

Cruz Roja Juventud consigue llegar a 40.425 niños y niñas con su campaña 'Sus derechos en Juego'

- **El 13 de noviembre se puso en marcha la campaña de 'El juguete educativo' de Cruz Roja Juventud con el objetivo de conseguir 115.000 juegos y juguetes nuevos para atender a 60.000 niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad**
- **Durante este periodo de la campaña se han conseguido repartir 44.400 juegos y juguetes**

XX de enero de 2022. Cruz Roja Juventud da por concluida la mayor recogida de juegos y juguetes a la infancia en vulnerabilidad social del año; la campaña **'El juguete educativo'**, que aún puede repartir **productos el resto del año** si se detecta la necesidad, finaliza el periodo de mayor demanda de estos productos. *"Llevamos ya **44.408 entregas realizadas y más de 40.400 personas atendidas** en lo que va de campaña. Esperamos seguir aumentando este número a lo largo de este 2022, porque la campaña sigue: durante al año hay cumpleaños y otros eventos en los que seguir reforzando el derecho al juego de niños y niñas"*, recuerda Paula Rivarés, directora de Cruz Roja Juventud.

Para hacerlo posible, *"más de **3.000 voluntarios y voluntarias jóvenes** han colaborado en esta campaña para que ningún niño o niña se quede sin juegos y juguetes, contribuyendo así a la **transformación social** que conlleva a que cada persona reciba un juguete en estas fechas tan especiales"*. De este modo, y aunque el objetivo inicial era superior, se ha cumplido el reto de **llegar a todas las familias en situación de vulnerabilidad que han solicitado la ayuda de Cruz Roja y Cruz Roja Juventud** desde julio hasta diciembre de 2021.

*"Es un orgullo que tantas personas jóvenes se movilizen. **Llevamos ya 30 años** concienciando y destacando la importancia de que por qué todo el mundo necesita un juguete"*, destaca Rivarés, que no olvida poner el foco en la **promoción del juego saludable y enriquecedor como un derecho** de los niños, niñas y jóvenes, a quienes se les debe garantizar que cuenten con ello como **herramienta educativa y de transmisión de valores** en el contexto escolar y familiar.

Cataluña ha sido la comunidad autónoma con mayor demanda y entregas, llegando a las más de 17.400, seguida, aunque muy de lejos, de Andalucía (5.821) y Castilla y León (3.786).

En la mayoría de los casos, padres, madres o tutores son quienes recogen estos juegos y juguetes, y ellos deciden en qué día del año entregarlos, aunque en algunos casos, son los abuelos y abuelas quienes colaboran para hacer llegar estos productos a los hogares vulnerables.

Alianzas con empresas

Amazon y Carrefour se han sumado este año, a nivel nacional, a 'Sus derechos en juego'; además, **cientos de pequeñas y medianas empresas, y otros colectivos**, que lo hacen en todo el territorio con un mismo objetivo: que ningún niño o niña se quede sin poder disfrutar de un juguete nuevo, no bélico, no sexista, y preferiblemente educativo.

Los días 10, 11 y 12 de diciembre, Carrefour realizó una gran recogida de juegos y juguetes en 205 centros comerciales de toda España, donde se han donado más de **122.700 euros en productos**, que se suman a la aportación inicial de la **Fundación Solidaridad Carrefour de 121.000 euros** para bonos canjeables por estos productos en 40 centros comerciales Carrefour.

Por su parte, **Amazon puso en marcha el 1 de diciembre y hasta el 7 de enero su campaña 'Dona un juguete'** a través de esta plataforma de venta que ha permitido llevar a **1.575 niños y niñas en dificultad social, de 893 hogares diferentes**, sus productos gracias a la solidaridad de sus clientes. Para colaborar en esta acción los clientes escogían un juguete y, una vez añadido al carrito, seleccionaban "dirección de Lista de Deseos" como punto de entrega para que Amazon entregara los juguetes a Cruz Roja.

RECURSOS AUDIOVISUALES

Imágenes adjuntas

Video: <https://fb.watch/aCsjweY18n/>

Vídeo: <https://fb.watch/aCsklqCGaS/>

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas en todo el país, de las que más de 1,7 millones son atendidas

desde programas sociales. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 4,4 millones de personas a través de más de 21 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.