

Cruz Roja, veinte años reinventándose para favorecer el acceso al empleo para quién lo tiene más difícil

- **El Plan de Empleo de Cruz Roja cumple su veinte aniversario con un alcance total de 780.000 personas, de las que más de 200.000 han conseguido un puesto de trabajo**

9 de febrero de 2022. La crisis sanitaria, social y económica derivada por la pandemia de la COVID-19 ha afectado directamente a la situación de empleabilidad de todo el mundo, y **especialmente, de las personas más vulnerables** que, una vez más, se encuentran en desventaja frente a otras personas para conseguir su reincorporación laboral. **La COVID-19 ha contribuido a ampliar la desigualdad, las brechas de género en el mercado de trabajo**, afectando en mayor proporción a mujeres que hombres, igualmente a las personas **jóvenes**. Este aumento de la desigualdad pandémica ha sido un nuevo reto al que el Plan de Empleo de Cruz Roja se ha tenido que enfrentar, y para el que de nuevo se han establecido herramientas concretas para reducir la situación mediante el plan Cruz Roja RESPONDE.

Ésta no ha sido la primera vez que Cruz Roja adapta sus respuestas a las necesidades que marca la sociedad: ya lo hizo con la crisis socioeconómica que arrancó en 2008, y lo seguirá haciendo en el futuro.

Son ya veinte años en los que la Organización ha visto reflejado en el desempleo uno los problemas de la sociedad, y veinte años en los que ha trabajado por revertir la situación.

Para Cruz Roja, *"tener un Plan de Empleo significa poder **contribuir a que las personas tengan derecho al trabajo, se favorezca la igualdad de oportunidades y de acceso al mercado de trabajo con independencia de su sexo, origen racial o étnico, religión o convicciones, edad u orientación sexual, en igualdad de trato y de oportunidades en relación con el empleo para personas y grupos infrarrepresentados a fin de mejorar sus perspectivas de empleo o trabajo**"*, destaca Maika Sánchez, directora del área de Empleo de la Organización.

En estos 20 años, el Plan de Empleo de Cruz Roja ha trabajado con **780.000 personas**, de las cuales el **57% de ellas eran mujeres**, y de ellas, un 4% mujeres víctima de violencia de género, es decir, más de **17.700 mujeres víctimas de violencia de género** han sido ayudadas por Cruz Roja para que puedan participar en igualdad de condiciones en el mercado laboral.

Del total de personas atendidas, el 95% está en desempleo; y el 31% personas paradas de larga duración.

De las 780.000, el 53% tenía estudios primarios o sólo los secundarios obligatorios lo que hace que

tengan más dificultades de conseguir un empleo, el **43% han sido personas inmigrantes**, y un **4% solicitantes de asilo y refugio**.

Entre mayores de **45 años y menores de 30 suman el 61%** de la atención (37% jóvenes, y 24% mayores de 45).

En estos 20 años, más de **322.000 personas han mejorado su cualificación** a través de competencias clave demandadas por las empresas y cualificación profesional, y se han desarrollado 134.000 acciones formativas para el empleo.

Para hacerlo posible, han sido necesarias más de 253.000 alianzas a través de más de **70.000 empresas** colaboradoras que ha hecho posible desde la realización de prácticas no laborales, hasta la simulación de procesos de selección de trabajo, pasando por charlas especializadas en oficios y ámbitos concretos. Cabe destacar, que **1 de cada 4 personas que ha participado en alguna iniciativa del Plan de Empleo ha conseguido un puesto de trabajo**. Y también **6.272 personas han puesto en marcha su propia iniciativa empresarial**.

“Mercado de trabajo inclusivo o responsabilidad social son términos que hoy están absolutamente incorporados en las políticas públicas, pero no hace 20 años. Ya hace 20 años entendimos que era necesario un mercado laboral inclusivo, que no se podía dejar a nadie atrás, y que tenía que haber mecanismos que compensaran las desigualdades y facilitaran oportunidades”, precisa Maika Sánchez.

De 33 puntos de atención, a más de 537

En 20 años de historia, el Plan de Empleo ha llegado a consolidar **537 puntos de atención** mediante las Asambleas territoriales de Cruz Roja. En el año 2000, cuando se germinaba el proyecto y se conformó el equipo responsable de diseñar y poner en marcha este Plan, se planteó un desarrollo inicial de 33 asambleas, que inician su recorrido un año más tarde con 7.720 personas, principalmente inmigrantes, participando en sus proyectos. Más de 3.200 accedieron a un trabajo, y 569 empresas colaboradoras se sumaron a esta iniciativa. **El primer proyecto de sensibilización para promover mercados laborales inclusivos se dio en el año 2003:** ‘Construyendo la integración a través del Empleo’ buscaba hacer que los estereotipos y prejuicios hacia las personas inmigrantes no fueran un impedimento para su inserción laboral, algo contra lo que se sigue luchando.

Con la crisis de 2008, el Plan de Empleo amplía el perfil de las personas a las que atiende al entender que el camino al mercado de trabajo afecta a muchas personas y colectivos que sufren discriminación y desigualdad para su acceso al mercado laboral, y que la inserción laboral especialmente de mujeres y jóvenes debe contar con nuevas iniciativas que les acerque a su objetivo, así como para cualquier otro perfil de baja empleabilidad. Los efectos de la crisis impactaron de lleno en la sociedad, y **en 2010 se**

duplicó la población local que acude a Cruz Roja a pedir ayuda en su búsqueda de empleo, algo a lo que Cruz Roja responde ampliando sus iniciativas para atender estas demandas, y lanzando proyectos específicos para desempleados de larga duración o mayores de 45 años. En estos dos años, el número de participantes se incrementa en un 38% y alcanza las 62.800 personas atendidas. A pesar de que la crisis azote a las empresas, este año son cerca de 4.000 las que se suman a Cruz Roja en la lucha contra el desempleo.

Se refuerzan las campañas de sensibilización, como La campaña 'En realidad no tiene gracia' que surge en 2011, en pleno contexto de crisis para concienciar sobre las dificultades de las personas en dificultad social para acceder a un empleo; en paralelo, 'Te corresponde, nos corresponde' pone el acento sobre la **corresponsabilidad en la conciliación de la vida personal, familiar y laboral**.

El año **2012 se inician las respuestas específicas para jóvenes**; la orientación y la formación para el empleo incorporan el trabajo por competencias para dar una respuesta más ajustada a las demandas y necesidades del mercado de trabajo. Seguirá esta estela, en 2014 con el 'Aprender trabajando', un espacio de formación mixto para jóvenes de hasta 29 años con baja o nula cualificación donde estudian y aprenden en los propios entornos productivos de empresas. Cerca de 1.000 jóvenes adquirieron un oficio y más de 400 consiguieron la inserción laboral.

Ese mismo año comenzaron también a trabajarse los itinerarios sociolaborales para familias con todos sus miembros en paro, llegando a atender a 3.500 familias, de las que 2.433 miembros consiguieron un puesto de trabajo.

Con la financiación del Fondo Social Europeo, en 2016 se refuerzan iniciativas de inserción laboral a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil y el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social. El primero, promueve que la inserción de los jóvenes en ocupaciones demandadas en el mercado de trabajo; hasta 2018, más de 22.000 jóvenes mejoraron su empleabilidad, y casi el 50% consiguió un empleo. El segundo de los programas, promueve la inserción de las mujeres, o los desempleados de larga duración o perfiles de baja empleabilidad. Hasta 2019 participaron 63.000 personas, de las que casi 40.000 accedieron a un puesto de trabajo. Fueron fundamentales las cerca de 70.000 alianzas con empresas establecidas.

La era digital hace que en 2017 Cruz Roja diseñe #EmpleandoDigital, iniciativa premiada por la Comisión Europea en 2019 por adaptar su metodología a la transformación digital. Ese mismo año, se **refuerzan e impulsan proyectos para la inserción de personas solicitantes de asilo y protección internacional** con 20.000 participantes desde entonces.

Y es en el 2019, ante la transformación digital que la sociedad está teniendo en todos los ámbitos y con el objetivo de llegar a más personas cuando nace El Servicio **Multicanal de Orientación Laboral CREe**

para acompañar de manera online a la búsqueda de empleo a cualquier persona que lo necesite; el servicio ofrece todo tipo de consejos (que van desde cómo elaborar un curriculum hasta cómo mejorar competencias). Se convierte en una herramienta clave para muchos desempleados y desempleadas, y sus 'Directos hacia el empleo', las conferencias on-line, en una cita ineludible para sus seguidores.

Con la crisis sanitaria de la COVID-19 en el año 2020, todas las actividades se adaptan al formato online para no dejar de avanzar en materia de inserción laboral.

A día de hoy, **el Plan de Empleo está presente en 537 asambleas y puntos de atención de Cruz Roja, y supera los 100.000 participantes anuales**. A pesar de la situación del propio mercado de trabajo, son más de **10.000 las empresas que colaboran** con el Plan de Empleo, y cerca de 25.000 alianzas que mejoran la empleabilidad y la inserción laboral de las personas en dificultad social.

En el marco de **Cruz Roja RESPONDE se han atendido hasta la fecha más de 95.500 consultas** relacionadas con la situación del mercado de trabajo en la pandemia.

La campaña 'Somos Go' que pretende poner en valor la importancia de formarse y de abrir oportunidades para los jóvenes encabeza las acciones juveniles; ya ha unido a más de **6.000 participantes** con 230 nuevas empresas que se hacen eco de este mensaje.

La última de las iniciativas lanzadas por Cruz Roja es premiar a las mejores iniciativas empresariales por su esfuerzo en crear un ambiente laboral inclusivo y favorecer su propia integración laboral por cuenta propia: son los '**Premios Impulsa**', que han reconocido en las dos últimas ediciones a 24 personas emprendedoras, como por ejemplo Marydee García, de Granada, con su negocio 'DIM TRAP', empresa familiar de servicios turísticos de ocio y aventura; como Laura Martín, de Valencia con 'Bosque Escuela la Tribu' espacio educativo en plena naturaleza centrado en el desarrollo personal, el contacto con el medio ambiente y el aprendizaje vivencial del inglés; y como Rosa Guerra, desde de Ecuador, con 'Choco cumi' emprendimiento de elaboración y venta de chocolate fino en diferentes modalidades...**ejemplos para otras: "lo que han mostrado y demostrado estos veinte años del Plan de Empleo de Cruz Roja es que esa utopía que queríamos alcanzar, que era cambiar las vidas de las personas a través del empleo, ha sido posible con el compromiso de las propias personas, de las empresa abriendo oportunidades, de las administraciones con políticas públicas y recursos que apoyen iniciativas específicas de empleo para quien lo tiene más difícil en el mercado de trabajo "**, subraya Maika Sánchez.

El futuro del Plan de Empleo

Hoy, el área de conocimiento de empleo de Cruz Roja mira la **transformación que el mercado laboral está teniendo**, cómo el impacto de la **tecnología** va a generar nuevos puestos de trabajo, el impulso que se está dando al **empleo verde**, etc. ; y todo ello hará necesario **nuevas adaptaciones en las**

respuestas que se ofrezcan a las personas, en adaptar el contenido de las capacitaciones para que se ajusten a lo que las empresas necesitan, el **acompañamiento** que las personas van a demandar para conocer y saber en qué consisten esas transformaciones, qué nuevos requerimiento van a solicitar las empresas, qué mecanismos nuevos se van a producir para reclutar personal y cómo pueden hacerlo. “Y un largo etcétera que va a **suponer seguir conociendo el mercado laboral y orientar, acompañar y mediar con las personas para acercarlos a esos nuevos mercados laborales que les permita tomar sus propias decisiones en el camino para participar en un mercado laboral cambiante**”, concluye Maika Sánchez, directora del área de Empleo de Cruz Roja.

RECURSOS AUDIOVISUALES

Imágenes adjuntas

Web: <https://www2.cruzroja.es/que-hacemos/empleo>

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas en todo el país, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 4, 4 millones de personas a través de más de 21 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.