


Madrid

2019 PRIMER SEMESTRE Nº 1.019



**En lucha contra
la pobreza
energética**

CARTA DEL PRESIDENTE AUTONÓMICO

Queridas amigas y amigos:
 Este 2019 supone el inicio de una nueva época, en la que se ha celebrado la IX Asamblea General y por consiguiente el nombramiento de nuevos Órganos de Gobierno. Por mi parte, esta será la última carta que os dirija como presidente autonómico, ya que tras cerca de 30 años de dedicación al frente de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid toca decir adiós a mis actuales responsabilidades, aunque no a nuestra Organización, en la que seguiré colaborando como un voluntario más.
 Tras un primer mandato como presidente autonómico, pude desarrollar una labor como miembro del Comisión de Finanzas del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en la sede de Ginebra, durante 8 años. A la vuelta, en el año 2013, la actividad provincial regresó a mi vida volviendo a asumir la presidencia autonómica hasta la fecha. Estos 30 años forman parte de los mejores años de mi vida, porque me han permitido desarrollar lo que más me emociona y motiva:

estar cerca de las personas que más lo necesitan. También he sido testigo de la impresionante transformación de nuestra Institución, de cómo ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos y necesidades, adelantándose a las mismas.
 Más personas, más proyectos, más recursos y nuevas y mejoradas sedes resumen lo que hemos vivido en estos últimos tiempos, especialmente en los últimos cuatro años. Un ejemplo lo encontraréis en estas páginas, en las que os mostramos información detallada sobre el último proceso electoral, el reconocimiento que realizamos a personas socias y voluntarias, nuestra labor con jóvenes y mujeres en dificultad social, y nuevos e ilusionantes proyectos como nuestra renovada presencia en vigilancia y salvamento acuático en el pantano de San Juan.
 Para mí ha sido un auténtico honor acompañaros durante estos 30 años. Y pienso seguir haciéndolo, desde otras responsabilidades, hasta que las fuerzas me acompañen. Cruz Roja ha sido siempre mi casa, y espero que también la vuestra. Hasta siempre.



Un abrazo
 Carlos Payá

Presidente autonómico
 Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid

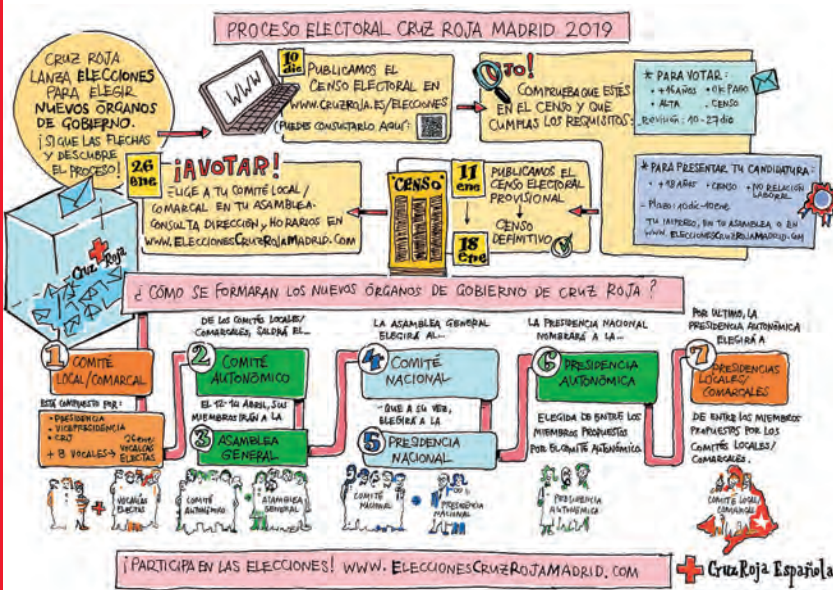
Cruz Roja, en pleno proceso electoral

El proceso electoral dio comienzo en el mes de noviembre y finaliza con el nombramiento de las diferentes Presidencias Locales y/o Comarcales.

El 23 de noviembre de 2018 el presidente nacional, Javier Senent, convocó elecciones para renovar los órganos de gobierno de Cruz Roja Española.

Proceso electoral al Comité Local y Comarcal de CRE en la Comunidad de Madrid

La jornada electoral en los ámbitos locales y comarcales en la Comunidad de Madrid se celebró el sábado 26 de enero en horario de 10:00 a 17:00 horas. En ella participaron 1.113 personas. Se celebraron elecciones en 21 de las 22 Asambleas, y se dispusieron 28 mesas electorales. Por primera vez se contó con una aplicación censal que permitió que se pudiera votar en cualquier mesa del mismo ámbito electoral. El número de mujeres elegidas en los comités locales y comarcales ha sido del 62%, lográndose superar el objetivo propuesto. Tras este proceso, durante el mes de febrero, se han desarrollado cinco sesiones de formación institucional para los vocales de los nuevos comités.
 El proceso siguió su curso en el mes de marzo con la reunión extraordinaria del Comité Autonómico donde se procedió a la proclamación de vocales electos del Comité Autonómico, y a la Asamblea General.
 El proceso culminó con la Asamblea General, que tuvo lugar entre el 12 y el 14 de abril.





Sensibilizar para educar y jugar

La campaña 'Sus derechos en juego' logra entregar más de 3.500 juguetes a los niños y niñas de las diferentes localidades de la Comunidad de Madrid.

Sus derechos en juego es un juego de palabras que nos permite llamar la atención sobre la vulneración de uno de los derechos básicos de la infancia, recogido en el artículo 31 de la Convención de los Derechos del Niño: "Niños y niñas tienen derecho al esparcimiento, al juego y a participar en las actividades artísticas y culturales".

Por este motivo, en la segunda parte de 2018, el equipo de trabajo de Cruz Roja Juventud ha desarrollado un esfuerzo titánico para poder llevar a éxito la campaña anual, en la que se ha batido el record de acciones de sensibilización con respecto a años anteriores.

Las acciones de sensibilización de esta campaña tienen, entre otros, el objetivo de:

- Ser conscientes de que el juguete es una herramienta educativa: cómo el juguete puede y debe tomar un papel activo a la hora de promover la educación en valores como la igualdad, la paz o la cooperación frente al individualismo, lo bélico, lo sexista y lo insostenible.
- La importancia del papel de las personas adultas de referencia en el apove-

chamiento del potencial educativo del juguete.

- A su vez, las acciones realizadas a pie de calle tienen el objetivo de visibilizar el proyecto y sensibilizar de forma más distendida –con mesas informativas, reparto de dípticos, juegos en la calle– acerca de la importancia educativa del juego y del juguete.

Pero no nos podemos olvidar de los resultados de la campaña. Desde el 1 de julio al 31 de diciembre de 2018:

- Se han entregado 3.530 juguetes a 2.876 niños y niñas.
- Se han donado 39 juguetes a dos entidades externas.
- Se han realizado 53 acciones de sensibilización con población de 0 a 17 años, donde han participado 1.220 personas menores de edad.
- Se han llevado a cabo 27 acciones de sensibilización con población adulta, donde han participado 1.286 personas.
- Se han realizado 11 acciones de sensibilización en calle, con 1.235 personas.

En cuanto a las donaciones recibidas en-



▶ Iris Javato, directora de Cruz Roja Juventud en la Comunidad de Madrid, durante la campaña.

tre diciembre y enero, hemos recogido más de 4.500 juguetes gracias a la colaboración de particulares y a más de 60 empresas.

Un esfuerzo que se ve recompensado por los millones de sonrisas de aquellos niños y niñas a los que hemos ayudado a ser un poquito más felices al final del año.

CONMEMORAMOS EL DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

Desde el equipo autonómico y la red local, los diferentes equipos de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid desarrollaron diversas acciones y actividades para visibilizar la labor de nuestra entidad ante el 8M.



Con motivo del Día Internacional de las Mujeres, celebrado el pasado 8 de Marzo, desde Cruz Roja organizamos el miércoles 6 de marzo un evento donde acudieron más de 100 mujeres participantes de diferentes proyectos de Intervención Social, Empleo y Cruz Roja Juventud, con el obje-

tivo de ofrecer un espacio de encuentro y reflexión que visibilizara el esfuerzo que las mujeres realizan para afrontar situaciones adversas en la sociedad actual, y mostrar el trabajo que la Organización realiza con ellas en la Comunidad de Madrid.

Durante el acto, celebrado en el espacio Impact Hub Gobernador, en el que han colaborado destacadas profesionales del ámbito del empoderamiento de las mujeres, se desarrollaron cuatro talleres participativos para trabajar aspectos relacionados con la autoconfianza, el crecimiento personal y cómo sacar el máximo provecho a las nuevas tecnologías.

A su vez, durante la semana del 8 de marzo y la posterior, los diferentes equipos de las diferentes Asambleas Locales y Comar-

cales desarrollaron actividades de sensibilización en calle, talleres, presentaciones de libros, vídeo-fóruns y otras acciones para conmemorar ese día y dar visibilidad a la labor de Cruz Roja en el empoderamiento de la mujer.

En nuestra respuesta social, en Cruz Roja hacemos una labor de sensibilización muy importante desde el área de Cruz Roja Juventud. Para mujeres adultas, desarrollamos proyectos específicos, además de la sensibilización a la población en general, de empoderamiento a las mujeres.

Además, impulsamos otros proyectos que son más sensibles, como dispositivos de acogida a mujeres o el servicio ATENPRO para mujeres que sufren violencia de género.



► Dos personas cumplimentan un bono social.

Promovemos el ahorro y la eficiencia en el consumo energético

El programa ‘Llamamiento contra el cambio climático y la pobreza energética’ trata de prevenir la situación antes de que se produzca, de tal manera que fomenta la autonomía de las personas participantes dotándolas de las herramientas necesarias para lograrlo.

El cambio climático está ya aquí. Y está claro que, aunque muchas personas quieran negarlo, los expertos son claros y hablan de una situación alarmante y real. Y las personas que antes se ven afectadas por ello son aquellas que pertenecen a colectivos vulnerables”. Con esta frase, María de Laiglesia, coordinadora autonómica del [Programa de Medio Ambiente](#) en Cruz Roja en la Comunidad de Madrid, nos deja claro la gran importancia que este tema tiene para la sociedad. Por ello, desde la Institución humanitaria en Madrid existe una clara apuesta con el proyecto [Llamamiento contra el cambio climático y la pobreza energética](#), que se desarrolla desde el Plan de Medio Ambiente. Esta iniciativa tiene como finalidad no solo reducir las emisiones que se realizan a la atmósfera, sino que el foco se pone, sobre todo, en aliviar la situación de personas en

“El cambio climático está ya aquí. Y aunque muchas personas quieran negarlo, los expertos son claros y hablan de una situación alarmante y real. Las personas que se ven más afectadas son aquellas que pertenecen a colectivos vulnerables”.

situación de vulnerabilidad que tienen dificultades para pagar la energía suficiente que satisfaga sus necesidades domésticas. Las actuaciones que el área de Medio Ambiente lleva a cabo con los beneficiarios del proyecto se basan en ofrecer talleres informativos en los que se explican conceptos básicos sobre la factura y recomendaciones prácticas para mejorar su consumo y recortar gastos, además de dar información sobre el bono social (una ayuda que ofrece el Ministerio para reducir la factura eléctrica destinado a población en situación de vulnerabilidad). En la misma línea, también se entrega un *kit* de eficiencia energética en el que, con elementos muy sencillos y de bajo coste, se consigue mejorar el aislamiento de los hogares y con ello aumentar el confort de nuestros y nuestras beneficiarias, además de tratar de reducir el importe de sus facturas eléctricas.

Las personas que atiende Cruz Roja son hombres y mujeres con los que ya se ha intervenido en otras respuestas del área de Intervención Social, en la mayoría de los casos, y que han necesitado apoyo para cubrir su demanda, por ejemplo, en el pago de facturas. Cualquiera de estos participantes, si tienen que designar una parte importante de su sueldo al pago de facturas y, además, no están cómodos en su hogar porque este no alcanza un confort térmico, padecen una situación incómoda.

Ocurre lo mismo con la compra de los kits de ahorro energético. Pese a no costar demasiado, su precio es inasumible para las personas con las que se trabaja desde el proyecto, por lo que no se benefician del ahorro que puede suponerles, por ejemplo, tener bombillas led. Con estas medidas se consigue que estas situaciones mejoren.

Datos de interés

La actuación combinada con otras áreas de trabajo de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid es fundamental para conseguir atender a todos los beneficiarios: desde el área de Comunicación se ayuda a difundir el mensaje del proyecto al exterior; desde el área de Voluntariado se cuenta con personal voluntario que participe en el proyecto impartiendo las sesiones formativas, visitas... O el Departamento de Servicios Generales y Económico participa en las gestiones de las compras de materiales, presupuestos y su correcta tramitación.



Datos más relevantes del proyecto de 'Pobreza Energética' de 2018 en Cruz Roja en la Comunidad de Madrid

- Objetivo: **1.040** familias de manera directa
- Personas atendidas: **1.252** familias
- Kits de eficiencia energética: **1.029**
- Visitas domiciliarias realizadas: **580**
- N° de personas que han participado en talleres grupales: **827**
- Reparaciones realizadas en hogares: **7** (2 cambios de caldera, 1 cambio de instalación eléctrica en todo el domicilio, 1 cambio de termostato, 1 cambio de calentador eléctrico, 2 cambios de cristales)
- Voluntariado procedente de la empresa Naturgy: **85** personas
- Personas voluntarias de Cruz Roja: **142** personas

Mirando al 2019

Atender a más de 1.040 familias, realizar al menos 255 visitas domiciliarias y detectar, al menos, 76 familias que puedan ser beneficiarias de medidas extra como pequeñas reparaciones en sus hogares, son parte del compromiso de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid contra la pobreza energética. La prioridad en 2019 es lograr que las personas que sean atendidas desde este proyecto adquieran conocimientos prácticos sobre cómo ahorrar en su factura, y que el confort en sus viviendas sea mayor, a la vez que se hace un consumo más responsable para que el impacto en el medio ambiente sea menor.

Para ello, es clave seguir contando y aumentando el compromiso y dedicación de todas las Asambleas Locales de la Comunidad de Madrid. Las personas voluntarias, formadas en esta materia, son imprescindibles en el proyecto, puesto que son ellas quienes imparten los talleres y realizan las visitas en las que se detectan las necesidades más concretas en las que se debe actuar.

Seguimos aportando valor a la sociedad de la mano de empresas colaboradoras con Cruz Roja Madrid

Desde hace ocho años, la Organización colabora con Nivea Beiersdorf en el proyecto de 'Éxito Escolar'. "Nos hemos convertido en aliados, buscando únicamente ayudar a los potenciales beneficiarios con nuestra contribución", afirma Ofelia Nieto, HR Manager de la compañía.

Las alianzas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local. Desde esta premisa y en perfecta alineación con el objetivo 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, Cruz Roja viene desarrollando una generación de nuevas alianzas con el tejido empresarial con el objetivo de favorecer colaboraciones cuyos frutos supongan un resultado en nuestra labor social con los colectivos vulnerables a los que atendemos.

Como ejemplo, está la compañía Nivea Beiersdorf, con la que colaboramos hace ocho años. El núcleo del trabajo realizado con Cruz Roja en la Comunidad de Madrid se establece mediante la donación de cremas solares para la prevención de quemaduras en la población infantil y equipos de emergencias, además de participar en el Día de la banderita o en el Sorteo de Oro. De especial importancia es la colaboración que mantiene en nuestro programa de Éxito Escolar, con multitud de actividades para recolectar fondos para la compra de material deportivo para los niños y niñas del programa. Para hablarnos sobre la estrecha relación entre ambas entidades y su compromiso con la sociedad, hemos entrevistado a Ofelia Nieto, HR Manager (dirección de Recursos Humanos) en Beiersdorf Southern Europe.

En Cruz Roja conocemos el fuerte compromiso que tiene Nivea Beiersdorf con las personas. ¿Por qué es tan importante para Nivea la sostenibilidad y cómo se transmite esta importancia a los empleados?

Desde Beiersdorf entendemos que la sostenibilidad se desarrolla con acciones concretas en tres pilares clave: planeta, producto y las personas. Planeta: trabajamos en disminuir año a año nuestra huella de CO₂ por producto producido y ya hemos conseguido reducirla más de un 27% en los últimos cuatro años.



► Ofelia Nieto, HR Manager de Nivea Beiersdorf.

Producto: a cierre de 2017 habíamos generado al menos el 23% de nuestras ventas con productos con una mejora en su impacto medioambiental. Y, por supuesto, personas: nuestro compromiso es mejorar las condiciones de vida de las familias. Nuestro enfoque está sobre todo puesto en las familias socialmente desfavorecidas, a las que llegamos, como bien sabéis, a través de programas de donación a nivel de empresa y patrocinio social de nuestras marcas.

Llevamos colaborando conjuntamente durante 4 años. ¿Qué hace Cruz Roja en su labor social y humanitaria para que Nivea quiera seguir siendo uno de sus colaboradores principales?

Sin duda, la transparencia y relación personal. Nos hemos convertido en estos años en aliados, construyendo la confianza año tras año y buscando únicamente ayudar a los potenciales beneficiarios con nuestra contribución.

Nivea Beiersdorf ha colaborado con Cruz Roja en su campaña solidaria de

Navidad. Todos los fondos obtenidos se destinarán, como en anteriores ocasiones, al proyecto de 'Éxito Escolar' y más concretamente a la adquisición de material deportivo que se entregará a menores en situación de dificultad para que puedan disfrutar de las clases de Educación Física y del deporte en general. ¿Qué os ha gustado de este proyecto para que Nivea haya decidido apostar por él?

Estamos convencidos que con este proyecto estamos apoyando a las familias más desfavorecidas para que sus miembros más jóvenes puedan estrenar material deportivo (calzado, calcetines, chándal). Sabemos que este tipo de material es altamente necesario, aunque no siempre se percibe así desde fuera del ambiente escolar. Nos sentimos privilegiados en hacer posible, al menos parcialmente, que aquellos que quieran practicar deporte lo puedan hacer con el material adecuado, como cualquier otro niño.

A nivel general, ¿por qué consideráis importante en Nivea que las empresas privadas colaboren con entidades sociales y se impliquen de esta manera?

Cualquier empresa tiene un impacto en la sociedad, sea grande o pequeña, por ello considero que es una cuestión de principios la colaboración con entidades sociales. No importa que sea mucho o poco, sino que forme parte de la gestión empresarial.

En su estrategia de futuro, a nivel de sostenibilidad, ¿qué nuevos campos o retos se plantea Nivea y en cuáles podrían encajar nuevas colaboraciones con Cruz Roja?

Nivea está desarrollando una nueva estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que verá muy pronto la luz, y con ello, estoy segura de que Cruz Roja nos seguirá acompañando en los nuevos desafíos.



Madrid da las gracias a las personas voluntarias y socias de la Organización

Los meses finales de 2018 sirven de reconocimiento a quien hace posible que cada vez estemos más cerca de las personas desde un apoyo directo, a través del voluntariado, y con un apoyo indirecto, a través de nuestros socios y socias.

Carlos Payá, presidente autonómico de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid, fue el encargado de transmitir un emotivo mensaje de agradecimiento a las más de 500 personas voluntarias que acudieron al acto celebrado en el Palacio de la Prensa y que quisieron celebrar a nuestro lado que cumplían 10, 15 y más años de labor voluntaria.

Además, desde las diferentes Asambleas locales y Comarcales, durante la última parte del año, se desarrollaron diferen-

tes actos de agradecimiento a los socios y socias. Un ejemplo fue el acto de reconocimiento que la Asamblea local de Madrid organizó en CaixaForum, donde reunió a más de 150 personas. También hubo espacio para poder agradecer la labor de los socios y socias más pequeños a través de la representación de una divertida obra de teatro infantil, desarrollada en el Teatro La Latina y a la que acudieron alrededor de 300 pequeños y pequeñas.



► Reconocimiento a los socios y socias más pequeños.



► Momento del acto de reconocimiento a las personas voluntarias.

Novedades en la actividad de vigilancia del pantano de San Juan para el verano de 2019

El aumento del número de socorristas, de embarcaciones y del horario de actuación serán las principales novedades para este año.



Los equipos que se encargan de la seguridad y de la vigilancia del pantano de San Juan tienen una premisa muy clara. Mediante un desfibrilador automático, deben garantizar la supervivencia de las personas atendidas en menos de cuatro minutos en cualquier punto de los 25,8 km de costa del pantano. Para poder atender en mejores condiciones las necesidades de los bañistas, la mejora del servicio que se ofrece para este 2019 radica en el aumento de personal socorrista y la incorporación de un segundo barco de salvamento al dispositivo.

Con respecto al año 2018, cuando se contaba con nueve socorristas y tres patrones, se aumentará el personal dedicado a la seguridad a 14 socorristas y cuatro patrones. A su vez, cada una de las embarcaciones se encontrarán situadas en la playa Virgen de la Nueva y en la playa de Muro, respectivamente. Otra novedad es el aumento del horario de atención durante los fines de semana. Del 15 de junio al 15 de septiembre, periodo en el que estará operativo el servicio del pantano, el horario de vigilancia será de lunes a viernes, de 12.30 a 19.30 horas. Se retrasa así media hora su actividad con respecto al año pasado, para atender mejor las necesidades de los bañistas. Mientras, el horario de los fines de semana y festivos se ha alargado desde las 11.30 hasta las 20 horas. Además, este año, desde Cruz Roja en la Comunidad de Madrid se pondrá especial énfasis en la prevención en cuanto a los correctos comportamientos que mejoren la seguridad de los bañistas.

Esta labor, que se desarrolla desde la Asamblea Comarcal de Sierra Oeste en colaboración con las áreas de Socorros y Emergencias y Medio Ambiente, sigue contando con el acuerdo de colaboración establecido con los ayuntamientos de San Martín de Valdeiglesias y Pelayos de la Presa, y con la Agencia de Seguridad y Emergencias de la Comunidad de Madrid (ASEM).

En 2018, la labor de Cruz Roja en el pantano desarrolló un total de 8.293 intervenciones:

- Más de **7.600** acciones de sensibilización en materia de prevención
- **69** rescates
- **221** intervenciones sanitarias
- **323** intervenciones con embarcación

IRIS JAVATO, NUEVA DIRECTORA AUTONÓMICA DE CRUZ ROJA JUVENTUD, TRAS UNA DÉCADA DE SERVICIO EN LA INSTITUCIÓN HUMANITARIA

“Creo que es el momento ideal para mejorar, para transformar las cosas”, admite la nueva responsable de la sección juvenil de la Institución en la región. Desde este puesto, aspira a movilizar conciencias.

Iris Javato lleva diez años formando parte y creciendo con nuestra entidad. De sus palabras y de su actitud se extrae la pasión y la energía con la que vive las palabras ‘Cruz Roja’. Iris es consciente del reto que acaba de aceptar en la Organización: ser la nueva directora de Cruz Roja Juventud en la Comunidad de Madrid.

¿Quién es Iris y de dónde viene dentro de Cruz Roja?

Yo empecé como una participante y voluntaria más, muy joven, dentro del proyecto PINEO de la Asamblea Local de Madrid, cosa de la que estoy muy orgullosa. Creo que eso ha marcado mucho mi carácter, ya que, después de 10 años en Cruz Roja, puedo decir que he crecido dentro de la entidad y del proyecto.

¿Por qué decidiste afrontar este reto de asumir la dirección autonómica de Cruz Roja Juventud (CRJ)?

Fue un reto un poco complejo, ya que nos encontramos en un periodo estratégico al tener muy próximas las elecciones. Por este motivo tenemos que seguir creciendo, mantener nuestra actividad, seguir creyendo en lo que hacemos y por todo ello, me planteé el reto. Soy también Directora de Juventud de la Asamblea Local de Madrid, trabajo con un equipo técnico y voluntario increí-



ble, que nos ha funcionado muy bien y por qué, no trasladar ese modelo a la Autonómica.

¿Qué es lo que más te gusta de este nuevo cargo que acabas de estrenar?

Todo lo que se puede cambiar. Creo que es el momento ideal para mejorar, para transformar las cosas. Es un momento muy bonito con las elecciones

y con todo el futuro de CRJ, y eso es lo que más me llama, lo que más me ilusiona.

¿Qué significa ‘ser’ de Cruz Roja Juventud?

Es un sentimiento que no sabría explicar. La gente que ha pasado por CRJ lleva siempre con orgullo ese paso por la entidad. Creo que es un movimiento que conlleva un sentimiento de orgullo muy fuerte y, quizás, algo diferente al del resto de la Institución. Pero, desde luego, es algo muy bonito.

¿Cómo le explicarías a alguien que no conoce la Organización qué significa pertenecer a ella?

Significa cambiar el mundo. Cada uno con su granito de arena, cambiamos desde lo más pequeño hasta el nivel internacional, con unos valores, los de la entidad, que son únicos y distintos a los de cualquier otra organización.

De cara a este 2019, ¿qué reto te gustaría conseguir?

Las elecciones de Juventud, sin duda. El reto ideal es que todas las Asambleas Locales tengan un Consejo Local constituido con el que se garanticen dos años de actividad y un Consejo Autonómico fuerte, que creo que es muy importante. Y hacia ahí es a donde tenemos que ir, retos realistas y que hagan movilizar conciencias.

COMITÉ AUTONÓMICO DE CRUZ ROJA EN MADRID: C/ MUGUET, 7. TEL. 915 32 55 55. FAX 915 22 17 99. **E-MAIL:** COMUNICACION.MADRID@CRUZROJA.ES.
COORDINACIÓN Y REDACCIÓN: JOSÉ MIGUEL LARA, ISABEL ÁLVAREZ, PAULA GARCÍA Y JAVIER CORTECERO. **FOTOGRAFÍAS:** CRUZ ROJA ESPAÑOLA Y CRUZ ROJA COMUNIDAD DE MADRID. **EDITA:** CRUZ ROJA ESPAÑOLA. **DIRECCIÓN DE LA REVISTA:** DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE CRUZ ROJA.