



Cruz Roja

2016
PRIMER
SEMESTRE
Nº 1.013

CERCA DE TI

Madrid



QUE **ACABAN**
CON LA
DESIGUALDAD



“LOS NÚMEROS DEL SORTEO DE ORO SERÁN PARA ACABAR CON LA POBREZA”

Queridas amigas y amigos:

Como podréis comprobar a lo largo de estas páginas, estamos ya inmersos en la campaña de ventas de boletos de nuestro querido Sorteo de Oro. Como ya sabréis, este sorteo supone una de las principales fuentes de ingresos para la Organización que, junto con otras como las cuotas de nuestras personas y empresas socias, nos permiten garantizar la viabilidad de los proyectos que acometemos y nuestra independencia en su ejecución.

Este año, el mensaje es claro: los números que aparecen en los boletos del Sorteo de Oro serán números con los que acabar con la pobreza, con la desigualdad, con la exclusión...

Son muchas las familias que ven mejoradas sus condiciones de vida y dignidad, gracias a estos boletos. En este sentido, permitidme resaltar aquí la importancia de la participación de nuestras personas y empresas socias a través de la compra activa de estos boletos. Esta forma de participar demuestra su alto grado de con nuestra acción. Estoy seguro que podremos seguir contando con vuestro apoyo.

No me olvido de las personas voluntarias, el motor de nuestra Institución. Son muchas las que participan en su venta, y gracias su acción podemos acercar nuestro sorteo y



nuestra actividad a la sociedad en general. Sé que como cada año, seguiremos contando con el apoyo de todos y todas, permitiendo de una u otra manera, que nuestro querido Sorteo siga siendo lo que es: una fuente de financiación de nuestros proyectos, y una oportunidad de acercar nuestra acción a la

Sociedad. En definitiva, estar cada vez más cerca de las personas.

Un abrazo.

Carlos Payá
Presidente autonómico



■ Delegación de Madrid en el Congreso Estatal celebrado en Valencia.

Nos volvemos con muchas ideas en la maleta

El pasado mes de febrero tuvo lugar en Valencia el Congreso Estatal de Voluntariado, que congregó a más de 600 personas; 30 de ellas miembros de nuestra delegación, procedentes de distintos ámbitos locales de nuestro territorio autonómico.

Tres días muy intensos, de mucho trabajo, en el que nuestros compañeros y compañeras han aprovechado la oportunidad de tomar nota de muchas ideas innovadoras que están desarrollándose en otros ámbitos territoriales.

Ya en Madrid, es momento de asentar lo aprendido, de poner en orden las ideas y de calendarizar la actividad.

30 MIEMBROS DE LA DELEGACIÓN DE CRUZ ROJA EN LA COMUNIDAD DE MADRID ACUDIERON EL PASADO FEBRERO AL CONGRESO ESTATAL DE VOLUNTARIADO, QUE REUNIÓ A MÁS DE 600 PERSONAS

Reforzamos alianzas con el sector empresarial

DESDE 2012 SE HA TRIPLICADO EL NÚMERO DE ENTIDADES COLABORADORAS CON CRUZ ROJA EN MADRID, ALCANZANDO YA LOS 2.895 PARTICIPANTES.

Uno de los tres pilares sobre los que se basa el Plan de Acción en RSC de Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid es la colaboración empresarial. Desde hace más de tres años, el Área de Colaboración con Empresas y Responsabilidad Social, del Departamento de Comunicación, Captación de Fondos y Marketing, está realizando grandes esfuerzos para estrechar nuestras alianzas con el sector empresarial y poder emprender así acciones conjuntas en beneficio de los colectivos más vulnerables. Gracias esta labor, desde 2012 hemos triplicado el número de entidades colaboradoras, las cuales, a día de hoy, muestran una fidelización del 63%. Es decir, no sólo estamos incrementado la base de empresas colaboradoras, sino que, además, nuestra relación con ellas se mantiene a lo largo del tiempo con al menos una de cada dos, lo que, sin duda, redundará en las acciones que realizamos, las cuales tienen a los colectivos vulnerables como principales beneficiarios.

Cruz Roja interesa, y mucho

Cuando preguntamos a nuestras empresas colaboradoras por su participación y colaboración con Cruz Roja la respuesta es unánime. Todas ellas se muestran muy satisfechas, ya que su participación les ha permitido conocer y comprender mejor la labor de nuestra organización al mismo tiempo que les ha brindado la oportunidad de contribuir en acciones como recogida, clasificación y montaje de kits de material escolar; entre otros.

En el otro lado, todos los programas y proyectos que han sido beneficiados con alguna de estas acciones de Creación de Valor Compartido también se muestran muy contentos con la experiencia. Cabe mencionar que a lo largo del pasado año, cerca de 220 personas voluntarias de la organización participaron en alguna de las 54 acciones desarrolladas en todo el territorio autonómico.

Si tuviéramos que definir la tipología de empresa que escoge a nuestra organización para desarrollar su labor social tendríamos que decir que es una entidad que suscribe nuestros Principios Fundamentales, que está

Empresas participantes

	nº Empresas	nº Acciones	nº Participantes	Fidelización
2012	10	21	980	-
2013	27	57	2.139	20%
2014	20	49	2.707	50%
2015	30	54	2.895	63%



■ Algunas de nuestras sedes, como la Base de Moratalaz, han sido acondicionadas gracias a las acciones de Creación de Valor Compartido.

interesada y quiere ser parte de la construcción de una sociedad más justa e igualitaria y, por supuesto, que entre sus valores figura apostar por las personas.

Treinta empresas de todos los sectores

Por lo demás, sería difícil encontrar otros nexos comunes, ya que colaboramos tanto con multinacionales como con pymes. Nuestras empresas son representantes de diferentes sectores de actividad: banca, locomoción, transportes, logística y distribución, alimentación, construcción... y un

largo etcétera hasta completar las 30 empresas que el pasado año colaboraron en una o varias acciones conjuntas.

Todos estos puntos de vista aportan a la actividad conjunta un valor añadido, del que nos nutrimos las dos entidades y del que, por supuesto, los principales beneficiarios son las personas destinatarias de la acción.

Para poder seguir desarrollando este área, en la mayoría de nuestros ámbitos locales está previsto que a lo largo de este año se forme un grupo de personas voluntarias formadas específicamente para ejercer esta labor tan importante.



¡Somos una organización de Oro!!

BASTA CON OBSERVAR A NUESTRO ALREDEDOR PARA QUE, SIN MIRAR AL CALENDARIO, SEPAMOS QUE ESTAMOS EN UNA DE LAS ÉPOCAS MÁS SIGNIFICATIVAS PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN: LA CAMPAÑA DEL 'SORTEO DE ORO', UNA DE NUESTRAS PRINCIPALES FUENTES DE FONDOS PROPIOS.

A pesar de llevar ya 36 ediciones, cada campaña tiene un matiz distinto que la hace ser especial y diferente al resto.

Será porque cada año renovamos ilusiones y emprendemos nuevas acciones con un único fin: conseguir vender el mayor número posible de boletos para poder ser independientes económicamente y emprender así cuantos proyectos consideremos necesarios en beneficio de los más desfavorecidos. Se trata, simplemente, de llevar a la práctica nuestro Principio de Independencia, y el Sorteo de Oro es un medio para lograrlo.

Una de las principales particularidades de esta campaña, al igual que el Día de la Banderita, es que nos ofrece una oportunidad única para interactuar con la ciudadanía y hacernos presentes en su día a día. A lo largo de los tres meses que dura la campaña, la visibilidad de nuestra organización es máxima. No solo por los vendedores presentes en los puntos de venta, sino también porque, la campaña, de forma excepcional, se apoya en elementos de publicidad exterior y en televisión, contribuyendo así a la constante exposición de nuestra organización.

Por este mismo motivo, todo tiene que salir a la perfección, y en Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid nos hemos esforzado al máximo para no dejar nada al azar; eso lo dejamos para los números ganadores.

De esta forma, y para conseguir superar las cifras del año pasado cuando conseguimos unas ventas de 5.395.600 de euros, llevamos trabajando prácticamente desde la finalización del sorteo del año pasado para definir la estrategia. Además, también hemos desarrollado una intensa labor institucional para ampliar nuestros canales y puntos de venta. Sin lugar a dudas, estamos listos para afrontar la campaña.

¿Cómo lo vamos a hacer?

Nuestra campaña se articula en torno a tres grandes áreas:

1. Venta en la calle

Como siempre, tendremos vendedores repartidos por las principales calles de nuestra Comunidad, cuya labor será ofrecer nuestros boletos a los transeúntes. Eso sí, siempre con amabilidad y sin incomodarles. Además, estaremos presentes en los establecimientos de las principales cadenas de distribución, grandes almacenes, estaciones de servicio, entidades bancarias, etc. Estaremos presentes también en los principales centros comerciales de toda la región, y un año más, y como ya es tradición, en la red de hospitales y demás centros sanitarios de toda la Comunidad de Madrid.

2. Venta a personas y empresas socias

Un año más, las personas y empresas socias tienen su peso específico en la campaña. De hecho, en 2015 su implicación fue tal que resultó ser la principal fuente de ventas de boletos del sorteo. Sin duda, un motivo más para sentirnos enormemente agradecidos y orgullosos de contar con su siempre incondicional respaldo y ayuda.

Este año, y para facilitar de nuevo su participación en el sorteo, todas las personas y empresas socias de la Comunidad recibirán una carta con la relación de números preasignados. Basta con confirmar su participación para que sea la organización quien se encargue de hacer la reserva de números y el cobro por transferencia. De igual forma, se procederá a reembolsar el premio, en el caso de que algún boleto haya sido premiado, como ya ocurrió el pasado año.

3. Día de oro

Para la organización es fundamental la implicación de todos sus miembros en la campaña y no sólo por la repercusión en el resultado final de la campaña. Contribuir con la venta interna hace que



■ Infancia hospitalizada, un colectivo en el que Cruz Roja lleva años trabajando.

■ Venta en la calle.

todas las personas que formamos parte de Cruz Roja estemos en sintonía con la Organización, sus principios y fines.

Por ello, el 12 de mayo celebramos la II edición del Día de Oro. Una jornada dedicada exclusivamente a la venta por equipos de trabajo, que también contribuye a crear sentimiento de orgullo y pertenencia a Cruz Roja. El día transcurre en la ciudad de Madrid y hasta aquí se desplazan equipos procedentes de todos los puntos de la región.

El Oro los hace posibles

Estos son algunos de los proyectos que en Cruz Roja Española Comunidad de Madrid desarrollamos, financiados en gran parte con fondos propios procedentes del Sorteo de Oro:

1. Infancia hospitalizada

La infancia hospitalizada es uno de los colectivos con el que más años llevamos trabajando. Se trata de un proyecto que arrancó en Madrid en 1986 y que a día de hoy seguimos desarrollando en siete hospitales de nuestra Comunidad.

Para ello, contamos con un equipo de más de 330 personas voluntarias de Cruz Roja Juventud, cuyo cometido es que los niños y niñas que han de permanecer en un entorno hospitalario puedan tener cubiertas sus necesidades educativas, pero también de ocio y juego, para poder evadirse de su situación.

2. Mujeres en situación de vulnerabilidad

Entre otros aspectos, nuestra labor se centra en contribuir al desarrollo individual, social y comunitario de las mujeres, ayudándolas a mejorar su calidad de vida. Para ello desarrollamos acciones destinadas a incrementar y mejorar sus competencias personales, de tal forma que puedan enfrentarse a su entorno de una manera más eficaz y segura.

Al mismo tiempo, potenciamos la transmisión de los valores de la igualdad entre géneros y promovemos un cambio de actitudes y opinión que permita superar los estereotipos sobre el papel de la mujer en la sociedad.



■ Venta interna de boletos por parte de Cruz Roja.

EL SORTEO DE ORO DE 2015 RECAUDÓ 5 MILLONES DE EUROS, QUE SE DESTINARON A INFANCIA HOSPITALIZADA, PERSONAS REFUGIADAS Y MUJERES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

3. Personas Refugiadas

En la Comunidad de Madrid nuestra organización lleva 30 años trabajando al lado de las personas refugiadas. Nosotros centramos nuestra intervención en la primera fase de acogida, que desarrollamos a través de distintos servicios como la Primera Acogida; el Servicio de Intervención Social, Atención Jurídica y Psicológica, Servicio de Empleo y prestación de Ayudas económicas.

Para ello contamos con un equipo de trabajo multidisciplinar compuesto por trabajadores sociales, mediadores, abogados, psicólogos y personal administrativo que, apoyados por personas voluntarias, trabajan para ofrecer una oportunidad de futuro a las personas solicitantes de asilo.



NOS REINVENTAMOS PARA MEJORAR

Cruz Roja de la Comunidad de Madrid acaba de definir un nuevo modelo de Plan de Empleo que a partir de ahora girará en torno a dos objetivos principales: mejorar la respuesta a las personas participantes y aumentar el ratio de inserción. También se ha creado un equipo específico para la intermediación.

Desde el 1 de enero, en Cruz Roja Española de la Comunidad de Madrid contamos con un nuevo modelo del Plan de Empleo que tiene como objetivo mejorar nuestra intervención con las personas desempleadas. Con la nueva formulación no solo aspiramos llegar a más personas que lo precisen, sino que podremos trabajar con ellas de una forma más eficiente y ajustada a sus necesidades.

Según comenta nuestra compañera Beña Fernández, Coordinadora Autonómica del Plan de Empleo, gracias a la implantación del nuevo modelo conseguiremos "no sólo ofrecer a nuestros participantes una respuesta ajustada a sus necesidades, sino también optimizar nuestros recursos fomentando el trabajo en equipo y mejorar así nuestra respuesta de inserción".

Dos años de intenso trabajo

Este nuevo modelo del Plan de Empleo es fruto de un exhaustivo trabajo previo que ha durado más de dos años y que ha contado con la participación activa de las Asambleas Locales. Cada una de ellas ha realizado un análisis de su realidad local, además de participar en las Comisiones de Empleo de 2014 y 2015. Como resultado a este periodo de investigación, análisis y reflexión, contamos con un nuevo modelo de intervención en empleo, que, para dar respuesta a las necesidades de las personas que se acercan hasta nuestra Organización, se configura en torno a dos pilares básicos:

Refuerzo de la prospección para mejorar la respuesta a las personas participantes y aumentar nuestro ratio de inserción y **Compartir recursos**. En este campo, nuestra acción se diversificará en la orientación/ formación a participantes y en la intervención con las empresas.

Compartir recursos, combinando el trabajo comarcal y local

De esta forma, el trabajo de nuestros equipos se especializará en torno a estas dos áreas de trabajo, lo que además de con-

Cruz Roja apuesta por el empleo

El empleo es el eje transversal de nuestra intervención, ya que lo entendemos como un elemento integrador en la sociedad. Por ello, en Cruz Roja Española de la Comunidad de Madrid apostamos por continuar desarrollando proyectos de inserción sociolaboral a través de las competencias técnicas de nuestros equipos de trabajo y en la búsqueda constante de nuevas fuentes de financiación. Al mismo tiempo, seguiremos trabajando en el fortalecimiento de nuestras capacidades para poder destinar recursos propios que permitan seguir desarrollando el Plan de Empleo en la región.

ferir a nuestra labor un valor añadido nos permitirá realizar un uso más eficiente de los recursos adheridos al proyecto.

Así, los equipos de trabajo también han experimentado modificaciones. La más evidente, la creación de un equipo encargado de la prospección y la intermediación. Por otro lado, los equipos locales o comarcales, en función de las necesidades, se encargaran de la orientación y formación de las personas participantes.

Cambios también en el Programa de Mayores

Las personas mayores son uno de los colectivos prioritarios de atención de Cruz Roja Española, para quienes desarrollamos iniciativas y proyectos en los que la participación social es una pieza clave.

Por ello, nuestra Organización lleva tiempo trabajando en la reformulación de nuestra intervención en la atención al co-

lectivo, siempre desde un punto de vista integral y bajo nuestro marco de atención a las personas mayores.

Con el objetivo de reflejar una visión general de las necesidades del colectivo, en el proceso de formulación se ha invitado a participar a todos los colectivos implicados (usuarios, personal laboral y personal voluntario), así como a diferentes administraciones y organizaciones dedicadas al estudio y la defensa de los problemas de las personas mayores de nuestra sociedad.

De esta forma, en la nueva configuración del Programa de mayores se vislumbran tres grandes áreas de trabajo:

Ayuda a Domicilio Complementaria.

- Centros de día.
- Teleasistencia (fija y móvil).
- Enrédate.
- Salud Constante.
- Atención a Funciones Cognitivas Deterioradas.
- Localización de personas con deterioro cognitivo (LOPE).

Personas dependientes (está pendiente de revisar durante 2016 a nivel nacional también).

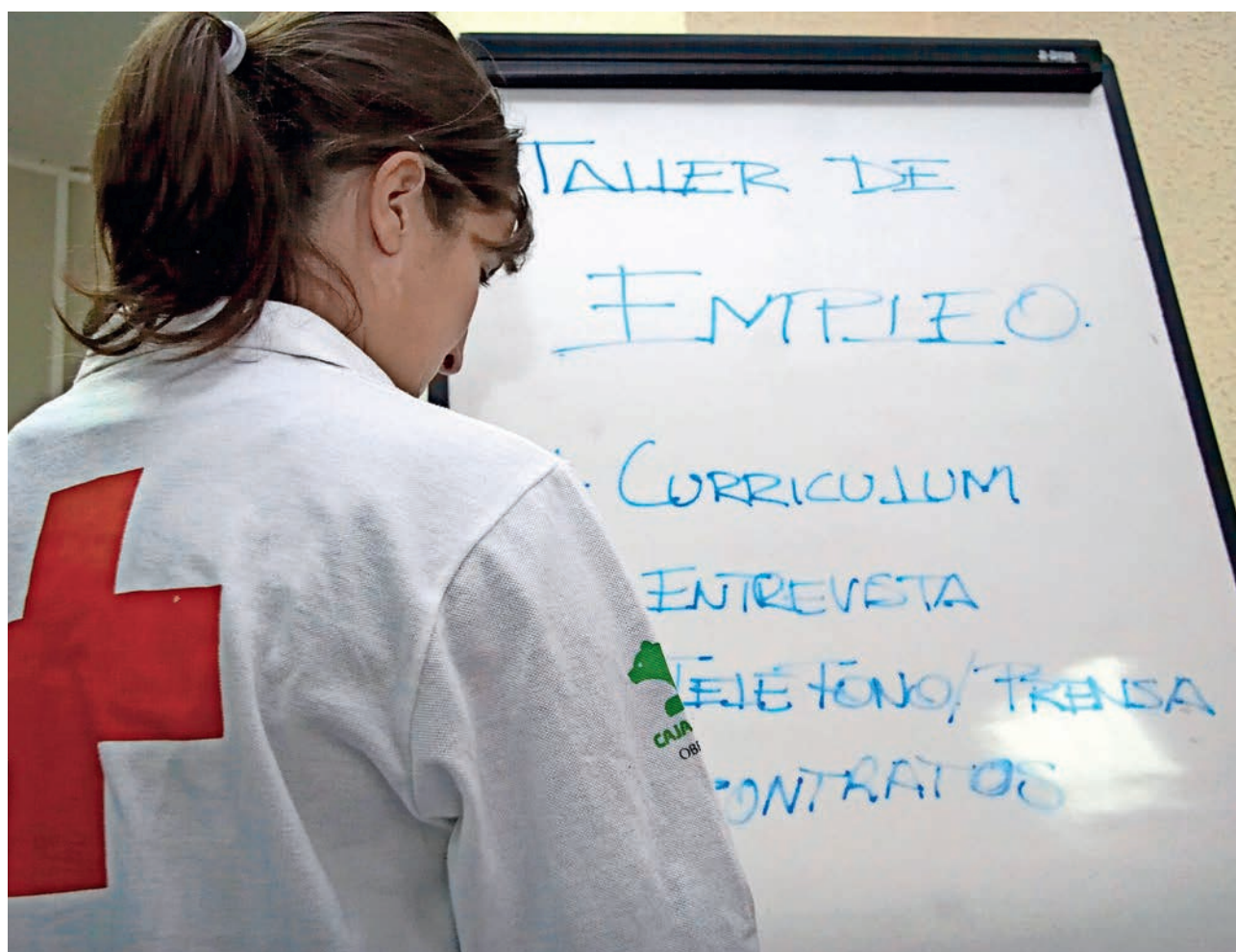
- Ayuda a Domicilio Complementaria.
- Productos de apoyo.
- Teleasistencia (fija y móvil).
- Transporte adaptado.

Cuidadores y cuidadoras

- Apoyo temporal a familias con personas mayores a su cargo.
- Información y Capacitación a cuidadores informales.

Y próximamente, salud

Nuestra acción en salud responde a día de hoy al Plan de Salud formulado en 2008. Desde entonces hemos detectado nuevas necesidades y nuevas áreas de intervención, por lo que ya se está trabajando en su reformulación a nivel nacional con el fin



de adecuar nuestra labor al marco lógico de atención basado en las personas. Esta nueva forma de abordaje nos permitirá realizar una intervención integral con la persona y su entorno, realizando un trabajo mucho más completo y eficaz con las personas y usuarios de la Organización.

DURANTE EL PROCESO DE CREACIÓN DEL NUEVO MODELO SE INVITÓ A PARTICIPAR A TODOS LOS COLECTIVOS IMPLICADOS: USUARIOS, PERSONAL LABORAL, VOLUNTARIADO, ADMINISTRACIONES...

NUESTRAS SEDES, CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES

Continuando el camino emprendido hace unos años, que pretendía contar con sedes cada vez más sostenibles, son varias las obras de acondicionamiento y mejora que estamos acometiendo con el fin de reducir al máximo posible nuestra huella ambiental.

En este sentido, nos hemos centrado fundamentalmente en los cerramientos, aislamientos y sistemas de climatización para evitar la ineficiencia energética de nuestras sedes. Este es el caso de las instalaciones de Colmenarejo, Pozuelo, Villalbilla, Pozas o Muguet, por mencionar algunas.

Por otro lado, tenemos obras de nueva construcción en ejecución y varias más a la espera de iniciarse. Todas ellas serán ejecutadas de acuerdo con la categoría A de eficiencia energética. Es decir, estamos poniendo especial cuidado en escoger aquellos materiales que nos permiten realizar un uso eficiente y responsable de los recursos energéticos y naturales.

En ese sentido, en breve se inaugurarán las sedes San Sebastián de los Reyes y Buitrago del Lozoya y darán comienzo las obras de Alcalá y Alcorcón. Además, hacia finales de año está previsto comenzar la construcción de la nueva sede de Pinto, y ya contemplamos dos nuevas obras para acometer en Arganda y en Majadahonda, en 2017.

Hazte voluntario y colabora con nosotros 902 22 22 92



Carmen Izquierdo

“NUNCA HAY QUE DARSE POR VENCIDA”

Voluntaria de la Asamblea Comarcal del Tajuña, lleva varias campañas vendiendo boletos para el Sorteo de Oro.

Hablamos con nuestra compañera Carmen Izquierdo, voluntaria de la Asamblea Comarcal del Tajuña y una experta vendedora del Sorteo de Oro. Entre campaña y campaña, Carmen saca tiempo para realizar otras y muy diversas labores en su local, donde, por ejemplo, es la encargada de gestionar la agenda del reparto de alimentos o de contactar con las personas socias que por algún motivo han dejado de colaborar con nosotros.

Ella nos cuenta cómo se organiza para que su campaña sea un éxito:

Carmen, ¿en cuántas campañas del Sorteo de Oro has participado?

Creo que con esta serán seis, que son los años que llevo de voluntaria en la organización, aunque llegué primero como socia.

Por tu experiencia, ¿de qué forma acogen el Sorteo los ciudadanos?

Indudablemente ha habido años en los que se ha notado la situación de crisis por la

que estábamos pasando. Pero aun así, si te esfuerzas y te mueves, la campaña funciona. Creo que el Sorteo de Oro es más difícil de vender que la lotería de Navidad, por eso no hay que darse nunca por vencida.

Por ejemplo, cada año, cuando veo que llega el Oro a la Asamblea Local, yo retiro un número entero y hasta que lo vendo lo llevo siempre conmigo, porque nunca se sabe a quién te vas a encontrar. Cualquier persona puede acabar comprándote un boleto.

Pero lo que está claro es que para vender hay que moverse. Por eso yo me pateo todos los sitios donde me conocen y en los que hay confianza, para dejarles los boletos.

¿Tienes alguna anécdota?

Tengo muchas, porque la gente siempre te sorprende, aunque no siempre gratamente. Está claro que lo mejor es ofrecer los boletos con respeto y educación e insistir lo justo. A nadie le gusta que le agobien, y eso los vendedores lo tenemos que saber a la hora de acercarnos a las personas.

¿De qué trucos te vales para vender dos números enteros?

Creo que cada persona tenemos una forma de comunicarnos. Pero para mí lo fundamental es la paciencia y, como decía antes, insistir sin agobiar. Cuando tienes cierta experiencia sabes de antemano qué persona quiere participar y quién no, aunque yo nunca doy una venta por pérdida de primeras.

Además, para mí la campaña dura todo el año y hago mucha propaganda tiempo antes de que comience el sorteo. Antes de recibir los boletos yo ya voy avisando a mis contactos y compradores habituales de que en breve los voy a tener. Y procuro anticiparme en la medida de lo posible para que no se me adelanten, ¡jajaja!

¿Estás preparada para esta nueva edición?

Por supuesto. Ya he dado la voz de aviso entre mis conocidos y amigos, y en cuanto recoja los boletos me pongo con ello, como he hecho todos estos años.



“INDUDABLEMENTE HA HABIDO AÑOS EN LOS QUE SE HA NOTADO LA SITUACIÓN DE CRISIS, PERO AUN ASÍ, SI TE ESFUERZAS Y TE MUEVES, LA CAMPAÑA FUNCIONA”

COMITÉ AUTONÓMICO DE CRUZ ROJA EN MADRID: C/ MUGUET, 7. TEL. 915 32 55 55. FAX 915 22 17 99. E-MAIL: COMUNICACION.MADRID@CRUZROJA.ES.
COORDINACIÓN Y REDACCIÓN: JOSÉ MIGUEL LARA, ISABEL ÁLVAREZ, EDUARDO ABELLÁN Y NOELIA OLMOS
FOTOGRAFÍAS: CRUZ ROJA COMUNIDAD DE MADRID. EDITA: CRUZ ROJA ESPAÑOLA. DIRECTORA DE LA REVISTA: OLIVIA ACOSTA.



www.cruzroja.es

Para cualquier reclamación respecto a la distribución de la revista, póngase en contacto con su Comité Provincial. Cruz Roja es una publicación plural, respetuosa de las opiniones de sus colaboradores y articulistas aunque no las comparta necesariamente.