necesario debilitar las barreras que dificultan la construcción de un mercado de trabajo y una sociedad inclusivos. Mediante la sensibilización y la comunicación trabajamos por la igualdad de oportunidades y de trato en el ámbito laboral sea cual sea el sexo, la procedencia o la edad de una persona.

“En realidad no tiene gracia” es una campaña estatal que promueve una gestión positiva la diversidad cultural en el ámbito del empleo. Igualmente todas las oficinas territoriales de Cruz Roja han desarrollado acciones en pro de un mercado de trabajo abierto a todas las personas que quieran y puedan trabajar.

“Cuando mandas un currículum y te ven el nombre árabe..., aunque tu les dijese que eras española... te preguntaban, bueno pero tus padres de dónde son..., que me parece absurdo...”. **Rabea**

Participante del Plan de Empleo



EN REALIDAD NO TIENE GRACIA .ORG

Ya somos más de **2.000** personas en Twitter Unidas por la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo **GRACIAS POR SEGUIRNOS**

Súmate a @En_realidad_CR

Cada vez más cerca de las personas  Cruz Roja

“A todos los sitios donde voy, el único requisito que no cumplo es la edad...”

Diego.

Participantes del Plan de Empleo





plan de empleo



Cruz Roja

www.cruzroja.es

902 22 22 92

Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad