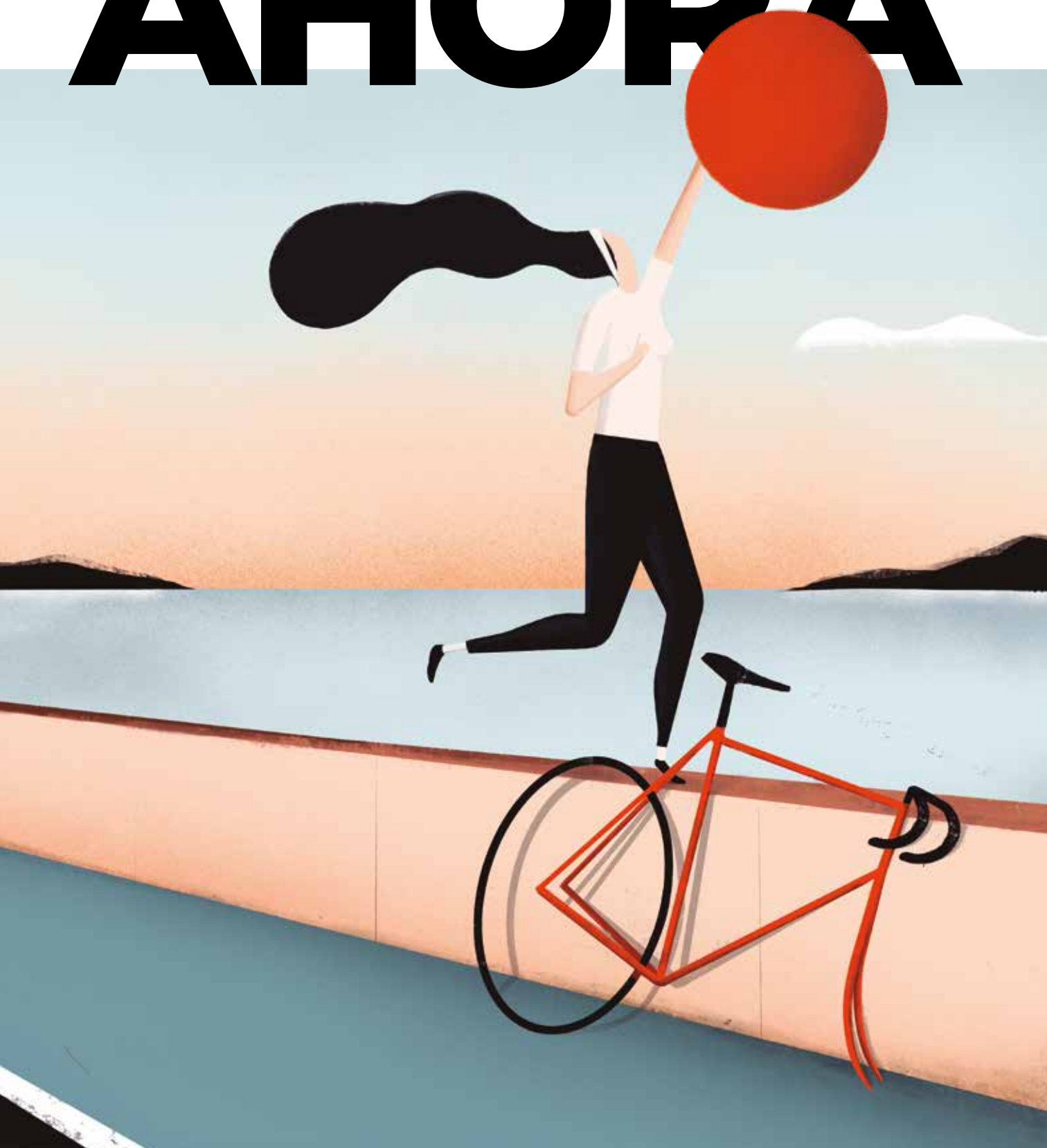


AHORA



UN MILLÓN DE PEQUEÑAS HISTORIAS

Crisis en Ucrania · El verano del fuego · Contra la soledad no deseada · Cerrando la brecha digital · España despoblada · Empleo: dos décadas abriendo caminos · Campus Cruz Roja · Un compromiso con el medio ambiente · No hay salud sin salud mental · Ser Mejores

TODA LA ACTUALIDAD DE CRUZ ROJA CADA DÍA AL ALCANCE DE TU MANO

Entra en cruzroja.es/ahora y descubre un millón de pequeñas historias en nuestro medio digital. Menor gasto en papel, mayor compromiso con la sostenibilidad.



ÚNETE AHORA A NUESTRA NEWSLETTER

Suscríbete en la web de AHORA y recibe en tu correo las noticias que más te interesan, cuando tú quieras.



Cruz Roja

Cruz Roja,
Fundada en 1870.
XII época.

Directora: Belén Viloria.
Coordinación:
Lobo Agencia Digital

Comité editorial:
María Trénor, Cristina Ortuño,
Mamen Jiménez, Miguel Domingo
(Andalucía), Alicia Pilar Giménez
(Aragón), Daniel Fidalgo (Asturias),
Xavier Pozo (Baleares), Magdalena
Hernández y Eva Alfonso (Canarias),
Lorena Pérez (Cantabria), Ana Cano,
Silvia Bellomo, Conchi García, Celina
Naharro, Gemma Ibáñez (Castilla La
Mancha), Fernando Andrade (Castilla
y León), Óscar Velasco (Cataluña),
Isabel Braseró (Ceuta), Arturo Valoria,
Lorena Berzosa, Ana Gómez, Carla
Vera (Comunidad Valenciana), José
Aurelio González (Extremadura),
Lorena Freije (Galicia), Javier Alonso (La
Rioja), Isabel Álvarez y Javier Cortecero
(Madrid), Pilar López (Melilla), Enrique
Santo (Murcia), José Aldaba (Navarra) y
Álvaro García (País Vasco).

Dirección:
Avenida Reina Victoria, 26.
28003 Madrid.
Teléfono: 900 22 11 22
Email: revista@cruzroja.es
web: www.cruzroja.es/ahora

Edita: Lobo Agencia Digital SL.
Dirección: C/ Travessía s/n
La Marina, 46024 Valencia.
www.loboagenciadigital.com

Impresión: Rotocobri
Tirada: 630.000 ejemplares
ISSN: 2792-6923
Depósito legal: V-2835-2022



Para cualquier reclamación respecto a la distribución de la revista, póngase en contacto con su Comité Provincial. Cruz Roja es una publicación plural, respetuosa con las opiniones de sus colaboradores y articulistas aunque no las comparta necesariamente.

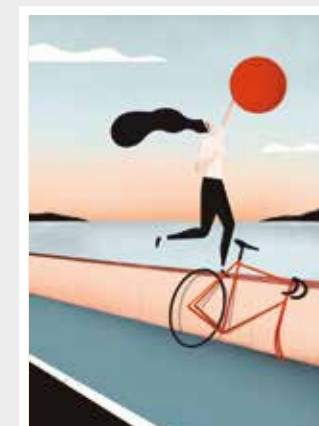
www.cruzroja.es

Llámanos al
900 22 11 22



AHORA

La actualidad de Cruz Roja · NÚM. 02 · Año 2022



NUESTRA PORTADA

Pepe Serra @pepeserra

Pepe Serra se considera comunicador gráfico. Desde su estudio en Tarragona, se dedica a la ilustración conceptual para prensa y publicidad con destacados clientes de todo el mundo. En esta portada, Serra plasma la omnipresencia de Cruz Roja a través del sol como elemento de ayuda vital. Una ayuda que se vertebra de forma literal en la imagen, donde simboliza la rueda delantera de una bicicleta, impulsada (a su vez) por la fuerza de la propia persona.

04 PLAN REACCIONA

06 CRISIS EN UCRANIA

SOCORROS

- 12 El verano del fuego
- 14 Playas adaptadas, playas sin barreras

INCLUSIÓN

- 17 Contra la soledad que duele
- 18 Una brecha que no se cierra
- 22 Reto 1213: recorriendo la España despoblada

EMPLEO

- 24 20 años del Plan de Empleo de Cruz Roja
- 26 Reivindicando el talento senior

EDUCACIÓN

- 28 Campus Cruz Roja, un espacio dedicado al saber y al conocimiento
- 30 Romper los límites de la escuela. Por Ana Hernández

MEDIO AMBIENTE

- 34 Un compromiso real con el medio ambiente
- 39 El clima es una cuestión humanitaria. Por Pablo Suárez.

SALUD

- 44 Entrevista a Ángel Martín
- 46 Jóvenes entre pantallas

VOLUNTARIADO

- 58 Voluntariado sin fronteras

MUNDO

- 64 Garantizar agua y saneamiento es prioritario durante una emergencia

68 SER MEJORES

70 ESPECIAL ELECCIONES

Reaccionar y actuar en tiempos difíciles



Javier Senent,
Presidente de Cruz Roja
Española y voluntario

«CON EL PLAN REACCIONA NOS
ESTAMOS ADELANTANDO A LAS
NECESIDADES DE LAS PERSONAS MÁS
VULNERABLES Y A CONTRIBUIR A SU
PROPIA AUTONOMÍA, DIGNIDAD
Y FORTALEZA»

Cuando parecía que el mundo se iba recuperando lentamente de la pandemia de 2020 –cuyos efectos siguen estando presentes más de dos años después– de nuevo tuvimos no una, sino varias sacudidas, que los han intensificado y han desestabilizado nuestra sociedad: el volcán de la Palma, el conflicto armado en Ucrania o los múltiples incendios que hemos vivido este verano. El estallido del conflicto de Ucrania ha generado una situación humanitaria de grandes dimensiones. Ante el éxodo masivo de ciudadanos y ciudadanas ucranianos –la mayoría mujeres, niños, niñas, adolescentes, y personas mayores– todo el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja ha volcado sus esfuerzos para ayudar a las personas que han tenido que abandonar su país e intentan organizar de nuevo sus vidas. Desde el primer minuto, Cruz Roja Española activó todos los recursos disponibles para brindar asistencia a las personas desplazadas. A 23 de septiembre, habíamos atendido a 117.042 personas gracias a la ayuda de más de 8.000 personas voluntarias. Lo hicimos desde muy diferentes ámbitos: enviando material y equipos a los países limítrofes con Ucrania; en los dispositivos de recepción de las principales estaciones y aeropuertos; gestionando los Centros de Recepción, Atención y Derivación de Alicante y Barcelona, en las clases de español que se pusieron en marcha por todo el país; capacitándoles para que puedan conseguir un empleo cuanto antes o en las actividades de ocio puestas en marcha por Cruz Roja Juventud para que los niños y niñas recuperasen la sonrisa.

El verano fue complicado debido a los numerosos incendios forestales que han sacudido nuestro territorio y en los que hemos estado presentes ayudando a personas y comunidades, y apoyando a los equipos de emergencias. Las olas de calor, las altas temperaturas y la escasez de lluvias han estado detrás de muchos de los fuegos. Episodios meteorológicos cada vez más extremos que están afectando a todos los países por igual. Por eso, desde Cruz Roja Española, conscientes del grave problema que supone el cambio climático y que es especialmente devastador para las personas que cuentan con menos recursos, pusimos en marcha hace dos años la Estrategia +CO(mpenso)2, un plan nacional que persigue un objetivo: calcular, reducir y compensar las emisiones de dióxido de carbono y los gases efecto invernadero generados por la propia actividad de Cruz Roja y, junto con aliados locales, públicos y privados, ayudar a reactivar la biodiversidad, el empleo y el bienestar en los entornos rurales, un plan al que sumamos este año una nueva estrategia de lucha contra la España despoblada que asegure la mejora de vida en todos los municipios de menos de cien habitantes del estado.

Contribuir a paliar la soledad no deseada, atender el bienestar emocional de la sociedad, acompañar y reducir la brecha digital e impulsar la formación y el empleo de calidad para que las personas más vulnerables puedan salir de esta situación siguen siendo una prioridad. Una labor que llevamos a cabo gracias a las más de 250.000 personas voluntarias que nos regalan su tiempo y trabajo de manera desinteresada para conseguir un mundo más justo, y de vosotros y vosotras, los más de 1.347.000 socios, socias y empresas que seguís a nuestro lado haciendo posible que pongamos en marcha cada uno de nuestros proyectos. A todos y todas, mi más sincera gratitud.

Hacemos lo que hacemos gracias al rumbo que nos marcan nuestros Principios Fundamentales que han permanecido inalterables, acompañándonos siempre. Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Voluntariado, Unidad y Universalidad representan nuestra esencia y valores, y por encima de todo, el respeto a las personas y sus derechos. Principios que hoy nos llevan especialmente a trabajar para asegurar entornos inclusivos, seguros, saludables y sostenibles para todas las personas, y que vemos reflejados especialmente en las generaciones más jóvenes que nos apoyan, y cuya visión crítica y transformadora nos hace avanzar como organización. Una evolución que llevamos a cabo siempre de la mano de la innovación y la tecnología como elementos clave para escalar nuestro impacto y mejorar la vida de millones de personas.

Sabemos que nos esperan unos meses complicados. A la crisis actual hay que sumar el escenario económico, social y laboral que nos dejó la pandemia. El encarecimiento de la energía y el incremento de los precios ha hecho que muchos hogares estén atravesando grandes dificultades para atender sus necesidades básicas, especialmente en vivienda, gas, electricidad, alimentos y transportes. Ante este contexto decidimos anticiparnos al futuro y poner en marcha un plan que fuese una respuesta inmediata, cercana y directa a la crisis actual. Así nace, Cruz Roja Reacciona, un plan que pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas en una primera fase y que está dotado con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Con él esperamos mejorar la calidad de vida de las personas que se están viendo afectadas por esta crisis y que en muchos casos es la primera vez que se ven en una situación en la que tienen que pedir ayuda.

Con el Plan Reacciona nos estamos adelantando a las necesidades de las personas más vulnerables y a contribuir a su propia autonomía, dignidad y fortaleza. Las cada vez mayores expresiones de solidaridad se materializan hoy de múltiples formas y nuestro reto será lograr que todas ellas encuentren un espacio en Cruz Roja para convertirse en un instrumento para la igualdad de oportunidades de todas las personas y la no discriminación, las dos causas más importantes que rigen la acción de la Cruz Roja en todo el mundo. +

EN CIFRAS

15.198.560

personas han recibido ayuda de Cruz Roja Española

13.664

personas trabajan en la Organización

256.380

personas voluntarias

1.347.301

personas socias y empresas que nos apoyan

DATOS EXTRAÍDOS DE LA MEMORIA DE CRUZ ROJA 2021



CRUZ ROJA REACCIONA ANTE LA CRISIS

Anticipándonos al difícil contexto económico y social en el que nos encontramos, el pasado mes de septiembre activamos el Plan Cruz Roja Reacciona, una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis, que pretende atender a más de 100.000 personas y que está dotado con un presupuesto inicial de 8 millones de euros.



En septiembre de 2021, una docena de huevos tamaño L costaba 1,48 €, un año después el precio había subido hasta los 2,1 €. Es un 44,7% más. Lo mismo ha ocurrido con el precio del aceite, la harina o los macarrones. A ello hay que sumarle el precio de la energía que continúa disparado y el de los combustibles que aunque se ha abaratado en los últimos meses, sigue siendo muy elevado.

Es el día a día al que tienen que enfrentarse muchos hogares que están atravesando grandes dificultades para atender sus necesidades básicas, especialmente en vivienda, gas, electricidad, alimentos y transportes. Un contexto marcado por los coletazos de la pandemia, la guerra de Ucrania y las consecuencias del cambio climático que puede llegar a convertir estas necesidades en inaccesibles para los hogares más vulnerables. A día de hoy el 27,8% de la población se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión en España, según el índice AROPE, un porcentaje que aumenta hasta el 77,8% entre la población atendida por Cruz Roja.

Ante esta situación, en Cruz Roja activamos el pasado mes de septiembre el plan 'Cruz Roja Reacciona: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis' que pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas (25.000 hogares) en una primera fase y que está dotado con un presupuesto inicial de 8 millones de euros.

Ayudas directas e inmediatas

Desde Cruz Roja hemos detectado un incremento de más de 100.000 demandas entre enero y agosto de este año con respecto al anterior, ascendiendo hasta la fecha a más de 436.000 solicitudes. Este aumento de más del 32% está relacionado con las necesidades de 90.257 personas adicionales a las que la Organización ya está atendiendo. Sin embargo, se prevé que esta curva siga aumentando dado que se estima que las causas que provocan el aumento de precios (como el desajuste entre demanda y oferta tras la reactivación de mercados tras el cierre por la pandemia, las disrupciones en las cadenas de suministros, los fenómenos meteorológicos extremos y el conflicto entre Rusia y Ucrania) mantengan también la tendencia al alza.

Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja Reacciona ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios. +

En cifras

27,8%

de la población se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión en España

77,8%

se encuentra en riesgo de exclusión o pobreza entre la población atendida por Cruz Roja

Objetivos iniciales del Plan Cruz Roja Reacciona

+100.000

personas (25.000 hogares)

8.000.000

de € de presupuesto



UCRANIA: UN POCO DE LUZ EN MEDIO DEL CONFLICTO

Casi un año después de que estallase la crisis en Ucrania, en Cruz Roja seguimos ofreciendo una respuesta colectiva y solidaria por parte de todo el Movimiento. Desde Cruz Roja Española hemos redoblado esfuerzos para que las personas desplazadas puedan recuperar parte de su vida cuanto antes.



Cuando dejas
todo atrás:
historias detrás
del conflicto

Cerca de 7,3 millones de personas se han visto obligadas a abandonar sus hogares en Ucrania según los últimos datos difundidos por ACNUR, y hay otros 7 millones de desplazados internos. Más de la mitad han solicitado asilo temporal en los distintos sistemas nacionales de protección europeos. La mayoría de personas desplazadas son mujeres, niños, niñas y adolescentes y personas mayores.

Son personas que han tenido que dejar todo atrás para escapar con vida. Miles de civiles han resultado heridos o han fallecido y muchos de ellos necesitan ayuda psicológica después de haber vivido situaciones traumáticas. Además de las infraestructuras que han sido destruidas o dañadas, los efectos del conflicto persisten meses después: salud mental, pérdidas salariales, separación familiar... que afectan tanto a los que han huido como a los que se han quedado.

La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC), el Comité Internacional de la Cruz Roja (ICRC) y 48 Sociedades Nacionales hemos trabajado juntos para brindar una respuesta humanitaria que ha sido neutral, imparcial e independiente en todo momento. España es uno de los países donde han llegado las personas ucranianas que han huido de ese futuro incierto. Hasta finales de septiembre de 2022, Cruz Roja Española había atendido a 117.042 personas gracias a la ayuda de más de 8.000 personas voluntarias. Esta labor ha implicado a la mayor parte de áreas de actuación de la Organización: desde emergencias a empleo, pasando por salud, educación, inclusión social o cooperación internacional. Una respuesta coordinada que a lo largo de estos meses nos ha dejado historias y testimonios difíciles de olvidar.



Normalizar y validar las emociones que se han vivido

El trastorno de estrés postraumático es un síndrome habitual en personas que se han visto obligadas a dejar de forma brusca su país de origen. La angustia, el insomnio o las pesadillas son algunos síntomas comunes en personas que han abandonado Ucrania debido a la guerra. Llegar a otro país en el que existe una red de apoyo y acompañamiento no borra todo lo vivido hasta el momento; por eso mismo, contar con ayuda psicológica resulta fundamental.

Lo principal para tratar el trauma es, una vez cubiertas las necesidades básicas, ofrecer una mano o un oído cuan-

do se requiera. Ana M^a Romo, psicóloga del Departamento de Refugiados de Cruz Roja en Alicante, desde donde se está gestionando uno de los Centros de Recepción, Atención y Derivación (CREADE) junto al Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, explica que el estrés post-traumático no siempre se produce, puesto que hay gente muy resiliente. En cualquier caso, este trastorno tiene tratamiento y margen de mejora.

Normalizar y validar todas las emociones que están viviendo las personas que llegan desde Ucrania resulta un paso esencial, así como acompañar y hacer entender a las personas que están sufriendo que sus emociones son normales dado lo vivido. Un proceso que, por norma general, también requiere de un tiempo de aceptación que depende de cada individuo.

El trastorno de estrés postraumático es habitual en personas que huyen de un conflicto.



Recuperar la sonrisa de niños y niñas mediante el juego

Artem tiene 9 años. Ha pasado de jugar con sus amigos y amigas en el jardín de su abuela a recorrer miles de kilómetros con su madre y sus dos hermanas para escapar de Ucrania. Su historia es también la de millones de niños y niñas que se calcula que se han visto obligados a dejarlo todo atrás y huir del conflicto.

La infancia es uno de los colectivos que se considera especialmente vulnerable ante un conflicto armado, como recuerda el Derecho Internacional Humanitario, que puntualiza que los niños y niñas requieren de una “protección especial”. Hasta la fecha, Cruz Roja Juventud ha atendido a más de 10.300 niños y niñas que han escapado del conflicto en Ucrania y que precisan de una atención diferente a la de las personas adultas.

Los Equipos de Sensibilización e Información en Emergencias (ESIE), especializados en la atención de la infancia y la juventud en estos contextos, han proporcionado espacios de juego seguro mientras las familias realizaban los trámites correspondientes a su llegada a España. También se han atendido a los niños y niñas en los espacios de ludoteca ubicados en los centros de acogida y alojamiento de las familias ucranianas, que ofrecen un entorno de ocio educativo, participación y tiempo libre.

EL “SUBIDÓN MORAL” DE SASHA EN SU NUEVO EMPLEO

■ Oleksandr Husakov (conocido como Sasha) salió de su Ucrania natal y recorrió media Europa hasta llegar a Madrid. Ya en la capital, recaló en uno de los dispositivos de acogida y alojamiento de Cruz Roja. Durante los siguientes meses, Sasha, igual que otras personas acogidas, recibió talleres de formación y orientación laboral para conocer de cerca el mercado laboral en Madrid y las posibilidades que le podía ofrecer.

Por su parte, la empresa de productos veterinarios Vetnova confió en Cruz Roja para hacer un proceso de selección e incorporar a una persona como técnica de almacén en su sede. Nagore Camacho, técnica del área de Prospección de Cruz Roja en Madrid, puso en contacto a Sasha con Vetnova para que se conocieran. Después de pasar diferentes pruebas, el ciudadano ucraniano fue finalmente contratado.

Un final feliz que, según el propio Sasha, fue un “subidón moral”. Muy feliz con su trabajo, Sasha afirma que tiene intención de quedarse en España.

«Quiero que mis hijos **estudien y vivan en un país libre**»



Svetlana llegó a España junto a su marido, sus dos hijos y su mascota al poco de estallar el conflicto.

La actriz ucraniana Svetlana Prus estuvo actuando hasta un día antes de que estallara el conflicto en Ucrania. Junto a su familia llegó poco después a uno de los centros de acogida de Cruz Roja en Palma de Mallorca huyendo también del conflicto. «Quiero que mis hijos estudien y vivan en un país libre», defiende Svetlana. Intérprete tanto de cine como de teatro durante los últimos 20 años, ha pisado en numerosas ocasiones las tablas del Teatro Principal de Kiev, su ciudad. La misma que no reconocía cuando finalmente tomaron la decisión de marcharse de Ucrania. «Muchos sitios estaban destrozados y no sabíamos si podríamos volver», expresa.

Aunque no olvida su pasado y le gustaría regresar a su país, se siente agradecida a la población española por la ayuda recibida y el apoyo prestado. Por eso, también mira hacia el futuro con optimismo. «Tenemos mucha suerte. Nunca olvidaremos toda la solidaridad que hemos recibido desde que llegamos», dice.



LA VIDA EN TRÁNSITO DE UNA FAMILIA UCRANIANA

■ El pequeño Eric sonríe desde la estación de tren de Rosa de Lima en Burgos. Aguarda en los brazos de Marsha, su madre. Está cansado, como el resto de la familia. Todos salieron de su país, Ucrania, cinco días atrás huyendo de los bombardeos «asustados y con lo puesto». «No cogimos ni el carro del bebé porque con las maletas no podemos viajar», apostilla la madre. Jamás pensaron que el pequeño de la familia cumpliría medio año de vida en España; pero todos lo celebran. «No nos lo pensamos y hemos huido en cuanto hemos podido del terror de las bombas. Aquí nos sentimos a salvo», añaden. Antes de llegar a la estación, personal de Cruz Roja les ha acompañado en su tránsito en España. «Les dijimos que teníamos que llegar hasta Vigo, porque allí nos esperan unos amigos ucranianos que se han ofrecido a acogernos en su casa», explica el marido de Marsha. «Nunca tendremos tiempo de agradecer todo el cariño y el apoyo que hemos recibido de España y de Cruz Roja», evoca Marsha mientras mece a su pequeño en brazos.



«Cuando alguien llega y escucha su idioma materno, se relaja»

Anastasia es una joven Intérprete ucraniana de 26 años afincada en Alicante desde hace más de una década. Su labor en Cruz Roja como traductora ha sido crucial a la hora de ayudar a las personas procedentes de Ucrania que llegaron las primeras semanas a España. Siempre había querido colaborar con la Organización (su madre lleva años de voluntaria), así que esta ocasión supuso el empujón final. «Me he dado cuenta ahora de que podía ser útil, de que me necesitaban», señala.

Polina llegó a Barcelona de vacaciones el 9 de febrero. Su vuelo de regreso a Kiev salía el día 26, pero nunca llegó a cogerlo. «Empezó la guerra, y no pude volver», cuenta esta joven ucraniana. Refugiada, no dudó en ofrecerse como intérprete en Cruz Roja y ayudar así a las familias ucranianas que llegaban a España. Además de ejercer de traductora, ayuda a la gente que atiende Cruz Roja a cómo vivir en Barcelona, a cómo actuar, y cómo «no sentirse perdidos y solos». «Cuando alguien llega y escucha su idioma materno, se relaja. Puede causar mucho malestar y nervios no entenderse», añade.

Iryna es voluntaria de Cruz Roja y ucraniana residente en España desde hace veinte años. Cuando se enteró de que podía ayudar de alguna forma, no dudó en presentarse como intérprete. «Hay gente que viene sola, que no tiene a nadie aquí. Otra, aunque viene a casa de algún amigo o familia también necesita alojamiento igualmente, arreglar papeles... Tienen miedo, preguntan qué va a pasar», menciona.

20 MILLONES DE EUROS GRACIAS A NUESTRAS ALIANZAS

■ Las actuaciones que se han llevado a cabo desde todas nuestras assembleas territoriales han sido posibles en muchos casos gracias a las alianzas tejidas entre Cruz Roja y el sector público y privado. Multinacionales y microempresas, artistas, deportistas y clubes de fútbol, fundaciones, ayuntamientos y otras instituciones públicas de todo el territorio español se han movilizado para colaborar, donar o recaudar fondos que nos ayuden a desempeñar nuestra labor con las personas que han huido del conflicto en Ucrania. A principios de mayo se habían recaudado 20 millones de euros, de los que 8,4 millones llegaron de diferentes empresas y fundaciones, y cerca de 690.000 euros fueron donados por Administraciones públicas.



EL VERANO DEL FUEGO

Más de 295.000 hectáreas han ardido en España en lo que llevamos de 2022. Es el peor verano de la última década en lo que a incendios forestales se refiere. Desde Cruz Roja, hemos atendido a más de 13.800 personas sólo durante los meses de julio y agosto.

Las llamas han teñido de negro el paisaje español a lo largo del verano. Los grandes incendios –aquellos que superan las 500 hectáreas quemadas– se han sucedido por todo el territorio dejando imágenes desoladoras. Desde que arrancó 2022, y hasta el 30 de agosto, se han registrado 63 grandes incendios, según los datos del Sistema Europeo de Información sobre Incendios Forestales (EFFIS), del programa Copernicus de la Unión Europea. El fuego deja cifras preocupantes. EFFIS habla de más de 295.000 hectáreas calcinadas de las que el 91% se habrían quemado entre el 1 de junio y el 31 de agosto. En este periodo, las tres comunidades autónomas más afectadas han sido Castilla y León, con 85.746 hectáreas arrasadas; Galicia, con 51.483 y Comunidad Valenciana, con 34.203. Es el año que más superficie se ha quemado desde 2012.



Las olas de calor, las altas temperaturas y la escasez de lluvias han estado detrás de muchos de los incendios, pero también las tormentas eléctricas, y sobre todo las imprudencias han desencadenado los incendios forestales.

Como cada verano, los equipos de Emergencias de Cruz Roja, como colaboradora y auxiliar de los poderes públicos, estaban preparados para actuar e intervenir ante cualquier incendio y dar respuesta inmediata a la población afectada, bomberos y brigadistas intervinientes. Desde el 1 de julio al 31 de agosto, desde Cruz Roja movilizamos a más de 1.100 personas y se activaron 159 equipos en 24 provincias, entre ellos los de albergue y logística, los equipos de Respuesta Básica ante Emergencias (ERBE), los de salud, de psicosocial y los equipos de Sensibilización e Información ante Emergencias (ESIE). Durante estos dos meses desplegamos 43 albergues que supusieron más de 3.600 plazas disponibles. Además, hicimos entrega de más de 15.000 raciones de comida. En total, atendimos a 13.807 personas.

Castilla y León fue la comunidad más afectada por las llamas. Solo en el mes de julio se sucedieron más de 500 incendios, 118 en la provincia de Zamora y 80 en la de Burgos. En Cruz Roja estamos presentes de manera directa en 15 incendios declarados de nivel 2 de peligrosidad en 6 provincias diferentes realizando acciones de coordinación de la emergencia, gestión de albergues para la población afectada, asistencia sanitaria, asistencia psicosocial, avituallamiento



Atender las necesidades básicas de las personas desalojadas se convierte en imprescindible en este contexto.

de intervinientes, colaboración en desalojos y realojos, evacuación de residencias y gestión de medicación, siempre por activación de 112 o por petición de otras administraciones. Alrededor de 300 personas de Cruz Roja se movilizaron y más de 1.600 pernoctaron en alguno de los albergues desplegados.

La Comunidad Valenciana también sufrió de manera particular este verano con los incendios de la Vall d'Ebo (Alicante) y Bejís (Castellón). En estas dos provincias, un total de 599 personas recibieron el apoyo de los Equipos de Emergencias de Cruz Roja activados por la Generalitat Valenciana a través del 112. La principal labor encomendada a Cruz Roja fue atender las necesidades básicas de personas desalojadas de sus viviendas y municipios,

fundamentalmente a través de albergues provisionales ubicados en instalaciones municipales. Cruz Roja llegó a disponer de 8 albergues provisionales durante la emergencia por los incendios en la Comunidad Valenciana, con una capacidad máxima de 750 plazas que ha permitido tener durante el periodo 4.834 plazas disponibles. Durante la emergencia, los equipos de Cruz Roja proporcionaron, además, otro tipo de actuaciones como el apoyo psicosocial, información, entrega de ayudas, apoyo en traslados e incluso actividades de ocio y tiempo libre para hacer más llevadera la estancia de niños y niñas a través del juego, con la movilización del ESIE (Equipos de Sensibilización e Información ante Emergencias) de Cruz Roja Juventud.+

Playas adaptadas, playas sin barreras

Todo el mundo debería poder disfrutar de un día de playa sean cuales sean sus circunstancias y su situación personal. En Cruz Roja aportamos nuestro granito de arena (nunca mejor dicho) para que así sea.



El baño asistido es un ejemplo de cómo en Cruz Roja utilizamos la innovación y la tecnología para mejorar la atención a las personas y grupos más vulnerables, como las personas con movilidad reducida. ¿El propósito? Que todo el mundo pueda disfrutar del mar con seguridad. Los dispositivos de baño asistido de la Organización consisten en sillas anfibia, muletas, y chalecos salvavidas, y cuentan siempre con el acompañamiento del personal de Cruz Roja (cabe destacar que este servicio, eso sí, tiene que ser solicitado con cita previa).

Durante el verano de 2022, Cruz Roja contó con servicio adaptado en 59 playas de todo el territorio español, y 7 de ellas, además, cuentan con la colaboración de Fundación AXA para ofrecer servicios adicionales, desde ejercicios para el desarrollo de la movilidad (con mancuernas, pelotas y tiras elásticas) hasta zona de masaje, pasando por actividades de animación y servicio de fisioterapia. Estos servicios están dirigidos a personas con movilidad reducida o dependencia y a sus familias para que todo el mundo, sea cual sea su situación o circunstancia, pueda disfrutar de un día de



Un mar sin barreras

playa. Estas 7 playas, por último, están situadas en Gandía (Valencia), Chiclana (Cádiz), Las Palmas (Canarias), Valencia, Santander, Barcelona y San Fernando (Cádiz).

“Lo entendemos como un lugar para darle autonomía a la persona y que no dependa de su familia. De hecho, muchos usuarios no vienen a bañarse, sino que ya se conocen, y quieren estar con sus compañeros de baño adaptado”, explica José Antonio Rodríguez Santana, coordinador del servicio de playas provincial de Cruz Roja en Cádiz, al hablar sobre el beneficioso impacto que tiene en las personas usuarias las playas que cuentan con servicio adaptado. Con estas iniciativas, desde Cruz Roja demostramos un año más nuestro compromiso. Porque nadie (absolutamente nadie) debería dejar de disfrutar de la playa en verano. +

Cruz Roja en las playas españolas

222

Playas en las que Cruz Roja estuvo presente este verano

+1.000

Profesionales de salvamento desplegados

59

Playas donde disponemos de servicio adaptado



ILUSTRACIÓN: ELÍAS TAÑO

Más de un año después seguimos en La Palma

Una vez concluida la fase de la emergencia derivada de la erupción en La Palma, seguimos trabajando para favorecer la recuperación de todas las personas a las que afectó el volcán en un plan que se prevé dure tres años.

Más de 10.000 atenciones (en su mayoría a mujeres), más de 1.400 asistencia psicosociales, 11.500 limpiezas de cenizas enfocadas a la mitigación y reducción de riesgos en las viviendas de La Palma, y 21 sesiones de ventilación emocional son algunas de las grandes cifras de atención de Cruz Roja durante la emergencia provocada por la erupción del volcán de La Palma, que cumplió un año el pasado 19 de septiembre. A esa ayuda urgente durante los primeros meses se le ha dado continuidad a través de un plan de recuperación a tres años en el que Cruz Roja viene trabajando desde todas sus áreas.

Esta cartera de proyectos de recuperación está centrada en favorecer la recuperación y la prosperidad de la población palmera que se vio afectada por la erupción, respondiendo a necesidades que continúan en constante evolución y que la Organización ha detectado y plasmado en un “árbol de

problemas” en el que trabajar. A los efectos más conocidos, como la pérdida de vivienda, el desalojo temporal, o la necesidad de cuidado psicosocial, se suman otros asuntos que también afectan a la población.

Hemos detectado problemas de aislamiento físico, social y emocional; hemos visto en la pérdida de los medios de vida de la población palmera cómo los ingresos insuficientes y una inadecuada gestión financiera pueden tener también consecuencias psicológicas que van más allá de la dificultad de afrontar gastos y la sobrecarga económica que experimentan las familias afectadas. Además, la necesidad de compartir vivienda para ahorrar costes, la inseguridad habitacional por estar en lugares con alquileres precarios, viviendas no adaptadas correctamente, o el incremento de los precios de alquiler, provoca que el alojamiento de quienes no han podido regresar a sus casas también afecte de manera transversal a problemas económicos o psicológicos.

Conscientes de que todavía queda camino por recorrer hasta alcanzar la plena recuperación, continuaremos trabajando con la población afectada durante los próximos años. Todos estos proyectos son posibles gracias a los más de 6 millones de euros que desde Cruz Roja estamos destinando para la recuperación, y al millón de euros invertido en la fase de emergencia. +

ALZAR LA VOZ ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA INFANCIA



Cruz Roja lleva más de veinte años desarrollando proyectos y servicios especializados en el ámbito de la atención a la infancia en dificultad social, así como en la atención a las mujeres víctimas de violencia de género. En 2021, dimos un paso más en esta línea con la puesta en marcha del proyecto estatal ‘Alzando la voz: autoexpresión y empoderamiento de hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género’.

De mano de la asociación Enclave de Evaluación, nuestros equipos profesionales llevaron a cabo un proceso de investigación en Alicante, Albacete, Barcelona, Granada y Madrid para dar voz a más de 70 niñas, niños y adolescentes hijos e hijas de víctimas de violencia de género que expresaron sus principales preocupaciones y esperanzas: en relación a sus derechos vulnerados. De este estudio se extrae que la mayor preocupación de niñas, niños y adolescentes es su derecho a una adecuada alimentación y a un mejor nivel de vida, su derecho a disfrutar de una salud integral y servicios médicos y la necesidad de encontrar y disfrutar de diferentes espacios de socialización. El objetivo de recoger todos estos testimonios es mejorar la respuesta institucional ante estas situaciones. +



Conoce más sobre el proyecto



En España, alrededor de 1.600.000 niños y niñas viven en hogares afectados por la violencia de género.



Contra la soledad “que duele”

Para Gloria González la “soledad” se traduce en algo que “le afecta mucho”. Julia Natalia Ducid, por otro lado, es más pragmática al hablar sobre estas cuestiones: asume que “no combate la soledad”, puesto que esta es algo que sencillamente “está”. Reconoce, eso sí, que “está sola”. En el caso de Jesús Rodríguez fue la viudedad, cuando se quedó “solo”, lo que generó su resistencia a relacionarse con los demás: “No tenía ganas de hablar con nadie. Se me vino el mundo encima”. Felicitas Ramos, por último, es consciente de que hay gente que lleva mejor la soledad. Pero no ella. A ella, dice, se le da “fatal” este asunto.

Todos estos testimonios muestran que la soledad no deseada es una realidad silenciosa y dolorosa para las personas que la sufren. En España, según datos del INE, cerca de **5 millones** de personas viven solas (un 2% más que el año anterior). Las consecuencias de la crisis sanitaria, social y económica que ha provocado la COVID-19, además, han hecho que haya un aumento de las situaciones de aislamiento social y soledad no deseada.

En Cruz Roja tenemos una amplia trayectoria y capacidad para actuar y reducirla. De esa vocación nace ‘Te Acompaña’, un servicio multicanal gratuito de información, orientación y acompañamiento frente a situaciones de aislamiento social y soledad no deseada. Disponible de lunes a viernes de 10 a 18 horas, también cuenta con un teléfono gratuito (900 444 111) y canales digitales de atención, como el webchat, el email teacompana@cruzroja.es o las redes sociales de Twitter, Facebook e Instagram.

“La soledad no deseada es un sentimiento doloroso, sostenido en el tiempo, que está provocado por una falta de relación con otras personas y una desvinculación con el entorno, hablamos de una soledad que duele. Las personas sienten que no pueden compartir sus vivencias con nadie o no tienen a quien acudir cuando lo necesitan. Para combatir esta soledad que duele y ayudar a las personas a reconectar-se con su entorno, hemos puesto en marcha Cruz Roja Te Acompaña”, señala Toni Bruel, coordinador general de Cruz Roja Española. +

En Cruz Roja hemos presentado recientemente ‘Te acompaña’, un servicio multicanal gratuito de información, orientación y acompañamiento frente a la soledad no deseada. Con él, pretendemos mejorar la vida de las personas vulnerables que se enfrentan al aislamiento social.



Una brecha que no se cierra

La brecha digital sigue abierta. Esa fisura hace referencia a la desigualdad en el acceso, uso o impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre grupos sociales. Una forma de exclusión social a la hacemos frente desde diferentes áreas de Cruz Roja.

La cifra

1.750.000

personas nunca ha accedido a Internet en España

1,75 millones de personas nunca ha accedido a Internet y hasta 660.000 viviendas no tienen conectividad digital en España, según la última Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, correspondiente al año 2021, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La brecha digital puede deberse a la falta de infraestructura (especialmente zonas rurales), a la falta de competencias y habilidades necesarias para participar en la sociedad de la información, o a la falta de interés en lo que las tecnologías de la información puedan ofrecer.

Esta brecha se agudizó sobre todo durante la pandemia. Por ello, desde Cruz Roja hemos priorizado, durante los últimos años programas relativos a la adquisición de competencias digitales. La estrategia que comenzó en el ámbito interno con la capacitación del personal y la dotación de más equipamiento tecnológico, alcanza sobre todo a las personas que atendemos. Las personas mayores, el ámbito escolar o la búsqueda de empleo han centrado algunas de las iniciativas más interesantes que ha llevado a cabo la Organización en esta materia.

Una de esas iniciativas dirigidas a mejorar las competencias digitales en niños y niñas de 9 a 12 años participantes del proyecto 'Promoción del Éxito Escolar' de Cruz Roja es Digicraft, un programa educativo puesto en marcha por la Fundación Vodafone que busca reducir la brecha digital a través del juego y la experimentación con tecnologías emergentes como la realidad aumentada, la inteligencia artificial o los videojuegos. La carencia de competencias digitales y de acceso a conectividad se ha convertido en una gran barrera de acceso al mercado profesional. Conscientes de ello, desde Cruz Roja hemos reforzado el proyecto #EmpleandoDigital, que comenzó en 2017, junto a la Fundación Accenture y el Fondo Social Europeo y que en este periodo 2020-2023 vuelve a incidir en la innovación como recurso indispensable para dar respuesta a las necesidades en materia de empleabilidad de los colectivos más vulnerables. Cruz Roja también desarrolla numerosas actividades de alfabetización digital dirigidas a personas mayores. +

EL VALOR DE LAS PERSONAS MAYORES

Las cifras de un reciente estudio de Cruz Roja demuestran que las personas mayores atendidas por nuestra Organización se encuentran en una situación mucho más vulnerable que el conjunto de la población mayor.

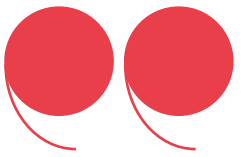


Más del 66% de las personas mayores atendidas por Cruz Roja están en riesgo de pobreza y/o exclusión social. Es solo uno de los datos que se deslizan del boletín sobre 'Vulnerabilidad social de las personas mayores atendidas por Cruz Roja en el contexto generado por la crisis de la COVID-19', donde las personas atendidas por nuestra Organización en esta franja de edad (con una media de 80 años) han valorado distintos temas. Un 5,7% tiene dificultades para hacer frente al pago de la vivienda o los suministros, y el 4,3% no puede permitirse tomar alimentos con proteínas tres veces a la semana, pero cerca del 10% ayudan económicamente a familiares y amigos a pesar de lo reducido de sus pensiones. La pobreza energética y la brecha digital son aspectos especialmente relevantes en este contexto. El edadismo, que conlleva un trato vejatorio, una infantilización o la dificultad de acceso a los servicios, y que se relaciona con otros factores discriminatorios, también es una realidad. Más de un 80% de las personas mayores, sin ir más lejos, afirma que recibe un trato diferente debido a su edad, y un 8,6% señala que en los últimos 12 meses alguien ha tomado una decisión en su nombre sin consulta previa. +



Conoce más sobre el proyecto

SERMayorES, la nueva campaña de Cruz Roja, trata de trasladar todos los valores y aportes que las personas mayores siguen haciendo a la sociedad. Y es que SERMayorES significa seguir contribuyendo, seguir aportando, seguir generando conocimiento y, en definitiva, seguir siendo y estando.



GUILLERMO MARTÍNEZ

«La tecnología
tiene que ayudar
a los demás»

Un viaje a Kenia y las posibilidades que ofrece la impresión 3D fueron el germen de Ayúdame3D, una entidad española que crea y entrega brazos impresos en 3D (llamados Trésdesis) a aquellas personas que más lo necesitan. Guillermo Martínez, su fundador, nos cuenta por qué cree que la tecnología debe servir siempre a fines humanitarios, y cuál es su relación con Cruz Roja tras alzarse con uno de los prestigiosos Premios de Tecnología Humanitaria que concede la Organización.

— ¿Cómo nace Ayúdame3D?

— Todo nace por querer aprender sobre impresión 3D, tecnología e innovación. Cuando estaba acabando la carrera, con 22 años, ya me estaba especializando en la parte de impresión 3D y desarrollo de producto, y descubrí que podía hacer prótesis o ayudas técnicas, sanitarias, etc.

Había preparado un viaje a Kenia que inicialmente no tenía nada que ver con esto... pero pensé que podía fusionar ambas ideas, así que antes de ir me hablé con personas de allí que necesitaban algún dispositivo. Metí en la maleta 5 brazos y me fui. Todo funcionó muy bien, así que pensé: “Esto no puede quedarse aquí; tengo una responsabilidad tecnológica que nadie más sabe hacer, no puedo no ayudar a quien me necesita”.

Empecé buscando información sobre cuántas personas necesitaban este tipo de ayuda: más de 83 millones en todo el mundo. Creé una página web, Ayúdame3D, y algunas cuentas en redes sociales, y me presenté: “Soy Guille y hago brazos. Si necesitas uno, escríbeme”. Fue un proceso muy bonito. Y ese fue el germen: la idea de que la tecnología tiene que ayudar a los demás; la idea de que si tenemos un conocimiento que otras personas no, hay que utilizar-

lo siempre para mejorar la vida de la gente. Esa es nuestra filosofía a día de hoy.

— ¿Cómo cambiáis la vida de las personas gracias a estas prótesis?

— Durante estos años hemos evaluado la mejora de cada persona a la que hemos ido entregando los dispositivos y hemos visto que muchos de ellos han conseguido trabajos mejores; también muchos han adquirido una mayor independencia. Por ejemplo, una persona que no podía seguir con su tienda, cuando le pusimos el dispositivo pudo retomarlo, y mantener a su familia.

Realmente no es solo dar un objeto, sino intentar que las personas sean totalmente capaces de hacer cualquier cosa que otra persona pueda hacer. Eso es lo que damos: una segunda oportunidad a personas que no tienen acceso a este tipo de dispositivos.

Hemos visto tantas mejoras, sobre todo a nivel de empoderamiento de estas personas, de conseguir trabajos mejores y hacer que sus familias también puedan (porque ya no tienen que cuidarles)... al final es un crecimiento económico, una prosperidad, tanto para ellas como para su entorno.

— ¿Qué historias te han marcado especialmente?

— Las primeras, sobre todo. Me acuerdo de un profesor, Phillip, que nos dijo: “Por fin voy a poder coger un libro y una tiza a la vez”. O tenemos el caso en Madrid de Consolación, una señora de 80 años que por fin se puede peinar. Si ves los vídeos que tenemos, muchos niños lo primero que hacen es dar un abrazo. Son acciones tan lógicas y tan humanas que no te das cuenta, pero realmente marcan la diferencia. Y hace que merezca la pena seguir haciéndolo.

— ¿Cómo funcionan exactamente los Trésdesis, vuestros brazos impresos en 3D?

— Los Trésdesis son brazos impresos en 3D, dispositivos para gente que nunca ha podido permitirse una ayuda de este tipo. Actualmente tenemos 3: Trésdesis Nelly, para gente sin dedos; Trésdesis Mery, para gente sin muñeca; y Trésdesis Vicky, para gente sin codo. Esta última es una innovación bastante potente, sobre todo porque antes no existía nada parecido.

Todos estos dispositivos funcionan gracias a la articulación natural de la persona; hacen que puedan abrir y cerrar la mano, etc. Son estéticos, pero además de eso son mecánicos, es decir, que permiten agarrar objetos, hacer mu-

chas cosas del día a día gracias a ese movimiento prensil.

Estos son los dispositivos actuales, pero eso no quiere decir que no tengamos nuevos Trésdesis en el futuro. Estamos a tope con el departamento de I+D haciendo Trésdesis de dedos, Trésdesis electrónicos para gente que no tiene hombro, para que con impulsos musculares puedan abrir y cerrar la mano, mover el codo... Hay mucho margen de innovación en este sentido.

— Vuestros brazos impresos en 3D se adaptan a la articulación de cada persona, ¿por qué era importante este aspecto para hacer escalable el proyecto?

— Cuando recibimos una solicitud, ya vienen indicadas las medidas específicas que nosotros pedimos. Con eso ya podemos escalar el brazo, hacerlo más pequeño o más grande; si es para una persona adulta, para un niño o niña... Sí que es verdad que conforme hemos ido creciendo nos hemos ido dando cuenta de que no todo vale para estos tres dispositivos. Tenemos que ir creando nuevos, incluso hacer híbridos, una fusión de dos... crear diseños

para que, con poco esfuerzo, podamos ir personalizándolos para cada persona.

De hecho, eso es lo que nos ha permitido tener una red de personas con impresoras 3D en toda España. Ahora mismo somos más de 100. Nosotros podemos mandar el diseño, y estas personas ya saben cómo hacerlo, para llegar así a más países. También tenemos un laboratorio en Kenia donde están haciendo brazos para las personas que lo necesitan. Todo esto se puede escalar de manera social, con impacto, porque los diseños ya están estandarizados, y cuando

son raros los hacemos internamente en la oficina.

— El plástico que utilizáis en las Trésdesis procede de recursos vegetales. ¿Olvidarse de la sostenibilidad es una opción en estos momentos?

— Para mí lo más sostenible que hacemos es que creamos algo que va a servirle a una persona para siempre, para toda la vida: nunca se va a tirar. Y cuando, por ejemplo, los chavales pegan el estirón, nosotros recibimos ese brazo que ya no les sirve, y lo reacondicionamos para que le sea útil a otra persona.

El material que utilizamos es plástico, pero es el menos malo porque proviene de componentes naturales, como almidón de maíz, y es más sostenible que otros plásticos. Además, siempre lo reutilizamos. Tenemos contacto con empresas y fábricas de plásticos que están concienciadas con esta reutilización y nos lo facilitan. +





Reto 1213: recorriendo la España despoblada

Identificar las necesidades reales de los municipios de 100 habitantes o menos e involucrar a voluntariado y población del entorno para resolverlas. Así es el Reto 1213 de Cruz Roja, que busca darle otra vida a las zonas más inhóspitas de la España despoblada.

La cifras

1.213 52%

municipios
tienen menos
de 100 habitantes
en España

es el porcentaje de municipios
de menos de 100 habitantes
donde Cruz Roja actúa (y
queremos llegar al 100%)

España tiene 3.499 municipios considerados parte de la España despoblada. Todos ellos han perdido población en los últimos 20 años y su densidad poblacional es inferior a 12,5 hab/km². Con razón se conoce a estos territorios despoblados como la “Laponia Española”.

De esos 3.499 municipios de la España despoblada, 1.213 tienen una población inferior a los 100 habitantes. En Cruz Roja ya actuamos en un 52% de esos municipios de menos de 100 habitantes y llegamos a un 2% de la población que vive en ellos, pero queremos llegar mucho más lejos. Así es como nace el Reto 1213; más que un reto, un compromiso.

En Cruz Roja queremos duplicar el número de respuestas ofrecidas en estos municipios para reducir las vulnerabilidades de personas residentes en áreas despobladas, disminuir el abandono en las zonas rurales y la migración generalizada, y facilitar que las zonas despobladas recuperen población. Para ello, queremos fomentar la incorporación de nuevas personas voluntarias y promover nuevas formas de participación.

¿Cómo exactamente? Por un lado, involucrando a las personas de estos municipios en la identificación y resolución de los problemas de la España despoblada; por otro, movilizándolo al voluntariado activo de la Organización y motivando a la población a dar un paso al frente para colaborar en esta iniciativa. El proceso de trabajo, además, se estructura en varias fases: el diagnóstico del contexto actual, el diseño de respuestas, la movilización social y el despliegue territorial.

En Cruz Roja somos comunidad. Y en esa comunidad cualquier persona puede convertirse en un agente de cambio: ser su mejor versión. Invitamos, además, a participar de una manera diferente: más pegada al terreno. De ahí que te animemos a que formes parte del cambio, a que encuentres tu aventura, a que actúes en tu entorno y a que descubras tu camino. Todo el mundo puede marcar la diferencia y, de paso, quizá conocer cosas sobre sí mismo que ni siquiera sabía. +



JÓVENES VULNERABLES ANTE EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN

El estudio ‘Los y las jóvenes y el reto de la digitalización en la COVID-19: Competencias para la vida, el empleo y la educación’ analiza las causas y aborda los retos y necesidades derivadas de un contexto de post pandemia que ha colocado a un gran número de personas de esta franja de edad en situación de vulnerabilidad. En 2020 se duplicó el número de personas jóvenes que acudieron a solicitar algún tipo de ayuda a Cruz Roja con respecto al año anterior. Los últimos años, con el actual contexto económico y social, han tenido un impacto en la vida de todas las personas jóvenes, especialmente en aquellas que ya estaban en una situación de desventaja social.

La franja de 25 a 30 años es la que ha registrado un mayor aumento en el número de jóvenes que han requerido asistencia de Cruz Roja durante el primer año de pandemia, un 156,8 % más en 2020 respecto al 2019. Andalucía y la Comunidad Valenciana son las dos regiones que han atendido a un mayor número de personas jóvenes. Por nacionalidades, es llamativo el aumento registrado por las personas jóvenes españolas de nacimiento, lo que indica un deterioro relativo de las condiciones de vida de la población local a causa de la pandemia. +



Conoce más sobre
el proyecto



20 AÑOS DEL PLAN DE EMPLEO DE CRUZ ROJA

Dos décadas acompañando, abriendo caminos, inspirando, alentando y creando empleo. El Plan de Empleo de Cruz Roja está de aniversario y solo queda desear otros 20 años igual de fructíferos y llenos de humanidad.

En la actualidad, más de 40 proyectos de empleo están en marcha en 126 localidades de 50 provincias de nuestro país, ofreciendo servicio a personas desempleadas de larga duración, mujeres alejadas del mercado laboral, jóvenes sin experiencia, personas inmigrantes, mayores de 45, personas refugiadas, mujeres víctimas de violencia de género, personas con necesidad de recualificarse, y en definitiva, a todas las personas en dificultad social que necesiten acompañamiento al empleo. El Plan de Empleo de Cruz Roja continúa caminando tras 20 años muy especiales. ¿Dirección? Un futuro lleno de oportunidades que cambian vidas.



En cifras

A lo largo de 2021, más de

12.000

empresas colaboraron con el Plan Empleo de Cruz Roja.

A través de

32.000

alianzas.

Cerca de

12.000

personas han contado con nuestro Servicio Multicanal en su camino hacia el empleo.

2008

Se amplían los perfiles del Plan de Empleo a mujeres, jóvenes y personas con baja empleabilidad.

2011

Se lanzan las campañas 'En realidad no tiene gracia' y 'Te corresponde. Nos corresponde'.

2016

Gracias a los programas POEJ y POISES se refuerzan las iniciativas de inserción laboral.

2019

Se crea el 'Servicio multicanal de orientación laboral CREE'.

2021

Nace la campaña 'SomosGO' dirigida a jóvenes en dificultad social.

2001

Arranca el Plan de Empleo de Cruz Roja en 33 asambleas.

2009-10

Estalla la crisis económica. El número de participantes de empleo se incrementa en un 38%.

2014

Nacen las iniciativas 'Aprender trabajando' e 'Itinerarios sociolaborales para familias con todos sus miembros en paro'.

2017

Se incorpora la transformación digital a través del proyecto #EmpleandoDigital.

2020

La pandemia causa estragos. El Plan de Empleo supera las 100.000 personas participantes.



Reivindicando el talento senior

Las personas mayores de 45 años no siempre lo tienen fácil para encontrar un trabajo o reincorporarse al mercado laboral. En Cruz Roja, mediante nuestro proyecto Desafío +45, ponemos el foco en la experiencia que atesoran, un valor que no se enseña ni se compra: se adquiere con el inevitable paso del tiempo.

Esmeralda, de 60 años, es licenciada en Matemáticas. De origen cubano y residente en España, llegó un momento en que ya no pretendía trabajar de lo suyo: simplemente quería trabajar de lo que fuera. Su edad, sin embargo, era a menudo un impedimento. Irina, de 45 años, sabe bien de lo que habla: la fecha de nacimiento que aparece en su currículum también le ha cerrado muchas puertas. “El factor edad era mi problema”, confiesa Esmeralda y pone como ejemplo que en ciertos sectores, como el turístico, “buscan caras frescas, juventud... tengan o no experiencia”. Irina comparte su desesperación: “Enseguida me descartaban”.

La edad puede convertirse en algunas ocasiones en un auténtico hándicap. Las personas con más de 45 años, pese a atesorar habilidades de sobra reconocidas y deseadas para muchos puestos de trabajo, tienen dificultades para encontrar su sitio en el mercado laboral. Los datos, sin ir más lejos, lo demuestran. Un 52,7% de las personas desempleadas entre 55 y 64 años lleva más de un año en paro frente al 33,9% de la media general. Las propias compañías también limitan sus

oportunidades: un 40% de las personas responsables de Recursos Humanos admiten descartar automáticamente las candidaturas de demandantes de empleo a partir de los 55 años.

En Cruz Roja, mediante nuestro proyecto Desafío+45, pretendemos luchar contra el edadismo fomentando la igualdad de oportunidades para el talento senior. Para ello, Desafío+45 brinda herramientas y competencias a las personas que lo necesitan y trabaja de cerca con las empresas. Esmeralda, Irina, y otras muchas personas que han participado en el proyecto, son el ejemplo de que a veces todo lo que se necesita es una oportunidad.

Solo el año pasado, Desafío+45 logró que 4.619 personas mayores de 45 años pusieran en valor sus capacidades y renovaran sus competencias profesionales para acercarse o acceder al mercado de trabajo. Además, 1.389 mujeres y 709 hombres se cualificaron para una ocupación en 2021 mediante cursos especializados ofrecidos por Cruz Roja. Y no solo eso. En 2021, accedieron al mercado laboral más del 51% de las personas que participaron en el proyecto Desafío+45, alrededor de 1.428 mujeres y 795 hombres.

“Todo es fruto de la motivación y el trabajo personal de las personas participantes, así como el vínculo creado con ellas”, menciona Mamen García, coordinadora estatal del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (financiado por el Fondo Social Europeo) de Cruz Roja. El talento senior, no cabe duda, tiene mucho que aportar. +



EN BREVE

Emprender tiene premio

■ Los Premios Impulsa al Autoempleo de Cruz Roja son una iniciativa de apoyo a las personas autónomas y emprendedoras. En un contexto social y económico altamente complejo, pretendemos con estos premios poner en valor y apoyar económicamente a aquellas personas emprendedoras más vulnerables para que puedan dar viabilidad y continuidad a sus proyectos de autoempleo favoreciendo la sostenibilidad de sus medios de vida.

Conferencias online llenas de herramientas

■ Organizadas por nuestro Plan de Empleo, Directos hacia el Empleo son una serie de conferencias online dedicadas a acompañar y a ayudar a las personas desempleadas a mejorar su empleabilidad. Para ello, Directos hacia el Empleo cuenta con distintos episodios en los que se invita a ponentes destacados a hablar sobre recursos y herramientas relacionadas con el empleo y la formación de forma ágil y directa.

Consejos para encontrar empleo

■ Un espacio donde encontrar recomendaciones y resolver las dudas que aparecen en el delicado proceso de buscar empleo. Así es la plataforma Tips de Orientación para el Empleo, donde mediante información, juegos e infografías se puede acceder a temas tan variados y necesarios como el mercado laboral, el currículum, las bolsas de trabajo, o los procesos de selección.



¿Buscas trabajo?
Entra en nuestro
Multicanal de Orientación
para el Empleo



CAMPUS CRUZ ROJA, UN ESPACIO DEDICADO AL SABER Y AL CONOCIMIENTO

Campus Cruz Roja es (mucho) más que el área formativa de Cruz Roja: es un lugar de conocimiento e intercambio, un lugar donde enriquecerte, donde disponer de las herramientas para ser mejor profesional, mejor ciudadano, para ser también una mejor comunidad y, en suma, ser la mejor versión de ti mismo.



ILUSTRACIÓN: EMMA GASCÓ

El campus (por definición) es un lugar por donde transita la gente en su búsqueda del saber y el conocimiento. A partir de ahora, esta palabra adquiere un significado completamente diferente. Campus es el nuevo espacio físico y virtual de Cruz Roja; un lugar donde el aprendizaje se respira en cada paso del camino. Y es que tenemos un convencimiento (una certeza): necesitamos recoger todo el conocimiento que impartimos desde Cruz Roja. Por eso, Campus atesora desde ligeras píldoras formativas hasta sólidos cursos reglados o certificados pasando por otro tipo de materias útiles y enriquecedoras para la vida personal y profesional.

De la formación, centrada en el conocimiento, pasamos a la educación, donde las competencias, los valores y una metodología única e innovadora marcan la diferencia en Campus y abarcan su máximo sentido al abrazar un sistema formativo modular flexible y orientado a las habilidades personales, las cuestiones motivacionales y al desarrollo de la persona.

Y lo hacemos por varias razones. Porque creemos que la formación, el aprendizaje y la educación son el mejor camino para alcanzar la justicia y la igualdad de oportunidades (una de nuestras tres causas fundamentales). Porque escuchamos, aprendemos, mejoramos e inspiramos (somos una Organización contemporánea, con una experiencia de 158 años escuchando a la sociedad y ofreciendo en cada momento lo que verdaderamente necesita); de ahí que nuestra oferta educativa oscile entre conocimientos que siempre vale la pena conocer (como los primeros auxilios) y nuevas necesidades y oportunidades que detectamos (como el empleo verde).

Y porque ofrecemos esperanza y futuro a las personas y comunidades. Entendemos que la educación abre puertas a todo el mundo. Por eso, Campus es un espacio donde todos y todas son bienvenidos. Porque queremos que cada persona llegue tan lejos como se lo proponga.

Por todo ello, Campus Cruz Roja es (mucho) más que el área formativa de Cruz Roja: es un lugar de conocimiento e intercambio, un lugar donde enriquecerte, donde disponer de las herramientas para ser mejor profesional, mejor ciudadano, para ser también una mejor comunidad y, en suma, ser la mejor versión de ti mismo.

La educación que ofrecemos en Cruz Roja es tan amplia y diversa que requería de unos parámetros coherentes para organizarla, categorizarla y jerarquizarla de la mejor forma posible. El nuevo diseño de Campus Cruz Roja nos ayuda a conseguirlo, y utiliza para ello diferentes códigos visuales y conceptuales que armonizan y aportan sentido a este nuevo espacio lleno de posibilidades.

El saber sí ocupa lugar. Y queremos que ese lugar sea el Campus Cruz Roja. +

LA FORMACIÓN,
EL APRENDIZAJE Y LA
EDUCACIÓN
SON EL MEJOR CAMINO
PARA ALCANZAR
LA JUSTICIA Y LA
IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES

ROMPER LOS LÍMITES DE LA ESCUELA



Por ANA HERNÁNDEZ

Doctora en Bellas Artes, jefa de Estudios y profesora de Dibujo en IES Julio Verne donde explica a Goya a partir de los Hermanos Chapman y que junto a otros profesores está revolucionando la educación con un nuevo concepto de trabajo en equipo de los propios docentes. Es también Secretaria General de Mejora tu Escuela Pública (MEP).

En educación, cada día nos enfrentamos a retos más complejos. La pandemia por la COVID-19 actuó como un gran escaparate en el que se hizo evidente lo que muchos docentes ya veníamos advirtiendo hacía mucho tiempo: el tejido escolar se rasgaba antes nuestros ojos, cada día, y nos encontrábamos desasistidos.

Para poder hacer frente a los retos educativos diarios a los que debemos dar respuesta en nuestras escuelas, debemos revisar y reformular las funciones, derechos, deberes y responsabilidades de los que son los protagonistas indiscutibles: alumnado, docentes, familias, administraciones y sociedad. Y en el desarrollo de nuestras actuaciones en esta nueva reafirmación, debemos velar por la inclusión y la solidaridad como eje fundamental.

Para la formación de ciudadanos debemos contemplar lo que en alguna ocasión se ha denominado “ecología del aprendizaje”, entendido como un sistema en el que todos los actores son necesarios y solo funciona correctamente si trabajan de forma conjunta. La cooperación entre escuela, familia y comunidad, el cambio de rol del profesor y una formación adaptada a las necesidades del alumnado actual, unido a la necesidad de una formación de los alumnos y alumnas como ciudadanos críticos, comprometidos y responsables, más allá de su formación como meros trabajadores, se encuentran entre algunas de las necesidades más acuciantes en estos momentos. Y esta formación tan necesaria no solo debe encontrarse en la educación formal (colegios, institutos, etc.) sino también en la educación no formal, que es aquella que se encuentra fuera de la estructura escolar propiamente dicha, y se adquiere en instituciones sociales, actividades extraescolares, actividades creativas, de ocio y deporte, etc., y aquí es donde el tejido social debe contribuir a la adquisición de aprendizajes tan necesarios como la solidaridad, el trabajo comunitario, la cooperación y la adquisición de una actitud crítica hacia el entorno, etc.

Esta simbiosis entre ambas formas de educar, necesariamente complementarias, ayuda a que las escuelas puedan trabajar para luchar contra las desigualdades. Muchas veces la escuela puede generarlas y perpetuarlas, ya que algunas políticas educativas que fomentan la privatización de la educación, no hacen más que aumentar la desigualdad. Y debemos luchar por proteger lo público como garante de la igualdad de oportunidades. Y la escuela necesita repartir el peso que recae en sus espaldas. La escuela no puede ser el único organismo que se encargue de formar a nuestro alumnado de forma exclusiva. Si lo que buscamos es formar a ciudadanos que sean comprometidos con su realidad presente y futura, que sean solidarios y que tengan capacidad de comprender el mundo y actuar ante las emergencias que tienen (y tendrán) a su alrededor, necesitamos que el resto de agentes sociales complementen la educación for-



mal de las escuelas para que el aprendizaje sea completo, plural y rico en matices.

En estos años de pandemia que hemos sufrido, las desigualdades sociales se han mostrado con toda su crudeza. En educación, las consecuencias de la brecha digital fueron alarmantes, y no solamente durante los primeros meses, sino que la falta de medios para acceder a la educación durante los meses en los que la educación fue en línea, ha tenido una repercusión terrible en los años siguientes. Los alumnos que no disponían de medios para continuar su educación desaparecieron, literalmente, sin dejar rastro y esta desconexión ha tenido unos efectos devastadores en su recorrido escolar.

Necesitamos, por tanto, de un tejido social que contemple lo escolar como complemento necesario, de forma que existan vínculos entre las ciudades, las administraciones y los centros educativos, para que los alumnos comprendan la necesidad de entender que la escuela y la sociedad no son dos entes abstractos e independientes, sino que deben estar en constante comunicación. Y esta forma de educar contribuirá en la construcción del sujeto multidimensional. Una construcción desde lo educativo, lo social, lo experimental, lo participativo, lo formal, lo no formal y la ciudadanía crítica. Y, por qué no, este puede ser uno de los ingredientes para que los alumnos puedan sentirse en consonancia con el mundo que habitan, en el que se dan las condiciones para la generación de lazos de aprendizaje con otros miembros de la comunidad y que podrían dar lugar a sistemas de aprendizaje entre iguales y podría romper la dinámica de aislamiento y soledad en la que actualmente, y lamentablemente, se encuentran muchos de nuestros jóvenes. Sentirse formar parte, participar en las tomas de decisiones y sentir que su opinión cuenta, podría servir como aliciente en el cuidado de su salud mental y emocional.

La ciudad debe ser entendida en lo que tiene de comunidad, de relación. Las redes con la comunidad formarían un nuevo tejido, mucho más poderoso y rico que la suma de las partes. Una sinergia necesaria que procuraría nuevos aprendizajes. La idea de simbiosis entre escuela y ciudad parte de la idea de la posibilidad de ser partícipe en la transformación y toma de decisiones en ambos ámbitos. En elegir y colaborar con otros para generar conocimiento y diseñar estrategias de cooperación que sirvan de beneficio mutuo. La escuela y la educación como forma de hacer ciudad y viceversa. Y la ciudad como aula abierta y contexto educativo. Y los centros educativos creando ciudad, creando redes.

Estas redes permitirán la comprensión y actuación ante situaciones que no deberían resultarnos ajenas y ante las que no deberíamos permanecer impasibles. Las injusticias sociales, las desigualdades, la inmigración, los conflictos bélicos, la lucha contra el cambio climático, etc., solo pueden ser combatidas cuando son comprendidas en toda su complejidad, vividas desde lo colaborativo y esto solo puede conseguirse desde la cooperación entre agentes educadores, tales como las escuelas, las organizaciones sociales y, cómo no, las administraciones. Una mirada rica y múltiple en la solución de problemas complejos, en la que los alumnos son alumnos, pero también ciudadanos. No debemos caer en la tentación de hablar sobre la formación de los ciudadanos del futuro porque estos alumnos ya son ciudadanos del futuro por serlo del presente y este es el momento de educarlos en la asunción de roles críticos, en el fomento de la creatividad en sus reflexiones y en la búsqueda de soluciones.

Romper los límites de la escuela para formar ciudadanos comprometidos con el presente para lograr un futuro mejor. +

CUIDAR DE LA INFANCIA EN EL CONFLICTO DE UCRANIA

Los Equipos de Sensibilización e Información ante Emergencias (ESIE) se encargan de atender a la infancia y a la juventud en situaciones de emergencia.

Compuestos por voluntarios y voluntarias de Cruz Roja Juventud, proporcionan escucha, atención y actividades de ocio para, dentro de lo posible, hacer estas circunstancias lo más llevaderas.



UN COMPROMISO REAL CON EL MEDIO AMBIENTE

El rumbo que está tomando el planeta hace que instituciones, empresas y ciudadanía deban apostar cuanto antes por la **sostenibilidad**. Así es cómo lo hacemos desde Cruz Roja.

“Huella de carbono”. Así es cómo se conoce al impacto que generamos sobre nuestro entorno por la actividad que realizamos. Y es que todo (absolutamente todo) lo que hacemos tiene consecuencias sobre el planeta. Pero no todo está perdido, puesto que esta repercusión se puede mitigar. Un ejemplo de ello son las acciones que llevamos a cabo bajo la Estrategia +CO(mpensa)2, donde la reforestación de espacios y entornos es una de las principales líneas de actuación.

La Estrategia +CO(mpensa)2 es un plan nacional de implantación territorial que descansa en tres pilares: calcular las emisiones de dióxido de carbono, reducirlas y compensar esos gases de efecto invernadero generados por nuestra actividad. Como parte del compromiso social de la Organización, esta estrategia también se encaja bajo las medidas de respuesta humanitaria, puesto que (cabe recordar) los efectos del cambio climático son especialmente devastadores para las personas que cuentan con menos recursos.

Partiendo del análisis de las necesidades e impacto del cambio climático, nuestra respuesta surge desde el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero. Posteriormente, realizamos un plan de reducción de nuestra huella de carbono con una revisión de todos nuestros procedimientos para hacerlos más sostenibles, y por último, compensamos dicha huella a través de proyectos de absorción como la reforestación de espacios y entornos naturales. ¿Cómo? Mediante el aprovechamiento de la capacidad fotosintética de las plantas para absorber el CO₂ de la atmósfera, haciendo que se reduzca así la concentración de esos gases en el aire.

Plantar árboles, en resumidas cuentas, para contribuir al cuidado y futura vida de nuestro planeta, es un compromiso que comparte todo el Movimiento Internacional de las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, y que Cruz Roja Española está aplicando de forma pionera.

Reforestaciones: sembrar para el futuro

Bajo el lema ‘No estamos plantando, estamos sembrando para el futuro’ y, consecuentemente, ‘estamos protegiendo a la población’, articulamos nuestra actuación en torno a las reforestaciones. Y es que estas hacen mucho por el futuro de la humanidad y el planeta, ya que permiten recuperar la biodiversidad; fomentan el empleo verde en zonas despobladas; recuperan espacios tradicionales; promueven la salud para las personas que viven alrededor; generan conocimiento ligado a las experiencias locales; crean agentes de cambio en la lucha contra el cambio climático o ayudan a fijar población la España despoblada, entre otros temas.

Eficiencia energética: más que una alternativa, una necesidad

En Cruz Roja entendemos la eficiencia energética en nuestras actuaciones y actividades como una realidad. Apostar por una economía circular, incluir energías renovables o fomentar el autoconsumo se erigen como algunas de las opciones que aplicamos. No hay gesto pequeño o actuación poco importante para adquirir una responsabilidad medioambiental que, en estos momentos, requiere de todo nuestro compromiso individual y colectivo.

Es una firme apuesta ya presente y efectiva en nuestros edificios y sedes, y también en la flota de la Organización. Los medios de transporte son imprescindibles para que en Cruz Roja llevemos a cabo nuestra actividad y atendamos las necesidades de los colectivos vulnerables, y la movilidad sostenible es el enfoque que se sigue para ello.

Jaime Bará, al frente de Movilidad Sostenible en Cruz Roja, afirma que un 9,9% de la flota actual de la Organización ya tiene etiqueta eco o cero, mientras que en España, la media de la flota española se sitúa en torno al 2,5%, algo que le lleva a pensar que el camino que se está recorriendo es “el correcto”. Entre los objetivos que perseguimos, además, se encuentran eliminar los vehículos con más de 15 años de antigüedad y reemplazarlos por tecnologías sostenibles; ir sustituyendo los neumáticos convencionales por neumáticos ecológicos en los próximos 5 años; reconvertir un tercio de la flota en los próximos 5 años a modelos híbridos, 100% eléctricos y el resto a gasolina; o fijar en el año 2050 el año de cero emisiones en la movilidad de Cruz Roja.



IPCC: unas siglas con un poderoso mensaje

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, según sus siglas en inglés) subraya que existe una crisis climática y que sus efectos ya están aquí. El análisis del IPCC, así, hace referencia a señales inequívocas, como el hecho de que en los últimos diez años un 85% de los desastres naturales fueron causados por fenómenos extremos, como inundaciones, tormentas y olas de calor. Además, cifra en 1.410 millones el número de personas afectadas, de las cuales más de 360.000 perdieron la vida.

Pero el análisis del IPCC también lanza un mensaje de esperanza al asegurar que todavía hay margen de actuación. “Este informe es una luz roja intermitente, una gran alarma”, asegura el coautor del mismo, el Dr. Maarten Van Aalst. “Los riesgos son tremendos y se están incrementando, pero el informe muestra que estamos a tiempo de hacer algo”, concluye. El tiempo para actuar, y comprometerse, es ahora. +

En cifras

40%

De las 20.000 toneladas de CO2 que producía la Organización en 2018 se pasó, en 2020, a 11.920 toneladas, una reducción de aproximadamente un 40%.

Entre

3.300-3.600

millones de personas viven actualmente en contextos altamente vulnerables al cambio climático.

90%

Cruz Roja ha experimentado una reducción del 90% de las emisiones por consumo de electricidad mediante GdO (Garantías de Origen Renovables).

CALCULO Y REDUZCO

■ El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España ha certificado la inscripción en el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ de Cruz Roja Española de 2021. Una certificación que goza de un alto prestigio institucional y empresarial y que nos permite acreditar el compromiso medioambiental de la Organización.

CUANDO LA ENERGÍA NO ESTÁ AL ALCANCE DE TODO EL MUNDO

Un informe de Cruz Roja arroja importantes cifras sobre cómo afecta la pobreza energética a la población más vulnerable.



Informe

En 2021, el consumo eléctrico medio de las familias atendidas por Cruz Roja se situó en torno al 11% por debajo de la media nacional. Además, las familias con derecho a bono social que no lo perciben alcanzó el 69%.

La pobreza energética es la situación en la que se encuentra un hogar cuando no pueden ser satisfechas las necesidades básicas de suministros de energía como consecuencia de un nivel de ingresos insuficiente. Una situación, desgraciadamente, que no es nueva en nuestro país, y que se ha convertido en una problemática que hay que combatir. Un informe de Cruz Roja junto con la organización ECODES arroja datos al respecto para advertir sobre la importancia de este tema.

Entre las conclusiones presentadas, destaca que en 2021 un 75% de familias atendidas por Cruz Roja no pudo mantener la temperatura adecuada en su vivienda en algún momento del año (invierno y/o verano). Un 40% de los hogares tenía su frigorífico en mal estado, y un 78% de viviendas no disponía de iluminación LED. A ello se suman datos como que el 88% de las familias no entendía la factura eléctrica.

Para poner fin a esta situación, Cruz Roja ofrece asesoramiento y acompañamiento personalizado, talleres y actuaciones de mejora en viviendas. Porque la energía debería ser una realidad en todos los hogares. +



Lee el informe completo

EL CLIMA ES UNA CUESTIÓN HUMANITARIA



Por PABLO SUÁREZ

Líder para la Innovación en el Centro del Clima de la Cruz Roja y Media Luna Roja, además de investigador en la Universidad de Boston, y artista en residencia en la Universidad Nacional de Singapur. Ha trabajado como consultor para el Banco Mundial, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Oxfam, y una veintena de otras organizaciones internacionales del sector humanitario en más de sesenta países.

Caramba, cuánto cambia todo... Casi dos décadas atrás, cuando me sumé al Centro del Clima de la Cruz Roja y Media Luna Roja, la gente no entendía qué hacía un trabajador humanitario participando en reuniones globales sobre cambio climático: la percepción dominante era que el clima era una cuestión de química atmosférica, osos polares, y paneles solares. Hoy se vislumbra una verdad dolorosa: hay enormes consecuencias humanitarias cuando el planeta se recalienta. Y ya no alcanza con lidiar con las causas: ha llegado el tiempo de las consecuencias.

La ciencia nos muestra, irrefutablemente, que a medida que sube la temperatura promedio nuestro planeta generará más eventos extremos: olas de calor, tormentas sin precedentes, sequías, inseguridad alimentaria, nuevos problemas de salud, subida del nivel del mar, desplazamiento de poblaciones... Y todo esto interactuando con otras amenazas como la pandemia y los conflictos, que ya tienen a la población global y al sector humanitario en vilo.

¿Cómo hacer para entender y abordar los cambios que se nos vienen? Lo primero es abrazar una realidad simple y potente: **el cambio climático es para Cruz Roja una cuestión de personas.**

El Movimiento hacia el 2030 es contundente: mediante la Estrategia 2030 se inscriben las 'crisis relacionadas con el clima y el medio ambiente' como primer desafío mundial de una lista de cinco, que debe abordarse en el próximo decenio. Ese documento, central para nuestro Movimiento, afirma que 'En el próximo decenio se deberá centrar la atención en la reducción de las consecuencias humanitarias de las crisis climáticas y ambientales, existentes y futuras, y en el apoyo a las personas para que superen positivamente esas circunstancias'.

Hay mucho, muchísimo que podemos hacer para anticipar y abordar los nuevos riesgos. Tenemos que encontrar el

coraje y la creatividad para trabajar eficazmente junto con otras entidades, desde científicos y gobierno hasta artistas – además de juventud y comunidades vulnerables-. Tal como lo afirma la Estrategia 2030: 'Será necesario incorporar en todos los programas, operaciones y actividades de promoción la gestión de los riesgos derivados del clima, con inclusión de las actividades de adaptación y mitigación y adoptar mejores medidas de gestión ambiental destinadas a abordar la exposición a riesgos y la vulnerabilidad de las personas.'

Es importante resaltar que, como trabajadores humanitarios, tenemos que recalibrar nuestra relación con el futuro. Si sabemos que el clima cambiará, ¿cómo cambiaremos nosotros? Hoy hay jóvenes voluntarios de la Cruz Roja que seguramente estarán vivos, y activos, durante el siglo XXII. La inmensa mayoría de los días del resto de sus vidas (y, ojalá, de mi vida y la tuya) sucederá después del año 2030. El futuro llega. El futuro importa.

En buena medida, ya tenemos mucha y muy valiosa información sobre lo que podemos hacer hoy, mañana, este año y esta década –no solamente para mejorar nuestro futuro a largo plazo, sino también para empezar ya mismo a ser todavía mejores humanitarios-. +

INÉS ENCISO

«Hay algo en los actores y actrices con discapacidad que les hace únicos»

Inés Enciso es directora artística, gestora cultural y asesora de inclusión y accesibilidad en el Centro Dramático Nacional. También es creadora y codirectora del festival 'Una mirada diferente'. En 2017, fue responsable del casting y coach de interpretación en la película 'Campeones' de Javier Fesser, protagonizada por un elenco de actores con discapacidad intelectual y ganadora de diversos galardones.

— **¿Por qué trabajar con artistas diversos enriquece una propuesta artística?**

— El teatro tiene que ser un reflejo de la sociedad. Y nuestra sociedad, afortunadamente, es muy diversa. Que nuestros escenarios reflejen eso enriquece el hecho teatral en sí desde todas las perspectivas. Pero luego es verdad que hay algo en los actores y actrices con discapacidad que solo pueden aportar ellos: algo que les hace únicos. No solo no hay que darle la espalda, sino que como director/a, creador/a, valerte de esa diversidad o ese elemento único

que ellos aportan para hacer crecer tu propuesta y contarla desde otro prisma es una oportunidad que pocas veces en la vida nos encontramos.

Por nuestra experiencia con todos los profesionales que hemos invitado a 'Una mirada diferente' (a enriquecerse de esta diversidad), una vez que han abierto esa puerta es muy difícil cerrarla. Todos, poquito a poco, han ido incluyendo a actores y actrices con discapacidad en sus propuestas. No es una idea que nosotros tengamos, sino algo que hemos constatado que es real y que al final enriquece no solo a lo que el público está viendo, sino al propio equipo en sí.

— **Cuando hablamos de discapacidad solemos acompañarlo de la palabra "limitación". ¿Cómo deberíamos enfrentarnos a la discapacidad en nuestra sociedad?**

— La limitación forma parte de la vida. Todos tenemos limitaciones. También es importante ser muy conscientes de que los límites los marcamos la sociedad en base a la norma. Detectamos qué es lo que la mayoría puede hacer



y a partir de ahí marcamos el límite. Pero es una línea muy difusa, y muy peligrosa, en la que cualquiera nos podemos quedar fuera en cualquier momento; porque tengas una accidente y te rompas una pierna; o porque la propia edad nos lleva hacia la discapacidad: cada vez vemos peor, oímos peor, nos movemos peor.

En lugar de ser tan estrictos con esos límites creo que tiene mucho más sentido intentar detectar las capacidades de cada uno y amoldar esas normas a lo que todos somos (cada uno en su particularidad) capaces de hacer o no. Creo que hay que empezar a ser un poco más laxo con eso, y sobre todo juzgar a las personas por sus capacidades y no por sus limitaciones.

— **¿Son los espectáculos inclusivos cada vez más una realidad?**

— La presencia de espectáculos inclusivos en las programaciones regulares es cada vez más frecuente, sobre todo en grandes ciudades como Madrid o Barcelona, pero creo que todavía nos queda mucho trabajo que hacer para que estos espectáculos lleguen a todo el territorio. Por eso creamos hace unos años una Comisión de Inclusión para poder asesorar a teatros de otras provincias que tuvieran dudas y recelos a la hora de programar espectáculos inclusivos y poder acompañarlos, asesorarlos y ayudarlos a hacer sus espacios más amigables para las personas con discapacidad.

— **¿Por qué crees que a la sociedad nos dan tanto miedo las personas diferentes?**

— Hemos vendido muy mal la discapacidad. Siempre hablamos de la discapacidad en negativo: Fulanito "sufre" una discapacidad, "padece"... Es algo que da mucho miedo, porque está asociado al sufrimiento. Y es verdad que es una condición compleja cuando tienes una discapacidad, o un hijo, un familiar, con discapacidad; tienes que enfrentarte a muchas barreras y muchas veces a situaciones muy dolorosas. Pero también hay mucha luz y mucha alegría en la discapacidad, muchas cosas que aportar.

Creo que todavía la mayoría de la sociedad está un poco anclada en esa visión negativa y pesimista. Y luego ocurre una cosa que todos pensamos: si me tocara a mí, no sé cómo lo enfrentaría. La realidad te demuestra que cuando estás delante de una montaña solo puedes escalarla, no puedes hacer otra cosa. Pero hasta que no estás ahí, no lo ves y te da mucho miedo colocarte en esa situación.

Creo que los últimos años, gracias a proyectos como 'Campeones' y otras iniciativas de otra índole, sí se ha conseguido, poquito a poco, intentar llevar esa visión hacia algo un poco más positivo. Aun así, nos queda mucho camino por recorrer y no podemos perder de vista que no hace tantos años las personas con discapacidad, sobre todo con discapacidad intelectual, estaban encerradas en sus casas porque había un estigma: una vergüenza. Esto es una rea-



Inés Enciso durante el rodaje de la película 'Campeones' dirigida por Javier Fesser.

lidad. Hasta que hemos conseguido abrir las puertas de sus casas y que pudieran salir y mostrarse tal y como son han pasado muchos años.

Ahora, afortunadamente, ese primer paso que es fundamental e imprescindible, la visibilidad (lo que no se ve no existe), lo hemos dado y ya son visibles dentro de nuestra sociedad. En este momento estamos trabajando por reivindicar sus derechos y que puedan tener una participación activa. Estamos todavía en los inicios de ese camino, pero creo que lo estamos consiguiendo y nos tenemos que sentir orgullosos del gran esfuerzo que se ha hecho en los últimos años. Sin embargo, no podemos perder de vista que nos quedan todavía muchas puertas por abrir, muchas barreras que derribar y que, sobre todo, tenemos que conseguir que la sociedad pierda ese miedo y esa condescendencia o paternalismo que hay hacia las personas con diversidad.

— **En la película 'Campeones' de Javier Fesser, protagonizada por un elenco de actores con discapacidad intelectual, te encargaste del casting y el coach de interpretación. ¿Cómo fue ese proceso?**

— Lo más gratificante fue ver cómo cambiaba la mirada de la sociedad. Ver sobre todo cómo los niños y adolescentes de repente convertían a estos actores en sus ídolos: querían que les firmasen autógrafos, hacerse fotos con ellos... es una película que ha tenido un recorrido a nivel público brutal. Y ellos mismos, los propios actores, cómo lo vivieron, cómo ellos mismos te decían: "Es que antes la gente me giraba la cara por la calle y ahora quieren hacerse fotos conmigo". Empezaron a sentir que ellos también contaban y tenían un valor que aportar. Creo que ha sido una película absolutamente revolucionaria para el colectivo que ha ayudado a abrir muchas puertas que estaban cerradas.+

SALUD

ILUSTRACIÓN: RICARD JORGE



NO HAY SALUD

SIN SALUD MENTAL



ÁNGEL MARTÍN

«Mientras estaba en lo más profundo, no existía el humor»

Presentador, monologuista, guionista, actor, músico y streamer. Considerado uno de los humoristas más prestigiosos de nuestro país, Ángel Martín dio el salto a la fama en el programa ‘Sé lo que hicisteis’ (La Sexta). Desde entonces ha presentado y participado en numerosos proyectos audiovisuales. ‘Por si las voces vuelven’ (Planeta, 2021) es su primer libro. En él cuenta en primera persona su relación con la locura y la enfermedad mental y explica cómo fue su experiencia, y posterior recuperación, tras sufrir un brote psicótico.

— **¿Por qué te decides a contar tu historia en *Por si las voces vuelven*?**

— Fue una decisión completamente mía. Cuando surgió la posibilidad de escribir el libro nadie sabía lo que me había pasado. Absolutamente nadie. Y pensé que era la oportunidad ideal para recoger todo lo que yo no encontré cuando lo necesité. Nada más salir del hospital, lo primero que hice fue tratar de buscar (creo que todos lo hacemos después de algo así) algún libro que me diera pistas de cómo empezar a remontar de forma urgente. Pero no localicé nada.

Todos los hilos que encontraba estaban relacionados con términos médicos de ciencia del cerebro, psicología... Sin embargo, en ese momento no tienes fuerzas para estudiar: lo que necesitas son pistas de cómo empezar a remontar. Y, como no encontré ese libro, cuando surgió la oportunidad de escribir, pensé “voy a escribir el libro que yo no encontré”, para que, si de repente alguien busca algo parecido, lo pueda encontrar. Y, si le sirve mi experiencia, genial.

— **El libro es un relato a pecho descubierto. ¿Tuviste en algún momento miedo al rechazo?**

—No me planteé en ningún momento las consecuencias que podría tener contar mi historia. Ha sido a raíz de publicarlo cuando ese tipo de preguntas han surgido, pero no a mí, sino al resto de gente, sobre todo a los periodistas. Son los que más se preguntan si no me daba miedo contar algo así. Sin embargo, yo jamás me planteé si contar esto me podría perjudicar o no.

En realidad entras en este proceso con la intención de echar un cable a quien le pueda servir, así que... no, no hubo ningún miedo ni ningún fantasma acechando. Tampoco te planteas qué pasará si no sale bien. Simplemente tratas de que se entienda, de que sea lo más claro posible y de que quien te lea tenga todas las herramientas que puedes ofrecerle a raíz de lo que te ha servido a ti.

— **Haces mucho hincapié a lo largo del libro en la importancia de la figura de tu pareja durante todo el proceso, pero ¿cómo lo vivió el resto de tu entorno? ¿Sentiste apoyo?**

—No me he sentado a hablar con ellos de cómo han vivido este proceso, la verdad. Estaba tan centrado en vivirlo yo y salir adelante, que me parecía secundario el cómo lo estuvieran viviendo ellos, sobre todo porque no han sido ellos los que lo han sufrido. Entiendo que, como mi círculo es extremadamente pequeño (y somos gente que nos apreciamos), lo han vivido con todos los agobios, miedos, desconciertos y preocupaciones que se vive cuando alguien a quien quieres pasa por un proceso delicado.

En cuanto al apoyo, vivimos en ciudades distintas, así que al final el apoyo más inmediato que tienes es el de la persona que está contigo. Si hubiésemos vivido en la misma ciudad quizá habría sido distinto y a lo mejor la gente hubiese podido estar más encima (en caso de que yo hubiese querido dejarles estar más encima, claro).

Una de las cosas que yo también quería era que mi vida fuera lo más parecida posible a antes del ingreso. No quería de repente tener la sensación de que todo mi entorno estaba encima, preocupándose por mí, porque eso realmente no me servía de nada. Como entrar en un mundo un poco más falso. Y no quería eso.

— **Dicen que más importante que cuidar la salud mental de uno mismo es aprender a cuidar la de los demás. ¿Cómo podemos detectar que alguien**

cercano necesita de nuestra ayuda y cómo aprender a cuidarle? ¿Crees que en esos momentos es mejor ayudar sin verbalizar el problema o ser franco y decir “necesitas ayuda”?

—Las dos cosas son compatibles, una no excluye a la otra. También creo que deberíamos ser algo más honestos con la gente. Y, cuando conoces a alguien muy bien, sabes perfectamente si esa persona está bien o está mal. Otra cosa es que no quieras involucrarte tú, y eso es lo que sucede generalmente; que ves que alguien está mal, pero decides no involucrarte porque eso va a alterar tu vida de alguna forma. O a lo mejor no sabes cómo involucrarte y, en ese caso, decides mantenerte al margen.

No digo que esto esté mal, sino que cada uno debe ser honesto con la decisión que tome. Cuando tú le preguntas a una amiga cómo está y te dice “estoy bien”, tú sabes cuando está mintiendo. Lo sabes. Así que puedes fingir que la crees, o irte a casa y pensar “¿por qué me está mintiendo? ¿Qué es lo que puede estar yendo mal?”.

Cada uno tiene la suficiente confianza con su entorno como para decirle a un amigo: “Creo que se te está yendo de las manos la gestión de lo que sea que te esté pasando y necesitas un cable.” Cada uno decide el lenguaje que puede tener con los suyos.

— **Dicen que el humor es terapéutico, ¿cómo te ha ayudado a ti (si lo ha hecho) a superar ciertas situaciones?**

—Mientras estaba en lo más profundo, no existía el humor. De hecho, uno de los problemas que tenía en mi caso era pensar que había perdido el humor para siempre. Tenía la sensación de que jamás iba a poder volver a escribir

nada, de que no iba a saber ver las cosas de otra forma y poder así construir bromas. La sensación de que eso había desaparecido por completo era uno de los lastres más grandes que yo arrastraba. No soy de esa gente que puede decir que el humor le salvó la vida porque no es real en mi caso; seguramente haya gente a la que sí, pero yo no tenía la fuerza para encontrar el humor.

— **¿Qué harías si las voces volvieran?**

—Leería mi libro otra vez y usaría lo que ya me he explicado a mí mismo que tengo que hacer. Seguiría las reglas. Es mi herramienta más poderosa: ante la primera señal, decirme a mí mismo que ya sé cómo manejarlo. +



JÓVENES ENTRE PANTALLAS

Las pantallas son una ventana al mundo, pero antes de asomarse a ellas conviene saber todo lo que representan. Porque la tecnología ofrece un abanico de posibilidades tanto positivas como negativas.

Las TRICS (Tecnologías de la Relación, la Comunicación y la Información) suponen un importante avance a muchos niveles y mejoran la vida de muchas personas, pero (como todo) pueden convertirse en un problema cuando su uso es excesivo. Por ejemplo, se conoce como “nomofobia” el miedo irracional a no disponer de teléfono móvil o no tener acceso a Internet; una realidad entre la población adulta, pero también entre la juventud. Desde Cruz Roja Juventud (CRJ) señalan que el gran problema es “distinguir exactamente entre el uso y el abuso” de dichas tecnologías. Y es que el abuso puede derivar en

una adicción que genere una dependencia, y que afecte a la vida diaria, tanto a nivel social y familiar como laboral. Las redes sociales o las aplicaciones de juegos para el móvil activan un sistema de recompensa que premia con seguidores y likes. Y obviar esta realidad no es una opción.

¿Cuáles son las red flags en este sentido? En el caso del juego online, necesitar jugar cada vez más a menudo y con mayor cantidad de dinero; hacerlo pensando en evadirse (como forma de combatir la tristeza o la ansiedad); o poner en peligro alguna relación e incluso mentir para conseguir dichos propósitos. En cuanto a las redes sociales, también hay señales que podemos

identificar: necesitar estar en conexión durante más tiempo para sentir satisfacción; sentirse mal si no se está conectado a Internet; pasar mucho tiempo pensando en conectarse; no lograr controlar el tiempo o la frecuencia en redes sociales; o dejar de lado otras actividades por ello.

“La pantalla no es una realidad alternativa, sino que es una forma más de relacionarse”, expresa Jesús Perianes, referente estatal del área de Salud de CRJ. No por ello, sin embargo, las pantallas no entrañan ciertos riesgos, ya que las redes sociales incitan a compartir y proyectar solo lo positivo, y producen una sensación de gratificación muy rápida que conecta directamente con el reconocimiento y la validación personal.

Por lo que respecta a la ludopatía digital, por otro lado, la encuesta ESTUDES del Plan Nacional sobre Drogas muestra que en 2021 un 20,1% de estudiantes de 14 a 18 años jugó con dinero (presencial, online, o ambos) en ese último año. Y es que solo basta un ordenador y conexión a Internet para entrar una página web, abrirse una cuenta y ponerse a jugar, muchas veces, con inversión económica de por medio. “Estas aplicaciones están destinadas a crear adicción por el sistema de recompensa, por lo que, sin las habilidades personales necesarias desarrolladas, puede llevar a un abuso o dependencia”, advierte Jesús Perianes.

Otras formas de vivir el entorno digital

Cabe recordar que los y las adolescentes también pueden invertir tiempo frente a una pantalla para investigar, hacer un proyecto escolar, crear música, diseñar, o relacionarse con sus amistades. También pueden acceder a contenidos educativos o de entretenimiento en programas de televisión o vídeos en streaming. Dicho de otro modo: no hay que demonizar las tecnologías, pues también tienen un lado (sin duda) positivo.

“El compartir a través de las redes sociales online genera espacios estables y lazos de confianza que facilitan el intercambio. Adolescentes y jóvenes activan su capacidad de empoderamiento a través de su contacto con las redes sociales y los videojuegos, asumiendo decisiones, organizando su trabajo o concretando objetivos... se crean espacios de afinidad, donde se apropian de sus propios conocimientos, que hacen partícipes a la comunidad de usuarios y exhiben en los espacios públicos”, concluye Perianes. Dos caras, en definitiva, de la misma moneda. +



LAS CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA TODAVÍA DAN QUE HABLAR

El informe 'El impacto de la COVID-19 en la población atendida por Cruz Roja a través del Plan Responde II' ahonda en los efectos de la pandemia a través de áreas como la inclusión, la salud, o el empleo.

El Plan Cruz Roja RESPONDE ha llegado a más de 5 millones de personas (con un repunte de personas entre los 18 y 30 años, y nuevos usuarios) y ha supuesto una movilización de 76.000 voluntarios y voluntarias en estos dos años. Un salto exponencial que ha sido posible gracias a las administraciones públicas, las empresas, y la ciudadanía. Entre los datos recabados en el informe 'El impacto de la COVID-19 en la población atendida por Cruz Roja a través del Plan Responde II', destacan los siguientes. La pobreza energética es un tema que preocupa especialmente (un 46% de las personas tienen dificultades en el pago de la vivienda y suministros), así como la falta de competencias digitales (un 48,3% no tiene Internet, y el 53,7% carece de ordenador).

El empleo sigue resentido. Un 44,7% de personas encuestadas se encuentra desempleada. En cuanto a las consecuencias psicológicas y emocionales derivadas de la pandemia se definen como "muy graves" en el informe. Cruz Roja seguirá acompañando a todas las personas que lo necesiten para afrontar el futuro de la mejor forma posible. +

El 47,6% de los hogares atendidos por Cruz Roja en su plan RESPONDE se encuentra en pobreza extrema; el 76,5%, en pobreza relativa; el 32,1%, en carencia material severa y el 11,2% en baja intensidad de empleo.



Consulta el
informe completo

La información y la prevención, las mejores herramientas ante las ITS

Las Infecciones de Transmisión Sexual han tenido un importante repunte en los últimos años, especialmente entre la población más joven. 'Nos es por ti, es por mí' es una campaña de Cruz Roja que busca sensibilizar al respecto.

'No es por ti, es por mí' es una campaña que hemos puesto en marcha desde el área de Salud de Cruz Roja junto a Cruz Roja Juventud para sensibilizar sobre las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) entre la población joven. Con ello, perseguimos dos objetivos: el primero, mejorar la gestión de la salud de las personas, así como su bienestar físico, psíquico y social; y, el segundo, informar y sensibilizar a la población sobre VIH, otras ITS y Hepatitis C para, de esta forma, contribuir a la mejora de la salud individual y comunitaria.

Y es que, según los últimos datos, las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) han tenido un importante repunte en Europa y en España en los últimos años, especialmente entre la población más joven. Las nuevas generaciones, que no vivieron la pandemia del VIH de los años 80 y 90 tienen menos conciencia de los riesgos a los que se exponen, no solo hacia el VIH sino a las demás ITS (que en muchos casos son de más fácil transmisión), y tienden a no utilizar el preservativo como modo de prevención. Por eso precisamente esta campaña está dirigida con mayor énfasis a la juventud a través de las redes sociales.

Todas estas acciones están, a su vez, integradas en el Nuevo Plan de Salud de Cruz Roja que pretende mejorar la gestión de la salud de las personas y, en el caso de las personas que viven con VIH, eliminar el estigma y la discriminación asociada a esta enfermedad. +



La cifra

1.500.000

personas contrajeron la infección por el VIH en 2020



Cultivar una alimentación más consciente

■ 'Alimentación consciente' es una iniciativa de Cruz Roja que persigue fomentar una alimentación (más) saludable en la sociedad. Con la ayuda de grandes profesionales de la cocina, nutricionistas, productores/as de cercanía y otras personas de diferentes sectores, ahondamos y trasladamos conocimiento sobre cuestiones relativas a la salud y la sostenibilidad para, de esta forma, cultivar e impulsar una actitud más consciente a la hora de comer. El proyecto cuenta con una serie documental ('Un paisaje en la cazuela'), un mapa de recursos, y recetas semanales. Bon appétit!

Dos décadas poniendo la tecnología al servicio de las personas



Soluciones innovadoras que contribuyan a la mejora de la sociedad. Ese es el objetivo que persiguen Fundación Vodafone España y Cruz Roja Española, que celebran este año el 20 aniversario de la Fundación de Tecnologías Sociales (TECSOS), donde ambas entidades aportan su experiencia en áreas de conocimiento concretas (tecnológica por parte de la primera; social, por parte de la segunda) para mejorar y transformar las condiciones de vida de las personas y de los colectivos más desfavorecidos.

Para ello, se parte de necesidades reales, se lleva a cabo una validación tecnológica y social muy exhaustiva, y se utiliza la tecnología comercial, que permite tener unos costes razonables. Además, siempre se aplican estándares

Fundación Vodafone España y Cruz Roja Española celebran este año el 20 aniversario de la Fundación de Tecnologías Sociales (TECSOS), donde ambas entidades aúnan sus respectivos conocimientos y potencialidades para que la tecnología ayude a mejorar la vida de los colectivos más desfavorecidos.

de accesibilidad y diseño para todos. Los proyectos que se han ido desarrollando durante estas dos décadas son un buen ejemplo de esta poderosa alianza.

En el área de teleasistencia móvil destaca el proyecto llevado a cabo en 2004, que sirvió de referencia para los servicios actuales que se ofrecen tanto en España como el Reino Unido a mujeres víctimas de violencia de género y personas mayores. Otra de las líneas de actuación ha sido la evolución de los sistemas de teleasistencia domiciliaria para mayores incorporando la video-comunicación, como un canal más cercano e interactivo, con proyectos como 'SocialTV' o 'EnReD@te', una red social digital en la que personas mayores, familiares o cuidadores/as y voluntarios/as de Cruz Roja interactúan de una forma natural e intuitiva utilizando para ello tablets. Más recientemente destaca el lanzamiento del proyecto Orientatech.es a través del cual se ofrece un servicio de asesoramiento gratuito sobre productos de tecnología social. +

Más autonomía para las personas sordociegas

■ Consciente de que la tecnología favorece la acción social y humanitaria en las personas más vulnerables, en Cruz Roja hemos adaptado nuestro servicio de teleasistencia para hacerlo accesible



a las personas sordociegas. Hemos realizado un proyecto piloto en colaboración con la Federación de Asociaciones de Personas

Sordociegas de España (FASOCIDE) para poder adecuar el servicio a todas las personas que padecen esta discapacidad ya que su forma de comunicarse difiere mucho según el grado que tengan. Algunas pueden tener algún resto de visión y/o audición mientras que otras no ven ni oyen nada por lo que era necesario hacer accesible el servicio a cada una de las formas de comunicación existentes.



Personas desaparecidas, vidas en pausa

De la mano del Comité Internacional de Cruz Roja, ponemos en marcha un proyecto piloto para agilizar y optimizar la búsqueda de personas desaparecidas por procesos migratorios o catástrofes humanitarias.

La Organización Internacional de Migraciones estima que cerca de 19.000 personas han desaparecido en procesos migratorios en la ruta marítima del Mediterráneo entre los años 2014 y 2019. En 2021, la cifra alcanzó las 3.300. A ello se suman datos significativos como que tan solo el 13% de los cadáveres han sido recuperados y, por tanto, identificados como fallecidos.

En Cruz Roja hemos trabajado históricamente a través de las solicitudes de búsquedas de familiares de personas desaparecidas en ruta migratoria. Actualmente, y con el objetivo de mejorar la eficacia en este ámbito, nos hemos propuesto (de la mano del Comité Internacional de Cruz Roja) cambiar el modus operandi de nuestras actuaciones. En lugar de esperar a recibir la solicitud, queremos actuar desde el mismo conocimiento

del naufragio para, de este modo, conseguir que las personas puedan obtener a corto plazo una respuesta de la situación que puede haber vivido un familiar suyo en ruta migratoria.

La versión piloto del proyecto 'Personas desaparecidas en ruta migratoria' de Cruz Roja arrancó el septiembre pasado en Canarias tras una experiencia previa en Italia y ya se está implementando en la costa de Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana y Baleares. En cuanto al procedimiento, basamos nuestra investigación en un riguroso proceso de cotejo en el que intervienen diferentes fuentes, tales como testimonios, medios de comunicación o imágenes, entre otras, para aportar elementos que constaten el fallecimiento de una persona considerada como desaparecida, y de la que no hay evidencias de que su cuerpo haya llegado a la costa. Construimos, por tanto, el relato de lo que probablemente sucedió en base a los hechos constatados y las posibilidades de supervivencia.

El dato

19.000

personas desaparecidas en procesos migratorios en la ruta marítima del Mediterráneo entre 2014 y 2019

El proyecto 'Personas desaparecidas en ruta migratoria' también busca afrontar de forma más transversal la gran cantidad de casos no resueltos provenientes de países africanos, el alto número de personas desaparecidas en la ruta migratoria y la necesidad de identificar a las personas migrantes para ayudar a las familias a enfrentarse a esta situación de pérdida ambigua o confusa, y al duelo. +



Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Ser mejores
València · 10 Mayo 2022



Un día para reconocer el talento y el compromiso

El 8 de mayo celebramos el Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. En España es dos días más tarde, el 10 de mayo, cuando se recoge el testigo para entregar nuestras Medallas de Oro.

Un año más, la entrega de Medallas de Oro de Cruz Roja Española, que coincide con el Día Mundial de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, ha sido una velada cargada de emociones. Celebrada en esta ocasión en el Oceanogràfic de València, la cita ha contado con la inestimable presencia de S.M. La Reina, que ha hecho entrega de los reconocimientos acompañada por el presidente de Cruz Roja Española, Javier Senent.

Este año, las Medallas de Oro de Cruz Roja han sido concedidas a Nilofar Bayat, defensora de los derechos de la mujer afgana y deportista en silla de ruedas que logró escapar de Afganistán; Ricardo Martino, jefe de la sección de cuidados paliativos pediátricos del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid e impulsor de la Fundación Porque Viven; o a Angélica Dass, fotógrafa brasileña y creadora del proyecto Humanae, en el que muestra la diversa



S. M. la Reina Letizia hizo entrega de los galardones en un acto celebrado en el Oceanogràfic de Valencia bajo el lema y propósito de Cruz Roja 'Ser mejores'.

belleza de la humanidad a través de una inusual reflexión directa sobre el color de la piel que huye de los estereotipos asociados a la raza.

También han recibido este galardón la Fundación SERES, que promueve el compromiso social y liderazgo responsable de las empresas; Elena García Armada, la ingeniera industrial que lidera el grupo CSIC-UPM y ha desarrollado el primer exoesqueleto pediátrico del mundo; y la Asociación Valenciana de Caridad, dedicada a resolver las necesidades más básicas de las personas sin hogar y en riesgo de exclusión social.

Por su parte, la Cruz Roja Libanesa ha recogido la máxima condecoración de este año, la Placa de Honor, de manos de Samar Abou por su ejemplo de compromiso social, adaptabilidad de la respuesta en situación de crisis, y ser la entidad más valorada por las personas libanesas frente a otras organizaciones como Naciones Unidas o el Banco Mundial. +

NUESTROS PRINCIPIOS SON INALTERABLES Y TIENEN MÁS SENTIDO QUE NUNCA.

HUMANIDAD. IMPARCIALIDAD. NEUTRALIDAD. INDEPENDENCIA. VOLUNTARIADO. UNIDAD. UNIVERSALIDAD.

La sociedad ha evolucionado profundamente a lo largo del tiempo. También el Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja desde su origen, hace más de 150 años, ha ido adaptándose y mutando para ofrecer lo que en cada momento se necesitaba, pero sin cambiar un ápice sus siete **Principios Fundamentales**. Por algo será.

En estos momentos que estamos viviendo; una época llena de grandes cambios, desafíos y situaciones inéditas, y en un contexto de polarización, y de crisis social y económica, como el que nos encontramos, nuestros Principios son una fuente inagotable e inalterable de la que extraer ideas, modos de comportamiento y bases para construir nuestra personalidad como Organización. También son el refugio al que acudir cuando reflexionamos sobre lo que somos y lo que queremos ser.

Nos hacen más sensibles a las necesidades humanitarias actuales, nos brindan las respuestas más adecuadas ante multitud de situaciones, nos permiten lograr mejores

muestras de cohesión, generar más alianzas y complicidades, mostrar la fuerza y potencialidad del voluntariado. Nos permiten saber que lo que hacemos localmente contribuye a nuestras causas globales. Representan nuestra esencia y por qué hacemos lo que hacemos y somos lo que somos. Conectan nuestro origen con nuestro presente.

Os invitamos a redescubrirlos a través de la mirada contemporánea de la poesía de dos jóvenes poetas, Amanda Granda y Pepe Belló, que con la colaboración de otros cinco referentes sociales, dan forma con su voz y su sentir a un poemario audiovisual cuyo objetivo es servir de reflexión y debate, y poner en valor (hoy más que nunca) nuestros Principios, con el único objetivo de **Ser Mejores**.

DESCUBRE



EL POEMARIO

«Ver la sonrisa de un niño que pasa de una silla de ruedas a caminar te cambia la vida»

ELENA GARCÍA



Elena García Armada y su equipo han logrado desarrollar el primer exoesqueleto pediátrico del mundo.

Doctora en Robótica e ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, también es cofundadora de la empresa Marsi Bionics, donde da rienda suelta a su pasión por acercar los exoesqueletos a la infancia. Es, además, investigadora científica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en el Centro de Automática y Robótica, y acumula 20 años de experiencia en investigación en robots que caminan.

García Armada ha sido una de las Medalla de Oro de Cruz Roja 2022.

— ¿De dónde viene tu interés por la robótica?

— Desde pequeña siempre he sido muy creativa. Me apasionaban los juegos de construcciones y todo lo que fuera montar y desmontar y arreglar cacharritos. Y la robótica es una forma extraordinaria de solucionar problemas desde la creatividad que es, por definición, la capacidad o facilidad para inventar o crear. Eso hacemos en el campo de la robótica, creamos algo desde la nada, lo programamos y lo ponemos a funcionar. Es gratificante.

— Conocer a Daniela, una niña que quedó tetrapléjica tras un accidente de tráfico, supuso un punto de inflexión en tu carrera. ¿En qué te cambió y cómo recuerdas ese momento?

— Ver la sonrisa de un niño que pasa de una silla de ruedas a caminar te cambia la vida. Es pasar a poner la tecnología robótica al servicio de quienes más lo necesitan. Esas sonrisas en la cara de los niños y en la de sus padres es lo más emocionante de mi carrera profesional.

Y sí, gracias a Daniela, hoy existe Marsi Bionics. Con ella, descubrimos que la robótica puede ser el mejor aliado para ayudar a caminar. Los exoesqueletos ponen la fuerza,

«LA ROBÓTICA ES UNA FORMA EXTRAORDINARIA DE SOLUCIONAR PROBLEMAS DESDE LA CREATIVIDAD»



la estabilidad y el control que el cuerpo ha perdido. Pero, además, con lo que estábamos investigando vimos que éramos capaces de desarrollar dispositivos que fueran mucho más allá de un andador supletorio. Es decir, no íbamos a hacer una silla de ruedas con piernas si no exoesqueletos para rehabilitar, para ayudar, para recuperar la marcha.

— **Junto a tu equipo, has desarrollado el primer exoesqueleto biónico del mundo para niños y niñas con parálisis cerebral y enfermedades neuromusculares. Y con tecnología, además, 100% española. En primer lugar, ¿qué es exactamente un exoesqueleto biónico? Y en segundo lugar, ¿en qué ayuda a los niños y niñas con este tipo de problemas?**

— El exoesqueleto es un dispositivo que se adapta al cuerpo del niño para ponerle en situación de bipedestación y marcha. Sus motores imitan el funcionamiento del músculo natural y su comportamiento se adapta a la condición muscular del niño.

Con ello y una terapia basada en el juego logramos importantes beneficios clínicos en el niño. Hablamos de mejoría respiratoria, fortalecimiento de la musculatura torácica y cefálica que conllevan retrasar las complicaciones musculoesqueléticas de sus patologías. Pero, para nosotros, es vital el cambio que se produce a nivel psicológico y de desarrollo personal: mejora la atención en la escuela, en su sociabilidad, en su motivación, en su autopercepción e, incluso, en la autonomía para realizar actividades cotidianas como comer por sí mismos. Y estos cambios son tanto o más importantes que los físicos

porque estamos hablando de niños en pleno proceso de crecimiento personal.

— **¿Por qué decidiste dedicarte especialmente a niños y niñas y cómo viven estos momentos en los que prueban el exoesqueleto?**

— Cuando empezamos la investigación comprobamos que no había nada en el mundo enfocado al paciente pediátrico. Toda la tecnología robótica estaba orientada a los adultos. Sin embargo, los niños se veían desplazados de las posibilidades que tiene la robótica para mejorar su calidad y esperanza de vida.

¿Y cómo lo viven los niños? Con una inmensa sonrisa en la cara que contagia a la familia, a los terapeutas... Es muy emocionante ver cómo un niño que lleva toda su vida en silla de ruedas da sus primeros pasos.

— **Actualmente, una parte importante de tu trabajo es fabricar dispositivos orientados a mejorar la movilidad de niños y niñas con atrofia muscular, tetraplejía o enfermedades neuromusculares degenerativas. ¿Cómo es un día normal en tu vida?**

— El día a día tiene mucho de rutina. Como empresa, hay mucha labor de dirección, de buscar financiación que, al final, consume mucho más tiempo del que me gustaría.

— **Suponemos que habrá muchos momentos de prueba y error y muchos retos en los procesos. ¿Cómo os enfrentáis a ello para ir superándolos?**

— En una empresa con un alto componente de I+D como la nuestra el ensayo-error y el reto son constantes. Forman parte del proceso. Siempre pensamos en qué podemos hacer mejor, qué podemos aportar para ser más eficaces.



— **¿Por qué los robots, en lugar de suponer una amenaza para la sociedad, pueden mejorarla?**

— Los robots han nacido, han crecido y han madurado con el único fin de ayudar al ser humano. Llevan casi setenta años entrenándose para ese fin. La tecnología robótica está al servicio del ser humano.

— **Muchas mujeres se topan con un techo de cristal que les impide situarse en puestos de liderazgo y poder en el ámbito científico. En tu caso, que eres CEO y cofundadora de Marsi-Bionics, ¿cómo crees que podríamos combatir esta situación?**

— El techo de cristal está muy presente en el campo de la investigación. Tenemos más dificultades para ascender en las escalas científicas, cuanto más arriba, menos mujeres. Y en proyectos de transferencia tecnológica como es Marsi-Bionics nos encontramos con la cruda realidad: proyectos liderados por mujeres reciben menos financiación. Romperlo es complejo. Es cultural y es una transformación social que verá sus frutos en los próximos años. Y lo que tenemos que hacer los que nos lo hemos encontrado es hacer pedagogía para aportar a ese cambio social.

— **Suponemos que a lo largo de estos años de trayectoria profesional te habrás encontrado con casos de éxito e historias increíbles. ¿Nos podrías contar alguna especialmente emotiva o especial?**

— Lo difícil es elegir una. Cada niño que ha utilizado el exoesqueleto tiene una historia que contar. Hablamos de niños y niñas que tiene un despertar cognitivo, cirugías que se retrasan, abrazos que ahora se dan con fuerza, juegos que antes eran impensables, o estados anímicos que se muestran más alegres, más felices, con más confianza. Cada niño tiene una historia de éxito.

— **Hemos leído que próximamente se abrirán las puertas de un gran centro de terapia para rehabilitación de la marcha en pacientes pediátricos y adultos. ¿Podrías adelantarnos algo más?**

— Estamos trabajando en lograr poner en marcha un centro donde los niños que no pueden caminar lo hagan con nuestros exoesqueletos dentro de un espacio dedicado al juego. Es decir, un espacio donde puedan jugar y moverse orientados por los fisioterapeutas y donde los padres tengan también un papel especial. Es cambiar el concepto del gimnasio de rehabilitación a algo más parecido a un parque o un patio de juegos. Para poner en marcha este proyecto dependemos de un partner que nos ayude con algo tan bonito. +

VOLUNTARIADO SIN FRONTERAS



El voluntariado es una actitud: una forma de contemplar la vida. Las siguientes historias de voluntarios y voluntarias lo demuestran.

Un día, dejaron su país de origen. Cuando llegaron a España, lo hicieron con una convicción: continuar ayudando y aportando su granito de arena en Cruz Roja.

De Senegal a Jaén

Bacary Samuel Sagna cuenta que fue estudiando Filología Hispánica cuando conoció por primera vez la Organización gracias a un amigo. Unos años después, en 2016, ya era voluntario de Cruz Roja en la ciudad de Saint-Louis (Senegal). “Iba aprendiendo más sobre la entidad, y mi compromiso se iba fortaleciendo”, aclara al echar la vista atrás.

Posteriormente, sus estudios acabaron haciendo que abandonara Senegal y recalara primero en Cádiz, en plena pandemia de COVID-19, y después en la Universidad de Jaén. Y conforme llegó (y la situación lo permitió), palpó aquello que siempre había tenido claro: quería seguir con su actividad como voluntario en Cruz Roja.

“El motivo que me impulsó a hacerme voluntario [en España] es el de siempre: la voluntad de ayudar a los que más lo necesitan. No sabía exactamente en qué podía ayudar, puesto que acababa de llegar a la ciudad y desconocía los tipos de proyectos humanitarios que existían, pero lo que sí tenía claro es que siempre podemos ayudar independientemente del lugar y de las circunstancias en las que nos encontremos”, expresa Bacary Samuel Sagna.



Vienen de lejos con una certeza:
el voluntariado forma parte de su vida.
Y por eso, a su llegada a España decidieron
continuar con él en Cruz Roja.

De Colombia a Madrid

A Carmen Castillo también le trajo a España un motivo académico. “Vine para hacer un Máster en Gestión de Recursos Humanos”, cuenta. Su objetivo, además, era enfocarse hacia Cruz Roja cuando obtuviera la titulación. Desde ese momento hasta hoy han pasado 8 años. Lo que no ha cambiado es su afán por ayudar a los demás. Ya era voluntaria en su Colombia natal, y ahora lo es también en Comunidad de Madrid, donde está en Gestión del Voluntariado.

“En Colombia ya fui voluntaria de la Organización y trabajé en diferentes proyectos. Gracias al voluntariado trabajé además con el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), en donde aprendí todavía más”, narra. “Creo firmemente en la labor de la Organización y por eso, cuando logré hacer parte del voluntariado en Cruz Roja Española fue como recuperar una parte importante de mí”, añade.

De Venezuela a Canarias

Una necesidad convertida en una oportunidad de ayudar a los demás. Eso fue lo que le pasó a Ernesto Estévez, un venezolano residente en Santa Cruz de Tenerife (Canarias). En su país natal había sido voluntario en el área de Búsqueda y Salvamento, pero fue el propósito de encontrar conductores en Cruz Roja lo que le hizo dar el paso definitivo.

“Mi esposa, que ya llevaba algún tiempo como voluntaria trabajando con mayores, me dijo que necesitaban conductores. Me animé a servir de conductor y realizar otras pequeñas tareas relacionadas con transportar camas ortopédicas, acompañar al hospital a personas mayores o hacer visitas”, expresa Ernesto.

“Lo que más me impresiona de Cruz Roja Española es la diversidad de actividades que tiene, la cantidad de personas que trabajan a través de ella (bien sea como empleados o como voluntarios), los recursos que moviliza... en pocas palabras: su tamaño y su fuerza”, apunta este voluntario. “Para mí Cruz Roja significa una gran y solidaria institución de ayuda al ser humano que actúa en distintos ámbitos y desinteresadamente”, afirma. +

Unos voluntarios muy peludos

Además de las más de 250.000 personas que realizan voluntariado en Cruz Roja en España, la Organización cuenta con otro tipo de voluntarios que actúan en situaciones de emergencia. A diferencia del resto, estos voluntarios andan a cuatro patas, ladran y su cuerpo está recubierto de pelo. Pertenecen al Equipo de Búsqueda y Localización de personas Desaparecidas y/o Perdidas de Cruz Roja en Cataluña, que cuenta con un grupo de 50 perros adiestrados con sus respectivos guías para realizar búsquedas de personas desaparecidas en cualquier entorno (nieve, bosque, zona urbana...), utilizando la técnica del rastro. Estos perros apoyan también en tareas de desbloqueo y apoyo emocional y han participado en los dispositivos de recepción y acogida de personas que han llegado de Ucrania, sobre todo realizando terapia con niños y niñas.



Para que los perros puedan localizar a la persona perdida, es necesario que el equipo que forman guía-perro esté bien entrenado. La escuela de adiestramiento ‘Los Tres Pinos’ tiene una historia de más de 20 años dedicados al adiestramiento de perros y desde 2020 es parte activa y directa de Cruz Roja. Ubicado en la localidad de Balsareny (Barcelona) da servicio principalmente a toda Cataluña, pero dado que es el único grupo de perros homologado por la Oficina Central de Cruz Roja, su ámbito se extiende a todo el territorio nacional. +



Algo más que amigos

ALIANZAS QUE CAMBIAN VIDAS

Tener alianzas con empresas es esencial en nuestra gestión y en la ejecución de nuestra actividad para poder llevar a cabo cada uno de nuestros proyectos. Esa red de alianzas todavía ha sido más esencial en los últimos tres años en los que la pandemia, la crisis en Ucrania y las consecuencias derivadas del cambio climático han golpeado a la sociedad y nos han hecho redoblar esfuerzos para atender las necesidades de las personas más vulnerables. Las empresas no se miden por su tamaño, sino por su compromiso y desde Cruz Roja nos sentimos muy orgullosos de contar con miles de alianzas que sostienen y apoyan nuestra labor y a las que nos unen fuertes vínculos.

Durante el confinamiento, miles de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a familias con escasos recursos pudieron seguir las clases a distancia gracias a la entrega de tablets y kits de conexión a internet; este año muchas familias ucranianas desplazadas a nuestro país tras verse obligadas a huir de sus hogares han podido mantener el contacto con sus familiares gracias a las tarjetas prepago

Nuestras alianzas en cifras

27.000

empresas socias

12.517

empresas colaboraron
con el área de Empleo

32.225

alianzas para ayudar a la
inserción laboral de las personas
en dificultad social

Flavita Banana, dibujos que transmiten esperanza

■ ‘Oro parece, Cruz Roja es’ fue el lema que acompañó este año al Sorteo de Oro de Cruz Roja. Más que un sorteo, una oportunidad para apoyar la labor solidaria de la Organización y hacer que nuestra ayuda llegue a las personas que más lo necesitan. Este año, los boletos del sorteo contaron con la firma de una de las ilustradoras más importantes del momento: Flavita Banana. La ilustradora, viñetista habitual en diversos medios de comunicación, fue la encargada de aportar su particular visión sobre diferentes temáticas en los 10 boletos del Sorteo de Oro. “Es todo un ejercicio lograr ver el lado positivo de cada área (es decir, centrarse en la actividad de ayuda) y poder transmitir algo de esperanza”, cuenta Flavita Banana, que reconoce que le gustan los retos, y así se enfrentó a estas ilustraciones.





Garantizar agua y saneamiento es prioritario durante una emergencia

La Unidad de Respuesta en Emergencias de Agua y Saneamiento de Cruz Roja Española cumple 20 años de asistencia sobre el terreno con un objetivo claro: ayudar a garantizar uno de los derechos humanos que más riesgo corre tras un desastre, el acceso al agua potable y al saneamiento.

Según datos de la Federación Internacional de Cruz Roja (IFRC), se estima que unos 780 millones de personas en el mundo todavía no tienen acceso a agua potable y cerca de 2.500 millones tampoco disponen de los servicios de saneamiento necesarios. Una realidad que se extiende y cobra dimensiones aún más dramáticas en caso de desastres, convirtiendo su garantía en una de las principales prioridades para los equipos de asistencia en el terreno. Cruz Roja Española la materializó hace dos décadas con la creación de una unidad especializada en agua y saneamiento en emergencias.

La historia del equipo de Agua, Saneamiento e Higiene en emergencias de Cruz Roja Española, tres acciones que en inglés se conocen como WASH, se remonta al año

Los servicios de saneamiento y el acceso al agua potable suelen verse afectados en caso de desastres. Garantizarlos se convierte en una necesidad.

2001, cuando un grupo de voluntarios y voluntarias de Cruz Roja Española se unieron a trabajadores y trabajadoras, de diferentes perfiles técnicos dentro de la organización para crear un ERU, herramienta especializada de respuesta a emergencias de la FICR, que trabajase para garantizar este derecho en caso de desastres. Su área de actuación en el terreno implica desde la rápida evaluación y rehabilitación de los sistemas de agua dañados y el suministro de agua segura hasta la construcción de baños e instalaciones de higiene, la provisión de todo tipo de productos para este fin y la promoción en las comunidades de la importancia de extremar las medidas higiénicas (algunas tan simples como lavarse las manos correctamente) para la prevención de enfermedades como el cólera o la diarrea, entre otras.

Equipo WASH

Tras la creación de la Unidad de Saneamiento masivo que sumaba capacidades a la ERU de agua y saneamiento inicial, los equipos de agua en emergencia han participado en 28 despliegues internacionales en tres continentes (8 en América, 8 en África y 12 en Asia, más concretamente). Los más frecuentes han sido inundaciones, terremotos – como los de Haití de enero de 2010 y de agosto de 2021 o el de Nepal en abril de 2015, por ejemplo— y huracanes o tifones. Este equipo de Cruz Roja Española también ha intervenido en epidemias de cólera, en países como Sudán del Sur y Zimbabwe; tsunamis, como el que dejó más de 225.000 víctimas mortales en Indonesia en diciembre de 2004; y movimientos de población, entre ellos el que se produjo en Bangladesh en el 2017 y se saldó con 730.000 desplazados.

En la actualidad, el equipo WASH está compuesto por 202 voluntarios y voluntarias formados en diferentes capacidades y divididos en tres unidades principales de respuesta a emergencias: la centrada en agua y saneamiento, la especializada en el tratamiento domiciliario de agua y almacenamiento seguro y la que se dedica al saneamiento masivo. Un equipo siempre listo para actuar de forma inmediata ante cualquier desastre mundial pero también en continua formación y evolución y que trabaja con enfoque multidisciplinar que garantice formas de trabajo que valoren e incluyan a los miembros de la comunidad en la toma de decisiones ante una emergencia. +

EN BREVE



Francesco Rocca, reelegido presidente de la Federación Internacional de la Cruz Roja

■ Francesco Rocca será presidente de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) por cuatro años más. Rocca ha sido elegido por los y las representantes de las 192 Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en la 23ª Asamblea General de la IFRC celebrada el pasado junio en Ginebra. Allí, también estableció tres prioridades para el futuro: la crisis climática, la desigualdad en salud, y la confianza y el compromiso para seguir trabajando en estas cuestiones.



Una alianza global para actuar de forma más efectiva y rápida

■ La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) y la Dirección General de Protección Civil y Operaciones de la Ayuda Humanitaria de la Unión Europea (DG ECHO) han firmado una alianza programática para brindar mejores y más concretos servicios a personas vulnerables de todo el mundo. Este modelo pone énfasis en prestar apoyo más estratégico, de más largo plazo, más predecible y con financiación flexible para asegurar una mayor eficiencia y otorgar un papel más importante a las organizaciones que actúan a nivel local.

Una crisis alimentaria mundial que amenaza nuestro futuro



Se estima que unos 240 millones de personas no tienen acceso a alimentos adecuados y saludables para su edad, lo que les impide llevar una vida sana y activa.

El hambre es una de las mayores causas de injusticia y violación de los derechos humanos que existen. La falta de acceso a alimentos básicos supone limitar las posibilidades de desarrollo de las personas y los países, condicionar negativamente el derecho a la salud, a la seguridad y la igualdad de oportunidades. Los efectos de la desnutrición y la hambruna son devastadores, especialmente, en momentos cruciales del desarrollo humano como la primera infancia (0-5 años), mujeres embarazadas, personas enfermas o con diversidad funcional.

Cada vez hay más personas que tienen dificultades para comprar alimentos. A mediados de 2022, la cifra de personas afectadas por el hambre ya se había incrementado respecto a 2021, un 17%. Entre las causas hay que destacar la intensificación de los conflictos armados, las consecuencias de la pandemia de la Covid-19, el incremento de precios, los efectos del cambio climático en la reducción de los niveles de producción y las dificultades para la exportación de productos alimentarios y grano de los principales productores mundiales debido a la crisis de Ucrania.

De los 10 países con mayores cifras de población en situación de crisis alimentaria, 5 son países africanos. Para responder a esta situación de hambruna e inseguridad alimentaria, Cruz Roja Española trabaja, ahora mismo, en 7 países con respuesta específica frente a esta crisis global en África y América, con un presupuesto total de 7 millones de euros. Además, esta respuesta se enmarca en la que la Federación Internacional promueve con el objetivo de contribuir a reducir en un 25% el número de personas en situación de crisis alimentaria en África en 2030. +



Afganistán tras la cortina del tiempo

■ El 15 de agosto de 2022 se cumplió un año del regreso al poder de los talibanes en Afganistán, una situación que provocó estragos a nivel humanitario e hizo que el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja reaccionara para atender la crisis. Desde Cruz Roja Española se activó un dispositivo en la base aérea de Torrejón de Ardoz (Comunidad de Madrid), en agosto de 2021, para apoyar la recepción de las personas evacuadas de Kabul a petición de la Secretaría de Estado de Migraciones. Han empezado una nueva vida en España, pero afirman que su corazón sigue allí, en Afganistán.



FOTO: WWF



EN LA NATURALEZA ESTÁ LA SOLUCIÓN

El último informe de la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) analiza y señala el gran potencial de las llamadas prácticas centradas en la naturaleza como mecanismo para frenar el cambio climático y proteger a la humanidad de sus consecuencias más graves.

Las prácticas centradas en la naturaleza son “medidas orientadas a proteger, gestionar de manera sostenible y rehabilitar los ecosistemas naturales o modificados, que permiten abordar de forma eficaz y adaptable algunos problemas que afectan a la sociedad, promoviendo simultáneamente el bienestar humano y los beneficios para la diversidad biológica”. Es decir, aprovechar y recuperar el potencial de la naturaleza como mecanismo de protección, regulación y adaptación al clima.

Según el informe de IFRC y WWF, estas prácticas podrían reducir en al menos un 26% tanto la intensidad del cambio climático como las amenazas meteorológicas derivadas de sus efectos. Una realidad, que causó 410.000 muertes entre 2010 y 2019, y que afecta especialmente a las poblaciones más vulnerables del mundo.

La idea, según explica el informe, es ayudar a que la naturaleza continúe prestando esos ‘servicios’ que tienen la capacidad natural de proteger a las comunidades tanto del cambio climático como de los riesgos meteorológicos asociados. +



Lee el informe completo

Caso de éxito

Un proyecto llevado a cabo en Honduras ha conseguido reducir considerablemente el riesgo de deslizamientos de tierra e incrementar la seguridad alimentaria y sanitaria de la comunidad mediante la implementación de un sistema sostenible de manejo de los recursos gracias a la bioingeniería.

SER MEJORES



¿Qué significa ser mejores? Alcanzar la mejor versión de cada uno y cada una. Una decisión que se puede tomar cada día: a cada instante. Las siguientes personas que forman parte del ecosistema de Cruz Roja lo demuestran.

Claudio García, de 94 años, es socio de Cruz Roja. “Saber que lo poquito que tú das sirve para mucho... te satisface”, declara con rotundidad. La consultora BTS, por otro lado, colabora con la Organización en el Plan de Empleo. “Cruz Roja nos ayuda a estar conectados con esa parte empática, absolutamente necesaria, para ser una empresa inclusiva”, expresa Teresa Yetano, *senior director* de la compañía. Son dos ejemplos de ‘ser mejores’, pero afortunadamente hay muchos más.

Las personas que trabajan en Cruz Roja, como Salmou Bar Abd, también encarnan esa pretensión de alcanzar la mejor versión posible de uno mismo. Él es técnico de Emergencias Sanitarias, pero también voluntario. “A veces me preguntan: ¿cómo puedes trabajar 8 horas y luego irte a hacer voluntariado? Porque me gusta”, contesta. “Cuando miro atrás, me doy cuenta de que Cruz Roja ha sacado mi mejor versión”, añade sin dudar.

Patricia también es voluntaria de Cruz Roja. “Decidir sacar algo de mi tiempo para otras personas sin ningún otro tipo de interés que no sea ayudar a alguien (y hay tantas formas de hacerlo...) nos hace sacar nuestra mejor versión”, señala. Laila Elhaddalahi, otra voluntaria de la Organización, se suma a sus palabras para apuntar que “sientes que estás haciendo algo útil, dedicas tu tiempo a personas que lo necesitan sin esperar nada a cambio. Estás haciendo algo bueno por la sociedad”.

A Birane Ngom, Cruz Roja le ayudó en un momento especialmente difícil y, gracias a la Organización, consiguió un empleo fijo. Él, como persona beneficiaria, sabe perfectamente lo que significa que alguien tienda una mano en el momento en que más falta hace. “Nunca olvidaré la primera semana que pasé con Cruz Roja en Madrid cuando llegué de Senegal. No olvido nada de lo que me ha pasado, lo que he sufrido; las alegrías, quienes me han ayudado...”, dice.

Ahora es tu turno: el momento de decidir cómo quieres ser mejor. Puedes hacer voluntariado, aportar económicamente, o cultivar otras ideas para mejorar la sociedad. El momento, no lo dudes, es ahora. 

ESPECIAL ELECCIONES

Cruz Roja convoca a las personas socias y voluntarias para que ejerzan su derecho a votar o presentar candidatura en las elecciones que renovarán sus órganos de gobierno.

Participar es ayudar, por muchos motivos. Primero porque las personas socias y voluntarias, podrán votar y ser elegidas para formar los comités locales que desarrollan los proyectos para ayudar a quienes más lo necesitan.

Pero también porque, al elegir o ser elegidas, se convierten en protagonistas de los retos y las respuestas de una organización que sostienen con sus aportaciones económicas, su tiempo, sus conocimientos y su compromiso. Es un momento clave para formar parte de las decisiones importantes en el plan de acción de Cruz Roja para los próximos años. Esos objetivos de futuro se empiezan a construir ya, en las urnas. +



EL COMITÉ LOCAL

La base de la acción y de la participación

■ Es el órgano de gobierno de cada Asamblea Local y juega un papel imprescindible porque desarrolla la actividad de Cruz Roja en cada localidad y es el más cercano a las personas vulnerables, a socios, socias y el voluntariado. Las personas elegidas para cada Comité Local marcarán los objetivos y líneas de trabajo en su territorio, por eso es tan importante participar en el proceso electoral. Además proponen el nombramiento de la presidencia local, aprueban los presupuestos anuales y la memoria de actividad.

LOS RETOS DE LOS QUE DEPENDE TU PARTICIPACIÓN

- 1** Un objetivo clave de este proceso electoral: que muchas más mujeres presenten candidaturas para incrementar su presencia en los órganos de gobierno. Ellas son mayoría en el voluntariado de Cruz Roja: el 61%. Y también entre las personas socias, el 59%.
- 2** Mantener y desarrollar el compromiso con los Principios y Valores de Cruz Roja, su respuesta ante toda clase de emergencias y necesidades sociales, el papel del voluntariado, la participación y la cooperación, y la alianza con otras organizaciones y empresas. La solidaridad con las personas más vulnerables, en suma, junto con la eficacia, la transparencia y la rendición de cuentas en la propia Organización.
- 3** En el periodo 2023-2027 serán numerosos los retos de Cruz Roja tanto dentro como fuera del país para mantener a las personas más vulnerables y sus derechos en el centro de nuestra actuación, promover la igualdad de oportunidades y luchar contra la pobreza y la discriminación.
- 4** Estar cada vez más cerca de las personas impulsando los puntos de atención por todo el territorio (más de 1.200) y los servicios digitales como las webs y las redes sociales.

GUÍA ELECTORAL

TU CITA CON LAS URNAS

Quién puede votar

Las personas socias y voluntarias con al menos 16 años, inscritas en Cruz Roja antes del 28 de octubre de 2021.

Dónde y cómo votar

La jornada electoral se celebra el sábado 14 de enero de 2023, de las 10h a las 17h en la sede de tu Asamblea Local, Comarcal o Insular. Y en persona, no es posible por correo o por voto delegado.

El censo electoral

Consúltalo en tu Asamblea Local, Comarcal o Insular desde el 10 al 30 de noviembre de 2022, o en la web de Cruz Roja. Si no apareces, puedes reclamar hasta el 30 de noviembre en la Junta Electoral correspondiente o en la web www.cruzroja.es/elecciones

Para ser candidato/a

Basta con ser voluntario/a o socio/a, tener más de 18 años, estar inscrito en el censo electoral definitivo y no mantener relación laboral con la Organización.

Presenta tu candidatura

En tu Asamblea Local, Comarcal o Insular entrega el formulario correspondiente con tus datos personales. Tienes de plazo hasta el 21 de diciembre de 2022.

LAS FECHAS CLAVE

Censo

Hasta el 30 de noviembre puedes consultar el censo y comprobar que están tu nombre y tus datos.

Candidaturas

Hasta el 21 de diciembre puedes presentar tu candidatura. Basta con ser voluntario/a o socio/a, tener más de 18 años, estar inscrito en el censo electoral definitivo y no mantener relación laboral con la Organización.

Votaciones

14 de enero, jornada electoral. El día de las votaciones, las personas socias y voluntarias pueden elegir a las ocho personas (vocales) que formarán el Comité Local, Comarcal o Insular de su localidad o territorio. Cada elector puede elegir hasta un máximo de seis vocales.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA



Queridas amigas y queridos amigos miembros de la Institución:

Desde este espacio quiero informaros y sobre todo animaros a participar en el proceso electoral que, como cada cuatro años, Cruz Roja Española acomete para renovar la composición de todos y cada uno de sus Órganos de Gobierno y de Asesoramiento y Control de la Institución, que permitirá reforzar nuestro compromiso y el trabajo con los sectores de población más vulnerables.

Es mi deseo alentar en especial a todas nuestras voluntarias y socias para que participen activamente en el desarrollo de nuestra vida asociativa y asuman una representación y responsabilidad equilibrada en todos nuestros órganos de gobierno, y para ello las invito a que se presenten como candidatas en estas elecciones. En esa línea, se ha recomendado a los Comités Territoriales que establezcan medidas para favorecer la presencia compensada de mujeres en las listas electorales y en los órganos de gobierno de la Institución, como una medida encaminada a cumplir nuestro objetivo de promover la igualdad entre hombres y mujeres y evitar cualquier discriminación por razón de género.

A partir de ese momento se procederá a renovar los miembros de los Comités Locales, Provinciales y Autonómicos, y el proceso culminará con la Asamblea General que tendrá lugar durante los días 24 a 26 de marzo de 2023.

A la Asamblea General le competen importantes funciones: elegirá al Presidente o Presidenta de Cruz Roja Española, a los miembros del Comité Nacional y a los de la Comisión Nacional de Garantías de Derechos y Deberes, así como los miembros de la Comisión Nacional de Finanzas. Además, marcará los objetivos y principales líneas de trabajo de Cruz Roja Española para el periodo 2023-2027.

Por todo ello, os invito a participar en este proceso, como electores o como candidatos.

Javier Senent García, *Presidente de Cruz Roja Española.*

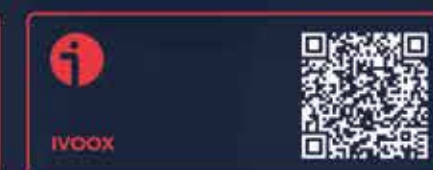


Mira y nos verás de Miguel Camprubi. Su estilo se caracteriza por un trazo sencillo, cargado de sentido del humor y simpatía, y por la inocencia que reflejan sus personajes. En esta viñeta, el ilustrador alza la mirada para encontrarse con una realidad irrefutable: allá donde se posen los ojos, Cruz Roja está presente de muchas y variadas formas. Entre la cartera de clientes de Camprubi destacan nombres tan reconocidos y populares como Facebook, Snapchat, Seat o Creative Review, entre otros. Puedes encontrar más viñetas en cruzroja.es/ahora

AHORA EL PODCAST DE CRUZ ROJA

Te damos la bienvenida a las historias en primera persona, a las voces y los relatos sonoros de AHORA, el podcast de Cruz Roja.

SUSCRÍBETE EN TU PLATAFORMA FAVORITA
Y RECIBE CADA NUEVO EPISODIO



A woman with dark hair in a ponytail, wearing a white face mask and a red Cruz Roja uniform, is hugging a person whose back is to the camera. The person being hugged is also wearing a white face mask. The scene is set against a plain, light-colored background.

SER MEJORES



Cruz Roja