

Cruz Roja da un paso más para impulsar la innovación social

- **Junto a la Cruz Roja Francesa, Cruz Roja Española impulsa ‘Red Social Innovation’, el laboratorio de proyectos colaborativo de innovación empresarial social.**
- **Web: <https://red-social-innovation.com/es/>**
- **La tecnología juega un papel cada vez más importante en la acción humanitaria de Cruz Roja. Los Premios Tecnología Humanitaria recogen candidaturas para su VI edición hasta el 15 de octubre.**

5 de octubre de 2021. Los proyectos de innovación social ya tienen una plataforma mundial en la que ser visibilizados: **‘Red Social Innovation’**, la plataforma impulsada por Cruz Roja Española y Croix-Rouge Française que busca **que las iniciativas públicas o privadas que ayudan a transformar la vida de las personas sean probadas, escaladas y promovidas en todo el mundo. Un lugar en el que compartir buenas prácticas de transformación e innovación social, donde compartir conocimiento y donde apoyar la innovación abierta e inclusiva.**

Dentro de ‘Red Social Innovation’ se pueden encontrar proyectos de todo tipo y de todo el mundo, como un videojuego que sirve para recaudar fondos, un proyecto sobre el **uso de drones para salvar áreas rurales** frente a desastres naturales, herramientas de búsqueda de empleo, **proyectos de investigación colaborativos para empoderar a niños y niñas con discapacidad**, o proyectos de reinención de la artesanía local con la impresión 3D. Se pueden [consultar todas las soluciones](#) implantadas en otros países, y proponer nuevos proyectos.

La fundación de Tecnologías Sociales (Tecsos) de Cruz Roja Española, y el acelerador de innovación 21 de la Cruz Roja Francesa se unen para potenciar su impacto social mediante la innovación y la tecnología. Marie Alméras, responsable de Innovación y Transformación en la Croix-Rouge destaca la importancia de aunar esfuerzos en todo el mundo *“para desarrollar e implementar soluciones tecnológicas”*, e incide en la neutralidad de Cruz Roja: *“si hacemos algo es porque va a mejorar la vida de las personas”*.

Ana Peñalver, responsable de proyectos en Fundación Tecsos, se suma a las palabras de Alméras. *“No necesitamos revoluciones mundiales, sino soluciones que estén bien formuladas”*, matiza, y aboga por *“componer un ecosistema equilibrado que impacte en la vida de las personas”*.

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja se posiciona, así, como **un referente en tecnología humanitaria e innovación social como parte de las soluciones creadas para dar respuesta a las necesidades de la sociedad, unas necesidades que hoy en día se rigen por crisis climáticas, sanitarias y desigualdades en el mundo.**

Red Social Innovation cuenta también con el apoyo de Fundación Tecsos, la Academia Solferino, el think tank de la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja y el CICR. Asimismo, depende de socios entre los que se encuentran la red internacional de empresarios sociales Ashoka, la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDSN) y el Stanford Social Innovation Review.

Call for Social Innovation

A través de streaming, Cruz Roja Española ha presentado esta plataforma junto a Giulio Zucchini (responsable de Innovación de Croix-Rouge Française), Carlos Capataz (director de Servicios Tecnológicos Digitales de Cruz Roja), Ana Peñalver (directora de proyectos de Fundación TECSOS), Belén Viloría (directora de Marca y Comunicación de Cruz Roja), Francisco Díaz (Autofabricantes), y David Abad (editor jefe en Stanford Social Innovation Review).

“Cruz Roja es innovadora desde sus inicios”, resaltaba Belén Viloría, *“en innovación tecnológica también todo lo escalamos a nivel mundial para **cambiar vidas a todos los niveles.** Es una de las claves de nuestro trabajo”*.

Desde hace más de 32 años, Cruz Roja Española está **a la vanguardia de la innovación tecnológica**, *“lo hicimos con la Teleasistencia; y después, cuando ya estaba la gente segura en sus hogares, con la Teleasistencia Móvil. Ahora seguimos caminando”*, ha destacado Carlos Capataz antes de recordar que hoy en día los avances incluyen el **uso de drones en los equipos de rescate, o el uso de los asistentes de voz** con inteligencia artificial, como Alexa, *“porque para las personas que no han tenido previamente acceso a la tecnología, es más fácil que sea la máquina quién aprenda cómo interactuar contigo, a tú aprender cómo funciona un dispositivo”*.

Ana Peñalver, por su parte ha recalcado que *“los retos sociales actuales hacen que Cruz Roja actualice su manera de atender a la población”*, y que estos retos obligan a seguir a la vanguardia *“para tener en cuenta la diversidad y el impacto colectivo”*.

Para concluir, se ha recordado el **plazo de recepción de candidaturas de la VI edición de los Premios Cruz Roja de Tecnología Humanitaria**, una iniciativa que promueve el emprendimiento con fines humanitarios, y que abrió su convocatoria a la sexta edición en el mes de abril. **Hasta el 15 de octubre, los trabajos pueden presentarse a través de la web www.cruzroja.es/premios-tecnologia-humanitaria**, donde también pueden consultarse las bases de la convocatoria, conocer al jurado, o las iniciativas ganadoras de años anteriores.

Pueden presentarse trabajos sea cual sea su fase de desarrollo a las categorías 'Impacto', 'Impulso' y 'Cruz Roja', dotadas con un **premio de 4.000 euros, una sesión de mentorización con un comité de expertos, la promoción del proyecto dentro del mayor movimiento voluntario del mundo, y la participación en el congreso '4 Years from now', dentro del Mobile World Congress 2022.**

RECURSOS AUDIOVISUALES

Enlace al acto de presentación:

<https://twitter.com/CruzRojaEsp/status/1445305266816307202?s=20>

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas en todo el país, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 4, 4 millones de personas a través de más de 21 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.