F1.E2.b.H2 Sectores potenciales y flujos de mercado

*Esta herramienta ofrece un modelo sencillo para elaborar un resumen de las conclusiones sobre sectores potenciales para el desarrollo de microemprendimientos, tras el análisis de información secundaria, permitiendo añadir mapas o esquemas extraídos de dichas fuentes.*

|  |  |
| --- | --- |
| Ámbito geográfico del análisis:  *Indicar si el análisis se refiere a un distrito, una región, etc.* |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Resumen de sectores potenciales | | | | | | | |  |
| 1. Información "macro" sobre los principales sectores económicos de la región en que se sitúa la zona objetivo (lista de sectores e información relevante) | | | | | | | | |
| 1. Agricultura 2. Manufactura 3. Servicios 4. Comercio | | | | | | | | |
| 2. Oportunidades económicas existentes a corto y medio plazo (principales actividades de subsistencia, recursos naturales/económicos disponibles) | | | | | | | | |
| Lista de oportunidades identificadas  *Ejemplos, para adaptar al contexto* | Corto plazo | | | Medio plazo | | | | Observaciones |
| increase Icon 1916211 | increase Icon 1916211 | increase Icon 1916211 | | increase Icon 1916211 | increase Icon 1916211 | increase Icon 1916211 |
| 1. Agricultura | | | | | | | | |
| Horticultura  Avicultura  Piscicultura  **…** |  |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Manufactura | | | | | | | | |
| Producción textil  Carpintería  Mobiliario  Procesado de alimentos  … |  |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Servicios | | | | | | | | |
| Turismo, viajes  restaurantes, comidas preparadas  Salud, bienestar  Transporte  … |  |  |  | |  |  |  |  |
| 1. Comercio | | | | | | | | |
| Agroalimentación (minorista) local/regional...  Comercio minorista de...  Exportación/importación de... |  |  |  | |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Flujos de mercado | | | | |
| El siguiente apartado resume los principales flujos del mercado. Se recomienda desarrollar esta herramienta conjuntamente con todos los miembros del equipo, para poner en común los conocimientos y comprensión del contexto. | | | | |
| Principales flujos de bienes y servicios (ganado, cereales, textil, mano de obra, etc.) con otras regiones del país o con los países vecinos (en ambas direcciones). | | | | |
| **Lista de bienes/servicios**  *Ejemplos, para adaptar al contexto* | ENTRADA | Origen | SALIDA | Destino |
| Ganado |  |  | X | Región B |
| Café | X | Región B |  |  |
| Mano de obra |  |  | X | Región C  País vecino |
| …. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
| Si es posible, representar los principales flujos en un mapa o diagrama.  *Ejemplo de mapas o diagramas (Región A)* | | | | |
|  | | | | |