

Madrid

2017 SEGUNDO SEMESTRE Nº 1.016



La Cañada es real

CARTA DE CARLOS PAYÁ, PRESIDENTE AUTONÓMICO DE CRUZ ROJA EN LA COMUNIDAD DE MADRID



Queridas amigas y amigos:
Estamos a punto de cerrar un año en el que, una vez más, las personas que formáis parte de nuestra Organización habéis dado lo mejor de vosotras mismas para mejorar la calidad de vida de los menos favorecidos. Y he de decir, que, de nuevo, no solo hemos cumplido nuestro objetivo, sino que además, nuestros números reflejan que hemos hecho más y mejor. Gracias a la implicación de las personas voluntarias y nuestros equipos técnicos repartidos por todo el territorio autonómico, hemos podido dar mayor y mejor respuesta a las necesidades de las familias más desfavorecidas de la Comuni-

dad de Madrid. Algo que no habría sido posible sin el apoyo de nuestras empresas y personas socias, cuyo número también ha crecido significativamente a lo largo de este año que estamos a punto de despedir.

Por ello, agradezco enormemente la participación de todos y cada uno de vosotros y vosotras, especialmente a quienes os acabáis de incorporar a la Institución, y os animo a continuar a nuestro lado sintiéndoos muy orgullosos por formar parte del movimiento humanitario más grande del mundo.

Somos una Organización viva y en constante movimiento, por lo que, seguro, el nuevo año nos deparará nuevos retos.

He de confesaros que no me asusta en absoluto, porque estoy convencido de que los sabremos superar, si continuamos trabajando, como hasta ahora: codo con codo, con empeño y dedicación.

Eso es lo que nos caracteriza a las personas de Cruz Roja: nuestra vocación de servicio nos permite sacar lo mejor de nosotras mismas para seguir estando cada vez más cerca de las personas.

Un abrazo.

Carlos Payá
Presidente Autonómico
Cruz Roja Española en la
Comunidad de Madrid

Ya está disponible la Memoria Digital 2016

Incrementamos nuestra actividad social un 13,2% con respecto al año anterior.

Desde el pasado mes de julio está disponible la versión digital de nuestra Memoria de actividad. De ella, hay que destacar que, un año más, hemos vuelto a dar un paso adelante en nuestro camino del crecimiento.

Así, el pasado año ampliamos nuestra base de personas y empresas socias, cuyas cuotas suponen un 47,44% de nuestro presupuesto anual. Este incremento en los recursos propios nos ha permitido aumentar nuestra actividad un 13,2%, hasta alcanzar a las 384.813 personas.

Para más información:

www.memoriacruzrojamadrid.org/2016



La satisfacción de un trabajo bien hecho

Cruz Roja Comunidad de Madrid recauda 5.599.515 euros en el Sorteo de Oro 2017, un 5% más que el año pasado. Quienes más se beneficiarán de estos resultados son los colectivos más vulnerables.



El pasado 22 de julio se celebró en Santander el Sorteo de Oro, cerrando así una campaña de tres meses de ejecución, pero de un año entero de trabajo y dedicación. Gracias a toda la labor previa realizada, y al seguimiento que hemos hecho durante todo su desarrollo, en Cruz Roja Comunidad de Madrid hemos vuelto a obtener unos resultados muy satisfactorios, ya que hemos recaudado un total de 5.599.515 euros; un 5% más con respecto al año anterior.

La campaña de 2017 se ha caracterizado por diversos aspectos. Uno de ellos ha sido la puesta en marcha de nuevos canales de ventas, gracias al establecimiento de nuevas alianzas con el sector empresarial. Es el caso de la Fundación Iker Casillas y las fundaciones del Real Madrid y el Atlético de Madrid o del Colegio de Abogados de Madrid que, por primera vez, se han sumado a la campaña. Otras entidades como AhorraMás o Movis-

tar Estudiantes participan desde hace años en esta iniciativa.

Además, hemos celebrado la tercera edición del Día del Oro. La jornada reunió en Madrid a centenares de personas procedentes de todos nuestros ámbitos locales

En la campaña de 2017 se han puesto en marcha nuevos canales de ventas, gracias al establecimiento de alianzas con el sector empresarial

para asumir el reto de vender en un solo día el mayor número de participaciones posible. De esta manera, se promovió la venta de boletos en calle. Al final del día, todos los equipos se dieron cita en la plaza de Colón, donde desplegamos el boleto más grande del mundo: 90 metros cuadrados sostenidos por las cerca de 300 personas que participaron en la jornada.

Alta participación

Pero lo más significativo para nosotros ha vuelto a ser, un año más, la alta participación de las personas y empresas socias, que han sido los que más han colaborado en la campaña.

Sin duda, quienes más se van a beneficiar de estos resultados son los colectivos más vulnerables, junto a los que desarrollaremos diferentes acciones para potenciar la mejora de su calidad de vida.

Sorteo de Oro Cruz Roja

Gracias por haber dicho Si a la igualdad

www.cruzroja.es/sorteodeoro

Cada vez más cerca de las personas **Cruz Roja**

Vecinos y organizaciones trabajamos por romper los estigmas y estereotipos que sufren quienes viven en esta zona de nuestra Comunidad.

La Cañada es real

La nueva Comisión de Comunicación busca proyectar una imagen más realista de la zona.

A tan sólo 15 kilómetros de la Puerta del Sol, los orígenes de la Cañada Real se remontan a finales de los años 70, cuando sus primeros pobladores se “adueñaron” de pequeñas parcelas en las que construyeron sus viviendas o cosecharon sus huertos. Poco a poco muchos otros fueron haciendo lo mismo. Así se empezaron a formar muchos barrios del extrarradio de Madrid. Sin embargo, ese no fue el caso de la Cañada, que se mantiene hasta la actualidad y se ha convertido en una amplia zona geográfica, de 16 kilómetros de extensión, que discurre entre los municipios de Madrid, Coslada y Rivas-Vaciamadrid. A nivel organizativo, la Cañada Real está dividida en seis sectores. El más problemático es el último de ellos, que se ha convertido en uno de los puntos más importantes de venta de droga de Madrid tras el desmantelamiento de otros poblados como el de Las Barranquillas.

Siete años en la Cañada

Desde que en 2010 nuestra Organización asumió el reto de comenzar una intervención en el asentamiento de El Gallinero, hemos ido ampliando el radio de nuestra actividad. Nuestro punto de partida fueron las intervenciones puntuales que realizábamos desde el Departamento de Salud, Socorros y Medio Ambiente, que nos sirvieron como toma de contacto. Después, realizamos un análisis de la realidad del que resultó un proyecto específico que desarrollábamos en el Sector 6 (Villa de Vallecas).

A día de hoy, nuestra Intervención Integral en Zonas Desfavorecidas se desarrolla en torno a seis proyectos desde los que trabajamos junto a menores los fines de semana, además de con personas drogodependientes o con inmigrantes, entre otros.

Nuestro trabajo se basa en la detección de necesidades de la población y se materializa con el desarrollo de itinerarios individualizados que permitan la mejora de la situación global de la familia y su entorno. Para llevar a cabo esta labor, Cruz Roja cuenta con la participación de 11 profesionales y cerca de 60 personas voluntarias, que se trasladan a



Una comunicación más positiva y más real es de vital importancia para desmontar los estigmas sociales que pesan sobre la Cañada Real



la zona e intervienen a partir de situaciones específicas de cada una de las familias. No obstante, somos conscientes de que este trabajo no puede ser posible si con anterioridad no hemos contribuido a romper el estigma que se cierne sobre la Cañada Real, y las personas que allí viven.

“Yo soy Cañada”

Cuando pensamos en la Cañada Real, casi de inmediato nos vienen a la mente las drogas, el chabolismo, la delincuencia o la inseguridad. Eso es lo que se refleja en los medios de comunicación y lo que, por tanto, se encuentra arraigado en el imaginario común de la sociedad. Pero nada más lejos de la realidad.

Pese a la imagen transmitida, la Cañada es mucho más. Es un lugar donde sus vecinos trabajan día a día por salir adelante, por integrarse, por tener un techo donde cobijarse. Es un lugar donde cada mañana muchos de ellos se levantan para ir a sus puestos de trabajo y ganar un salario con el que poder alimentar y dar una educación a sus hijos. Es un lugar donde los pequeños juegan y se divierten, y donde las personas mayores pasean. Es su vida, es su barrio. Sin embargo, encontrar un trabajo, ir a estudiar o mantener unas relaciones sociales activas resulta mucho más complicado si vives en la Cañada Real.

Y es precisamente en este punto donde se enmarca la nueva Comisión de Comunicación de la que formamos parte, junto al resto de entidades sociales que trabajan en la zona y que cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Madrid y de la Comunidad de Madrid.

Este grupo de trabajo se ha propuesto potenciar la labor de comunicación en una doble dirección: hacia los medios y hacia la sociedad. Porque una comunicación más positiva y más real es de vital importancia para desmontar los estigmas sociales que pesan sobre la Cañada Real, y para evitar las situaciones de aislamiento social que padece su población. Aquí invertimos todos nuestros esfuerzos.

Un barrio más

Ya se han mantenido los primeros encuentros con distintos referentes de los medios de comunicación regionales. El primero de ellos fue en nuestra sede de Espacio Pozas 14, y sirvió para explicarles el proyecto y la labor que realizamos las entidades junto a la población residente. Con posterioridad se han realizado diferentes visitas a la Cañada Real, donde los medios han podido conocer de primera mano no solo la labor



Un total de 11 profesionales y cerca de 60 personas voluntarias llevan a cabo nuestros proyectos en la zona

de las entidades sociales, sino la difícil realidad a la que se enfrentan cada día las personas que allí viven.

Aún es pronto para manifestar nuestro optimismo, pero estamos convencidos que esta labor de sensibilización va a redundar de manera muy positiva en la intervención de las entidades sociales, y, por lo tanto, se favorecerá la integración social de los residentes en la Cañada. Es posible que ya estemos más cerca de que la Cañada Real sea un barrio más.

Ampliando horizontes

Cruz Roja trabaja para impulsar y promocionar los Servicios Preventivos.

Para dar una adecuada respuesta a todas las acciones que llevamos a cabo, en beneficio de los más vulnerables, es preciso que contemos con los recursos suficientes para poder sufragarlos y darles continuidad. Por ello, nuestra Organización hace un gran esfuerzo en la captación de recursos propios, siendo la prestación de servicios una de nuestras líneas de financiación.

Además, gracias a estos servicios, muy relacionados con nuestros fines institucionales como son la formación de la población y el cuidado de su salud, cada año entramos en contacto con millones de personas en nuestro ámbito autonómico.

A lo largo de más de siglo y medio de trayectoria, hemos podido comprobar que solo una sociedad formada es capaz de anticiparse y de poder ofrecer, si es necesario, una respuesta adecuada.

De ahí el esfuerzo constante que realizamos en materia de formación en todas las vertientes de nuestra actuación. Pero si hay una disciplina que destaca sobre todas las demás, y por la que nuestra Organización es reconocida y respetada, es la rama sanitaria.

Referencia sanitaria

Casi desde sus inicios, Cruz Roja se ha dedicado a la formación de la sociedad, y esta actividad ha llegado hasta nuestros días. No en vano, somos una entidad referente en la formación de profesionales del ámbito sociosanitario. En este sentido, estamos a punto de comenzar en nuestro ámbito autonómico la XVI edición del Curso de Gestión y Dirección de Centros de Servicios Sociales. Además, desde hace cinco ediciones impartimos diversos grados sanitarios y sociales en nuestro Centro de Formación Profesional. Y en 2018, celebraremos el centenario de la fundación de la Escuela Universitaria de Enfermería, en la que cada año se gradúan decenas de profesionales de reconocida cualificación.

Para la sociedad, disponemos de un amplio abanico de cursos de Primeros Auxilios (PPAA) adaptados a las diferentes inquietudes de la ciudadanía: PPAA especializados en bebés y niños, en personas mayores, en



La formación en Primeros Auxilios, junto con las especialidades del ámbito de las emergencias de nuestro personal, nos permiten ofrecer una excelente cobertura sanitaria en los eventos de riesgo previsible

instalaciones acuáticas, en el deporte... Una batería de conocimientos que cada año salvan miles de vida en todo el mundo.

Velar por la seguridad

Precisamente la formación en Primeros Auxilios, junto con las especialidades del ámbito de las emergencias de nuestro personal, es lo que nos permite ofrecer una excelente cobertura sanitaria de los eventos de riesgo previsible. Es lo que denominamos Servicios Preventivos, y en los que cada año velamos por la seguridad de alrededor de 10 millones de personas en la Comunidad de Madrid.

Se trata de una actividad que queremos impulsar y promover, porque somos conscientes de la profesionalidad de nuestros equipos y de la fortaleza de nuestra institución en este campo. Por ello, a finales de año tendremos un encuentro con diferentes empresas, que nos permitirá ampliar nuestra intervención en este ámbito.

Pensando en femenino

Cruz Roja apuesta por abordar la intervención integral con el colectivo de las mujeres desde la perspectiva del empoderamiento con un objetivo: que su misma condición de mujer deje de ser un aspecto crucial en su situación de vulnerabilidad.

Cruz Roja no es ajena a esta realidad, que también se refleja entre nuestras filas: la mayor parte de la población es femenina. Así, las mujeres representan el 61,8% de las personas voluntarias y el 74% de las empleadas. Unos porcentajes que se elevan hasta el 72% cuando hablamos de la población atendida, lo que, sin lugar a duda, evidencia la vulnerabilidad de la mujer frente al hombre.

En este sentido, en Cruz Roja apostamos por abordar la intervención integral con el colectivo desde la perspectiva del empoderamiento. Así, con independencia de la actividad social que realizamos junto a ellas, también trabajamos aspectos introspectivos, como la autoestima y el autococimiento.

Creemos con firmeza que estos elementos son fundamentales para conseguir su pleno desarrollo familiar, social y laboral, ya que les permiten desplegar sus propias

estrategias con las que afrontar las diferentes situaciones que viven en su día a día. El objetivo último es que su condición de mujer deje de ser un aspecto crucial en su situación de vulnerabilidad.

Por otro lado, somos conscientes del papel que desarrollarán como personas adultas de mañana quienes hoy son jóvenes y niños. En sus manos está la creación de una sociedad más justa e igualitaria, y aquí juega un papel fundamental Cruz Roja Juventud. Desde la sección juvenil, educamos en igualdad, respeto y tolerancia a la infancia y juventud, de forma trasversal en todos los proyectos que realizamos. Son aspectos, además, que trabajamos explícitamente en los centros de enseñanza en los que colaboramos.

También de puertas para dentro

Para nuestra Organización es importante que todo el trabajo que desarrollamos con la población, tenga, también, su reflejo en

tre nuestras personas. En este sentido, en Madrid hemos dado un paso importante en nuestro posicionamiento sobre la igualdad e inclusión de la mujer. Hace unos meses, a propuesta de la Comisión de Igualdad en la que participan todas las áreas de la Organización, el Consejo de Dirección se comprometió a fomentar el lenguaje inclusivo e igualitario en la Institución, con el fin de desterrar la terminología sexista.

Ya estamos trabajando en este sentido, gracias a la elaboración de un diccionario del lenguaje inclusivo. Como señala Laura Zolle, coordinadora autonómica del Programa de Mujer, **“es importante resaltar que lo que no tiene nombre no existe, y por tanto se invisibiliza ante los ojos de la sociedad, de ahí la importancia de nombrar de forma inclusiva”**.

Sin duda, en Cruz Roja Comunidad de Madrid damos pequeños pero definitivos pasos en el ámbito de la inclusión e igualdad.



Mabel Lozano

“LA TRATA NO ES UN PROBLEMA; ES UN DELITO”

Hablar de Mabel Lozano es hacerlo de una de las voces más reconocidas a nivel internacional en el ámbito de la lucha contra la trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual.

Desde hace 12 años, Mabel trabaja Lozano con empeño para que su cine otorgue visibilidad a los diferentes “protagonistas” de este negocio, el segundo más lucrativo de todo el mundo, que cada año genera más de 32.000 millones de euros. Lozano acaba de presentar su quinto largometraje como directora. En ‘Chicas nuevas 24 horas’, da voz a las mujeres que han sido víctimas de trata.

¿Qué te ha llevado a ponerte detrás de las cámaras para hablar de la trata?

Hace varios años conocí la trata a través de un testimonio real, el de Irina, una chica rusa que como todas nosotras tan solo quería una vida mejor, tener una familia y un trabajo digno. Ella fue captada en su país de origen, y explotada en el nuestro. En ese momento yo estaba estudiando cine, y su historia fue el detonante que me lanzó a realizar mi primer documental ‘Voces contra la trata de mujeres’.

Transcurridos 12 años, ¿hemos avanzado algo? ¿Qué nos falta como sociedad?



No, en mi opinión, no hemos avanzado. Como sociedad, aún nos faltan muchas cosas, sobre todo informar y sensibilizar a la ciudadanía en general. La trata no es un problema; es un delito que, a día de hoy, en España se percibe muy lejano; algo impensable que ocurra en una sociedad democrática y libre como la nuestra.

Somos ajenos a que la trata y la prostitución van de la mano y lo vemos en nuestras calles, plazas y clubes. Además, hay que contextualizarla y, sobre todo, crear empatía hacia lo que está ocurriendo: millones de mujeres en el mundo, miles de ellas en nuestro país, están siendo compradas y vendidas como trozos de carne para la prostitución.

¿Cuál es el papel de entidades como APRAM y Cruz Roja en este tema?

“Millones de mujeres en el mundo están siendo compradas y vendidas como trozos de carne para la prostitución”

Sois imprescindibles. Sois vosotros los que daís respuesta directa a las víctimas. Por desgracia, yo creo que habéis empezado a trabajar mucho antes, incluso, de que los gobiernos se dieran cuenta de este delito. Sois las entidades las que estáis ahí en el día a día, en la calle con las mujeres, ofreciéndoles una respuesta inmediata.

Vuestra labor es imprescindible porque, además de trabajar en coordinación con Fiscalía y los cuerpos de seguridad del Estado, desviáis el foco de atención hacia los Derechos Humanos y no hacia la inmigración ilegal, que es donde por error está puesto.

Aun así, ¿eres optimista?

Me gustaría serlo, porque es un discurso que vende más, pero yo soy realista. Y la realidad es que no nos podemos relajar, porque hay mucho trabajo por hacer, y no solo con las víctimas, sino también con la ciudadanía. Como sociedad, tenemos que entender que la trata se rige por la ley de la oferta y la demanda, por lo que para avanzar en su erradicación es imprescindible desacelerar la demanda, informando y sensibilizando a la ciudadanía.

Debemos tener en cuenta que estamos ante un gran negocio internacional, que se lucra de la feminización de la pobreza. Por lo tanto, el abordaje debe ser integral y transversal, implicando a los países de origen de las mujeres víctimas de trata, en los que la información y prevención pueden salvar a millones de chicas de ser explotadas.

¿Cuál va a ser próximo proyecto?

En mi cine la trata es una referencia porque yo también soy una activista. Pero los Derechos Humanos son un referente en toda mi carrera. Ahora acabo de estrenar un trabajo que tiene que ver con los linchamientos promovidos por el narcotráfico en Bolivia. Chicos y chicas a los que el narcotráfico hace desaparecer, sin derecho a la vida ni a un juicio justo.

COMITÉ AUTÓNOMICO DE CRUZ ROJA EN MADRID: C/ MUGUET, 7. TEL. 915 32 55 55. FAX 915 22 17 99. **E-MAIL:** COMUNICACION.MADRID@CRUZROJA.ES.
COORDINACIÓN Y REDACCIÓN: JOSÉ MIGUEL LARA, JORGE. A. ARES Y NOELIA OLMOS. **FOTOGRAFÍAS:** CRUZ ROJA COMUNIDAD DE MADRID, IGNACIO MONASTERIO.
EDITA: CRUZ ROJA ESPAÑOLA. **DIRECTORA DE LA REVISTA:** OLIVIA ACOSTA.