GRILLE D’OBSERVATION DES MARCHES

|  |
| --- |
| **Marché :** |
| **Village/Ville:** | **Commune :** |
| **Département :** | **Région :** |
| **Enquêteur :** | **Date / heure:** |

Les produits qui nous intéressent à identifier dans les marchés locaux sont :

*Note : les produits à identifier peuvent varier d’une région a une autre, adapter les produits selon le contexte*

* **Produits alimentaires de base :** riz local, riz importé, blé, mil, huile, sucre, sorgho, mais, viande
* **Bétail :** bœuf, chameaux, chèvres, moutons
* **Aliment bétail :** blé, etc.

**COLLECTE D’INFORMATION**

Prendre une photo du marché. Assurer que les photos reflètent la taille et la diversité du marché.

|  |
| --- |
| **Q1. Fréquence :**  marché journalier ; marché hebdomadaire ; autre (préciser) :  |
| **Q2. Taille du marché. Nombre de commerçants.***Marquer/croiser, pour chaque type de produit, le nombre de commerçants présente dans le marché.* |
| **Type de produit / service** | **Nombre de commerçants (estimation)** |
| Produits alimentaires de base (général) | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Riz local | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Riz importé | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Blé | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Mil Niebé 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Autre (préciser)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Bétail  |  |
| Chameau | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Chèvre | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Mouton | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Bœuf | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Volaille | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Autre (préciser)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Aliment bétail | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Intrants agricoles | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Service restauration | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Boucherie | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Pâtisserie / vente de pain | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Autre (préciser)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Autre (préciser)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |
| Autre (préciser)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 🞎 zéro; 🞎 moins de 5; 🞎 entre 5 et 20; 🞎 plus de 20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Q3a. Quel type de commerçants ont le plus nombre de clients ?** Indiquer le type de produits / services qu’ils fournissent  | **Q3b. Quel type de commerçants ont le moins nombre de clients ?** Indiquer le type de produits / services qu’ils fournissent |
|  |  |
| **Q4. Autres aspects**  |