

MEMORIA 2015

Plan de Empleo

CREAR OPORTUNIDADES

motivar para seguir adelante

despertar inquietudes

aprender una nueva profesión

ampliar experiencias

acercar al mundo de la empresa

impulsar la igualdad

Descubrir capacidades

COMPARTIR UN MISMO OBJETIVO

recuperar la motivación

apostar por la diversidad

Cambiar mentalidades

saber cómo buscar trabajo

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad

EMPLEO PARA COLECTIVOS VULNERABLES

2015 ha supuesto cierta consolidación del crecimiento en España, y las grandes macromagnitudes del mercado de trabajo han experimentado sustanciales mejoras a lo largo del año.

De los **datos del cuarto trimestre de 2015 de la EPA** hay que destacar:

- El número de personas ocupadas se sitúa en 18.094.200. El empleo ha crecido en 525.100 personas en los 12 últimos meses, una tasa de crecimiento del 3% en relación al año anterior.
 - En los 12 últimos meses el empleo ha aumentado en 452.000 personas en el sector privado y en 73.100 en el público. Frente a otros periodos, al crecimiento del empleo han contribuido de manera equilibrada tanto las administraciones públicas como las empresas privadas.
 - En cuanto al tipo de empleo creado, se constata una leve mejoría, con una brecha menor que en 2014 entre la distribución entre empleo creado indefinido y temporal (170.600 personas más con contrato indefinido y 335.100 con contrato temporal), de manera que la tasa de temporalidad, a pesar de seguir muy elevada, se ha reducido en medio punto, hasta el 25,5%; es decir, actualmente 1 de cada 4 personas asalariadas en España tiene un contrato temporal.
 - El número de trabajadores por cuenta propia en los 12 últimos meses ha crecido en 23.300, lo que pone de manifiesto que el empleo por cuenta propia, aunque no es muy numeroso, sigue siendo una alternativa viable para muchas personas.
 - En el último año el empleo subió en todos los sectores: en los Servicios hay 421.500 ocupados más, en la Agricultura 50.800, en la Construcción 28.100, y en la Industria 24.600, situación que no se había dado desde 2.008.
 - Por comunidades autónomas, todas las comunidades, salvo Cantabria, incrementan su ocupación. Los mayores aumentos se observan en Andalucía (137.500 más), Comunidad de Madrid (56.700) y Canarias (54.700).
-

- El número de personas desempleadas se situó en 4.779.500. En los 12 últimos meses el desempleo disminuyó en 678.200 personas (-12,43%). Es el mayor descenso del número de parados de la serie histórica de la EPA.
- La tasa de desempleo se situó en el 20,90%, lo que supone un descenso de 2,81 puntos en relación al pasado año. Si bien se está experimentando cierta recuperación del empleo, las mujeres se mantienen en peor situación, con una tasa de desempleo del 22,5% frente al 19,5% de los hombres.
- La caída en el número de personas desempleadas fue mayor que el crecimiento del empleo, debido además del cambio en la estructura poblacional, al incremento de la población laboralmente inactiva, es decir, de aquellos que estando en edad de trabajar han dejado de buscar activamente empleo, normalmente debido al desánimo tras un periodo prolongado de desempleo.



A pesar de estas cifras macroeconómicas positivas, **la realidad del mercado de trabajo muestra una creciente desigualdad y una precarización de las condiciones laborales.** La presencia de la economía sumergida, difícilmente cuantificable, la contención salarial, el incremento

de horas reales de trabajo, las elevadas tasas de desempleo de la población extranjera, la caída de la ocupación en los jóvenes, el incremento de los impuestos indirectos (que afectan en mayor medida a las personas con menos recursos), el final de las prestaciones y subsidios, etc. se traducen en la generación de una importante bolsa de pobreza que a menudo queda oculta por las grandes cifras del mercado de trabajo, como reflejan los estudios de vulnerabilidad realizados por las entidades sociales, en contacto directo con las personas que más han sufrido el impacto de la crisis. Algunos hechos que reflejan esta situación son:

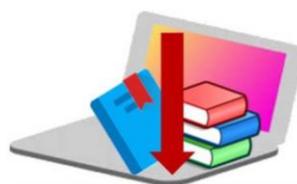
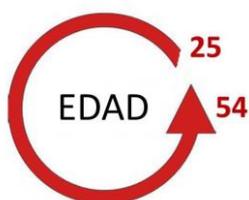
- Se amplia de nuevo la brecha entre hombres y mujeres por lo que respecta a su situación en el mercado de trabajo, con una variación que ha pasado de dos a tres puntos de diferencia entre hombres y mujeres. La brecha de género afecta a todos los tramos de edad, aunque es mayor en los intervalos de mayor edad.
- Una clara línea divisoria marca el mercado laboral entre quienes tienen más o menos formación. La tasa de desempleo entre las personas sin titulación es casi el doble de la media, y más del triple que la tasa de paro de las personas universitarias. En concreto, las personas con titulación superior tienen una tasa de paro del 12% mientras que los que no tienen estudios están en torno al 40%
- Un incremento de la pobreza laboral: la tasa de trabajadores pobres es del 14,5%.
- Un 31% de la población extranjera extracomunitaria activa está en desempleo, 11 puntos por encima de la población española.
- La población activa joven sufre una de las tasas de desempleo más altas de Europa. Aproximadamente 1 de cada 3 personas menor de 30 años lleva buscando empleo más de dos años.
- Entre los datos del último boletín sobre el impacto de la crisis en la población atendida por Cruz Roja en sus programas sociales, destaca un incremento de la tasa de desempleo, cercana al 67,3%, un aumento del paro de larga duración (cerca del 64% está en desempleo desde hace más de dos años) y un incremento de las personas que trabajan en la economía sumergida, hasta alcanzar el 8%. Por otro lado, el porcentaje de personas desempleadas que no reciben prestación por desempleo ni rentas no contributivas se acerca al 62% y la tasa de trabajadores pobres (82%) continúa incrementándose.

Este contexto mueve a Cruz Roja a seguir reforzando, ampliando e intensificando las respuestas a través de diferentes iniciativas de mejora de la empleabilidad e inserción laboral que permitan a las personas y grupos con más dificultades (jóvenes con escasa cualificación, personas



inmigrantes, mujeres en dificultad social, personas desempleadas de larga duración, etc.) participar en el mercado laboral, y estar en igualdad de condiciones para acceder a un puesto de trabajo que les garantice unos medios de vida sostenibles para ellos y sus familias.

Para quienes lo tienen más difícil



A lo largo del año 2015, el Plan de Empleo ha proporcionado cobertura a **88.820 personas**, con el siguiente **perfil sociodemográfico**:

- **57,38%** fueron **mujeres**.
- **52,9%** tenían entre **25 y 54 años**. El 33% fueron jóvenes menores de 30 años.
- **65%** de las personas tenían **nula o baja cualificación**.
- **96,5%** de las personas atendidas estaban **desempleadas** y el 3,6% eran trabajadores o trabajadoras pobres
 - o 41% se encontraban en situación de desempleo desde hacía menos de un año.
 - o 23% llevaba sin empleo entre uno y dos años.

Distribución de las personas atendidas en función de los grupos de adscripción

Nº PARTICIPANTES	2014	2015
Personas inmigrantes	37.651	34.720
Solicitantes de asilo	905	1.037
Personas discapacitadas	1.681	1.616
Personas drogodependientes	809	714
Jóvenes con baja o nula cualificación	14.355	14.225
Mujeres en dificultad social	13.674	12.548
Personas reclusas y ex reclusas	767	535
Otros	22.836	18.647
TOTAL	96.410	88.820

Nº PARTICIPANTES "OTROS"	2014	2015
Personas sin hogar	581	499
Minoría étnica	350	304
Víctimas de violencia de género	2.054	2.197
Población gitana	939	1.191
Personas mayores de 45 años	12.681	12.760
Parados de larga duración	20.025	18.786
Menores no acompañados	121	95
TOTAL	22.836	18.647

De manera específica cabe destacar además que:

- El 14,36 % del total fueron personas mayores de 45 años en situación de desempleo de larga duración.
- El 39% de las personas atendidas eran inmigrantes. Su vulnerabilidad está definida, además de por una baja empleabilidad, por el hecho de sufrir discriminación basada en el origen, en el mercado laboral.
- Las mujeres en dificultad social que son atendidas en proyectos específicos supusieron un 16,57% del total de participantes; un 18% de estas mujeres había sido víctima de violencia de género.



CRE ha consolidado un **amplio abanico de respuestas (diversificación)** que ofrece a las personas en función de las distintas problemáticas o dificultades de empleabilidad que les afectan. Esta oferta aumenta año tras año en aquellos grupos y personas con mayores dificultades de inserción

laboral. En el momento actual, las personas inmigrantes continúan siendo el grupo más numeroso, pero la crisis económica hizo que se incrementaran significativamente las personas desempleadas de larga duración, las mayores de 45 años, y las personas jóvenes. Estos grupos sociales mantienen una importante presencia entre las y los participantes del Plan de Empleo en 2015.

El mercado laboral mantiene las desigualdades existentes entre hombres y mujeres, por lo que el Plan de Empleo incorpora de forma transversal y específica a su enfoque y a la intervención que realiza, la perspectiva de género, reforzando el compromiso de CRE con la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

NUESTRO TRABAJO CON LAS PERSONAS

En 2015, la intervención del Plan de Empleo incorporó las directrices establecidas en el Plan de Acción surgido de la VIII Asamblea de Cruz Roja. Más concretamente:

- **Hemos avanzado en eficacia y eficiencia**, sometiendo toda nuestra actividad a auditorías externas. Hemos desarrollado una experiencia piloto en la que nuestras acciones han sido analizadas con una metodología de minería de datos, a fin de establecer cuál de ellas tiene una mayor relación con el éxito en la inserción laboral de las y los participantes.
 - Desde el punto de vista la orientación comunitaria, se incorporaron **acciones de mejora de la empleabilidad en el sistema de gestión de Respuestas Inmediatas de Proximidad en el ámbito local**, desarrollado por Cruz Roja Española.
 - También se **avanzó en proximidad, estableciendo alianzas estratégicas con administraciones y empresas**, buscando siempre generar cadenas híbridas de valor que repercutan positivamente en la empleabilidad y el acceso al empleo de las personas más alejadas del mercado laboral en los ámbitos locales.
 - Se **reforzó la integralidad de nuestras iniciativas y proyectos de inserción laboral** buscando una adecuación cada vez mayor a los perfiles y las necesidades de las personas más alejadas del mercado laboral:
 - Continuando con la implantación de “Emplea +”, una herramienta de diagnóstico de la empleabilidad de las personas en situación de vulnerabilidad, que permite medir y desarrollar las competencias básicas y transversales que facilitan a estas personas el acceso y mantenimiento en el empleo.
 - Diseñando la herramienta on line “Competencias para el empleo”. Esta herramienta permite profundizar en:
 - El sentido del enfoque competencial en la metodología de trabajo del Plan de Empleo
 - Las coordenadas técnicas para incorporar el enfoque competencial en los procesos de inserción laboral con las personas y los procesos de intermediación con las empresas.
-

- Los recursos, materiales, y herramientas para el desarrollo de este enfoque y algunas orientaciones metodológicas para su aplicación: Herramientas para la identificación, el diagnóstico, el desarrollo, la gestión, planificación y seguimiento de las competencias y, por último, la utilidad y tipología de informes de la aplicación

Esta iniciativa, integrada en el Marco de Atención a las Personas y complementaria con el Cuestionario Social, surge para dar respuesta a un entorno de empleo en proceso de cambio, que exige alta competitividad y flexibilidad para adaptarse al mercado de trabajo. La mejora de la empleabilidad de las personas en riesgo o en situación de exclusión es una vía imprescindible para facilitar su inserción laboral.

■ Hemos mantenido nuestro trabajo con aquellas **personas que, en un contexto generalizado de crisis presentan dificultades específicas de acceso al mercado de trabajo**. Mujeres alejadas del mercado laboral, Jóvenes procedentes de



entornos socialmente desfavorecidos, Personas inmigrantes y solicitantes de asilo, y personas desempleadas de larga duración y con bajos niveles de empleabilidad, han sido objeto de una especial atención en la actividad el Plan de Empleo de Cruz Roja a lo largo del último año.

En 2015, **50.966 MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL** participaron en alguna de las iniciativas de inserción laboral del Plan de Empleo (57,38% del total de participantes). La tradicional brecha existente entre la situación de hombres y mujeres en el mercado de trabajo, no ha mejorado en el último año. Si bien se está experimentando cierta recuperación del empleo, las mujeres se mantienen en peor situación, con una tasa de desempleo del 22,5% frente al 19,5% de los

hombres, incrementándose la brecha en más de un punto en relación a 2014. Además, vuelve a incrementarse ligeramente, con una distancia de casi doce puntos entre la tasa de actividad femenina y la masculina, perpetuándose los roles tradicionales en la distribución entre el trabajo productivo y reproductivo. Esta desigualdad se acentúa aún más en el caso de las mujeres en dificultad social.



Ante esta situación, el Plan de Empleo de Cruz Roja continuó sus iniciativas de inserción laboral diseñadas específicamente para mejorar la inserción laboral de las mujeres que se encuentran en situaciones de gran vulnerabilidad y, en especial, a las que sufren violencia de género. En este

sentido hay que destacar el proyecto de **“Activación y acompañamiento para mujeres muy alejadas del mercado laboral”** en el que han participado **1.698 mujeres**. El contexto de crisis ha propiciado que sean las mujeres las que se están movilizando dentro de la unidad familiar en la búsqueda de empleo. El proyecto contribuye a mejorar su empleabilidad y abre oportunidades no solo laborales, sino relacionadas con cambios de vida, que son importantes para muchas de ellas. La participación en el mismo mejora su autoestima, su motivación, su capacidad de comunicación, su disposición para tomar decisiones, su iniciativa para resolver problemas y asumir responsabilidades, la adquisición de hábitos personales, sociales y laborales... Está sirviendo para que muchas mujeres consigan asumir la rienda de sus vidas y vayan dando pasos para ser protagonistas de su historia. La participación aumenta su manejo social y personal y les ayuda a integrar la perspectiva de género en sus apreciaciones cotidianas, dando importancia a la igualdad de oportunidades y a la corresponsabilidad para la consecución de sus logros profesionales y personales.

Las respuestas específicas de empleo dirigidas a mujeres contribuyen a la mejora de sus capacidades profesionales, potencian una actitud mucho más activa en los procesos de

búsqueda y suponen mejoras en otros ámbitos de su vida, nuevos horizontes, un replanteamiento de los roles de género, un refuerzo de sus redes sociales y una inclusión no solo en el mundo laboral sino también en el ámbito comunitario y social. Es destacable el gran valor emocional y los cambios que operan en las mujeres respecto a su empoderamiento. Para muchas mujeres supone su primer contacto con el trabajo remunerado, el aprendizaje de un oficio y el acercamiento al mundo profesional. Adquieren, de forma gradual, la seguridad y conocimientos suficientes para la búsqueda activa de empleo de forma autónoma. Se constata una evolución favorable en la adquisición y desarrollo de habilidades y competencias (personales, sociales, técnicas) que pueden aplicar en su vida personal y laboral y que les permiten enfrentarse con mayor éxito a las situaciones, en la revalorización de sus capacidades y conocimiento, etc.

En 2015 continuó el proyecto **"Puentes hacia el empleo de mujeres en situación de vulnerabilidad ("INCORPORA")**. Este proyecto tiene su piedra angular en la intermediación con empresas que entienden la inserción laboral de personas en dificultad social en el marco de su Responsabilidad Social Empresarial. Se trabajó con **2.302 mujeres**, de las cuales un 27% habían sufrido violencia de género. También se ha mantenido la actividad del proyecto **SARA** dirigido específicamente a mujeres inmigrantes que inician un proceso de motivación y centralidad del empleo en sus vidas, o los talleres de mejora de la empleabilidad para mujeres víctimas de violencia de género que inician procesos de recomposición de sus vidas. Por último, y con el objetivo de disminuir la brecha tecnológica que afecta a muchas mujeres en dificultad social, se ha puesto en marcha el proyecto **TECLA**.

Todos estos proyectos son ejemplos de iniciativas dirigidas específicamente a mujeres y están centradas en la lucha contra la discriminación múltiple derivada por un lado de diferentes problemas sociales, y, por otro, de la desigualdad de género. En 2015 en estos proyectos específicos participaron **4.484** mujeres. Además, el Plan de Empleo lucha contra la desigualdad entre hombres y mujeres existente en el mercado laboral incorporando en todos sus proyectos la perspectiva de género de manera transversal.

Por lo que respecta a **LAS Y LOS JÓVENES**, su situación de desempleo experimentó cierta mejoría en el último año, en consonancia con la mejora de la tasa general. No obstante, 1 de cada 3 personas menores de 30 años lleva más de dos años buscando trabajo, y las personas jóvenes, en especial las mujeres jóvenes, copan una parte importante del empleo a tiempo parcial: el 36% de los jóvenes ocupados entre 20 y 24 años trabaja en esta modalidad. Un análisis más detallado de la situación de los más jóvenes en el mercado de trabajo muestra que el nivel educativo es especialmente relevante en cuanto a las posibilidades de empleo. El análisis cruzado de nivel educativo y edad muestra que las mujeres más jóvenes sin ningún tipo de titulación presentan tasas de paro cercanas al 60%, mientras que según va incrementándose el nivel educativo y la edad, las posibilidades de empleo son mayores.



En este contexto, el Plan de Empleo de Cruz Roja ha seguido centrando sus esfuerzos en aquellos jóvenes que por diversas circunstancias cuentan con menos posibilidades de acceder, por sí mismos, al mercado de trabajo. El proyecto **“Primeras oportunidades laborales para jóvenes”** en el que participado **4.077** personas menores de 30 años, se dirige a jóvenes en riesgo de exclusión con poca cualificación y escasa o nula experiencia laboral y bajas oportunidades laborales. Este proyecto tiene dos señas de identidad:

- El enfoque competencial.
- La incorporación transversal de la empresa en todas las fases del itinerario.

Para ello se desarrollan respuestas orientadas a acompañar a los jóvenes en la exploración y el conocimiento de su capital competencial y a facilitar, de la mano de la empresa, el conocimiento de los perfiles profesionales demandados para que puedan tomar decisiones ajustadas a sus capacidades. A partir de ahí se despliegan otras respuestas orientadas a mejorar su empleabilidad con acciones formativas, tutorización y experiencias laborales, tanto con prácticas en empresas como con oportunidades de contratación.



Otra iniciativa específica ha sido "**Aprender trabajando**" de **formación y empleo**, dirigida a jóvenes menores de 29 años que ni estudian ni trabajan, tienen baja o nula cualificación y pertenecen a familias con todos sus miembros en paro, o con niveles de renta por debajo del umbral de pobreza. Se han puesto en marcha 34 iniciativas en todo el territorio y en ellas han participado **521** jóvenes, de los cuales el 48% (248) han accedido a un empleo. Una experiencia de partenariado público/privado, en la que se ofrecen oportunidades a los jóvenes a través de una metodología basada en la formación dual que vincula a la empresa en la capacitación teórica y práctica. **El refuerzo de competencias y la tutorización** son aspectos clave del proceso, así como una ayuda que contribuye a la lucha contra la pobreza en las familias a través de los jóvenes. **Los resultados muestran significativas mejoras en el plano competencial, los niveles de autoestima**, la motivación para retomar la formación, etc... y unos muy destacables índices de inserción laboral.

En el conjunto de iniciativas específicas, **4.522 jóvenes en dificultad social** participaron durante 2015 en proyectos de inserción laboral dirigidos a dar respuesta a sus necesidades concretas respecto a su participación en el mercado laboral. Estos proyectos ofrecen oportunidades de formación y empleo a jóvenes alejados del mercado de trabajo factores multicausales entre los que destacan: el nivel de estudios, abandono escolar temprano, competencias personales y profesionales desajustadas a los requerimientos del mercado laboral, escasa o nula experiencia profesional, situación personal y familiar, etc. Con estas iniciativas descubren y desarrollan competencias que les ayudan a conocerse mejor y tomar decisiones para su futuro profesional, aprenden una profesión, tienen sus primeras experiencias profesionales en entornos reales de trabajo, retornan al sistema educativo para finalizar estudios y recuperan la ilusión por construir su futuro. En este año las iniciativas han avanzado en el desarrollo de una metodología que fomente el aprendizaje colaborativo y significativo a partir de sus centros de interés, la participación activa y el trabajo en red.



Las **PERSONAS INMIGRANTES Y SOLICITANTES DE ASILO** son otro de los grupos sociales en el que confluyen diversos factores que dificultan su acceso y mantenimiento en el mercado de trabajo. Si el deterioro de la situación laboral en el mercado de trabajo español se ha frenado

durante 2014 y ha empezado a recuperarse en 2015, cuando los datos se desagregan por nacionalidad, la realidad no es alentadora, puesto que un 31% de la población extranjera extracomunitaria activa está en paro, 11 puntos por encima de la población española, lo que pone de manifiesto la necesidad de mantener la intensidad del trabajo con personas extranjeras, puesto que en términos relativos la población inmigrante sigue estando en peor situación ante el empleo y acumulan un mayor número de elementos de discriminación, con un contexto en el que crece el discurso racista y xenófobo.

En 2015, **34.720 personas inmigrantes**, 39% del total, participaron en el Plan de Empleo de Cruz Roja, y más de **17.317** lo hicieron en alguna iniciativa específica de inserción laboral, entre las que cabe destacar los proyectos **“Diversificación profesional para la mejora del empleo de personas inmigrantes”**, este último dirigido a aquellas personas inmigrantes ocupadas en tareas por debajo de su cualificación, y el proyecto **“Itinerarios integrales con inmigrantes en dificultad social- Red interlabora”**, que mejora la empleabilidad de estas personas a través de la orientación, la capacitación y la intermediación con las empresas cofinanciados ambos por el Fondo Social Europeo.

Por lo que respecta a las personas solicitantes de asilo, el Plan de Empleo de Cruz Roja hace años que viene dando respuesta a sus necesidades de inserción laboral a través de su proyecto **“Itinerarios laborales con personas solicitantes de asilo”** en el que participaron cerca de 700 personas. En 2015, a raíz del nuevo contexto internacional y del incremento previsto en la llegada a España de personas solicitantes, el Plan de Empleo ha puesto en marcha un nuevo

proyecto específico **Activación y orientación laboral para personas solicitantes de asilo, TESEO**". Este proyecto, se ha iniciado en once oficinas territoriales, proporciona a las personas solicitantes de asilo y/o protección internacional un primer acompañamiento en el conocimiento del contexto español sobre el mercado laboral y la búsqueda de empleo. 803 personas solicitantes de asilo se han beneficiado de ambas iniciativas.



La **POBLACIÓN ACTIVA CON MENOS CUALIFICACIÓN** sigue siendo uno de los grupos sociales más afectados por la crisis socioeconómica y con mayor riesgo de sufrir vulnerabilidad social. 2015 ha seguido confirmando la clara línea divisoria que marca el mercado laboral entre quienes

tienen más o menos formación. Prueba de ello es que en el pasado año, la ocupación se redujo entre las personas con estudios primarios incompletos y con estudios primarios, y creció entre quienes han acabado la primera y segunda etapa de la educación secundaria o tienen estudios superiores. Igualmente las tasas de paro por niveles de estudio, muestran claramente el impacto negativo que la falta de cualificación tiene en la empleabilidad: el desempleo entre personas analfabetas y sin titulación es el más del doble de la media, y más del triple que la tasa de paro de las personas con titulación universitaria. Además existe una clara componente de género en estos datos, puesto que la tasa de paro de las mujeres sin estudios es muy superior a la masculina, e incluso las posibilidades de empleo de las mujeres con titulación universitaria son inferiores a las de los hombres.

En 2015, **61.071 personas afectadas por la crisis económica** participaron en alguna de las iniciativas del Plan de Empleo puestas en marcha para paliar su situación de desempleo. Estas iniciativas abarcan desde las medidas de **"Acompañamiento hacia el empleo"**, hasta proyectos de **"Recualificación profesional de personas desempleadas de larga duración"**, expulsadas en su momento del mercado de trabajo.



Entre las iniciativas puestas en marcha como consecuencia de la crisis económica, sigue destacando el proyecto **“Itinerarios sociolaborales para familias con todos los miembros en paro”**. En España, la tasa de hogares con baja o nula intensidad de empleo es del 17,1%. En 2015 este proyecto se

desarrolló en 24 zonas distintas del territorio. Han participado **741 unidades familiares, 1.726 personas** en situación de desempleo generada por la crisis económica. Desde el proyecto, se ha trabajado de manera conjunta con todos los miembros de la familia en edad laboral, con el objetivo de lograr la inserción laboral de al menos uno de ellos y reducir la pobreza familiar. El proyecto tiene un enfoque sistémico. Se trata de poner en valor las potencialidades de cada una de las personas y, partiendo de un compromiso de toda la familia, buscar las alianzas internas necesarias para trabajar un plan personalizado de inserción en el marco de la unidad familiar. **597 personas pertenecientes a 450 unidades familiares accedieron a un empleo.** Además, la orientación profesional, la formación para el desempeño de un puesto de trabajo, el acercamiento al mercado laboral y, sobre todo, el fomento del apoyo mutuo y la corresponsabilidad en la familia, han permitido ampliar las posibilidades de acceso al empleo de las otros componentes desempleados de la unidad familiar.

Participación en las diferentes iniciativas y proyectos de inserción laboral del Plan de Empleo de Cruz Roja

PROGRAMA	PROYECTO	2014	2015
Medidas específicas de acceso al empleo	Ciberaulas	95	24
	Desarrollo de competencias prelaborales y capacitación de profesionales	862	918
	Espacio de búsqueda de empleo	2.755	2.876
	Información laboral para personas inmigrantes	3.183	1.301
	Información para el empleo de personas desempleadas por la crisis	23.610	24.803
	Intermediación laboral	2.439	1.801
	Orientación profesional	4.143	2.477
	Ayudas complementarias para el empleo	27	13
	Emplea Redes	1.720	1.403

PROGRAMA	PROYECTO	2014	2015
	Acompañamiento hacia el empleo de personas afectadas por la crisis	32.415	28.431
	Recualificación para parados de larga duración afectados por la crisis	2.774	1.695
	Talleres de emprendimiento para mujeres	---	167
Motivación, activación y acompañamiento hacia el empleo para personas alejadas del mercado laboral	Acompañamiento sociolaboral para inmigrantes en situación extrema pobreza	24	9
	Actuación y acompañamiento laboral para jóvenes	105	16
	Activación y acompañamiento laboral para mujeres alejadas del mundo laboral	1.749	1698
	Mediación sociolaboral para personas con dificultades sociales múltiples	1.059	438
	Motivación y activación hacia el empleo para mujeres en dificultad social	410	423
	Talleres de mejora de empleabilidad para mujeres	436	344
Itinerarios integrales de acceso al empleo	Con personas solicitantes de asilo	678	697
	Con familias con todos sus miembros desempleados	1.524	1.726
	Con personas inmigrantes en dificultad social	17.654	15.817
	Con personas de difícil inserción	6.870	8.411
	Intensificados con personas de muy baja empleabilidad	373	2.530
	Por sector y/o colectivo específicos	237	78
	Con contratación	145	203
	Con mujeres a través de la Responsabilidad Social Empresarial	1.990	2.302
	Horizontales para jóvenes en la empresa-Primeras Oportunidades	4.663	4.077
	Innovadores con otros colectivos en riesgo de exclusión	202	77
	Itinerarios para personas de renta garantizada	---	169
Iniciativas de desarrollo empresarial	Formación y Empleo	---	687
	Apoyo a la consolidación de iniciativas	26	7
	Autoempleo y microcréditos	1.640	1.571
Mantenimiento y mejora del empleo para personas en situación de precariedad laboral	Información y asesoramiento para el empleo por cuenta propia	93	4
	Diversificación profesional para la mejora del empleo	581	407
TOTAL INTERVENCIÓN DIRECTA		96.410	88.820
Promoción de mercados inclusivos para la inserción laboral	Participantes ^(*)	176.479	627.074
	TOTAL PERSONAS PROMOCIÓN MERCADOS INCLUSIVOS	176.479	627.074

(*) Se incluye el alcance de las acciones on line realizadas a través de las redes sociales.

En 2015 destacan dos datos:

- El **tiempo de dedicación** a las personas se ha continuado intensificando hasta alcanzar una media de **62 horas/persona** (5% más que el año anterior). En total se han empleado 5.534.459 horas lo que ha permitido mejorar la empleabilidad y que las personas estén en mejores condiciones de inserción laboral.
- La **tasa de inserción** de las y los participantes en nuestros proyectos de itinerarios, personas que han entrado al mercado de trabajo, ha sido del **38%** (tres puntos porcentuales más que en 2014), con lo que se alcanza el indicador de impacto previsto en el Plan de Acción de CRE

para 2019. Estas tasas tan elevadas son fruto del modelo de intervención y de la intensidad del trabajo con las personas y las empresas.

Programas y tipos de respuesta

- El principal volumen de atención se enmarca en nuestras **MEDIDAS ESPECÍFICAS DE ACCESO AL EMPLEO** con un total de **61.195 personas**. A través de la orientación, la información o la capacitación estas medidas cubren aquella dificultad específica que requiere mayor atención para tener más oportunidades de acceso al empleo. Por volumen, cabe destacar los proyectos de "Información laboral" y "Acompañamiento hacia el empleo para personas afectadas por la crisis".

- **MOTIVACIÓN, ACTIVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO HACIA EL EMPLEO PARA LAS PERSONAS ALEJADAS DEL MERCADO LABORAL.**

Dirigido específicamente a todas aquellas personas con escasa o nula experiencia de empleo y cuyas condiciones sociopersonales hacen



necesario un trabajo de desarrollo previo al inicio de la búsqueda activa de empleo. En este programa destaca el proyecto "Activación y acompañamiento laboral para mujeres alejadas del mercado de trabajo" en el que han participado **1.698 mujeres**.

- **ITINERARIOS INTEGRALES DE INSERCIÓN LABORAL.** Engloba todos aquellos proyectos que de manera intensiva trabajan todo el proceso de empleabilidad y de inserción laboral contó con **36.399 participantes**. Por su planteamiento metodológico son este tipo de proyectos los que además de una mejora de la empleabilidad, consiguen un mayor acceso al mercado de trabajo. Los proyectos de itinerarios están basados en planes de acción individuales adaptados, por un lado, a las necesidades y características de las personas destinatarias en

cuanto a situación personal, familiar y sociolaboral y, por otro, al entorno socioeconómico. Estos itinerarios han incluido acciones de diagnóstico, orientación; formación prelaboral; cualificación profesional; derivación a recursos formativos; intermediación laboral con las empresas; fomento de la autonomía en la búsqueda de empleo; seguimiento en el empleo y medidas de acompañamiento.



En relación con los proyectos de Itinerarios Integrados de Inserción, cabe mencionar el **Programa Operativo Lucha contra la discriminación laboral (POLCD), cofinanciado por el Fondo Social Europeo**, como uno de los instrumentos financieros más importantes del Plan de Empleo de

la Institución. Este programa ha permitido ampliar e intensificar el trabajo para promover vías de integración y reintegración en el mundo laboral a las personas más desfavorecidas, luchar contra la discriminación en el acceso al empleo y fomentar la aceptación de la diversidad en el lugar de trabajo. En 2015, la finalización de dicho programa de manera escalonada en diferentes CCAA ha supuesto un descenso en la actividad de algunos de los proyectos desarrollados. En concreto ha supuesto un descenso del 14% en el número de participantes respecto al 2014. En conjunto y en el último año, el POLCD contribuyó a mejorar las posibilidades de empleo de **22.502 personas en dificultad social**, de las cuales, 13.684 (61%) han sido mujeres y 8.818 (39%) hombres. En relación a los perfiles:

- El **55% de los participantes en estos proyectos fueron personas inmigrantes** (12.493) y el 45% se encuadraban en otros grupos sociales.
- Incluso en estas circunstancias **9.703 personas accedieron al mercado de trabajo**, de las cuales **el 62% (6.049) fueron mujeres** y el resto hombres (3.654).
- Estas cifras suponen un **ratio de inserción del 43%** en los proyectos de itinerarios financiados por el POLCD, **4 puntos porcentuales más que en 2014**.

También hay que destacar que en 2015 Cruz Roja, fue considerada entidad beneficiaria en dos de los nuevos programas operativos de cohesión social impulsados por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Empleo y Seguridad: el Programa Operativo de Inclusión y Economía Social 2014-2020 y el Programa Operativo de Empleo Juvenil. Esta consideración es consecuencia de los logros y resultados en mejora de la empleabilidad y la inserción laboral de las personas socialmente más vulnerables, del Plan de Empleo de Cruz Roja en los últimos quince años.

■ INICIATIVAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL.

Actuaciones dirigidas a acompañar, asesorar y formar a personas emprendedoras que buscan, a través de su idea de negocio, generar su propio puesto de trabajo de forma autónoma.



Este año 2015 se ha informado

y asesorado a **1.571 personas** y se han reforzado los contenidos formativos en temas como gestiones fiscales y administrativas, a los que se añaden otros referidos a la importancia de las redes sociales para la publicidad y el marketing, e incluso la venta por internet. **El programa ha permitido la puesta en marcha de 125 nuevas iniciativas de autoempleo, un 8% más que el año anterior y ha apoyado a 488 microempresas en su consolidación.**

Destacamos los resultados obtenidos en relación a dos objetivos: el primero, visibilizar el trabajo que hace Cruz Roja en materia de emprendimiento, tarea que continuará en 2016, tanto desde Oficina Central como desde cada uno de los territorios en los que se trabaja, así como a buscar la complementariedad con otras áreas dentro y fuera de la organización para maximizar los resultados. El segundo, la mejora de las condiciones financieras de los proyectos empresariales puestos en marcha a través de convenios con entidades financieras, que nos ha llevado apoyar a través de microcréditos con una cifra récord: más de un millón de euros se han puesto en funcionamiento sólo en 2015 para iniciar estas empresas.

Acciones para la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral desarrolladas por el Plan de Empleo.

Nº PARTICIPANTES	2014	2015
Competencias estratégicas	22.868	18.018
Competencias técnicas	15.879	11.984
Orientación laboral	89.299	82.819
Información laboral	31.902	24.122
Mediación laboral	13.530	14.712
Asistencia (autoempleo)	1.536	1.808
Acompañamiento (espacios de búsqueda)	16.749	15.509
Seguimiento	26.498	27.056
Entregas económicas	11.712	11.057
Entregas de bien (material formativo)	587	839
TOTAL PARTICIPANTES	96.410	88.820
TOTAL INSERCIONES	14.348	15.640
TASA DE INSERCIÓN EN ITINERARIOS	35%	38%

En relación a las acciones, se ha seguido adaptando el tipo de actividades a las necesidades y procesos de cada persona, mejorando la intervención desde Cruz Roja, y el seguimiento de la trazabilidad de la intervención. Respecto a 2014 se ha incrementado el seguimiento de las y los participantes una vez que han accedido al mercado de trabajo y las personas vinculadas a proyectos relacionados con el autoempleo.

NUESTRAS ALIANZAS CON LAS EMPRESAS

En 2015, la cooperación empresarial se mantuvo como una de las áreas imprescindibles por el papel que el tejido productivo juega en la inserción laboral de las personas en dificultad social. En conjunto, **se contactó con 21.028 empresas** con el objetivo de alcanzar un conocimiento cada vez más exhaustivo del mercado de trabajo local y ampliar las posibilidades de colaboración entre las empresas y el Plan de Empleo. Respecto a 2014 **las horas invertidas se incrementaron en un 10%**; buena parte de este trabajo está enfocado directamente a facilitar la formación de las y los participantes en entornos productivos reales (**2.386 empresas en las que se han realizado prácticas no laborales**) y, sobre todo, captar y cubrir posibles vacantes de empleo en las empresas con una preselección de candidaturas adecuadas, tras un análisis competencial pormenorizado.

Además, la colaboración empresarial se ha ido progresivamente ampliando a otros aspectos contemplados en los proyectos de inserción laboral:

- **2.699 empresas han apoyado las campañas de sensibilización** desarrolladas para promover mercados laborales inclusivos.
- **464 empresas** han participado en **acciones de orientación profesional** directamente con participantes, bien impartiendo charlas sobre determinados sectores o profesiones, bien acogiendo visitas en su seno para conocer más a fondo la actividad de entornos productivos reales.
- **334 empresas** han trabajado conjuntamente acciones de **gestión de la diversidad e igualdad de trato**.
- **116 empresas han impartido acciones específicas de sensibilización** sobre la situación de las personas vulnerables en el mercado de trabajo.



- **29 empresas han realizado donaciones económicas o en especie** para el desarrollo de los proyectos de empleo.

En 2015, el trabajo de intermediación laboral se tradujo en la gestión de **6.341 ofertas de 5.912 empresas**, la **derivación de 14.054 posibles candidatos y candidatas**. Se logró la **inserción directa de 6.971 personas**, mediante la gestión de un total de 8.225 contratos. Hay que mencionar que las contrataciones se caracterizaron por una elevada temporalidad y tasas muy altas de contratación a tiempo parcial, especialmente en el caso de las mujeres. Así, sólo un **21%** de las personas insertadas ha logrado un empleo de una duración superior a seis meses, y sólo el **52%** accedieron al mercado de trabajo con un contrato a tiempo completo. Más de la mitad de este último porcentaje, 55%, fueron mujeres. Pero hay que decir que esta realidad es acorde al mercado de trabajo español, donde las ocupaciones de cualificación medias y bajas presentan también porcentajes de temporalidad y tiempo parcial muy elevada.



Estos resultados son el fruto de un intenso trabajo de prospección empresarial, donde la fórmula más utilizada ha sido la visita presencial con 11.800 empresas distintas visitadas en todo el territorio. También la vía telefónica/telemática ha sido ampliamente utilizada (con 11.420

empresas contactadas por esta vía). Y destacan las tres mesas de diálogo organizadas en diferentes ámbitos territoriales para poner en común con diferentes empresas de un mismo sector, problemáticas o necesidades vinculadas al empleo de las personas en situación de vulnerabilidad.

Por sectores, el volumen más representativo entre las empresas colaboradoras del Plan de Empleo son la Hostelería (3.179 empresas), Hogares que emplea personal doméstico (2.855),

Comercio (1.865), Otras actividades empresariales (1.277), Actividades Diversas de Servicios Personales (1.065), actividades sanitarias (482) y actividades agrarias (406).

Resumen de la actividad de intermediación y cooperación empresarial

	2014	2015
Empresas contactadas distintas	23.493	21.028
Empresas visitadas distintas	11.495	11.800
Empresas con gestión de ofertas	5.194	5.912
Empresas con gestión de prácticas	2.694	2.386
Horas de intervención con empresas	43.419	47.770
Empresas con acciones de comunicación	6.990	2.595

CAMBIANDO MENTALIDADES A FAVOR DE LA INSERCIÓN LABORAL

En su VIII Asamblea General, uno de los compromisos adquiridos por Cruz Roja Española con el conjunto de la sociedad para el periodo 2015-2019, fue el de *Incrementar las acciones de sensibilización con mensajes dirigidos tanto al conjunto como a sectores específicos de la población para disminuir las barreras que dificultan la construcción de una sociedad inclusiva y cohesionada*. En materia de mejora de la empleabilidad y acceso al mercado de trabajo por parte de las personas socialmente más vulnerables, este compromiso se traduce en acciones, principalmente campañas de sensibilización, dirigidas a promover la igualdad de oportunidades y de trato en el ámbito laboral sea cual sea el sexo, la procedencia o la edad de una persona, y a trasladar al conjunto de la sociedad el compromiso de Cruz Roja con esta igualdad, sin la cual es no es posible avanzar hacia una sociedad y un mercado de trabajo inclusivos.

Desde un nivel estatal en 2015 se desarrollaron dos campañas:



“En realidad no tiene gracia”.

Esta campaña viene desarrollándose desde 2011 y a lo largo de estos años ha implicado a más de 40 asambleas territoriales de Cruz Roja, siendo 10 las implicadas en el último año. Está dirigida fundamentalmente al ámbito empresarial. Se lucha

contra estereotipos y prejuicios por razón de origen en el mercado laboral y promueve la diversidad cultural como elemento enriquecedor, tanto a nivel social como empresarial. Cada vez son más las empresas que apoyan esta campaña contribuyendo así a un mayor y mejor conocimiento del trabajo de Cruz Roja para promover la inserción laboral de las personas socialmente más vulnerables.

“¿Quieres escribir la letra de tu futuro?” Iniciada en el 2014 y desarrollada conjuntamente con algunas de las entidades sociales que han formado parte del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación, esta campaña está **dirigida a las y los jóvenes** y pretende **reforzar la importancia de la formación** como un activo fundamental para que puedan acceder al empleo, al tiempo que les alienta para que asuman un papel protagonista en la definición de su proyecto de vida. También cuenta con una vertiente **dirigida al sector empresarial que pretende conseguir su implicación en la generación de oportunidades.**



A estas campañas se añaden seis campañas autonómicas: **Entorno al Sur** (Andalucía), **Oportunia** (Castilla y León), **Empresa Divers@** (Comunidad Valenciana), **Galicia Suma** (Galicia), **MadridIncluye** (Madrid) y **MostrArteNavarra** (Navarra). Todas comparten el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y de trato en el ámbito laboral, y han contado con la cofinanciación del F.S.E. a través del Programa Operativo Plurirregional, Lucha contra la Discriminación 2007-2013. Estas campañas acercan y adaptan nuestro trabajo de promoción de la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo a las diferentes realidades del mercado de trabajo y las necesidades de las personas socialmente vulnerables en relación al empleo.



Por último, en 2015 la campaña **Te corresponde-Nos corresponde** del Plan de Empleo de CRE ha sido un elemento central del proyecto “Equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional en España y Noruega”, financiado por Espacio Económico Europeo (Islandia,

Liechtenstein y Noruega), y en el que han participado el Instituto de la Mujer, la Federación de Municipio sy Provincias y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. El Plan de Empleo de CRE ha puesto a disposición del proyecto diferentes materiales que promueven una toma de conciencia sobre las consecuencias que las dificultades para compatibilizar la vida personal, laboral y familiar tienen no solo para las mujeres, sino también para las empresas y la sociedad. Así mismo se han dinamizado diferentes actuaciones de sensibilización a requerimiento de terceras entidades.

CAMPAÑAS PARA LA PROMOCIÓN DE MERCADOS INCLUSIVOS		
PARTICIPANTES	2014	2015
En realidad no tiene gracia	60.412	35.220
Quieres escribir la letra de tu futuro	560	7288
Campañas sensibilización autonómicas	115.497	584.566
Totales(*)	176.469	627.074

(*) Se incluye el alcance de las acciones on line realizadas a través de las redes sociales.

OTRAS ACTIVIDADES

La actividad del Plan de Empleo de Cruz Roja durante 2015 se complementó con la realización de Jornadas y Seminarios con diversas temáticas. Entre estas actividades cabría señalar:



Sesiones “Somos”. En estas mesas, oficinas territoriales de Cruz Roja Roja contrastaron con participantes y empresas colaboradoras los valores diferenciales que ambos grupos atribuyen al Plan de Empleo. En las sesiones participaron **119 empresas y 76 participantes**.

Jornadas “Migración y empleo”, desarrolladas en Madrid en el mes de Octubre. En las jornadas, de carácter eminentemente técnico, se analizaron nuevos enfoques y estrategias para mejorar la intervención en materia de inserción laboral de personas en dificultad social, algo especialmente necesario en un contexto de crisis como el actual. Entre otras cuestiones, las jornadas analizaron cómo el contexto económico, político y social está afectando de manera directa a las personas inmigrantes y a la intervención con ellas en los programas de inserción sociolaboral. En las jornadas participaron más de cien técnicos y técnicas de empleo de Cruz Roja y de otras entidades sociales.

Colaboración con los departamentos de Estudios e Innovación Social y Voluntariado de CRE, y Cruz Roja Juventud en el diseño de la **Estrategia de Activación Juvenil** fomentar la participación el compromiso cívico y la participación social de las y los jóvenes así como promover su desarrollo y autonomía personal. de las y los jóvenes en la sociedad, y especialmente

En 2015 han participado **6.310 personas voluntarias** en las diferentes actividades del Plan de Empleo, una muestra muy valiosa de participación social. Las personas voluntarias han participado de manera intensiva en actividades que van desde la orientación laboral, la impartición de cursos de formación, el acompañamiento en la búsqueda de empleo, hasta la organización de actividades de sensibilización.

Por último, y como se hizo en años anteriores, se ha intensificado la **presencia en redes y plataformas sociales** que tienen en común el objetivo de trabajar en favor de las personas más vulnerables. A lo largo de 2015 se ha participado activamente en el Grupo de Operadores del Programa de Lucha contra la Discriminación en el mercado laboral, el Consejo para la Promoción de la Igualdad de trato, la Red de Igualdad de Género de los Fondos Estructurales, la Red de Inclusión Social del Fondo Social Europeo, entre otras.
