

Cruz Roja

PUBLICACIÓN ESPECIAL SOBRE EMPLEO JUVENIL

JUNIO 2018



Oportunidades para nuestros jóvenes

CRUZ ROJA, CON LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO PARA JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN





Alianza para el empleo juvenil



MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL



► Acto Jóvenes y + sobre el Programa de Empleo. De pie, la periodista Mamen Asencio. Sentados, desde la izquierda: Juan Pablo Riesgo, Secretario de Estado de Empleo; Javier Senent, Presidente de Cruz Roja Española; Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social; Alberto Durán, Vicepresidente ejecutivo de Fundación ONCE; y Pedro Puente, Presidente de la Fundación Secretariado Gitano.

Resultados del Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) 2016-2018

Nuevos caminos, más oportunidades

Son chicos y chicas en riesgo de exclusión social, a menudo sienten que no hay salida. Pero miles de ellos han encontrado una: motivación, formación y trabajo gracias a un programa con resultados que superan las expectativas.

Tienen entre 16 y 30 años, abandonaron los estudios, cuentan con poca experiencia laboral y no encuentran trabajo, o si lo hacen es esporádico y precario. Además, muchos se encuentran en riesgo de exclusión social por su origen, su situación económica o familiar. Si la tasa de paro juvenil es ya de por sí alta, en su caso hasta se dobla y alcanza el 60% en algunos lugares. La mayoría tiene inquietudes y aspira a una vida mejor, pero a menudo se sienten desorientados, bajos de autoestima, no saben bien en qué formarse o dónde pueden encajar. Necesitan un apoyo específico, que entienda su situación personal y social y les ofrezca recursos adaptados a su realidad.

El Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) nació con el objetivo de paliar en lo posible esta situación, que amenaza con extender la exclusión social entre la generación más valiosa para el futuro del país. Cruz Roja es una de las entidades que participa en el programa, que cuenta con financiación del Ministerio de Empleo y Seguridad Social y del Fondo Social Europeo. Los resultados de

los últimos tres años superan las expectativas iniciales: más de 46.000 jóvenes participantes en los diferentes cursos de motivación, formación e integración laboral; más de 10.500 han encontrado trabajo; y unos 11.000 han completado su preparación laboral para tenerlo mucho más cerca.

Para lograrlo, han sido muy importantes las décadas de experiencia de Cruz Roja en integración laboral de colectivos vulnerables, tanto por parte del voluntariado como del personal profesional de la Organización, así como la red de personas y sedes extendida por todo el

territorio. Cruz Roja ha atendido a 21.000 jóvenes desde 2016 hasta ahora, 7.500 de ellos encontraron trabajo y 7.200 consiguieron una cualificación laboral que aumenta sus opciones de conseguirlo.

“Miles de jóvenes intentan salir adelante en contextos personales complejos, cada vez más exigentes y menos humanizados. No

**CRUZ ROJA
DISEÑA UN APOYO
ESPECÍFICO
ADAPTADO A
CADA SITUACIÓN
PERSONAL Y SOCIAL**

IMPACTO POSITIVO EN...

- 1 Itinerarios personalizados adaptados a las necesidades de cada caso.
- 2 Transformación del gasto social en inversión social.
- 3 Contribuye a los objetivos del Gobierno español y del Parlamento Europeo de apoyo al empleo de los jóvenes vulnerables.

tienen servicios ni recursos a su medida para dar un paso más, abrirse camino y acceder a la formación y al empleo. Por eso podemos hablar de éxito en una iniciativa que aporta valor y contribuye a nuestro compromiso de estar cada vez más cerca de las personas”, explica Javier Senent, presidente de Cruz Roja Española.

Senent también ha destacado otra pieza clave en el modelo de motivación y formación del POEJ: la participación de más de 3.800 empresas privadas que ofrecen prácticas a los participantes, muchas de ellas colaboradoras de Cruz Roja en todo tipo de iniciativas solidarias. A menudo los chicos y chicas han encontrado trabajo en las mismas compañías donde se formaron con el apoyo de la Organización.

La ministra de Trabajo y Seguridad Social, Fátima Báñez, señalaba la importancia de la cooperación entre el sector público, el privado y las organizaciones humanitarias: “Con esta alianza llegamos a quienes más lo necesitan ofreciendo lo que más necesitan: apoyos y recursos adaptados, oportunidades de formación y empleo para que nadie se quede atrás”. Así lo señalaba en el acto de presentación a la sociedad de los resultados del programa (Madrid, 4 de abril), organizado por Cruz Roja con el título de **Jóvenes y +**. En el evento, la ministra también habló del futuro de la juventud y del propio proyecto, que ya tiene aprobada su continuidad en los próximos cuatro años, hasta 2022.

Resultados de 2016 a 2018

21.000

jóvenes participantes en Cruz Roja

Encontraron empleo **7.500** | **7.200** consiguieron una cualificación

Puntos de atención del programa:

75 en 46 provincias

Perfiles de los y las participantes

El **50%** no tiene trabajo ni el primer ciclo de enseñanza secundaria

El **51%** son mujeres

1
de
cada
3

La ratio de inserción laboral es el **38%**

vive en hogares donde nadie tiene trabajo

Un trabajo personalizado

Una gran parte de los y las jóvenes con los que trabaja Cruz Roja están inscritos en el programa estatal de Garantía Juvenil. Antes de trabajar con cada perfil, se realiza un diagnóstico personalizado de sus necesidades: si precisan orientación laboral, retornar al sistema educativo o mejorar su cualificación profesional. A continuación, se les dirige a diferentes proyectos y además reciben material, ayuda económica para el transporte y/o las matrículas o las actividades formativas necesarias.

Un presente mejor para la juventud

Cinco participantes en los diferentes proyectos de empleo nos cuentan su progreso no solo como profesionales, también como personas.

PULSA Empleo

Objetivo: Recuperar la motivación y descubrir vocaciones, intereses y expectativas profesionales. Acompañamiento al mercado de trabajo.

Resultados: 9.479 participantes. Obtuvieron un trabajo 4.138.



Pablo Bonilla, 23 años.

“ME HA AYUDADO A GANAR CONFIANZA, A IR MÁS SEGURO A CUALQUIER TRABAJO”

“Yo no me sentía realizado, no hacía muchas cosas... Tengo un grado medio en gestión administrativa pero me acerqué a Cruz Roja a ver lo que podía hacer y encontré unas personas que estaban dispuestas a ayudarme. Tienen muchos cursos y te preparan en varias cosas, por ejemplo en lenguaje verbal y no verbal para hacer entrevistas. A los dos meses de entrar en el programa ya tuve una entrevista, me sorprendió que la oportunidad de trabajo surgiera tan pronto. Conseguí el empleo, en McDonalds, y estoy contento en él, pero quiero terminar mis estudios con la idea de hacerme policía más adelante. Lo que más valoro de PULSA es que me ha ayudado a ganar confianza, saber dónde buscar e ir más seguro a cualquier trabajo. De verdad, no lo dudéis, si estáis en paro o tenéis poca formación, en los programas de Cruz Roja te pueden abrir los ojos y darte otro punto de vista”.

Janet Susan Ynca, 25 años.

“AHORA YA SÉ EL TRABAJO QUE ME GUSTA Y LO QUE QUIERO”

“Llevaba mucho tiempo en el paro, bueno, hacía trabajos esporádicos como limpiar casas o cuidar a personas mayores, pero quería salir de eso. En PULSA aprendí muchas cosas útiles, por ejemplo a identificar las competencias profesionales y personales y cómo encajan en algunos trabajos para saber el que te gusta realmente. También hicimos *networking* con varias empresas, cursos de cómo usar las redes sociales para encontrar trabajo. Me ha encantado estar con mis compañeros y conocer a gente de mi edad y en una situación parecida a la mía. Hay mucha empatía entre los compañeros. Gracias a PULSA conseguí mi primer contrato formal, en FNAC, y ahora estudio inglés y sigo buscando trabajo, pero ya sé el que me gusta y lo que quiero”.



PROYECTOS PARA EL EMPLEO

Escuela de Segundas Oportunidades

Objetivo: Retorno al sistema educativo. Que retomen los estudios para lograr capacitación laboral en el sector de su interés.
Resultados: 1.749 participantes. Obtuvieron cualificación 682.



Emely Espinosa, 20 años.

“ME SORPRENDIÓ MUCHO ENCONTRAR TANTOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN”

“Sinceramente, no sabía de qué trataba Cruz Roja, yo creía que era algo de médicos y esas cosas. Pero llegué y me sorprendió mucho encontrar tantos programas de formación. He aprendido mucho, al principio vimos primeros auxilios, después manipulación de alimentos, cuidado infantil... fuimos a una guardería de Cruz Roja para ver cómo trabajaban. Me gustó la experiencia y cómo nos ayudamos unos a otros. ¿En qué he mejorado? Yo soy la típica chica que va a clase pero no habla porque le da mucha vergüenza, pero ahora hablo mucho más, tengo más confianza en mí misma. Estoy estudiando estética y belleza, un grado medio, y Cruz Roja me ayudó con una pequeña beca para comprar material. Quiero hacer otro curso con ellos, solo estoy esperando a que haya uno por la tarde, porque estudio por la mañana”.

Formación para la Inserción Laboral

Objetivo: Formación en oficios concretos, tanto técnica como en las competencias que demandan las empresas.
Resultados: 6.651 participantes. Obtuvieron cualificación 4.647. Lograron un empleo 2.633.



Jaime Aguilar, 24 años.

“HE APRENDIDO A ASUMIR RESPONSABILIDADES Y TRABAJAR EN EQUIPO”

“Yo estaba en paro y muy parado, no hacía nada. Pero un día recibí un correo electrónico que me proponía un curso de hostelería y, bueno, me dije: esto es nuevo para mí y no tengo nada que perder. ¡Menos mal que tomé la decisión! Hicimos prácticas en hoteles y nada más terminar el curso ya tenía trabajo. Es duro, pero la hostelería tiene bastante salida. Me sirvió para salir de la zona de confort y conocer un sector nuevo. Lo que más valoro es que aprendí a asumir responsabilidades, a trabajar en equipo y bajo presión, a desarrollar habilidades. El curso de Cruz Roja me cambió la mentalidad de no estar haciendo nada a buscar trabajo y estar activo. Animo a la gente que esté así a hacer lo mismo. Los cursos son gratuitos y tienen muy buenos formadores, son como una gran familia”.

Aprender Trabajando

Objetivo: Combina la formación técnico-práctica con la adquisición de experiencia en diferentes empresas.
Resultados: 2.075 participantes. Obtuvieron cualificación 1.303. Lograron un empleo 720.



María Carmen Fernández, 22 años.

“ME ABRIÓ PUERTAS Y ME HA HECHO CRECER COMO PERSONA”

“Buscaba trabajo y a través del programa de Garantía Juvenil llegué a Cruz Roja y estoy agradecida porque me abrió puertas y me ha hecho crecer como persona. Me formé para dependienta de comercio y aprendí inglés, informática y técnicas de venta, seis meses de curso y dos de prácticas. Estuve en una tienda de bricolaje, no tenía ni idea de esas cosas, pero me ayudó mucho de cara al público y atender a los clientes. Ahora estoy haciendo las prácticas de otro curso, monitora infantil, porque los niños son mi pasión y sueño con trabajar en eso. Gracias a estas experiencias tengo la actitud de buscar cosas nuevas y sé que puedo ir para delante. Habrá buenas o malas rachas, pero con la ayuda de los dos cursos puedo aspirar a muchas más oportunidades, demostrar que tengo experiencia. Mi vida ha mejorado, estoy muy contenta”.

SI TIENES ENTRE **16 Y 30 AÑOS** Y ESTÁS EN ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES, ponte en contacto con la **asamblea de Cruz Roja** más cercana

La clave: unir a los equipos de Cruz Roja con las empresas

El voluntariado y el personal técnico de la Organización, junto al trabajo de las empresas, aseguran el éxito de los proyectos y de un alto porcentaje de participantes.



Beatriz García de Consuegra
Técnica del proyecto
PULSA Empleo en
Córdoba.

“SER CAPACES DE VALERSE POR SÍ MISMOS ES LO QUE MÁS VALORAN”

“En los talleres trabajamos el autoconocimiento y la autoconfianza. Encontrar trabajo les permite valorarse a sí mismos a veces por primera vez y ayudar económicamente a familias que a menudo están necesitadas o arrastran problemas graves. Por eso hablamos de integración socio-laboral. También refuerzan su autoestima al entrenar competencias que tenían pero no lo sabían, estaban ocultas. En nuestro método, el 90% es orientación laboral y contamos con docentes y empresas que colaboran con un itinerario diseñado para cada necesidad. Nuestro objetivo es facilitar ese primer paso para entrar en el mundo del trabajo, que ganen autonomía e independencia, así no necesitan pedir ayuda, ya tienen recursos para buscar empleo y han tejido una red de contactos que van ampliando. Ser capaces de valerse por sí mismos es lo que más valoran.”

Juana María Montes
Voluntaria en Escuela
de Segundas
Oportunidades
en Villacañas (Toledo).

“LO QUE HAYA PASADO ANTES SE SUPERA, LO IMPORTANTE ES EL FUTURO”

Juana es profesora de instituto y su vocación por enseñar es tan fuerte como la de ayudar. Quería aportar más, hacerse voluntaria y cuando Cruz Roja le habló de Escuela de Segundas Oportunidades, no se lo pensó. “Me preocupan los adolescentes que entran en ese limbo en que ni estudian ni trabajan”. Durante un año ha preparado a chicos y chicas en inglés y otras materias para las pruebas libres de la ESO y de acceso a grado medio. “Es un reto muy bonito, agradecen mucho el cariño y la atención, necesitan un feedback positivo porque hay que ir más despacio. Pero por eso aprecian tanto aprender y ver que sí valen”. Considera los programas educativos de Cruz Roja “absolutamente necesarios” y el de Segundas Oportunidades como, literalmente, “un nuevo comienzo”. “No importa lo que haya pasado antes, eso se supera, lo importante es el futuro”.



José Antonio Flores
Empresario y propietario
de la Gasolinera
Abridan (Murcia).

“LA CONFIANZA QUE HE PUESTO EN LOS JÓVENES ME LA HAN DEVUELTO CON CRECES”

Parece una estación de servicio como otra cualquiera, pero no lo es. En su gasolinera, José Antonio Flores pone en práctica una convicción: que el compromiso de las empresas es clave para que los jóvenes en dificultades salgan adelante. Por eso colabora con los programas de empleo de Cruz Roja y ya ha contratado a varios jóvenes desde 2016. “No tengo ninguna queja, al contrario, son súper agradecidos y lo hacen de la mejor forma posible: no defraudándote”, explica. “La confianza que he puesto en ellos me la han devuelto con creces”. No solo contrata jóvenes, también a mayores cercanos a la jubilación, inmigrantes y personas con discapacidad. “Si logras sacar lo mejor de cada cual, consigues una plantilla de la que te sientes orgulloso. Lo que importa son las personas, sin ellas ni seríamos empresarios ni seríamos nada”.



Cooperación con empresas: alianzas que funcionan

Tanto pymes como grandes compañías de todos los sectores trabajan con Cruz Roja en formación, orientación y prácticas profesionales.

Más de **3.800 empresas** colaboran con el Programa de Empleo



Carrefour, aliado de la formación y el empleo juvenil

La colaboración del grupo de supermercados y Cruz Roja en formación y prácticas no laborales consigue un alto porcentaje de contratación.

La relación entre Cruz Roja y Carrefour para fomentar el empleo se remonta a una década, pero con el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) se ha multiplicado durante los últimos cuatro años. El modelo de trabajo que comparten implica una comunicación permanente. Carrefour informa periódicamente de sus necesidades de plantilla y la capacitación que necesita, bastante cambiantes en su actividad. Esto permite a Cruz Roja diseñar su formación para que se ajuste lo más posible a la demanda en cada momento. Además, Carrefour organiza un encuentro de dinamización con todos los y las jóvenes participantes en los cursos para

explicarles qué requiere y qué puede ofrecerles como empresa. Después procede a seleccionar a los participantes en las prácticas. Una vez en la plantilla, cuentan con un tutor de la compañía que les ayuda a integrarse en diferentes puestos: caja y auxiliar de caja, reposición y secciones de alimentos frescos, por ejemplo. Cruz Roja se comunica semanalmente tanto con los tutores como con los y las jóvenes para que la adaptación sea óptima. Esta es una de las claves del éxito y de la confianza mutua entre la Organización y Carrefour. En estos cuatro años, más del 60% de las personas que han hecho prácticas no laborales después han conseguido trabajo en la cadena.

C&A: VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE MODA, UNO DE LOS SECTORES MÁS DEMANDADOS

La multinacional C&A es otra de las empresas que más estrechamente colabora con Cruz Roja en los proyectos de empleo juvenil. No solo por su presencia en gran parte del territorio, también porque su sector, la distribución y venta de productos textiles, es uno de los que más oferta laboral ofrece a jóvenes.

C&A y Cruz Roja organizan charlas y visitas a la empresa para que alumnos y alumnas conozcan las características de la actividad, especialmente en la logística de distribución y las competencias necesarias para la atención al público. Una vez completa la formación teórica, varios jóvenes acuden a una entrevista de trabajo (una de las habilidades en las que se preparan) y los seleccionados hacen prácticas durante unas cuatro semanas, con la guía de tutores de C&A. Las prácticas se desarrollan en varios puestos de la zona logística, almacenes y tiendas. Recepción de camiones y descarga de mercancías, reposición en estanterías, emperchado y colocación de productos, cobro en caja y atención a los clientes son algunas de las tareas más demandadas.



Rodilla, una década de colaboración

Desde hace diez años, la cadena de restauración se asocia con Cruz Roja para fomentar el empleo juvenil e incluye la integración social de personas vulnerables en su filosofía corporativa. En las prácticas no laborales y la contratación de los y las jóvenes que forma Cruz Roja prioriza a personas cercanas, con energía y una buena capacidad de comunicación de cara al público.



Clece, ofertas de empleo en multiservicio

Clece es especialista en servicios integrales para empresas de múltiples sectores, desde la atención sociosanitaria a la gestión de edificios. De ahí que ofrezca cientos de prácticas no laborales y asesorías formativas muy diversas, por ejemplo servicios sociales, restauración, logística, limpieza o mantenimiento. Clece cuenta con un plan específico de empleo para colectivos vulnerables y colabora con Cruz Roja desde hace más de diez años.



La fuerza de la imagen



“Jóvenes sobradamente competentes: Autoimagen, fotografía y empoderamiento”. Estas palabras se explican mejor con una imagen: la de un chico o una chica con una mirada plena de confianza. También es la clave de una acción muy especial desarrollado por PULSA Empleo en Talavera de la Reina (Toledo), Madrid y Córdoba: La fuerza de la imagen.

Cada participante se proyecta en retratos fotográficos de la forma más natural posible y después comenta qué le sugieren. También valoran las fotos otras personas y a veces su criterio choca con la opinión personal del protagonista. “Me veo nostálgica y triste”. “Pues a mí me sugieres timidez pero también bondad e inteligencia”.

No es raro que se emocionen, son primeros planos muy profundos y al mirarse a sí mismos surge una especie de reconocimiento, incluso de reconciliación. “Me transmite que, aunque pasen cosas malas, siempre tengo una sonrisa en la cara”.

Es una forma de aceptarse, de ver que la imagen, más que estética, es el reflejo de la autoestima interior. Ese quererse y ganar autoconfianza es un primer paso para afrontar con más empuje el futuro. Y después para convencer a los demás en una entrevista de trabajo o en cualquier interacción del mundo laboral.

El idioma de la calle

“Tras esta puerta te espera una sonrisa, la oferta de un mañana que llega deprisa. Mi suerte tuerta topó con un proyecto que hablaba de ilusión y me sonó perfecto. Un día, otro día y tuvo su efecto. Me formé en hostelería y también aquí dentro [el rapero se toca el pecho]. Chico, no te miento si te digo que es gloria estudiar en un ambiente de alegría y euforia. Aprende de mi historia al ciento por ciento. Aquí tienes a Cruz Roja, y si no te la presento. No quiero que digas ‘no puedo y ni lo intento’. Tendrás mil amigos con tu mismo sentimiento”.

Esta es parte de la letra de *El idioma de la calle*, un rap compuesto por los chicos y chicas participantes en los proyectos PULSA Empleo y Formación en Cruz Roja de Laredo, Cantabria. Todos los años, cuando terminan los cursos, la asamblea les anima a hacer algo original para difundir la experiencia. Al día siguiente de la propuesta, Eugenia, una de las voces cantantes, no solo tenía la idea del rap, también dos tercios de la letra. Se le sumaron otros 21 compañeros y compañeras, terminaron de componer, hicieron el guión, grabaron frente al grafiti que habían pintado en otra actividad, editaron y montaron el videoclip.

Su enorme éxito ha sido otra inyección de moral: programa de radio, entrevistas, difusión en redes sociales, felicitación de las empresas donde recibieron formación o hicieron prácticas... Se lanzó en diciembre y desde entonces todos los jóvenes que han acudido para preguntar por los cursos conocían la canción perfectamente. Según Raquel Sánchez, técnica de empleo de Cruz Roja Laredo, “aquí el rap cala hondo y ha tenido más impacto que cualquier otra campaña divulgativa porque habla el lenguaje de la gente joven y conecta mejor. Es una lección en nuestro objetivo de estar cerca de las personas hablando su idioma”. El de la calle.

CRUZ ROJA FUNDADA EN 1870. XI ÉPOCA. **DIRECTORA DE LA REVISTA:** OLIVIA ACOSTA. **COORDINACIÓN:** MARCOS CALVO Y MIGUEL ÁNGEL PIEDRA. **COLABORACIÓN:** ISABEL BERMEJO (ANDALUCÍA), BEGOÑA PUEYO (ARAGÓN), DANIEL FIDALGO (ASTURIAS), XAVIER POZO (BALEARES), MAGDALENA HERNÁNDEZ Y EVA AFONSO (CANARIAS), LORENA PÉREZ (CANTABRIA), GEMA IBÁÑEZ (CASTILLA-LA MANCHA), FERNANDO ANDRADE (CASTILLA Y LEÓN), ÓSCAR VELASCO (CATALUÑA), ISABEL BRASERO (CEUTA), JOSÉ AURELIO GONZÁLEZ (EXTREMADURA), LORENA FREIJE (GALICIA), GUSTAVO GAUTIER (LA RIOJA), ISABEL ÁLVAREZ Y NOELIA OLMOS (MADRID), MARIANO FERNÁNDEZ Y PILAR LÓPEZ (MÉLILLA), JUAN LUIS CHILLÓN Y ENRIQUE SANTO (MURCIA), JOSÉ ALDABA (NAVARRA), ITZIAR ESTEBANEZ (GUIPUZCOA), ALVARO GARCÍA (ÁLAVA), LIBE ROMAÑA (VIZCAYA), CARLA VERA (COMUNIDAD VALENCIANA) **FOTOGRAFÍAS:** ALEX CASAS, LLUVIA ESTUDIO CREATIVO, ALBERTO PAREDES, RAQUEL SÁNCHEZ Y CRUZ ROJA. **DIRECCIÓN:** AVENIDA REINA VICTORIA, 26. 28003 MADRID. **TELÉFONO:** 902 22 22 92. **CORREO ELECTRÓNICO:** revista@cruzroja.es. **WEB:** WWW.CRUIZROJA.ES. **FOTO DE PORTADA:** LLUVIA ESTUDIO CREATIVO. **EDITA:** PROGRESA. **DIRECCIÓN:** VALENTÍN BEATO 44, 4º. 28037 MADRID. TEL. 915 386 118. WWW.PRISAREVISTAS.COM **IMPRESIÓN:** LITOFINTER. **TIRADA:** 1.273.196 EJEMPLARES. ISSN 1575-2011. **DEPÓSITO LEGAL:** M-786-1958.

Para cualquier reclamación respecto a la distribución de la revista, póngase en contacto con su Comité Provincial. Cruz Roja es una publicación plural, respetuosa con las opiniones de sus colaboradores y articulistas aunque no las comparta necesariamente.