

 **Fundación Cruz Roja Española**

Memoria 2023

“Cambio Climático y Vulnerabilidad”

julio 2024



Queremos compartir esta Memoria de Actividades de la **Fundación Cruz Roja Española** que recoge los resultados de 2023.

Estamos ya en marcha en esta nueva etapa de la Fundación, con el firme compromiso de impulsar **Pensamiento Humanitario** en la sociedad desde la **investigación, el debate constructivo y la sensibilización.**

Creemos que, frente a los desafíos sociales actuales, esta labor pedagógica es oportuna, necesaria y puede ayudar a desarrollar una sociedad más resiliente. Además de aportarnos algunas claves para modelar el tipo de intervenciones, siempre en beneficio de las personas.

Os esperamos con todas las actividades y os invitamos a formar parte de nuestras **#ConversacionesHumanitarias.**

Maria del Mar Pageo Giménez
Presidenta de Cruz Roja Española y de Fundación Cruz Roja Española

Presidencia de Honor

SS.MM. los Reyes de España

Presidencia

María del Mar Pageo Giménez. Presidenta de Cruz Roja Española

Patronos Personas Físicas

Therese Jamaa (Vicepresidenta) y Emilio Butragueño

Patronos Personas Jurídicas

BANCODE ESPAÑA
Eurosisistema

grupo social
ONCE

 **Santander**

 **Iberdrola**
España
Fundación

BBVA

 **Fundación**
Vodafone
España



Nuestro Propósito

Impulsar en la sociedad **“Pensamiento Humanitario”** que contribuya a **cambiar mentalidades** y a realizar **transformaciones** siempre **en beneficio de las personas.**

¿Qué hacemos?

#ConversacionesHumanitarias

- **Generamos espacios de conocimiento** y profundización sobre las distintas tendencias centrandolo la reflexión y el análisis en cómo afectan a las personas y a las comunidades, especialmente a aquellas que están en situación de vulnerabilidad o en riesgo de caer en ella.
- **Recogemos la diversidad** de opiniones, conocimiento y experiencia involucrando a los distintos representantes de la sociedad civil (ciudadanos, empresas, Academia, ciencia, cultura y Tercer Sector) en un entorno de escucha y empatía, **para descubrir conjuntamente oportunidades de colaboración y soluciones creativas ante las tendencias globales que implican un desafío humanitario.**
- **Contribuimos a la sensibilización y a la promoción de compromisos** que nos involucren a todos y a todas en las transformaciones sociales que perseguimos, con nuestras distintas capacidades y ámbitos de actuación, sin dejar a nadie atrás.



¿Cómo?

Líneas de **Actividad**

INVESTIGACIÓN HUMANITARIA

Estudios | Datos

Analizar con rigor las transformaciones que se están produciendo y valorar su impacto en las situaciones de vulnerabilidad potenciales y existentes. Los resultados nos ayudan a establecer prioridades y son la base para el debate útil y la propuesta de ideas y soluciones.

PENSAMIENTO HUMANITARIO

Debate | Reflexión | Ideas

Debatir junto a expertos y otros agentes sociales que integren múltiples perspectivas en las conclusiones. Impulsar el pensamiento crítico y construir una sociedad con valores más resiliente que potencie la igualdad de oportunidades.

TALENTO HUMANITARIO

Educación | Sensibilización

Aportar conocimiento y herramientas para generar un pensamiento crítico en todas las personas. Creemos que debe ejercerse desde lo cotidiano, como responsables de tomar decisiones e impulsando la igualdad de oportunidades en nuestros entornos.

Agenda 2023 - 2026

Hemos identificado cuatro desafíos mundiales de gran relevancia desde la perspectiva humanitaria por su incidencia en las situaciones de vulnerabilidad ya existentes y el riesgo de poder generar otras nuevas si no se toman las medidas adecuadas. **Cada año abordamos uno de estos temas globales profundizando en un análisis sistémico y de reflexión colaborativa para la búsqueda de soluciones.**



ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

- “La sociedad deposita su esperanza en el conocimiento científico, la innovación y la sensibilización ciudadana, impulsada, entre otros actores, por el sector educativo y las organizaciones ecologistas y humanitarias”. Escucha Participativa “Cambio Climático y Vulnerabilidad”
- Desde Fundación CRE hemos realizado distintas actuaciones y elaborado un **decálogo de acciones y recomendaciones** en el que se destaca que la clave está en la colaboración, la comunicación y la construcción conjunta del cambio.

INVESTIGACIÓN

2 Estudios

[PROPIO]

Escucha Participativa “Cambio Climático y Vulnerabilidad”

[Co-financiado CRE]

“El impacto de la pobreza energética en la vulnerabilidad social de la población atendida por CRE en el contexto de la crisis inflacionaria”

[DESCARGAR](#)

[PRESENTACIÓN](#)

PENSAMIENTO

2 Encuentros

[DEBATE]

“**Conversaciones Humanitarias** generadoras de futuro: Cambio Climático”

[VER VÍDEO CONCLUSIONES \(3 min 7 s\)](#)

[PÚBLICO]

“**Conversaciones Humanitarias: Hacia un mundo sostenible**”

[VER VÍDEO RESUMEN \(5 min\)](#)



2023

Cambio Climático y Vulnerabilidad

[Ver resumen en la web](#)

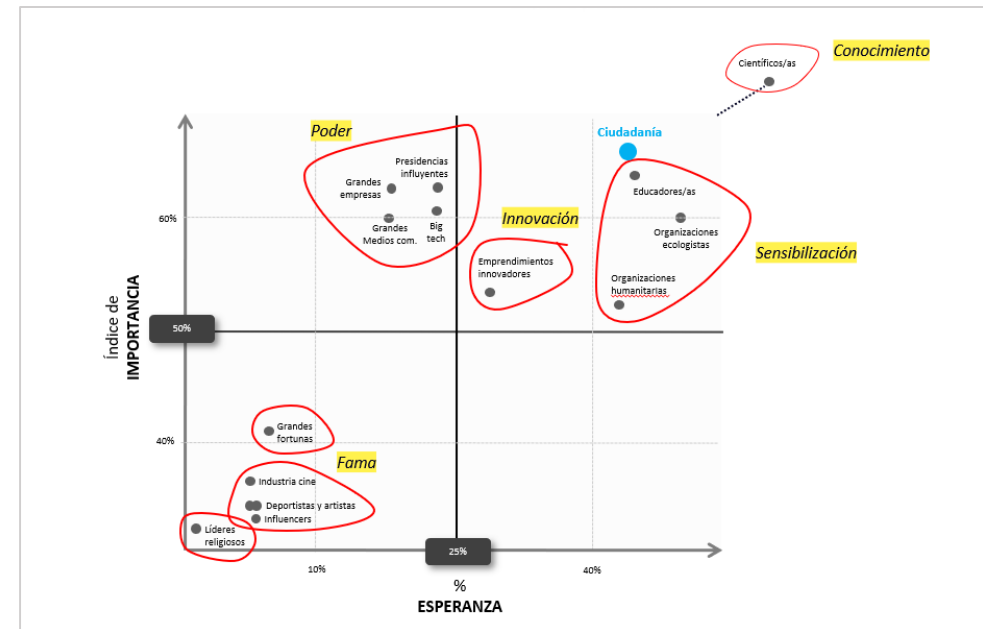
“Escucha Participativa: Cambio Climático y Vulnerabilidad”.

+ 2.000 entrevistas a la ciudadanía en general y también a representantes de empresas, del Tercer Sector y de otras organizaciones; para comprender mejor cómo la población percibe este desafío global.

Los resultados mostraron indicadores que subrayaban la **necesidad urgente de fortalecer la confianza de la sociedad civil para ofrecer respuestas y soluciones efectivas a los desafíos humanitarios planteados por el cambio climático**, especialmente en relación con colectivos en situación de vulnerabilidad o riesgo.

Matriz Importancia - Esperanza

El conocimiento científico, la innovación y la sensibilización ciudadana son los pilares relevantes donde la sociedad deposita esperanza.



Investigación realizada por **TWO MUCH (Hermanos Barral, S.L.)**

“Conversaciones Humanitarias **generadoras de futuro: cómo construir confianza y compromiso en la sociedad ante el Cambio Climático**” 21 de noviembre de 2023.



42 personas expertas y referentes de distintos ámbitos del conocimiento (filosofía, economía, sociología, antropología, tecnología o salud) y experiencia (científico, empresarial, académico, comunicación, Tercer Sector).

[ENCUENTRO DEBATE]

Bajo las reglas de **Chatham House**, que garantiza que cada persona pueda hacer sus aportaciones en un contexto seguro y de confianza.

Metodología inspirada en el World Café: aprovechar la **inteligencia colectiva** de las conversaciones que se dan en un mismo espacio de manera simultánea, diálogos colaborativos alrededor de temas importantes.

[VER VÍDEO CONCLUSIONES \(3 min 7 s\)](#)

“Conversaciones Humanitarias generadoras de futuro: cómo construir confianza y compromiso en la sociedad ante el Cambio Climático” 21 de noviembre de 2023.

LOS RESULTADOS

DECÁLOGO DE ACCIONES Y COMPROMISOS

- [Resumen Ejecutivo](#)
- [Vídeo conclusiones \(3min 7s\)](#)
- [Infografía Decálogo](#)

INFOGRAFÍAS con las principales recomendaciones de acción para cada sector presente en el Encuentro:

- [Ciudadanía](#)
- [Tercer Sector](#)
- [Empresas](#)
- [Personas expertas](#)

Decálogo de acciones y compromisos

+ Fundación Cruz Roja Española

- 1** Construcción de **sistemas colaborativos estables** en los que participen todos los grupos de interés, con vinculación intergeneracional.
 - Generación de un **equipo de trabajo intersectorial e interdisciplinar** con un enfoque de misiones, objetivos claros, propuestas a la clase política y evaluación de resultados.
 - **Grupos de trabajo sobre temas específicos** donde estén todas las voces.
 - **Ecossistemas colaborativos** con estructuras permanentes
 - Inclusión de la juventud, de la infancia y de las personas más vulnerables.
 - **Colaboración e intercooperación**, con pactos de ayuda mutua.
 - **Impulso de iniciativas** que fomenten el respeto a la naturaleza y promuevan acciones sostenibles.
 - Crear **estrategias e impulsar soluciones** que potencien las sinergias y eficiencias en el consumo energético.
- 2** Compartir un **plan de acción/hoja de ruta** que, en la escala adecuada, se adopte como propio y active en cada escuela, barrio, ciudad... en torno al que se unan todos los ciudadanos como agentes de cambio.
- 3** Toma de **responsabilidad individual** como ciudadanos.
 - Concienciamos como seres humanos de lo que hago y no hago en lo más cotidiano.
 - Fomento de las conexiones intergeneracionales.
 - Construcción desde las sinergias desde el “Me sumo a tu idea” y alejamos de la polarización.
- 4** Una **Comunicación** que...
 - Sitúe en el centro las **realidades y necesidades de la población**, sin mensajes generalistas y que lleguen al día a día de la ciudadanía. Que hable del impacto del cambio climático de forma entendible, con cercanía, con persuasión de precisión.
 - Uso de la **ciencia del comportamiento** y la **neurociencia** para diseñar distintas comunicaciones según el perfil de las personas y adaptar el discurso a las audiencias e interlocutores para garantizar el impacto.
- 5** **Cambio en el vocabulario**, olvidando las palabras catastróficas e insuflando esperanza, en conexión con lo emocional, y siendo conscientes de la vulnerabilidad del ser humano frente a las consecuencias del cambio climático.
- 6** **Buscar la implicación de la ciudadanía en la construcción de soluciones**
Diálogos diversos donde co-crear desde diferentes sectores, para articular y hacer propuestas transversales y buscar los mecanismos públicos necesarios para que las propuestas diseñadas sean incluidas en las políticas públicas.
- 7** Creación de **espacios y marcos de confianza** en los que se comuniquen las buenas y malas prácticas. Visualizarlas desde la honestidad, la verdad y la esperanza.
- 8** Introducir el **discurso experto y riguroso** sobre el cambio climático en lo **cotidiano**, impulsando su presencia en los medios de comunicación masivos para crear conciencia y acercar la realidad climática a toda la población.
- 9** **Capacitación que permita ir hacia la transición ecológica justa y sostenible:**
 - Reducción del consumo de energía de una forma sostenible y con impacto real. Poner a disposición de la ciudadanía sistemas de medición del consumo energético sensibilizadores del impacto que tenemos y herramientas para manejarlo.
 - Introducir en la **educación a lo largo de la vida** (colegio, universidad, desarrollo profesional...) las cuestiones ambientales y su impacto para generar concienciación y capacidad de respuesta. Dentro de esta capacitación se incluiría el diseño de Referentes a diferente escala, que sirvan de guía y orientación.
- 10** **Impulso de una “Ilustración verde”**
Generación de una comunidad de personas expertas que aborden la crisis climática y las respuestas a la misma desde todos los ámbitos del conocimiento humano.

#ConversacionesHumanitarias generadoras de futuro: Cambio Climático, 2023

#conversacioneshumanitarias

Conversaciones Humanitarias

Hacia un mundo sostenible

21 de noviembre de 2023
De 10:30 a 14:00h

+ Fundación Cruz Roja Española

PENSAMIENTO HUMANITARIO

[ENCUENTRO PÚBLICO: presencial y on-line]



Clausura de la Presidenta María del Mar Pageo acompañada del SE de Medioambiente, Hugo Morán.

[VER VÍDEO RESUMEN \(5 min\)](#)

[VER VÍDEO ESPAÑOL \(3h 24 min\)](#)

[VER VÍDEO INGLÉS \(3h 24 min\)](#)

“Conversaciones Humanitarias: **hacia un mundo sostenible**” 21 de noviembre de 2023.

Desafíos y oportunidades



Cristina Monge. Socióloga
José Manuel Moreno. Ecología

Migraciones



Gonzalo Sánchez-Terán. U. Fordham
Raquel Fernández Gibaja. FICR

Empoderamiento energético



Ronan Mangan. Cruz Roja UE
José Antonio Marina. Filósofo

**CRÓNICA, REPORTAJES
MESAS Y ENTREVISTAS**

**[VER en Web Fundación CRE](#)
[#ConversacionesHumanitarias](#)**

**[VER en Ethic – Sección](#)
[Fundación Cruz Roja Española](#)**

En la Red: Página web, LinkedIn y “playlist” en YouTube



www.fundacioncruzroja.es



[Seguir en LinkedIn](#)



[“Playlist” en YouTube](#)

Impulsamos Pensamiento Humanitario

#ConversacionesHumanitarias



www.fundacioncruzroja.es

[LinkedIn](#)