

‘Ahora soy +’: la campaña y el reto de Cruz Roja, que muestra las fortalezas de las personas mayores de 45 años

- **En la campaña participan actores y actrices de reconocido prestigio y otros profesionales como Lydia Bosch, Belén López o Jorge Cadaval.**

1 de mayo de 2022. Casi la mitad de la población supera los 45 años, una edad en la que se reducen drásticamente las perspectivas de empleo porque las empresas se resisten a contratarlas. Para que **el desarrollo del empleo y la empleabilidad sea favorable debe estar basado en la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de edad.** Las personas, las empresas y la sociedad en general deben avanzar de manera conjunta para minimizar los frenos y potenciar los factores que nos hagan lograr este propósito.

Para lograrlo, **Cruz Roja desarrolla proyectos para intermediar entre las empresas y las personas desempleadas** que, por este motivo, se encuentran en situación o riesgo de exclusión social.

La campaña **‘Ahora soy +’** de ‘Desafío +45’ de Cruz Roja rompe estos prejuicios que hacen pensar que quienes ya han sobrepasado los 45 años ya no desarrollan óptimamente su trabajo. Con **un vídeo**, en el que intervienen personas de reconocido prestigio y profesionales de empresas reconocidas, mayores de 45 años descubren en su propia piel las fortalezas con las que cuentan.

Un reto, que arranca el 29 de abril con actrices y actores de la talla **de Lydia Bosch, Belén López o Jorge Cadaval** en redes sociales, y que busca concienciar sobre todo lo que aportan, y lo necesarias que son las personas con esta madurez. En esta acción cada cuál reconoce que ha superado esa edad, se decanta por una opción que demuestra que ésta no les limita y reta a otra persona a la que considera gran profesional.

Un argumento y muchos porqués: la edad es una cifra que solo supone una cosa más.

Con más de 45 años, y por todo lo dicho anteriormente, algo está claro: eres + profesional

Porque las personas mayores de 45 somos +

+ expertas

+ seguras

+ formadas

+ responsables con + capacidad de anticipación

+ analíticas

Hashtag, #Desafíomás45.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.250 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a casi 5 millones de personas en todo el país. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas de conocimiento: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 5,4 millones de personas a través de más de 23 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.