

IDEANDO FUTURO

Encuentro con empresas
y líderes de opinión

**JÓVENES,
VULNERABILIDAD
Y EMPLEO**



Co-financiado por:



PROGRAMA OPERATIVO DE
EMPLEO JUVENIL
(POEJ) (CCI 2014ES05M9OP001)



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

El objetivo de Ideando Futuro

Mejorar la **inserción laboral** y las **condiciones de empleabilidad** de los jóvenes españoles en situación de vulnerabilidad.

Empresas y Líderes de Opinión

CRE y Fundación CRE organiza un encuentro con Empresas y Líderes de Opinión con el objetivo de **seleccionar acciones reales** que mejoren la empleabilidad de la juventud española.

En *Ideando Futuro*, cada evento tiene un **objetivo** claro para acercarnos poco a poco a nuestra meta común

Evento de Participación Juvenil

26-27 de Noviembre

Objetivo:

Entender los problemas de los y las jóvenes vulnerables.

Generar ideas para mejorar su empleabilidad.

Panel de Personas Expertas

31 de Enero

Objetivo:

Definir soluciones para mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes.

Evento con Empresas y Líderes de Opinión

26 de Abril

Objetivo:

Entender la perspectiva de las empresas y trabajar en conjunto para seleccionar soluciones reales.



El Evento

Desarrollo de las actividades

El cuestionario

El primer contacto con las empresas y aquel del que se extraen las conclusiones necesarias para diseñar las actividades.

Los titulares del Futuro

La primera actividad del evento fue un *Icebreaker* en el que le pedimos a las empresas y organizaciones que visionasen y expresasen libremente qué creen que debería de pasar para que mejorase la empleabilidad de los jóvenes vulnerables.

Sensibilización

Presentamos a las empresas las acciones para lograr un conocimiento colectivo común a todas las empresas y organizaciones participantes.



El Evento

Desarrollo de las actividades

El cuestionario

El primer contacto con las empresas y aquel del que se extraen las conclusiones necesarias para diseñar las actividades.

Los titulares del Futuro

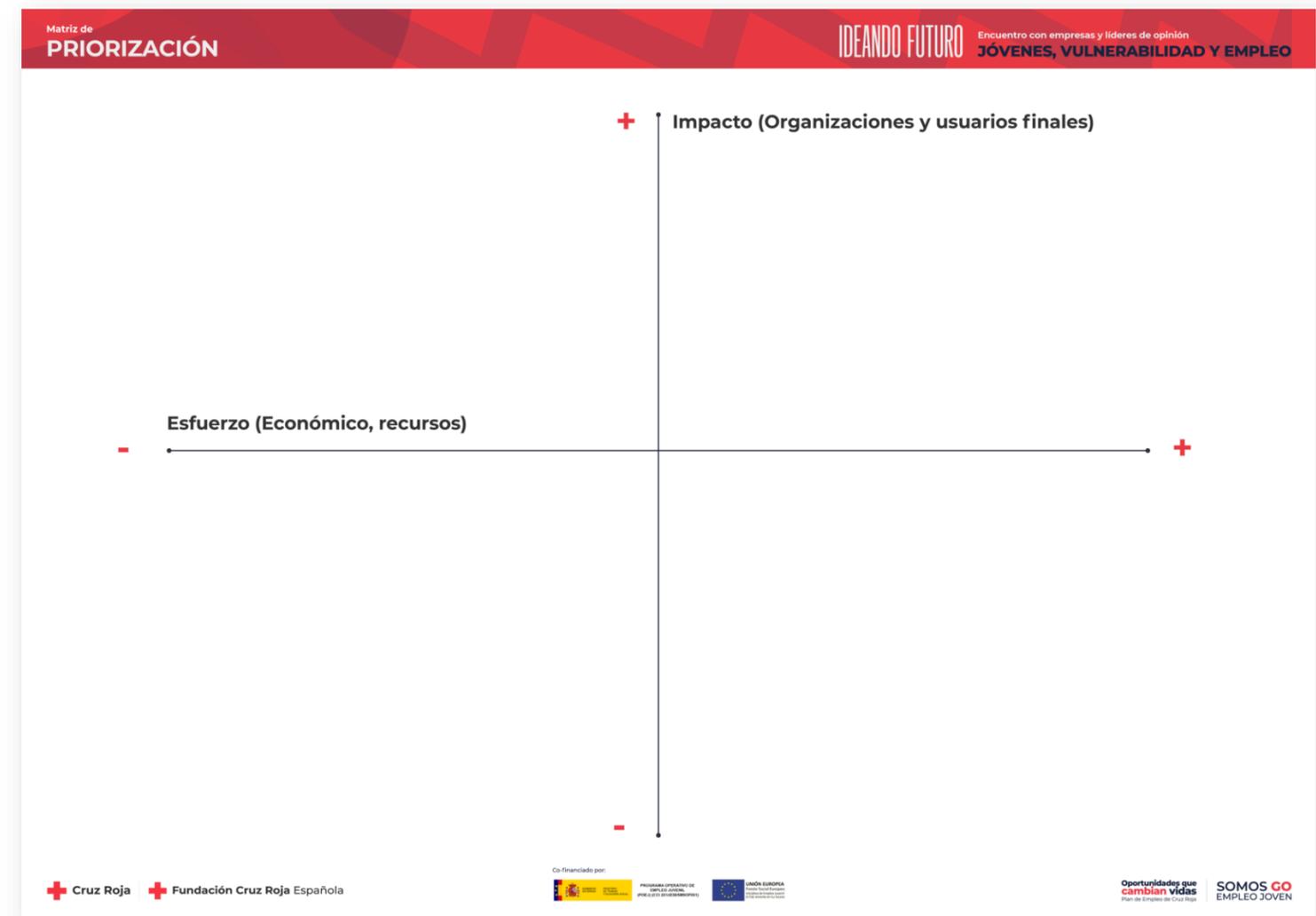
La primera actividad del evento fue un *Icebreaker* en el que le pedimos a las empresas y organizaciones que visionasen y expresasen libremente qué creen que debería de pasar para que mejorase la empleabilidad de los jóvenes vulnerables.

Sensibilización

Presentamos a las empresas las acciones para lograr un conocimiento colectivo común a todas las empresas y organizaciones participantes.

Priorización

Dividimos a las empresas y organizaciones, y les pedimos que prioricen las acciones asignadas a cada grupo.



Las Acciones

Para mejorar la empleabilidad juvenil

Se desarrollaron **más de 20 acciones** basadas en las conclusiones de los anteriores eventos de Ideando Futuro, las acciones que ya tenía CRE identificadas y las respuestas del cuestionario, considerando sus deseos de cómo quisieran poder ayudar a la juventud vulnerable, las barreras que enfrentan a la hora de intentar conseguirlo y las iniciativas que ya tienen en marcha.

Estas acciones se categorizaron en 4 grupos de acuerdo a la línea temporal de la vida de la persona joven.





Sensibilización y Priorización

Tras asegurarnos de que todos los participantes entienden la totalidad de las acciones planteadas, pasamos a la dinámica por grupos, en la que cada equipo prioriza 7 de las acciones mapeadas previamente según Impacto y Esfuerzo. De la comparativa de los resultados obtenidos en cada grupo se extraen importantes conclusiones de especial relevancia para este análisis.



Las Acciones Priorizadas

Nueve acciones para el cambio

Destacamos tres acciones prioritarias por cada equipo, construyendo esta guía en la que se recogen las nueve acciones favoritas de las empresas: aquellas de aplicación más factible en el corto plazo.

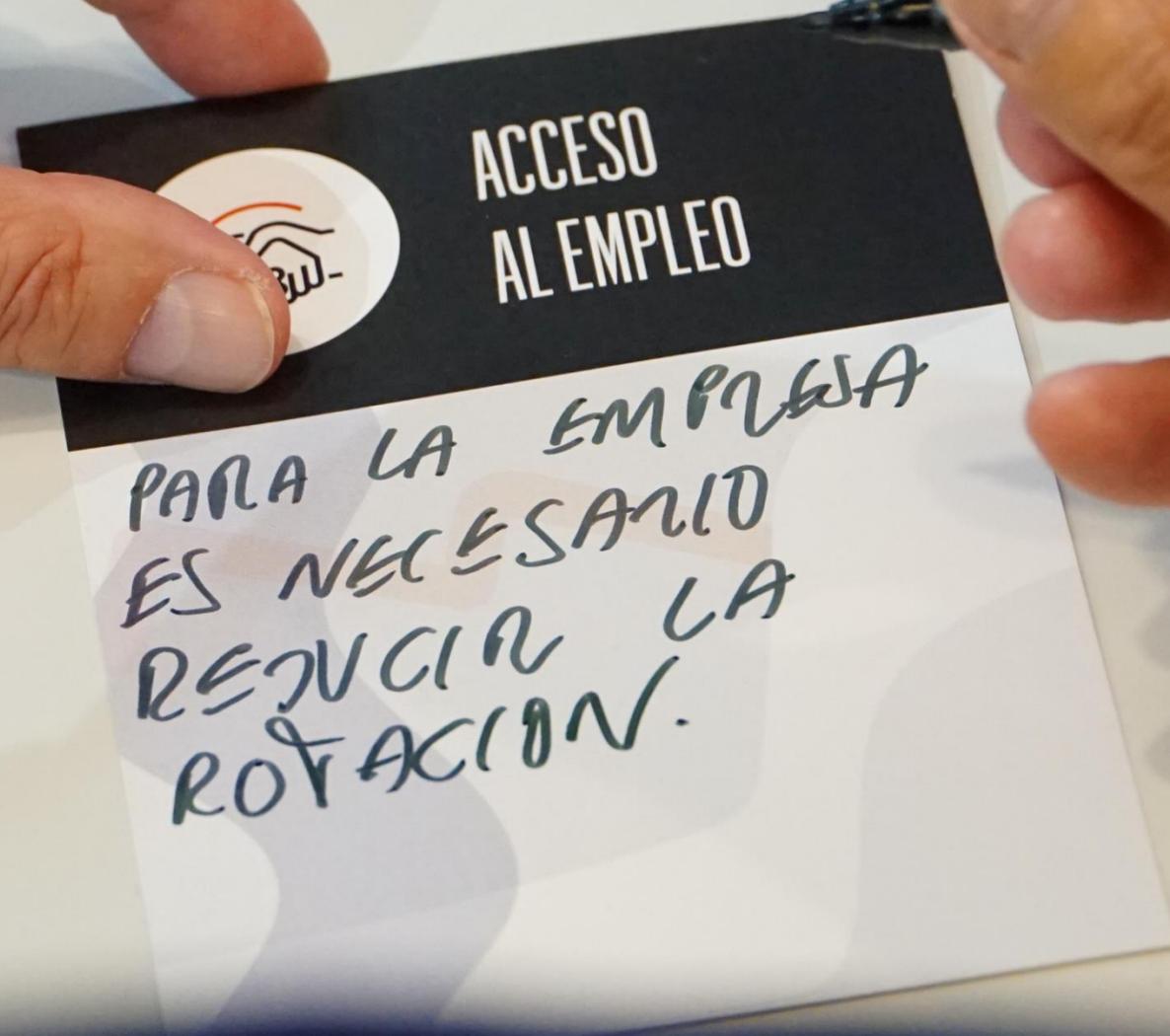




Las Acciones no Priorizadas

Reflexiones y oportunidades para seguir construyendo.

Recogemos también el resto de acciones que se trataron aunque no se priorizaran, puesto que ofrecen una visión interesante y complementaria acerca de cómo resolver el reto, rescatando los puntos claves sobre los que reflexionaron.



Nuevas acciones

Empresas y organizaciones también ideaban.

Las conversaciones que mantuvieron dieron lugar a algunas ideas que, por su entidad, se configuraron como propuestas independientes.

Mapa de Acciones

Las agrupaciones que se han definido se dividen en dos tipos de acciones:

Acciones Transversales

Durante el desarrollo de las actividades, detectamos dos **actividades clave** comunes a todas las empresas necesarias para impulsar la inclusión de las personas jóvenes vulnerables en las empresas.

Acciones Específicas

Acciones independientes pero que pueden implementarse de forma combinada, ayudándose de este mapa de correlaciones.

Título del grupo de acciones transversales

TÍTULO DEL GRUPO DE ACCIONES ESPECÍFICAS

