

Un 70% de las personas que piden ayuda a Cruz Roja en la pospandemia son mujeres

- **Extrae sus conclusiones de las ayudas entregadas en el marco del plan Cruz Roja Reacciona, una ayuda directa para paliar la crisis derivada del conflicto, la COVID-19 y el cambio climático**
- **Ya ha entregado más de 21.500 ayudas, aunque plantea llegar a más de 25.000 hogares con su presupuesto inicial de 8 millones de euros**

19 de enero de 2023. A finales de septiembre de 2022, Cruz Roja lanzó su plan de respuesta urgente ante la crisis que deja la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania Cruz Roja **Reacciona**. Desde entonces la Organización Humanitaria **ha entregado 21.566 ayudas a cerca de 13.600 personas**, principalmente **económicas** y de **productos alimentarios y de higiene**. Éste es sólo el principio del planteamiento que Cruz Roja tiene distribuido en 12 meses, con una dotación de 8 millones de euros iniciales con las que se pretenden atender a más de 25.000 hogares del territorio. Hasta la fecha, y con más de la mitad del objetivo ya alcanzado en sus primeros meses de funcionamiento, **las mujeres han sido las que más demandas de ayuda han solicitado**.

Así, la población femenina (70%) de **entre 30 y 50** años de edad ha sido la que más ayuda ha requerido: entre la franja 31-40 años de edad, se han entregado ayudas a más de **2.649 mujeres, frente a 798** hombres, mientras que de 41 a 50 años, son **2.233 mujeres frente a 808 hombres**. Las cifras también dejan brecha de género en las mujeres jóvenes, de 21 a 30 años de edad (1.458 frente a 603 hombres), y las de 51 a 60 años (1.178 frente a 684). En ningún tramo de edad, el número de mujeres es menor que el de hombres, aunque de 0 a 10 años de edad, los niños y niñas descendientes de solicitantes, están prácticamente igualados en número (389 niñas frente a 388 niños).

Entre las ayudas entregadas, destacan las de bienes, como productos alimentarios (más de 4.200) o de higiene (1.200), sanitarios (856) y vestuario (817); y las **económicas** (más de **6.300** ya entregadas para coberturas de primera necesidad, pagos de recibos de **suministros, vivienda, transporte** o ayudas **educativas** y formativas, que se incrementan frente a 2021).

Andalucía y Cataluña son las comunidades autónomas en las que más ayudas se han entregado, seguidas de País Vasco (**Bizkaia supera a Barcelona y Madrid como provincia**) frente a las escasas intervenciones de La Rioja, Extremadura o Región de Murcia.

En el año 2022, Cruz Roja ha notado el aumento generalizado de demandas: ha pasado de tener 346.000 a más de 447.000 en el pasado año, provenientes de más de 340.000 personas, lo que supone un **incremento de más del 30%**.

El plan Cruz Roja *Reacciona*

La situación de crisis actual provoca que muchos hogares del país atraviesen grandes dificultades para atender sus necesidades básicas, especialmente en vivienda, gas, electricidad, alimentos y transportes. Este incremento progresivo puede llegar a convertirlos en inaccesibles para los hogares más vulnerables. Cabe destacar que a día de hoy el 27.8% de la población se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión en España, según el índice AROPE, un porcentaje que aumenta hasta el 77.8% entre la población atendida por Cruz Roja.

Ante esta situación, Cruz Roja lanzó un llamamiento de emergencia en un contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos que ha superado el 10%.

Las familias monomarentales y monoparentales son las más perjudicadas por la crisis (54.3%), seguidas de las personas que viven solas (34.6%). Es por ello que Cruz Roja prioriza sus ayudas entre la población infantil y joven, las personas que viven solas, las mujeres en dificultad social, las personas mayores y las familias con bajos recursos.

Las actuaciones de CR **Reacciona** se reparten entre las distintas necesidades que la persona precisa afrontar, contribuyendo a reducir la brecha entre el gasto promedio anual por persona y el necesitado con la inflación, que, en el caso de la vivienda, el agua y la electricidad supera los 900€, y junto a la alimentación (261€) y los transportes (210€) constituyen los principales gastos con dificultades para afrontar por los colectivos vulnerables. Las 3 partidas que sufren mayor incremento, representan dos terceras partes del gasto total habitual de las familias

Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja **Reacciona** ayuda a su **cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas**; fomenta el **conocimiento de medidas** que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; **promueve la autonomía** de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de **transformación duradera**, implementando acciones que consoliden los cambios.

Desde cada área de la Organización se ayuda a las personas a disfrutar de una mejor calidad de vida, acceder a recursos que les permita ejercer una participación activa, desarrollar las competencias que les permita insertarse en mercado laboral en igualdad de condiciones, superar las situaciones agudas o crónicas que ponen en peligro sus vidas, tener oportunidades y recursos para participar en la vida económica, social y cultural, y mejorar la gestión de su salud y apliquen hábitos de vida saludables.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 158 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 256.000 personas voluntarias y más de 1.250 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a casi 15 millones de personas en todo el mundo. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja ha lanzado el plan 'Cruz Roja **Reacciona**: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis' provocada por la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania para responder a las crecientes necesidades de la población en el contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos. En una primera fase, Cruz Roja pretende atender las necesidades de más de 100.000 personas con un presupuesto inicial de 8 millones de euros. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja **Reacciona** ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.