COLLECTE DES PRIX SUR LES MARCHES

|  |  |
| --- | --- |
| **Marché :** | **Fréquence :** |
| **Village/Ville:** | **Département :** | **Enquêteur :** |

Pour chaque article, collecter au moins trois (3) échantillons auprès de commerçants différents

* Demandez le prix et notez l'unité de mesure (litre, kilogramme, unité) et spécifier (par exemple : si l’unité est « sac », indiquer le poids « sac de 50 kg »)
* Si les commerçants utilisent des unités de mesure locales, indiquez l'équivalence avec l’unité standard (kg, litre, etc.)
* Collecter des prix sur les articles suivants

Liste de produits à collecter :

*Note : les produits à identifier peuvent varier d’une région a une autre, adapter les produits selon le contexte*

**Produits alimentaires :** riz local, riz importé, blé, huile, sucre, sorgho, mais

**Bétail :** chameau, chèvres, bœufs, moutons

**Aliment bétail :** blé, etc.

**COLLECTE D’INFORMATION**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Article *(préciser)*** | **Prix de vente** | **Avez vous problemes d’approvisionement** | **Les prix ont-ils augmenté par rapport à l’année pasée** |
| **Prix** | **Unité** | **Oui / Non** | **Si OUI, Pourquoi?** | **Oui / Non** | **Si OUI, Combien?** |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |
|  |  |  |  Oui ; Non |  prix ; manque de produit ;  autre\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  Oui ; Non |  < 10% ; 10-25% ; 26-50% ;  51-75%; double ; > double |