Herramienta F1.E2.d.H2. Entrevista semiestructurada (autoridades locales)

|  |  |
| --- | --- |
| Departamento/Institución: |  |
| Localidad:*Aldea (rural) o vecindario (urbano/periurbano), la división administrativa más pequeña en la que se realiza la encuesta*  |  |
| Municipio:*Ciudad o municipio principal del que depende la división anterior*  |  |
| Distrito/Provincia:*División administrativa mayor compuesta por varios municipios*  |  |
| Región: *División administrativa compuesta por varios distritos/provincias/gobernaciones*  |  |
| Nombre de la persona entrevistada: |  |
| Título: |  |
| E-mail:  |  |
| Número(s) de teléfono:*Incluir: +(prefijo país) número(s)*  | +( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Entrevistador/a: |  |
| Fecha: |  |

## Propósito

## *Indique qué tipo de información se espera obtener de esta entrevista.*

## Duración

## *No debería prolongarse más de una hora*

## Introducción

* Presentación del equipo.
* Presentación de las personas que asisten a la reunión.
* Explique el propósito de esta identificación y las zonas de trabajo.
* Explique lo que haremos en esta sesión y cuánto tiempo llevará.
* Explique cómo se usarán los resultados (confidencialidad: en el informe final no aparecerá ningún nombre).
* Invite a las personas asistentes a un taller o sesión de *feedback* al final de la identificación.

Información general

|  |
| --- |
| Misión de la institución en lo relativo al desarrollo económico |
| Grupos objetivo para la institución |
| Área geográfica de intervención |
| Tipo de apoyo al microemprendimiento (micronegocios y autoempleo) |

Evaluación del mercado

|  |
| --- |
| Oportunidades |
| ¿Cuáles son las principales oportunidades económicas en la zona objetivo (las que tienen mayor potencial)? *(principales sectores, sectores en expansión, etc.)* |
| ¿Cuáles son las más rentables? |
| ¿Cuáles son las principales dificultades (naturales/materiales/económicas, relacionadas con competencias o recursos) para desarrollar esos sectores?*Registrar la información de cada sector y grupo o grupos destinatarios separadamente y desglosando por género.* |
| Nichos de mercado |
| ¿Qué productos/servicios no se encuentran en la zona, los que deben importar o adquirir en otro lugar (otra localidad/distrito/región o en la capital) y que puedan suponer una oportunidad comercial? ¿Se trata de productos de temporada? ¿Por qué no se encuentran? (p. ej. transporte, precios demasiado elevados, falta de disponibilidad o equipamientos, otros). ¿Dónde los compra la gente?*Registrar separadamente la información de cada producto/servicio* |
| ¿Qué perfiles profesionales son los más demandados? ¿Qué habilidades/competencias son necesarias? ¿Qué perfiles es complicado encontrar en la zona objetivo? ¿Por qué no se encuentran? ¿Hay centros o instituciones de formación en las que se puedan mejorar esas competencias? *Registrar separadamente la información de cada perfil* |
| Grupo/s destinatario/s |
| ¿Cuáles son las principales actividades de medios de vida o de generación de ingresos (AGI) que llevan a cabo el grupo o grupos destinatarios en esta zona?*Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| De las mencionadas anteriormente, ¿cuáles son las oportunidades económicas más adecuadas para el grupo o grupos destinatarios? *Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| ¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrenta el grupo o grupos destinatarios para desarrollar actividades generadoras de ingresos (AGI) rentables y microemprendimiento? ¿Qué diferencias hay en este sentido entre hombres y mujeres? *Incluir aspectos como competencias, barreras culturales, acceso a recursos físicos o naturales, disponibilidad de tiempo, tareas domésticas, etc. Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| ¿Qué habilidades/competencias debería fortalecer el grupo o grupos destinatarios para desarrollar actividades rentables de generación de ingresos ? |

Planes de desarrollo

|  |
| --- |
| ¿Qué acciones promueve su institución para apoyar la recuperación económica en esta zona? |
| ¿Qué sectores económicos (p. ej. agricultura, ganadería, comercio, procesado de alimentos u otras manufacturas, industria, etc.) promueve el gobierno local y regional? *Especifique (tipo de comercio, tipo de industria o plantas de procesado, tipo de negocios, etc.)*¿Disponen de un plan de desarrollo elaborado por la Administración, o documento similar que puedan compartir con nosotros? |
| ¿Hay proyectos/programas de recuperación económica en curso o previstos para un futuro próximo en esta zona, ejecutados o planificados por alguna ONG, agencia internacional, institución pública, etc.? □ SÍ, □ NO En caso afirmativo:* ¿Quién lo está ejecutando?
* ¿En qué sector *(tipo de actividad)*?
* ¿Cuál es (o será) la duración del proyecto/programa?
* ¿En qué lugar (comunidad, distrito...) se desarrolla el proyecto?

*Registrar separadamente la información de cada uno* |

Experiencia

|  |
| --- |
| ¿Qué experiencia relacionada con el microemprendimiento o las AGI tiene su institución trabajando con el grupo o grupos destinatarios en esta zona?¿Alguna lección a extraer en este tema? *Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| (*Por su experiencia*) ¿Qué tipo de actividades generadoras de ingresos funcionan bien y cuáles no?¿Qué habría que mejorar?*Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| ¿Disponen de documentación (identificaciones, evaluaciones, informes, etc.) que puedan compartir con nosotros? |

Otras informaciones

## Recursos

|  |
| --- |
| ¿Hay alguna cooperativa en esta zona? □ SÍ, □ NO En caso afirmativo:* ¿Dónde?
* ¿A qué se dedica?
* ¿Está operativa?
* ¿Quién forma parte (perfil de los miembros: hombres, mujeres, jóvenes, etc.)?
 |
| ¿Existe algún tipo de programa de préstamos/apoyos para ayudar a los grupos destinatarios a crear microemprendimientos? ¿De manera individual o colectiva?*Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| ¿Qué experiencia tiene con los grupos de ahorro el grupo o grupos destinatarios?*Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| ¿Hay algún centro de formación profesional en esta zona o los alrededores? □ SÍ, □ NO En caso afirmativo, podrían facilitarnos su nombre, dirección y el tipo de formación que ofrecen? |
| ¿A qué dificultades se enfrenta el grupo o grupos destinatarios para asistir a esos centros o instituciones de formación profesional?¿Qué diferencias hay en este sentido entre hombres y mujeres? *Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| Principales peligros y vulnerabilidades |
| ¿Cuáles son los principales peligros y amenazas que limitan el desarrollo económico de esta zona? |
| ¿Y en particular para el grupo o grupos destinatarios? *Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |
| Conclusiones generales |
| ¿Cuáles serían sus recomendaciones para la inclusión económica del grupo o grupos destinatarios en esta zona?*Registrar la información de cada grupo destinatario separadamente y desglosando por género.* |

## Final

* ¿Alguna otra persona clave que nos recomendarían entrevistar?
* Manifestar agradecimiento
* Repetir cómo se usarán los resultados
* En caso de no recibirlos en el momento, asegurarse de obtener los documentos solicitados para el estudio de documentación (información secundaria).