

# IDEANDO FUTURO

Encuentro con empresas  
y líderes de opinión

**JÓVENES,  
VULNERABILIDAD  
Y EMPLEO**



Co-financiado por:



PROGRAMA OPERATIVO DE  
EMPLEO JUVENIL  
(POEJ) (CCI 2014ES05M9OP001)



**UNIÓN EUROPEA**  
Fondo Social Europeo  
Iniciativa de Empleo Juvenil  
El FSE invierte en tu futuro



# El objetivo de Ideando Futuro

Mejorar la **inserción laboral** y las **condiciones de empleabilidad** de los jóvenes españoles en situación de vulnerabilidad.

# Empresas y Líderes de Opinión

CRE y Fundación CRE organiza un encuentro con Empresas y Líderes de Opinión con el objetivo de **seleccionar acciones reales** que mejoren la empleabilidad de la juventud española.

# En *Ideando Futuro*, cada evento tiene un **objetivo** claro para acercarnos poco a poco a nuestra meta común

## Evento de Participación Juvenil

26-27 de Noviembre

### Objetivo:

**Entender los problemas** de los y las jóvenes vulnerables.

**Generar ideas** para mejorar su empleabilidad.

## Panel de Personas Expertas

31 de Enero

### Objetivo:

**Definir soluciones** para mejorar la empleabilidad de las personas jóvenes.

## Evento con Empresas y Líderes de Opinión

26 de Abril

### Objetivo:

**Entender la perspectiva de las empresas** y trabajar en conjunto para seleccionar soluciones reales.







# El Evento

## Desarrollo de las actividades

### El cuestionario

El primer contacto con las empresas y aquel del que se extraen las conclusiones necesarias para diseñar las actividades.

### Los titulares del Futuro

La primera actividad del evento fue un *Icebreaker* en el que le pedimos a las empresas y organizaciones que visionasen y expresasen libremente qué creen que debería de pasar para que mejorase la empleabilidad de los jóvenes vulnerables.

### Sensibilización

Presentamos a las empresas las acciones para lograr un conocimiento colectivo común a todas las empresas y organizaciones participantes.



# El Evento

## Desarrollo de las actividades

### El cuestionario

El primer contacto con las empresas y aquel del que se extraen las conclusiones necesarias para diseñar las actividades.

### Los titulares del Futuro

La primera actividad del evento fue un *Icebreaker* en el que le pedimos a las empresas y organizaciones que visionasen y expresasen libremente qué creen que debería de pasar para que mejorase la empleabilidad de los jóvenes vulnerables.

### Sensibilización

Presentamos a las empresas las acciones para lograr un conocimiento colectivo común a todas las empresas y organizaciones participantes.

### Priorización

Dividimos a las empresas y organizaciones, y les pedimos que prioricen las acciones asignadas a cada grupo.



# Las Acciones

Para mejorar la empleabilidad juvenil

Se desarrollaron **más de 20 acciones** basadas en las conclusiones de los anteriores eventos de Ideando Futuro, las acciones que ya tenía CRE identificadas y las respuestas del cuestionario, considerando sus deseos de cómo quisieran poder ayudar a la juventud vulnerable, las barreras que enfrentan a la hora de intentar conseguirlo y las iniciativas que ya tienen en marcha.

Estas acciones se categorizaron en 4 grupos de acuerdo a la línea temporal de la vida de la persona joven.







## Sensibilización y Priorización

Tras asegurarnos de que todos los participantes entienden la totalidad de las acciones planteadas, pasamos a la dinámica por grupos, en la que cada equipo prioriza 7 de las acciones mapeadas previamente según Impacto y Esfuerzo. De la comparativa de los resultados obtenidos en cada grupo se extraen importantes conclusiones de especial relevancia para este análisis.





# Las Acciones Priorizadas

Nueve acciones para el cambio

Destacamos tres acciones prioritarias por cada equipo, construyendo esta guía en la que se recogen las nueve acciones favoritas de las empresas: aquellas de aplicación más factible en el corto plazo.







## Las Acciones no Priorizadas

Reflexiones y oportunidades para seguir construyendo.

Recogemos también el resto de acciones que se trataron aunque no se priorizaran, puesto que ofrecen una visión interesante y complementaria acerca de cómo resolver el reto, rescatando los puntos claves sobre los que reflexionaron.



ACCESO  
AL EMPLEO

PARA LA EMPRESA  
ES NECESARIO  
REVISAR LA  
ROTACION.

## Nuevas acciones

Empresas y organizaciones también ideaban.

Las conversaciones que mantuvieron dieron lugar a algunas ideas que, por su entidad, se configuraron como propuestas independientes.



# Mapa de Acciones

Las agrupaciones que se han definido se dividen en dos tipos de acciones:

## Acciones Transversales

Durante el desarrollo de las actividades, detectamos dos **actividades clave** comunes a todas las empresas necesarias para impulsar la inclusión de las personas jóvenes vulnerables en las empresas.

## Acciones Específicas

**Acciones independientes** pero que pueden implementarse de forma combinada, ayudándose de este mapa de correlaciones.

**Título del grupo de acciones transversales**

**TÍTULO DEL GRUPO DE ACCIONES ESPECÍFICAS**

