

## Encuesta dirigida a hogares para evaluar el impacto de la Covid-19 en los medios de vida y la seguridad alimentaria



*La Media Luna Roja de Pakistán proporciona y recoge información precisa sobre el virus COVID-19 a las comunidades. Enero de 2021.*

### COVID19 – Medios de Vida- Servicio de Asistencia online:

Contacte a través de: [covid19-livelihoods@cruzroja.es](mailto:covid19-livelihoods@cruzroja.es) ; [www.livelihoodscentre.org](http://www.livelihoodscentre.org)

### ÍNDICE

1. Introducción .....	2
2. Conceptos básicos .....	2
3. Herramienta de recopilación de datos: encuesta a hogares .....	3
4. Bibliografía .....	16

## 1. Introducción

Este documento tiene como objetivo apoyar a los profesionales que trabajan en proyectos relacionados con los medios de vida con herramientas para evaluar los impactos de la COVID-19 en las fuentes de alimentación y fuentes ingresos de las personas afectadas. Las herramientas pueden aplicarse tanto en contextos rurales como urbanos. El CdMV (Centro de Medios de Vida) ha desarrollado las siguientes:

- **Herramienta 1:** plantilla de encuesta a los hogares
- **Herramienta 2:** plantilla de entrevista a informantes clave (líderes comunitarios, autoridades locales)
- **Herramienta 3:** Grupos Focales de Discusion (FGD, de sus siglas en inglés) a la población afectada

Este documento se centra en una plantilla de encuesta para los hogares afectados.

## 2. Conceptos básicos

### ¿Qué es un hogar?

Un hogar trata de un grupo de personas que normalmente comparten comida, ingresos y gastos.

### ¿Qué son los medios de vida?

Los medios de vida comprenden las capacidades, los bienes y las actividades necesarias para generar ingresos y asegurar un medio de vida<sup>1</sup>. Los medios de vida sostenibles se refieren a la capacidad de las personas para generar y mantener sus medios de vida, y mejorar su propio bienestar y el de las generaciones futuras<sup>2</sup>.

### ¿Qué es la seguridad alimentaria<sup>3</sup>?

Un hogar o comunidad, región o nación tiene seguridad alimentaria cuando todos sus miembros tienen en todo momento acceso físico, social y económico para comprar, producir, obtener o consumir alimentos suficientes, seguros y nutritivos para satisfacer sus necesidades dietéticas y sus preferencias alimentarias para llevar una vida sana y activa.

### ¿Qué es un mercado?

Un mercado es cualquier estructura sistemática que permite a los agentes del mercado comprar y vender productos básicos.

No sólo incluye la forma en la que se producen, transportan, compran y venden los productos, sino también las instituciones formales e informales, las reglas y las normas que rigen estas interacciones y la infraestructura que las facilita<sup>4</sup>.

### ¿Qué son las estrategias de supervivencia<sup>5</sup>?

Término comúnmente utilizado para describir las respuestas temporales y a corto plazo ante la disminución del acceso a los alimentos y los ingresos. En otras palabras, son estrategias diferentes de las que se utilizan normalmente para acceder a los alimentos e ingresos, y demuestran que los hogares están luchando por conseguir los recursos que necesitan para satisfacer sus necesidades inmediatas y proteger sus medios de vida.

### ¿Qué es la vulnerabilidad<sup>6</sup>?

---

<sup>1</sup> Chambers y Conway (1992)

<sup>2</sup> Sphere 2004, Directrices para la evaluación de la seguridad alimentaria mundial, p. 108, FICR (2008)

<sup>3</sup> Directrices para la evaluación de la seguridad alimentaria mundial, FICR 2007

<sup>4</sup> Evaluaciones rápidas para mercados CICR y Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja 2014.

<sup>5</sup> Seguridad económica del hogar (Household Economic Security) Directrices técnicas para análisis de evaluación y diseño de programas - Cruz Roja británica, 2010].

<sup>6</sup> Seguridad económica del hogar ([Household Economic Security](#)) Directrices técnicas para análisis de evaluación y diseño de programas. Versión 2020.

La vulnerabilidad es la escasez de mecanismos de adaptación, mecanismos de supervivencia capital acumulado, o reservas de alimentos para satisfacer las necesidades diarias de las personas. En general, el nivel de vulnerabilidad de un hogar o individuo viene determinado por el riesgo de fracaso de las estrategias de supervivencia. Más concretamente, la vulnerabilidad alimentaria se refiere al conjunto de factores que ponen a las personas en peligro de inseguridad alimentaria. El grado de vulnerabilidad de un individuo, un hogar o un grupo de personas viene determinado por su exposición a los factores de riesgo y por su aptitud para afrontar situaciones de crisis y sobrevivir a ellas.

### 3. Herramienta de recopilación de datos: encuesta a hogares

En este documento se propone una plantilla para realizar una encuesta dirigida a hogares con el fin de recopilar información primaria relacionada con el impacto de la COVID-19 u otra crisis/catástrofe en los medios de vida y la seguridad alimentaria. Es importante recordar que, antes de la recopilación de datos primarios, sería necesario revisar y analizar la **información secundaria** sobre el impacto de la COVID-19 en la seguridad alimentaria y medios de vida<sup>7</sup>.

**Encuesta dirigida a hogares:** herramienta para entrevistar a uno o más miembros del hogar mediante un cuestionario estructurado para recoger información cualitativa y cuantitativa.

**Objetivo de la encuesta sobre los hogares (herramienta 1):** comprender el funcionamiento intrahogar o el de los hogares individuales como parte de la comunidad más amplia. Se incluyen las siguientes secciones: información general sobre los hogares, situación de los mercados, medios de vida, seguridad alimentaria y necesidades y apoyo recibido.



KoBoToolbox

Se recomienda obtener la información a través de sistemas móviles de recopilación de datos (Kobo Toolbox, ODK, Magpi, etc).


Para esta encuesta se puede crear un formulario digital en Kobo Toolbox. Este permite obtener localización GPS, tomar fotografías, recopilar datos sin conexión desde móviles, tablets, ordenadores, y sincronizar los datos online o posteriormente<sup>8</sup>.


<p><b>Objetivo de la encuesta</b></p>	<p>Esta encuesta es totalmente anónima y se trata de un ejercicio informativo. Le tomará aproximadamente 30 minutos. El objetivo de la encuesta es obtener información de primera mano sobre el <b>impacto de la crisis debido a la pandemia de la COVID-19</b> en los <b>medios de vida</b> o en la <b>seguridad alimentaria</b> de las familias para analizar y examinar respuestas para cubrir las necesidades. La respuesta a todas las preguntas es voluntaria; si prefiere no responder a alguna de las preguntas pase a la siguiente. Solo continúe si desea participar.</p> <p>La cumplimentación de esta encuesta no implica ningún compromiso por parte de la Cruz Roja de colaborar con el encuestado.</p>
<p><b>Protocolo sobre la protección de datos</b></p>	<p>Sus datos personales y sus respuestas a las preguntas serán confidenciales.</p> <p>La Cruz Roja compartirá el análisis de los resultados de esta encuesta sin mencionar ningún dato personal que permita la identificación de las personas.</p>

<sup>7</sup> Recursos para la revisión de fuentes secundarias: <https://www.livelihoodscentre.org>, Sitios web útiles (página 130).

<sup>8</sup> La dirección de la página es: <https://www.kobotoolbox.org> Las cuentas de las agencias humanitarias son gratuitas.

<b>Instrucciones de la encuesta</b>	<p><b>Entendemos por hogar al grupo de personas que conviven y comparten ingresos y gastos.</b> La persona que responda a las preguntas de la encuesta debe pensar en la situación económica y en el/los trabajo/s de su hogar en su conjunto, teniendo en cuenta todas las diferentes actividades económicas que generan ingresos para el hogar y no sólo el trabajo o empleo que él/ella realiza. Es importante que la persona que responda a las preguntas de la encuesta identifique el trabajo o actividad que genera los principales ingresos en el hogar. Esta encuesta ayudará a la Cruz Roja a conocer mejor el impacto de la crisis en la situación socioeconómica de las familias afectadas y, por tanto, a tomar mejores decisiones para dirigir nuestras acciones humanitarias.</p>
-------------------------------------	--


		<b>1. Introducción</b> <sup>9</sup>
1.1	Fecha de la entrevista	Día  __ __  Mes  __ __  Año  __ __  __ __
1.2	Nombre del entrevistador/encuestador	
1.3	Organización	
1.4	Posición	
1.5	Ubicación (Ciudad, Distrito, Región) Ubicación GPS	<input type="text"/> <input type="text"/>
1.5	¿Es un lugar urbano o rural? <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rural</li> <li>• Urbano</li> <li>• Una mezcla entre rural y urbano (periurbano)</li> <li>• Otro:</li> </ul>

		<b>2. Información general</b> <sup>10</sup>
2.1	Nombre <sup>11</sup>	<input type="text"/>
2.2	Sexo <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mujer</li> <li>• Hombre</li> <li>• Otro</li> <li>• No quiero responder/ prefiero no responder</li> </ul>


<sup>9</sup> Sección que debe rellenar el entrevistador/enumerador


<sup>10</sup> A partir de esta sección, entreviste a un miembro del hogar utilizando el cuestionario estructurado para recopilar información detallada, cuantitativa y cualitativa.

<sup>11</sup> Incluya el nombre si puede ser útil (por ejemplo, los beneficiarios de un proyecto anterior). Sí no elimine la pregunta para hacerlo de forma anónima.


 <b>2. Información general<sup>10</sup></b>		
2.3	Edad <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de 18 años</li> <li>• De 18-30 años</li> <li>• De 31-65 años</li> <li>• Más de 65 años</li> </ul>
2.4	¿Eres la cabeza del hogar <sup>12</sup> ? <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
2.5	Estado civil <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Casado (el cónyuge está presente)</li> <li>• Casado (el cónyuge no está presente)</li> <li>• Divorciado</li> <li>• Soltero</li> <li>• Viudo</li> <li>• Separado</li> <li>• Otro _____</li> </ul>
2.6	Nivel de educación <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin formación académica/ analfabeto</li> <li>• Educación primaria</li> <li>• Bachillerato</li> <li>• Grado de universidad</li> <li>• Otro _____</li> </ul>
2.7.	¿Dónde vive actualmente? <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivo en mi casa con mi familia</li> <li>• Vivo en una casa de alquiler con mi familia</li> <li>• Vivo (con mi familia) con amigos/parientes en sus casas</li> <li>• Compartimos una casa de alquiler con otra gente (no mi familia)</li> <li>• No tengo casa (situación de calle)</li> <li>• Refugio, centro de acogida o institución similar</li> <li>• Hotel, hostel o algo similar</li> <li>• Otro: _____</li> </ul>
2.8	Número de personas que viven en su hogar ( <i>quienes normalmente comparten comida, ingresos y gastos</i> ):	__ __
2.9	¿Hay menores en su familia? <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> Número de niños < 18 años:  __ __

<sup>12</sup> Explique el concepto al entrevistado para evitar malentendidos (Cabeza del hogar: la persona de la casa que es la principal responsable de tomar decisiones y ganar dinero).

 <b>2. Información general<sup>10</sup></b>		
2.10	¿Hay alguna persona mayor o alguna otra que necesite cuidado especial?  <i>Seleccione solo una opción</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> Número de personas que necesitan cuidado especial:  __ __
<i>Incluya las siguientes preguntas en caso de que la encuesta se realice en un proyecto o contexto de migración (2.11.1 al 2.11.3)</i>		
2.11.1	¿Cuál es su estado en su país actual de residencia?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desplazado interno</li> <li>• Migrante</li> <li>• Comunidad de acogida</li> <li>• Repatriado</li> <li>• Refugiado</li> <li>• Otro _____</li> </ul>
2.11.2	¿Actualmente vive en una localidad diferente de la que solía residir? (Para los desplazados internos).	<i>Seleccione solo una opción</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
2.11.3	¿Tiene algún tipo de visado, permiso o documento de residencia en el país donde reside o vive actualmente?	<i>Seleccione solo una opción. Opcional.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sé</li> <li>• Prefiero no responder</li> </ul>

 <b>3. Mercados<sup>13</sup></b>		
<i>Situación actual (después de la crisis de la COVID-19 u otra crisis)</i>		
3.1	¿Tiene usted (u otros miembros de su hogar) <b>acceso a los mercados actualmente?</b>	<i>Seleccione solo una opción</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibles siempre</li> <li>• Disponibles parcialmente/ a veces</li> <li>• No disponibles</li> <li>• No sé</li> </ul>

<sup>13</sup> Nota: use el RAM en caso de que necesite hacer un análisis del mercado más profundo (<https://reliefweb.int/report/world/rapid-assessment-markets-guidelines-enar> )

 <b>3. Mercados<sup>13</sup></b>		
3.2	En caso de que los mercados <b>no estén disponibles o lo estén parcialmente, ¿cuáles son las razones?</b>	<p><i>Seleccione todas las respuestas que correspondan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados/tiendas cerradas</li> <li>• Limitaciones de transporte</li> <li>• Restricciones de desplazamiento (p.ej. el toque de queda)</li> <li>• Problemas de seguridad</li> <li>• Preocupación por dejar la casa debido al brote epidemiológico</li> <li>• Miembros adultos del hogar están enfermos</li> <li>• Miembros del hogar están en cuarentena</li> <li>• Otro _____</li> </ul>
3.3	¿Hay <b>alimentos frescos, por ejemplo, carne y verduras</b> , en los mercados/tiendas?	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibles siempre</li> <li>• Disponibles parcialmente/ a veces</li> <li>• No disponibles</li> <li>• No sé</li> </ul>
3.4	Actualmente, ¿hay <b>alimentos básicos, por ejemplo, pan y arroz<sup>14</sup></b> , en los mercados/tiendas?	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibles siempre</li> <li>• Disponibles parcialmente/ a veces</li> <li>• No disponibles</li> <li>• No sé</li> </ul>
3.5	Actualmente, ¿hay <b>artículos de higiene, por ejemplo, jabón y detergente</b> , en los mercados/ tiendas?	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibles siempre</li> <li>• Disponibles parcialmente/ a veces</li> <li>• No disponibles</li> <li>• No sé</li> </ul>
3.6	Actualmente, ¿hay <b>medicamentos</b> en las clínicas o en las farmacias?	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibles siempre</li> <li>• Disponibles parcialmente/ a veces</li> <li>• No disponibles</li> <li>• No sé</li> </ul>
3.7	¿Ha habido <b>algún cambio en el coste de la comida y en los activos de los medios de vida</b> comparado a este mismo período en los últimos años?	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los precios han subido</li> <li>• Los precios han bajado</li> <li>• No ha habido cambios</li> </ul>

<sup>14</sup> Nota: recuerde adaptar los alimentos básicos a su contexto



### 3. Mercados<sup>13</sup>

3.8	¿Algún miembro del hogar o usted han cambiado los hábitos de compra?	<p><b>Seleccione todas respuestas que correspondan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ningún cambio</li> <li>• Compro mayores cantidades de lo normal</li> <li>• Compro menores cantidades de lo normal</li> <li>• Compro comida más barata o menos alimentos que me gustan de lo normal</li> <li>• Voy a tiendas distintas</li> </ul>
-----	--	--



### 4. Medios de vida

#### *Situación actual (después de la crisis de la COVID-19 u otra<sup>15</sup>)*

4.1	¿Cuál es la principal fuente de ingresos en su hogar actualmente?	<p><b>Seleccione solo una</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahora no tenemos fuentes de ingresos</li> <li>• Pequeño negocio propio o actividad generadora de ingresos (AGI)</li> <li>• Trabajo informal de uno o de más miembros del hogar (vender en la calle)</li> <li>• Trabajo temporal/ pago según jornada trabajada</li> <li>• Trabajo formal remunerado de uno o de más miembros del hogar en un sector privado (empleado)</li> <li>• Trabajo formal remunerado de uno o de más miembros del hogar en un sector público (empleado)</li> <li>• Programa de ayuda del gobierno, instituciones humanitarias u otros programas</li> <li>• Préstamos bancarios o deudas</li> <li>• Ahorros acumulados por actividades previas</li> <li>• Apoyo por parte de sus redes de amigos, familia u otros en país de residencia</li> <li>• Remesas obtenidas del extranjero</li> <li>• Pensión</li> <li>• Programa gubernamental de protección social o de asistencia</li> <li>• Otro: _____</li> </ul>
-----	---	---


<sup>15</sup> Incluya el mes del comienzo de la crisis dependiendo del país de intervención





#### 4. Medios de vida


<p><b>4.2</b></p>	<p>¿A qué <b>sector</b> pertenece la <b>principal fuente de ingresos</b>?</p>	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultura</li> <li>• Ganado</li> <li>• Pesca</li> <li>• Trabajo formal remunerado</li> <li>• Pequeño negocio propio /AGI (comercio): tienda/minimercado (artículos para casas, bebidas, comida), cafetería, tienda de ropa/accesorios, tienda de electrónica, tienda de artículos diversos.</li> <li>• Pequeña negocio/IGA (servicios): cafetería, restaurante, transporte de personas, salón de belleza, peluquería, seguridad, trabajo doméstico</li> <li>• Pequeña negocio/IGA (trabajo técnico): mantenimiento del equipo, sastrería, construcción, herrería, carpintería, pintura, soldadura</li> <li>• Trabajo informal</li> <li>• Otro: _____</li> </ul>
<p><b>4.2.1</b></p>	<p>Si la respuesta es «trabajo formal remunerado», seleccione el sector.</p>	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo formal remunerado en un sector de educación</li> <li>• Trabajo formal remunerado en un sector sanitario</li> <li>• Trabajo formal remunerado en un sector financiero</li> <li>• Trabajo formal remunerado en un sector industrial</li> <li>• Trabajo formal remunerado en un sector de comunicación y tecnología</li> <li>• Trabajo formal remunerado en servicios de turismo: hoteles, turismo</li> <li>• Trabajo formal remunerado en otro sector: <i>especifique cuál</i></li> </ul>


 <b>4. Medios de vida</b>		
4.3	¿Qué otras fuentes de ingresos tiene actualmente en su hogar?	<p><i>Seleccione todas las respuestas que correspondan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahora no tenemos fuentes de ingresos</li> <li>• Pequeño negocio propio o actividad generadora de ingresos (AGI)</li> <li>• Trabajo informal de uno o de más miembros del hogar (vender en la calle)</li> <li>• Trabajo temporal/ pago según jornada trabajada</li> <li>• Trabajo formal remunerado de uno o de más miembros del hogar en un sector privado (empleado)</li> <li>• Trabajo formal remunerado de uno o de más miembros del sector público (empleado)</li> <li>• Programa de ayuda del gobierno, instituciones humanitarias u otros programas</li> <li>• Préstamos bancarios o deudas</li> <li>• Ahorros acumulados por actividades previas</li> <li>• Apoyo por parte de sus redes de amigos, familia u otros en el país de residencia</li> <li>• Remesas obtenidas del extranjero</li> <li>• Pensión</li> <li>• Programa gubernamental de protección social o de asistencia</li> <li>• Otro _____</li> </ul>
4.4	¿Cuántos miembros del hogar obtienen ingresos para el mismo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de los miembros del hogar:  __ __ </li> </ul>
<b>Antes de la crisis de la COVID-19</b>		
4.5	¿Han cambiado sus fuentes de ingresos desde el año pasado en este mismo período?	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sé</li> <li>• Prefiero no responder</li> </ul>
4.6	¿La COVID-19 ha afectado a sus fuentes de ingresos?	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sé</li> <li>• Prefiero no responder</li> </ul>
4.6.1	Si la respuesta de la pregunta 4.6 es afirmativa, ¿cómo la crisis de la COVID-19 ha afectado en sus	<p><i>Seleccione todas las respuestas que correspondan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida del trabajo (despido)</li> <li>• Reducción de las horas de trabajo</li> <li>• Reducción salarial</li> </ul>




#### 4. Medios de vida

	<p><b>fuentes de ingresos</b> de la familia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de la demanda de bienes/servicios y/o reducción de clientes</li> <li>• No hay mercado para vender productos</li> <li>• Limitaciones en el transporte</li> <li>• Restricciones de desplazamiento (p.ej. el toque de queda)</li> <li>• Los insumos de los medios de vida no están disponibles</li> <li>• Los insumos de los medios de vida son demasiados caros o inaccesibles</li> <li>• Limitación de las actividades agrícolas en áreas rurales que dependen de las normas gubernamentales que se hayan establecido</li> <li>• Acceso limitado al crédito para los comerciantes locales</li> <li>• Preocupación por dejar su casa debido al brote epidemiológico</li> <li>• Miembros adultos del hogar están enfermos</li> <li>• Creciente demanda de bienes/servicios</li> <li>• Sin acceso a servicios financieros</li> <li>• Grupos de ahorro gravemente afectados o suspendidos</li> <li>• Reducción o interrupción de las remesas de los familiares migrantes</li> <li>• He cerrado mi negocio o actividad</li> <li>• Cambio de actividad/ sector</li> <li>• Otro: _____</li> </ul>
<p><b>4.6.2</b></p>	<p>Si la respuesta de la pregunta 4.6 es afirmativa, <b>¿qué fuente/ fuentes del sector/sectores se han visto afectadas?</b></p>	<p><i>Seleccione todas las respuestas que correspondan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No teníamos fuentes de ingresos antes de la crisis</li> <li>• Pequeño negocio propio/ actividad generadora de ingresos (AGI)</li> <li>• Trabajo informal de uno o de más miembros del hogar (vender en la calle)</li> <li>• Trabajo temporal/ pago según jornada trabajada</li> <li>• Trabajo formal remunerado de uno o de más miembros del hogar en un sector privado (empleado)</li> <li>• Trabajo formal remunerado de uno o de más miembros del hogar en un sector público (empleado)</li> <li>• Programa de ayuda del gobierno, instituciones humanitarias u otros programas</li> <li>• Préstamos bancarios o deudas</li> <li>• Ahorros acumulados por actividades previas</li> <li>• Apoyo por parte de sus redes de amigos, familia u otros en país de residencia</li> <li>• Remesas obtenidas del extranjero</li> <li>• Pensión</li> <li>• Programa gubernamental de protección social o de asistencia</li> <li>• Otro: _____</li> </ul>

 <b>4. Medios de vida</b>		
4.6.3	Si la respuesta de la pregunta 4.6.3 es afirmativa, ¿cuántos miembros del hogar obtuvieron ingresos para el núcleo familiar en el mismo periodo el año pasado (antes de la crisis de la COVID-19 u otros)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de los miembros del hogar:  __ __ </li> </ul>

 <b>5. Seguridad alimentaria<sup>16</sup></b>		
<b>Situación actual (después de la crisis de la COVID-19 u otra crisis)</b>		
5.1	¿Usted y los miembros de su hogar consumen los mismos productos ahora en comparación al mismo periodo del año pasado (antes de la crisis de la COVID-19)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sí</li> <li>No</li> </ul>
5.2	Si no, ¿cuántos miembros del hogar no consumen la misma cantidad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ningún miembro consume la misma cantidad</li> <li>Algunos consumimos distinta cantidad (<i>especifique qué miembros</i>)</li> </ul>
5.3	¿Cómo está <b>afrentando</b> las dificultades económicas que le ha causado la crisis?	<p><i>Seleccione todas las respuestas que correspondan</i></p> <p>En relación con la comida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reduciendo el número de comidas diarias</li> <li>Reduciendo el tamaño de las porciones en las comidas</li> <li>Reduciendo el consumo de la carne, pescado y huevos</li> <li>Reduciendo el consumo de verduras frescas</li> <li>Consumiendo productos silvestres</li> <li>Pidiendo alimentos u otro tipo de ayuda a amigos o familiares</li> <li>Reduciendo las cantidades que consumen los adultos para que los niños coman más.</li> <li>Reduciendo las cantidades consumidas por las mujeres y niñas en beneficio de los hombres y niños</li> <li>No sé</li> </ul>

<sup>16</sup> Se debe revisar el calendario estacional de la zona para saber en qué momento se produjo la crisis (las respuestas pueden cambiar en función de la estación de las lluvias o de la de la limpieza)

 <b>5. Seguridad alimentaria<sup>16</sup></b>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin respuesta</li> </ul> <p>En relación con los medios de vida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendiendo bienes para cubrir las necesidades alimentarias (radios, muebles, neveras, televisores, joyas, etc.)</li> <li>• Vendiendo bienes de producción (herramientas, etc.)</li> <li>• Vendiendo medios de transporte (moto, etc.)</li> <li>• Vendiendo animales reproductores</li> <li>• Vendiendo más animales (no productivos) de lo normal</li> <li>• Vendiendo tierras</li> <li>• Reduciendo los gastos previstos en insumos agrícolas (semillas, fertilizantes) y en el ganado para comprar alimentos</li> <li>• Consumiendo reservas de semillas que debían guardarse para la siguiente temporada</li> <li>• Quitando a los niños de la escuela</li> <li>• Reduciendo los gastos no alimentarios esenciales, como la sanidad y la educación</li> <li>• Teniendo a los niños en edad escolar (6-15 años) trabajando</li> <li>• Mendigando a causa de la inseguridad alimentaria</li> <li>• Uno o más miembros del hogar emigraron</li> <li>• Gastando los ahorros</li> <li>• Matrimonio infantil</li> <li>• No sé</li> <li>• Sin respuesta</li> <li>• Otros</li> <li>• No hay cambios</li> </ul>
5.4	¿A qué tipos de retos se está enfrentando para poder alimentarse?	<p><i>Selecione todas las respuestas que correspondan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No tengo dinero para comprar comida</li> <li>• El mercado está cerrado</li> <li>• Los precios han aumentado</li> <li>• El transporte está cerrado (no se puede ir al mercado)</li> <li>• Otro (<i>especifique</i>)</li> </ul>



## 6. Necesidades y apoyo actual

<p><b>6.1</b></p>	<p>¿Cómo la COVID-19 u otra crisis/ desastre ha afectado en la <b>situación económica</b> de su hogar?</p>	<p><i>Seleccione solo una respuesta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha afectado completamente (reducción de un 76% o más de nuestros ingresos)</li> <li>• Muy afectada (reducción entre 50% y un 75% de nuestros ingresos)</li> <li>• Afectada (reducción entre un 25% y un 49% de nuestros ingresos)</li> <li>• Un poco afectada (reducción de menos de un 25% de nuestros ingresos)</li> <li>• Afectada porque los precios de los artículos y servicios de primera necesidad han subido</li> <li>• Afectada porque ahora tengo más gastos que antes de la crisis (mascarillas, alcohol, limpieza, tecnología para la educación a distancia, etc.)</li> <li>• No ha afectado</li> <li>• Ha mejorado</li> </ul>
<p><b>6.2</b></p>	<p>Desde el principio de la crisis de la COVID-19 hasta ahora, ¿ha recibido <b>algún tipo de ayuda del gobierno o de instituciones humanitarias/sociales</b>?</p>	<p><i>Seleccione todas las respuestas que sean válidas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de la cesta de alimentos o suministros básicos</li> <li>• Apoyo a través de Transferencias Monetarias (en efectivo, transferencias bancarias, cupones o similares) para la alimentación/necesidades básicas</li> <li>• Apoyo a través de Transferencias Monetarias para la reactivación de su negocio</li> <li>• Apoyo en especie para la reactivación de su negocio</li> <li>• Apoyo psicológico o psicosocial</li> <li>• Kits de una organización humanitaria (higiene, kits de cocina...)</li> <li>• Teleasistencia y orientación</li> <li>• Entrega de mascarillas/alcohol o limpieza relacionada con la higiene específicamente para la COVID-19</li> <li>• Otros: _____</li> </ul>
<p><b>6.3</b></p>	<p>¿La <b>ayuda recibida del gobierno o de las instituciones humanitarias/sociales</b> ha sido <b>suficiente</b> para satisfacer sus necesidades básicas?</p>	<p><i>Seleccione solo una opción</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• Parcialmente</li> <li>• No</li> </ul>
<p><b>6.4</b></p>	<p>¿Cuáles son <b>las dos prioridades más importantes (sólo en términos de medios de subsistencia y de seguridad</b></p>	<p><i>Seleccione solo 2 opciones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación</li> <li>• Cambio de sus medios de vida</li> <li>• Acceso a comida</li> </ul>



## 6. Necesidades y apoyo actual

	<p><b>alimentaria)</b> que tiene actualmente para su hogar?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfacción de sus necesidades básicas, además de la alimentación (agua, ropa, refugio, sanidad, educación y asistencia médica)</li> <li>• Pago de deudas</li> <li>• Otro _____</li> </ul>
<p>6.5</p>	<p>¿Cómo querría que la Cruz Roja le apoyara en materia de medios de vida y seguridad alimentaria?</p>	<p><i>Seleccione solo 3 opciones</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en especie para alimentos y otras necesidades básicas</li> <li>• Apoyo a través de Transferencias Monetarias para alimentos y otras necesidades básicas</li> <li>• Apoyo en especie para empezar/restaurar sus medios de vida (medios de subsistencia)</li> <li>• Apoyo a través de Transferencias Monetarias para empezar/restaurar sus medios de vida</li> <li>• Asistencia técnica para empezar/restaurar sus medios de vida (formaciones, asesoramiento técnico)</li> </ul>

Doy mi consentimiento para que la **Sociedad de la Cruz Roja XXX** recoja, trate y almacene mis datos personales.

**Firma**

.....  
**Firma del representante del hogar**

.....  
**Lugar y fecha**

.....  
**Firma del encuestador/ entrevistador**

.....  
**Lugar y fecha**

Este documento ofrece algunas orientaciones para elaborar encuestas a los hogares con el fin de evaluar el impacto de la COVID-19 en los medios de vida de la población vulnerable. Para obtener más ayuda, no dude en ponerse en contacto con el CENTRO DE MEDIOS DE VIDA HELPDESK ([covid19-livelihoods@cruzroja.es](mailto:covid19-livelihoods@cruzroja.es)).

Página web del Centro de Medios de Vida: [www.livelihoodscentre.org/](http://www.livelihoodscentre.org/)

Otras herramientas de evaluación y análisis, que no se centran directamente en la respuesta de Covid-19, se pueden encontrar en "[Seguridad económica del hogar \(HES, de sus siglas en inglés\)](#)". Orientación técnica para la evaluación y el análisis".

La metodología *HES* proporciona un análisis de los perfiles socioeconómicos de los hogares al describir cómo satisfacen sus necesidades alimentarias esenciales inmediatas y otras necesidades básicas; y cómo pueden proteger y mantener sus medios de vida para ser autosuficientes y económicamente seguros a largo plazo.

## 4. Bibliografía

1. Orientación REACH Cash y Apoyo al Mercado para la respuesta COVID-19  
<https://www.reachresourcecentre.info/wp-content/uploads/2020/04/Cash-and-Markets-Community-of-Practice-1.pdf>
2. Evaluación rápida del impacto socioeconómico de la COVID-19 en los mercados locales de Colombia.  
[https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/REACH\\_COL\\_Situation\\_Overview\\_RMA\\_2\\_Spanish\\_June2020.pdf](https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/REACH_COL_Situation_Overview_RMA_2_Spanish_June2020.pdf)
3. Evaluación rápida de la seguridad alimentaria y la agricultura en Laos (Anexo C: Cuestionario)  
[https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000116698/download/?\\_ga=2.200299566.1853871722.1597053624-1841235992.1597053624](https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000116698/download/?_ga=2.200299566.1853871722.1597053624-1841235992.1597053624)
4. Estudio sobre el impacto en los servicios financieros y los medios de subsistencia realizado por el PMA en el Caribe [https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000114475/download/?\\_ga=2.195280556.1853871722.1597053624-1841235992.1597053624](https://docs.wfp.org/api/documents/WFP-0000114475/download/?_ga=2.195280556.1853871722.1597053624-1841235992.1597053624)
5. PMA Camboya, formulario de EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES A RAÍZ DE LA COVID-19: CUESTIONARIO PARA INFORMANTES CLAVE (a distancia)  
[https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/assessments/questionnaire\\_covid-19\\_impact\\_analysis.pdf](https://www.humanitarianresponse.info/sites/www.humanitarianresponse.info/files/assessments/questionnaire_covid-19_impact_analysis.pdf)
6. [NAWG-Multi Sectoral Anticipatory Impact Analysis of COVID-19.Key Informants Level Assessment Format](#)
7. OIT. Realización de encuestas empresariales durante la crisis de la COVID-19. Directrices y modelo de encuesta. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/documents/instructionalmaterial/wcms\\_741012.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/instructionalmaterial/wcms_741012.pdf)
8. Centro de Comercio Internacional. ENCUESTA DE IMPACTO EMPRESARIAL DE LA COVID-19.  
<https://www.intracen.org/noticias/Encuesta-Cuentenos-como-afecta-el-COVID-19-a-su-empresa/>
9. Cuestionario sobre la COVID-19-Club RACINE (Réseau des Acteurs et Initiatives Ecologique) de la Casa Suiza realizado por la ONG belga Broederlijk Delen.  
[https://docs.google.com/forms/d/19iQH7xUMRoo6ZCwZF9Tq7tQHotuoTWO8GLxhvaPga68/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/19iQH7xUMRoo6ZCwZF9Tq7tQHotuoTWO8GLxhvaPga68/viewform?edit_requested=true)
10. Herramientas de la Oficina Regional de América de la FICR «*Cuestionario base de impacto y necesidades en medios de vida por la pandemia COVID-19*»
11. Manual de evaluación de los medios de vida. FAO, OIT. Abril de 2009.
12. Evaluaciones de la seguridad alimentaria y los medios de vida. Una guía práctica para funcionarios de campo. ACF Internacional, abril de 2010.