



Centro de Medios de Vida

[creando conocimiento
compartiendo conocimiento
intercambiando conocimiento]



Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

En colaboración con:



Cruz Roja Española

Financiado por:



Ayuda Humanitaria
y Protección Civil

GUÍA DE INDICADORES DE MEDIOS DE VIDA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO.....	4
3. INDICADORES CLAVE DE PROGRAMA EN MEDIOS DE VIDA.....	5
3.1. Qué son los Indicadores Clave de Programa en Medios de Vida	5
3.2. Cómo están estructurados o definidos	6
3.3. Cómo acceder o Dónde encontrarlos.....	8
3.4. Cómo utilizarlos.....	9
4. COMPILACIÓN DE INDICADORES DE MEDIOS DE VIDA.....	10
4.1. Qué es la Compilación de Indicadores de Medios de Vida	10
4.2. Cómo están estructurados o definidos	12
4.3. Cómo acceder o Dónde encontrarlos.....	13
4.4. Cómo utilizarlos	14
5. AGRADECIMIENTOS	16
ANEXO I. MODELO DE MARCO LÓGICO, DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	17
ANEXO II. ELEMENTOS DE UN INDICADOR.....	18
ANEXO III. DIMENSIÓN “NIVEL DE RESULTADO”	20
ANEXO IV. DIMENSIÓN “OBJETIVO/PROPÓSITO”	21
ANEXO V. DIMENSIÓN “SECTOR – SUBSECTOR”	25
ANEXO VI. DIMENSIÓN “PALABRAS CLAVE”	28
ANEXO VII. FUENTES.....	29

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años ha habido un notable esfuerzo para desarrollar **indicadores clave** y promover su uso entre los diferentes actores humanitarios y en diferentes foros o espacios de coordinación, como el Proyecto ESFERA, grupos temáticos como el grupo Global de Seguridad Alimentaria (gFSC¹), etc. Un buen ejemplo de estos conjunto/grupo de indicadores son los Indicadores Clave de Resultado (KRI², según su abreviación del inglés) para los sectores de seguridad alimentaria, nutrición, salud, agua y saneamiento o alojamiento definidas por DG ECHO³ como requisito para aquellas operaciones que financian.

A pesar del considerable avance que ha habido en cuanto al establecimiento de indicadores en otros sectores (como por ejemplo agua y saneamiento, alojamiento, nutrición), en **los programas de Medios de Vida** todavía existe la necesidad de contar con un conjunto de **indicadores de programa estándares consensuados y basados en la evidencia, que faciliten el diseño de proyectos de calidad y ante todo la evaluación de su impacto y efectos.**

*“Un **indicador de programa** es una característica específica, observable y medible que puede ser usada para mostrar los **cambios y progresos** que está haciendo un programa hacia el logro de un resultado específico.*

Los indicadores deben estar enfocados (a los objetivos esperados), y ser claros y específicos. El cambio medido por el indicador debe representar el progreso que el programa espera hacer.

Un indicador debe ser definido en términos precisos, no ambiguos, que describan clara y exactamente lo que se está midiendo. Si es práctico, el indicador debe dar una idea relativamente buena de los datos necesarios y de la población entre la cual se medirá el indicador.”

Fuente (ONU Mujeres)

Para responder a esta necesidad, el proyecto **ERC de ECHO**⁴ implementado por el **Centro de Medios de Vida (CMV)** en consorcio con otras organizaciones, planteó entre sus objetivos el desarrollo de un **listado de Indicadores clave de programa**, disponibles en francés, español e inglés, desarrollado en colaboración con otros organizaciones y técnicos con acceso abierto a todas las organizaciones o actores humanitarios⁵.

¹ gFSC en sus siglas en inglés de global Food Security Cluster.

² KRI: Key Results Indicators. ECHO KRIs:

http://dgecho-partners-helpdesk.eu/reference_documents/start#sectors_subsectors_and_kri

³ European Commission's Humanitarian Aid and Civil Protection department (ECHO)

⁴ Proyecto ERC de ECHO: programa de Mejora de las Capacidades de Respuesta (ERC en sus siglas en inglés, Enhance Response Capacity) financiado por ECHO. El proyecto ERC liderado por el Centro de Medios de Vida tiene como objetivo « Contribuir a una mejor preparación de los Actores Humanitarios en respuestas de Medios de Vida y de Transferencias en Efectivo en contextos de urgencia y recuperación », y ha sido desarrollado entre Mayo 2014 y Diciembre 2015. Aunque la organización titular del proyecto (o adjudicataria de este proyecto) es la Cruz Roja Española (como organización que alberga el Centro de Medios de Vida), el proyecto incluye a otras organizaciones trabajando en consorcio como la Federación Internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja, la CR Francesa, Oxfam Intermon, CaLP (Cash Learning Partnership, compuesta a su vez por Oxfam GB, Save the Children, CR Británica, Acción Contra el Hambre-ACF Internacional, y Norwegian Refugee Council).

⁵ Acceso: <http://www.mediosdevida.org>

2. OBJETIVO

El objetivo de estas directrices es presentar al personal humanitario (profesionales y/o voluntarios/as), **los recursos ofrecidos** por el Centro de Medios de Vida (CMV) sobre **Indicadores en Medios de Vida**, con el fin, a su vez, de facilitar y apoyar a las organizaciones en la estandarización del uso de indicadores y la mejora de la evaluación del impacto de sus programas de Medios de Vida.

Indicadores de Efecto Directo

*El análisis de los **indicadores de efectos directos** habitualmente se emplea para determinar las repercusiones o los cambios a mediano y largo plazo, como en los conocimientos, las actitudes y las prácticas (comportamientos) de las personas.*

(Indicadores asociados a los Objetivos Específicos de la Matriz de Marco Lógico)

Indicadores de Producto

El análisis de los indicadores de productos habitualmente se emplea para el seguimiento del proyecto o programa con el fin de determinar si las actividades se están llevando a cabo de acuerdo con el cronograma y el presupuesto.

(Indicadores asociados a los Resultados de la Matriz de Marco Lógico)

Fuente (Guía de Monitoreo y Evaluación. FICR)

En este sentido, los recursos creados por el Centro de Medios de Vida, con la colaboración de otras organizaciones y personal técnico, son:

- El listado de **Indicadores Clave de Programa** (a nivel de Efecto Directo/Objetivo Específico) en Medios de Vida.
- Una **Compilación de Indicadores** en Medios de Vida clasificada según diferentes criterios o dimensiones.

Destacar que la consecución de ambos recursos ha sido el resultado de un **proceso análisis exhaustivo**⁶ de los recursos existentes, unido a un **proceso colaborativo** con cerca de una treintena de especialistas de diferentes organización humanitarias, financiadores o consultores, los cuales han participado a diferentes niveles, tanto en el diseño y definición más conceptual, como compartiendo documentos o revisando y validando el proceso y los resultados⁷.

⁶ El proceso seguido para alcanzar ambas herramientas (los Indicadores Clave y la Compilación de Indicadores) partió con el mapeo de recursos existentes a nivel de Indicadores de Medios de Vida. Se encontraron y revisaron cerca de noventa documentos diferentes de más de cuarenta organizaciones, consorcios, centros de investigación o donantes. De estas fuentes, y tras analizar su contenido se escogieron una treintena de entre ellos, lo cual supuso la compilación de más de mil trescientos indicadores. (Ver en el Anexo VII el listado de las fuentes utilizadas).

El análisis realizado para obtener la Lista de Indicadores Clave de Programa consistió en: la revisión de los indicadores compilados y la selección de los indicadores de “efecto directo” o indicadores de “objetivo específico”; el análisis y clasificación de los indicadores de efecto directo según palabras clave; la identificación de mecanismos de agrupación (que finalmente y siguiendo el modelo de los ECHO-KRI fueron los objetivos/propósitos) y la clasificación según este mecanismo. Seguidamente para cada objetivo/propósito, y en base a los indicadores existentes compilados dentro de cada agrupación, se realizó un análisis para identificar los indicadores (entre dos y cuatro por objetivo) de manera estandarizada y a través de una definición “genérica” que permitiera recoger la diversidad existente.

⁷ Tras la realización de un análisis previo de las fuentes encontradas sobre indicadores de Medios de Vida, y la definición de un posible enfoque para el desarrollo de ambos recursos, en Agosto de 2015 el Centro de Medios de Vida invitó a más de 70

3. INDICADORES CLAVE DE PROGRAMA EN MEDIOS DE VIDA

3.1. Qué son los Indicadores Clave de Programa en Medios de Vida

Los **Indicadores Clave de Programa en Medios de Vida** son una lista estandarizada con veintidós (22) indicadores de “Efecto Directo -Objetivo Específico-” para el sector de Medios de Vida. Recogen indicadores asociados a todas las tipologías de intervención en Medios de Vida⁸ y en todas sus fases (emergencia, post-emergencia, recuperación, desarrollo).

Estos indicadores clave se presentan **agrupados por objetivo** (o propósito de la acción que quieren medir), de cara a facilitar la selección e integración de los mismos en los programas/proyectos de las organizaciones⁹.

El listado de **Indicadores Clave de Programa** tienen como propósito facilitar la estandarización o la adopción (a nivel de organización) de un conjunto de indicadores de programa común o compartido para las intervenciones de Medios de Vida.

La adopción de un listado único o común de indicadores (a nivel de efecto directo), permitiría a las organizaciones **estandarizar las métricas** (por lo que a su vez poder analizar el efecto directo del conjunto de programas de Medios de Vida implementados), así como aumentar y mejorar la **calidad y reforzar la coherencia** de los proyectos desarrollados en este sector.

Características de los **Indicadores Clave de Programa en Medios de Vida**:

- El compendio de Indicadores Clave es el resultado del **análisis exhaustivo** de la recopilación de más de treinta listados o documentos fuente diferentes, provenientes a su vez de veinte organizaciones, incluyendo donantes (ECHO, EuropeAID, etc.), organizaciones no gubernamentales (ACF, Concern, IFRC, Oxfam, etc.), clusters (gFSC, SPHERE, etc.), etc.
- Son un **listado estandarizado** con una **definición genérica** la cual permite adaptarse a las necesidades de los programas en Medios de Vida.
- Son indicadores de **programa**¹⁰ y por lo tanto asociados a la implementación de proyectos/programas de

personas (técnicos de diferentes organizaciones implementadoras, consultores, etc.) a participar en el proceso de diseño, definición y revisión de los Indicadores Clave de Programa y la Compilación de Indicadores en Medios de Vida.

⁸ Según las Directrices de Medios de Vida de la FICR y del CMV, las tipologías de intervención son: Suministro, Restablecimiento, Fortalecimiento, Diversificación y Protección de los Medios de Vida. Este documento de directrices puede encontrarse en www.mediosdevida.org en la biblioteca virtual.

⁹ Ver Anexo IV “Dimensión Objetivo/Propósito”

¹⁰ Ver Anexo: III “Dimensión Nivel de Resultado”. Distinguimos principalmente entre Indicadores de Situación (o seguimiento de contexto), Indicadores de Programa, e Indicadores de Proceso.

Los **Indicadores de Situación (o de contexto)** informan de la situación de un área específica (comunidad, región / distrito, país, etc.) en un momento determinado (línea de base), y permite a las organizaciones internacionales monitorear la evolución y tendencias, para desencadenar (si aplica) acciones de respuesta, así como monitorear la evolución de las hipótesis y riesgos formulados en el proyecto.

Por su parte los **Indicadores de Programa** son factores cuantitativo o cualitativo que proporciona un medio sencillo y fiable para medir los logros o para reflejar los cambios debidos al proyecto/programa implementado.

Medios de Vida.

- Contemplan todas las tipologías de intervención en Medios de Vida y en todas sus fases (emergencia, post-emergencia, recuperación, desarrollo).
- Son indicadores a nivel de **efecto directo** (u objetivo específico¹¹), condición necesaria para poder obtener una lista suficientemente estandarizada y resumida que englobe todos los tipos de intervención.
- Siguen una **estructura o definición** similar a la utilizada en los indicadores ECHO KRI (Key Results Indicators)¹² y ofrecen información complementaria de detalle¹³.

3.2. Cómo están estructurados o definidos

Los **Indicadores Clave de programa de Medios de Vida se han agrupado según el objetivo** (o propósito) de la acción que quieren medir, de cara a facilitar la selección e integración de los mismos en los programas/proyectos de las organizaciones.

Se han identificado **ocho categorías** diferentes de objetivos/propósitos (ver Anexo IV: “Dimensión Objetivo/Propósito”¹⁴), que van desde el alcance de los umbrales de supervivencia o de protección de los Medios de Vida, el acceso a insumos productivos y servicios, la diversificación y mejora de fuentes de ingreso, protección de los Medios de Vida y de los Recursos Naturales (como uno de los principales capitales a preservar), hasta acciones de abogacía y cambio en las estructuras y procesos que regulan y permiten la mejora del desarrollo de los Medios de Vida.

Cada objetivo, y dependiendo de su naturaleza o alcance, tiene entre uno y cuatro indicadores asociados.

Por ejemplo para el objetivo/propósito de “Mejora de la Productividad”, se han definido dos indicadores clave:

- % beneficiarios objetivo (hogares, organizaciones productivas, etc.) aumentan su producción [especificar tipo] comparado con un año normal o la línea de base, [especificar si este aumento de producción es el resultado del uso de nuevas prácticas, nueva tecnología o insumos mejorados].

- % beneficiarios objetivo (hogares, organizaciones productivas, etc.) reducen las pérdidas de producción [especificar el tipo] comparado con un año normal (o la línea de base), como resultado del uso de prácticas productivas mejoradas [especificar cuáles].

Finalmente los Indicadores de Proceso (ligados normalmente al nivel de actividad), miden el avance del programa (actividades), la forma en la que se lleva a cabo (eficacia en función del tiempo y recursos), el uso de recursos e insumos y la calidad del proceso.

¹¹ Ver Anexo I: “Modelo de Marco Lógico, Definición de Términos”

¹² ECHO KRIs: http://dgecho-partners-helpdesk.eu/reference_documents/start#sectors_subsectors_and_kri

¹³ Ver Anexo II: “Elementos de un Indicador”

¹⁴ Ver Anexo IV: “Dimensión Objetivo/Propósito”. Hay que notar que para los Indicadores de Programa solo hay ocho categorías, mientras que para la compilación de indicadores, además de estas ocho categorías se añaden otras que permiten agrupar o categorizar entre otros los indicadores de situación y proceso/calidad.

Además cada indicador contiene, junto con el propio indicador, un conjunto de **elementos de detalle** que definen su **alcance**, el tipo de desagregación o información de detalle propuesta, o la **forma y frecuencia de medirlo**, entre otros¹⁵.

Ejemplo: Tomamos uno de los Indicadores anteriores:

Indicador: % beneficiarios objetivo (hogares, organizaciones productivas, etc.) aumentan su producción [especificar tipo] comparado con un año normal o la línea de base, [especificar si este aumento de producción es el resultado del uso de nuevas prácticas, nueva tecnología o insumos mejorados].

Los elementos de detalle que le acompañan son (de forma resumida):

Descripción: Cambio en la producción de la población objetivo.

Este indicador va dirigido al aumento de producción (o la mejora) conseguida a través de diferentes posibles intervenciones...

- Soporte a la producción agrícola o forestal.
- Soporte a la producción ganadera o piscícola
- Uso o promoción de técnicas e insumos mejorados (p.e. semillas mejoradas)...

Detalle / Desagregar por:

Área Geográfica / Zona de Medios de Vida; Género, edad, otros criterios relevantes (étnicos, políticos o religiosos); Grupo Socioeconómico / grupo de Medios de Vida; Periodo para alcanzar el objetivo...

Fuente de Datos: Información primaria y secundaria...

Unidad de Medida: Población objetivo (puede ser también hogares, cooperativas, etc.)...

Métodos de recolección de datos: Análisis de la información secundaria (censos de producción media año normal); Encuestas; Grupos Focales; Registro de producción....

Guía/Recomendaciones de medida:

El umbral de mejora debe de ser definido por adelantado, basándose en la línea de base inicial y la información secundaria obtenida.

[producción primaria] Tener en cuenta el calendario estacional para definir cuándo medir el indicador.

Si aplica, vincular el aumento de la productividad (o la mejora de la calidad) con el uso de nuevas prácticas productivas o el uso de tecnología o insumos mejorados....

Ejemplo: “El 100% de las organizaciones productivas beneficiarias de la región de Gambela mejoran su producción agrícola en al menos un 20% respecto a la línea de base gracias al uso de buenas prácticas agrícolas.”

¹⁵ Ver Anexo II: “Elementos de un Indicador”

3.3. Cómo acceder o Dónde encontrarlos



Los Indicadores Clave de Programa en Medios de Vida, al igual que el resto de recursos desarrollados en el proyecto ECHO-ERC se encuentran accesibles en:

- <http://www.mediosdevida.org>

Desde este acceso, cualquier persona u organización podrá descargar el listado de Indicadores Clave en formato Excel o PDF, en cualquiera de los **tres idiomas** (francés, español o inglés).

Key Indicators

The **Livelihoods Resource Centre (LRC)**, in consultation with practitioners (specialized in Livelihoods and Monitoring & Evaluation) from different organizations (and after analyzing more than thirty different indicators sets), has developed the livelihood key indicators' list (included in this document) as part of a coordinated effort to achieve a standardized tool that will enable a wide-sight or analysis of livelihood programs' impact and to improve organizations accountability.

 ERC-ECHO. Livelihoods Key Program Indicators vNov2015.pdf	2422.97 KB
 ERC-ECHO. Livelihoods Key Program Indicators vNov2015.xlsx	37.91 KB

KEY INDICATORS AS TARGET	CODE
SURVIVAL AND LIVELIHOODS PROTECTION THRESHOLD ^	
> Number/percentage of target households [have enough <food, cash, incomes> to, enabled to] meet their survival threshold	KOI-1-1a
> Number/percentage of target households [have enough <food, cash, incomes> to, enabled to] meet their livelihood protection threshold	KOI-1-1b
> Number/percentage of target population that <restore, improve/strengthen> their livelihood activities <to, from> <pre disaster level, baseline level, last year -same period-, normal year>	KOI-1-2
> Number/percentage of target households reduce their [damaging] coping strategies compared with <post disaster level, or baseline level, last year -same period-, normal year>	KOI-1-3
OWNERSHIP AND ACCESS TO PRODUCTIVE ASSETS v	

Página web de acceso a los Indicadores Clave, listado, acceso a detalle y ficheros para descarga

Resources > Indicators > Indicator > Number/percentage of target households [have enough <food, cash, incomes> to, enabled to] meet th...

Number/percentage of target households [have enough <food, cash, incomes> to, enabled to] meet their livelihood protection threshold

Code:	KOI-1-1b
Result Level:	Outcome
Objectives:	Survival and livelihoods protection threshold
Description:	<p>Change in household capacity to meet their livelihood protection threshold</p> <p>This indicator uses HEA/HES approach to determine households' livelihood protection threshold, and population ability to meet their basic needs, using their coping strategies or other strategies, as per the baseline.</p> <ul style="list-style-type: none"> - It includes food/cash distributions interventions - It includes livelihoods restarting interventions (sources of food and income) <p>Definitions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Livelihood protection threshold : The Livelihood protection Threshold represents the total income required to sustain local livelihoods. This means total expenditure to:

Página web de acceso al detalle de uno de los Indicadores Clave

3.4. Cómo utilizarlos

El uso del listado de Indicadores Clave de Programa en Medios de Vida se haría a dos niveles:

- A nivel de organización, con la adopción de dicho listado como indicadores estándares (en Medios de Vida), con el objetivo de facilitar el **diseño de proyectos de calidad** y la obtención de **medidas agregadas del impacto del conjunto de sus intervenciones** en Medios de Vida.

La utilización de **indicadores comunes** en el conjunto de programas y/o proyectos implementados por una organización, independientemente del país/región, tipo de intervención o tipo de crisis/emergencia al que se le esté dando respuesta, permite agregar medidas del efecto directo y analizar la calidad y el alcance de la respuesta de una manera global.

Como ejemplo de utilización de Indicadores Clave de Programa, tenemos los Key Result Indicators (KRI) de ECHO a nivel de Seguridad Alimentaria, Nutrición, etc.

*La utilización de estos KRI permite a ECHO, como donante, obtener **información de impacto de los programas/proyectos que financia** de manera agregada independientemente de la organización implementadora.*

- A nivel del personal técnico. Facilitando a los técnicos (que realicen la definición/formulación de proyectos de Medios de Vida) **la selección y la adaptación** de uno o varios de los indicadores clave. La selección de indicadores se propone hacerla partiendo de los **objetivos ó propósitos** que se persigan con el proyecto/programa. De la misma manera la adaptación de los indicadores seleccionados se basará en la definición de proyecto (zona geográfica, población objetivo, previsión de aumento de producción, etc.), como muestra el ejemplo siguiente.

Ejemplo de adaptación.

Definición genérica de un indicador:

Numero/porcentaje de población objetivo <hogares, organizaciones/asociaciones de productores, PYMEs> mejora su producción un (especificar cuanto) [especificar el tipo de actividad de medios de vida, si es necesario], [debido al uso de <nuevas prácticas productivas, nueva tecnología, etc.>]

[...]: detalle opcional a añadir o no al indicador

<...>: opciones, seleccionar una

(...): comentario explicativo

“El 100% de las asociaciones productivas beneficiarias mejoran su producción agrícola en al menos un 20% gracias al uso de buenas prácticas agrícolas.”

4. COMPILACIÓN DE INDICADORES DE MEDIOS DE VIDA

4.1. Qué es la Compilación de Indicadores de Medios de Vida

Además del listado de **Indicadores Clave de programa en Medios de Vida** (presentado en el apartado anterior) y como resultado derivado de su definición, el Centro de Medios de Vida ha desarrollado una segunda herramienta, la **Compilación de Indicadores de Medios de Vida**.

Este recurso, como su nombre indica, proviene del mapeo, análisis y compilación de listados de indicadores de Medios de Vida ya existentes. El propósito de esta compilación es ofrecer al personal de las organizaciones humanitarias (profesional y voluntario) un conjunto/listado de indicadores de Medios de Vida, para que éstos dispongan de un **amplio abanico de ejemplos** de entre los cuales seleccionar y adaptar aquellos que se adecúen a sus necesidades programáticas.

A diferencia del Listado de Indicadores Clave, la Compilación de Indicadores ofrece un listado de indicadores que mantienen la definición de la fuente origen (organización que los desarrolló), **con su especificidad y detalle**, y que a su vez han pasado por un proceso de normalización y clasificación para permitir su uso (búsqueda). Igualmente agrupa indicadores, no solo de “efecto directo” (como es el caso de los Indicadores Clave), sino de todos los niveles, tanto de programa (indicadores del efecto –impacto-, indicadores del efecto directo, e indicadores de producto)¹⁶, como de situación (seguimiento de contexto) y proceso (y/o calidad).

Características de la **Compilación de Indicadores de Medios de Vida**:

- La lista de indicadores proviene de la recopilación de más de treinta **listados o documentos fuente diferentes**, provenientes a su vez de más de veinte organizaciones, incluyendo donantes (ECHO, EuropeAID, etc.), organizaciones no gubernamentales (ACF, Concern, IFRC, Oxfam, etc.) y clusters (gFSC, SPHERE, etc.).
- La recopilación inicial de indicadores a su vez ha sido **normalizada** para evitar repeticiones y unificar indicadores similares, y finalmente analizada sistemáticamente para asociar a cada indicador diferentes elementos de clasificación¹⁷.
- La compilación contiene **indicadores de programación a todo los niveles** (indicadores del efecto – impacto-, indicadores del efecto directo –objetivo específico-, e indicadores de producto –resultado-), así como indicadores de situación (o seguimiento de contexto) e indicadores de proceso (o de calidad)¹⁸.

¹⁶ Ver Anexo: “Modelo de Marco Lógico, Definición de Términos”

¹⁷ El proceso de normalización consistió básicamente en: 1) eliminar indicadores repetidos y fundir/unificar indicadores similares, tras el cual se obtuvieron más de quinientos indicadores (de más de los 1300 existentes tras el mapeo); 2) en añadir determinado campos de detalle de indicador como “desagregar por”, “fuentes de datos” o “tendencia”; 3) vincular cada indicador a los diferentes campos de clasificación (objetivo, nivel de resultado, palabras clave, sector/subsector) que son los que permiten facilitar la búsqueda de los mismos dentro de la compilación.

¹⁸ En el proceso de análisis se ha asignado a cada indicador uno (o varios) niveles de resultado. Uno de los criterios de análisis seguido en este proceso ha sido el de mantener el nivel de resultado marcado por la fuente, y asignar, en caso de que se considerara necesario otros niveles de resultado.

- Aglutina indicadores principalmente de Medios de Vida, aunque también incluye de **Seguridad Alimentaria y Nutrición**¹⁹.
- La compilación está **clasificada según diferentes dimensiones** de análisis (nivel de resultado²⁰; sector/subsector, objetivo/propósito, palabras clave), las cuales son utilizadas como medios de búsqueda. Las dimensiones aparecen explicadas en el siguiente apartado y desglosadas en los anexos de este documento.
- Los **datos de detalle** que ofrece cada indicador son principalmente los datos que existían en los documentos fuente. Es importante remarcar que no todos los listados de indicadores fuente tenían el nivel de definición y de detalle que se ha utilizado en la compilación, por lo que en algunos casos esos campos aparecen vacíos.

Ejemplo de Datos de detalle:

Descripción: Cambio en la producción de la población objetivo.

Este indicador va dirigido al aumento de producción (o la mejora) conseguida a través de diferentes posibles intervenciones...

- Soporte a la producción agrícola o forestar.
- Soporte a la producción ganadera o piscícola
- Uso o promoción de técnicas e insumos mejorados (p.e. semillas mejoradas)...

Detalle / Desagregar por:

Área Geográfica / Zona de Medios de Vida; Género, edad, otros criterios relevantes (étnicos, políticos o religiosos) ; Grupo Socioeconómico / grupo de Medios de Vida; Periodo para alcanzar el objetivo...

Fuente de Datos: Información primaria y secundaria...

Unidad de Medida: Población objetivo (puede ser también hogares, cooperativas, etc.)...

Métodos de recolección de datos: Análisis de la información secundaria (censos de producción media año normal); Encuestas; Grupos Focales; Registro de producción....

Guía/Recomendaciones de medida:

El umbral de mejora debe de ser definido por adelantado, basándose en la línea de base inicial y la información secundaria obtenida.

[producción primaria] Tener en cuenta el calendario estacional para definir cuándo medir el indicador.

Si aplica, vincular el aumento de la productividad (o la mejora de la calidad) con el uso de nuevas prácticas o el productivas o el uso de tecnología o insumos mejorados....

¹⁹ La Seguridad Alimentaria y la Nutrición son dos sectores vinculados íntimamente con los Medios de Vida y en general con la capacidad de las personas/hogares para acceder y cubrir sus necesidades básicas.

A diferencia del listado de Indicadores Clave que se centró en el sector de Medios de Vida (ya que era el objetivo que se perseguía), la Compilación de Indicadores dada su naturaleza y concepción (recurso aglutinador que persigue ofrecer un amplio abanico de ejemplos de indicadores a todos los niveles, junto con mecanismos de clasificación y búsqueda), nos ha permitido incluir estos dos sectores.

²⁰ La clasificación de Nivel de Resultado incluye, no solo indicadores de Programa (niveles de resultado de Impacto, Efecto Directo –objetivo específico-, Producto –resultado-), sino también indicadores de Situación y de Proceso/calidad.

4.2. Cómo están estructurados o definidos

La **Compilación de Indicadores de Medios de Vida** proviene del análisis sistemático de más de mil trescientos indicadores obtenidos de diferentes fuentes. Dicha compilación al contrario que los Indicadores Clave (cuya finalidad es tener un listado limitado de indicadores a nivel de resultado para unificar y agrupar medidas de impacto), está definida según un **enfoque de máximos**, es decir para ofrecer un amplio abanico de indicadores de Medios de Vida.

Debido a este enfoque de máximos de la Compilación de Indicadores, se consideró necesario clasificar el listado normalizado según diferentes aspectos o **dimensiones**²¹, los cuales a su vez servirán a los usuarios para realizar búsquedas y acceder a los indicadores que más se ajusten con sus necesidades.

Dimensiones de análisis y clasificación de la Compilación de Indicadores:

Nivel de Resultado²²: Asocia el indicador con uno (o más) niveles, según sean:

- Indicador de programa: efecto/impacto, efecto directo, producto²³
- Indicador de situación (o seguimiento de contexto): situación
- Indicador de proceso (o calidad): proceso

Sector y Subsector²⁴: El sector es la agrupación que asocia los indicadores (principalmente) al grupo de actividades de Medios de Vida (sector productivo) o de las estructuras y servicios **que los soportan (servicios productivos, formación/capacidades productivas, estructuras y procesos, etc.)**, aunque puede incluir opciones más genéricas. El subsector, por su parte, es una segunda categorización dentro del sector.

Hay que notar que no todos los sectores tienen subsectores

Objetivo / propósito²⁵: Esta categoría o dimensión define el “objetivo/propósito” específico al cual está asociado la acción medida a través del indicador.

Cada uno de los indicadores tiene asociado uno o varios objetivos asociados, dependiendo de su alcance. A diferencia de los Indicadores Clave de programa, la Compilación de Indicadores de Medios de Vida utiliza 15 categorías distintas debido a su mayor alcance, las cuales a su vez están vinculadas a la dimensión de “Nivel de Resultado”.

- 9 objetivos/propósitos vinculados a los niveles de resultado de programa (efecto/impacto, efecto directo,

²¹ La identificación de las dimensiones de clasificación de los indicadores, al igual que para el resto de aspectos de diseño de estas herramientas, proviene del análisis de las fuentes existentes juntamente con la revisión y las contribuciones del grupo de trabajo.

²² Ver Anexo II: “Definición de niveles de Resultado”

²³ Ver Anexo I: “Modelo de Marco Lógico, Definición de Términos”

²⁴ Ver Anexo V: “Sectores y subsectores”

²⁵ Ver Anexo IV: “Dimensión Objetivo/Propósito”. Hay que notar que para la Compilación de Indicadores contamos con 15 categorías diferentes: 9 de programa (las 8 utilizadas en los Indicadores Clave, más una novena referida a Seguridad Alimentaria y Nutrición); 2 asociadas a los indicadores de Proceso/calidad y 4 asociadas a los indicadores de Situación/contexto.

- producto)
- 4 objetivos/propósitos vinculados al nivel de resultado de situación/contexto
- 2 objetivos/propósitos vinculados al nivel de resultado de proceso

Palabras Clave: Conceptos que aportan información y clasifican los indicadores según:

- Los capitales de Medios de Vida (físico, financiero, social, humano y natural)
- Los tipos de intervención de Medios de Vida (suministro de activos, restablecimiento, fortalecimiento, diversificación y protección)
- Otros aspectos no categorizados (género, contexto urbano, etc.)²⁶.

Los indicadores, según la/s fuente/s de la que provengan, contendrán además del propio indicador y de la información de clasificación mencionada (dimensiones de análisis), un conjunto de información de **detalle** que define su **alcance**, el tipo de **desagregación** propuesto, o la **forma y frecuencia de medirlo**, entre otros²⁷.

Ejemplos de clasificación:

Indicador: “Número de hogares/cooperativas soportadas con insumos productivos”

Nivel de Resultado: Producto

Objetivo: Propiedad y acceso a activos productivos.

Sector/subsector: Producción primaria: Agricultura, Ganadería, Pesca, Silvicultura

Generación de Ingresos y Empleo: Actividades generadoras de ingresos

Palabras clave: capital físico, acceso a insumos productivos, distribución de insumos...

Relevancia: Si

Indicador: “Las comunidades y las personas afectadas por la crisis no son negativamente afectadas como resultado de la acción humanitaria”.

Nivel Resultado: Proceso

Objetivo: Calidad y Mínimos estándares

Palabra clave: calidad de implementación

Relevancia: Si

4.3. Cómo acceder o Dónde encontrarlos

El listado de Compilación de Indicadores en Medios de Vida, al igual que el resto de recursos desarrollados en el proyecto ECHO-ERC se encuentran accesibles en:

- <http://www.mediosdevida.org>

Desde este acceso, cualquier persona u organización podrá acceder al listado completo, ver la información de detalle de los indicadores existentes, realizar búsquedas y descargar los resultados de las mismas.

²⁶ Ver Anexo VI: “Palabras Clave”

²⁷ Ver Anexo II: “Elementos de un Indicador”

Resources > Indicators > Indicator > Total value of cash/voucher for livelihood recovery distributed to target population as % of planned

Total value of cash/voucher for livelihood recovery distributed to target population as % of planned

Result Level:	Output
Objectives:	Ownership and access to productive assets, Survival and livelihoods protection threshold
Description:	This indicator is designed to verify whether planned livelihood assistance, in the form of cash and vouchers, reached intended beneficiaries.
Disaggregated By:	Geography/Livelihoods zone; Wealth groups; Livelihoods group (e.g. pastoralist, farmers, traders) Period to achieve the objective;
Direction of change:	Increase
Data source:	- Progress/Endline. Data Collection methods:

Página web de acceso al detalle de uno de los Indicadores de la Compilación

La compilación de indicadores se ofrece en tres idiomas (español, francés e inglés).

4.4. Cómo utilizarlos

La Compilación de Indicadores se utilizaría principalmente haciendo búsquedas según las dimensiones definidas e indicadas anteriormente:

- Nivel de Resultado
- Objetivo / Propósito
- Sector / Subsector
- Palabras Clave

El listado final de indicadores contiene más de quinientos indicadores, por lo que se recomienda, mientras sea posible **refinar la búsqueda al máximo**, a través de las cuatro dimensiones.

Este refinamiento será más necesario cuando busquemos indicadores de efecto directo o de producto (mayor número y más específicos), que cuando busquemos indicadores de efecto/impacto (menor número y más genéricos).

Se recomienda iniciar la búsqueda por las dimensiones de “nivel de resultado” y “objetivo/proposito”. A partir de este primer resultado y en función del número de indicadores obtenidos, se aconseja seguir refinando utilizando indistintamente las dimensiones de “sector/subsector” y “palabras clave”.

Además de estos cuatro campos, la compilación también se puede filtrar por **“Relevancia”**. La compilación, después de pasar por el proceso de normalización, incluye más de 500 indicadores, por este motivo, y juntamente con los Indicadores Clave (explicados en el apartado anterior), se ha hecho una clasificación según relevancia para el resto de niveles de resultado (Impacto, Efecto Directo, Producto, etc.), que facilite el proceso de selección por parte de los técnicos en Medios de Vida.

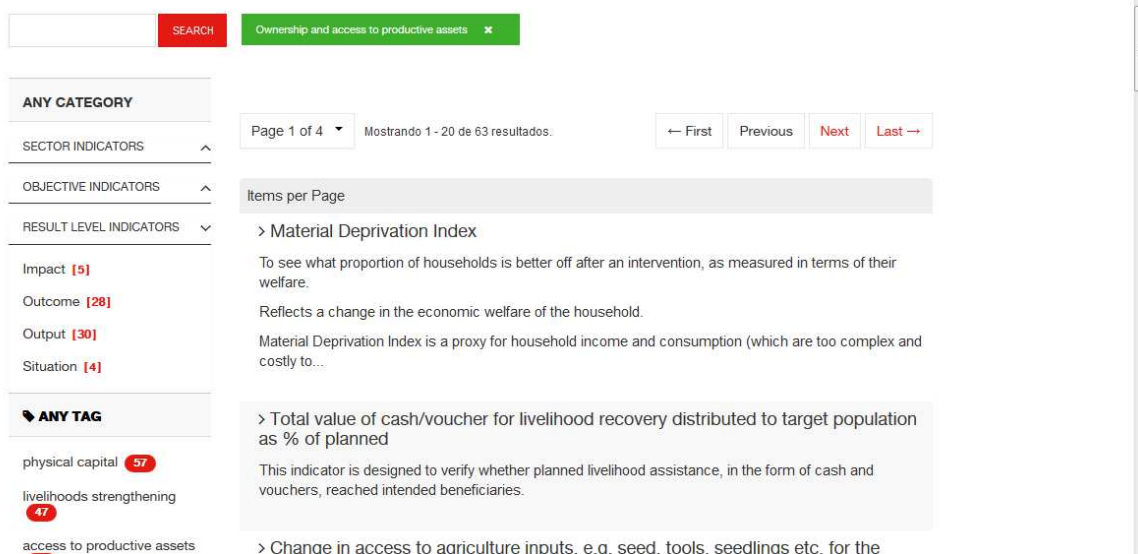
*Ejemplo: vamos a implementar un proyecto, en el cual una de sus componentes tiene como **propósito** la **“Mejora de producción”**.*

*En primer lugar aconsejamos filtrar por el **nivel de resultado** (“efecto directo” por ejemplo) y por el **objetivo/propósito** “Mejora de producción”.*

La búsqueda nos ofrecerá más de cuarenta ejemplos diferentes de indicadores.

*Si el sector que queremos promover es el sector agrícola. Refinaremos la búsqueda utilizando la dimensión de “sector/subsector”, a través de: **Sector “producción primaria”, Subsector “agricultura”**.*

La página web tiene desarrollado un **módulo de búsqueda**, de manera que cualquier usuario puede acceder y buscar por una o varias dimensiones a la vez, visualizarlos en pantalla y **descargarse**, si así lo requiere, el resultado de la búsqueda.



Página web de acceso al motor de búsqueda de la Compilación de Indicadores

Igualmente podrá descargarse el set completo de indicadores en formato Excel para hacer uso de los mismos sin necesidad de acceder a la web.

5. AGRADECIMIENTOS

Desde el Centro de Medios de Vida queremos dar un agradecimiento especial al grupo de expertos en Medios de Vida que han participado en el proceso de recopilación de información, definición, validación y revisión de los resultados presentados en este documento (Indicadores Clave de Programa y de la Compilación de Indicadores en Medios de Vida), por su colaboración desinteresada y valiosas recomendaciones:

Acción Contra el Hambre, Catholic Relief Services, Centro de Medios de Vida, Concern Worldwide, consultoras expertas en Medios de Vida (Inés Dalmau, Marga Ledo, Pat Foley, Susana Raffalli), Cruz Roja Americana, Cruz Roja Española, Cruz Roja Francesa, ECHO, FAO, FICR Federación Internacional de la Cruz Roja/Media Luna Roja, OXFAM Intermon, Save the Children, UNDP y World Vision International.

Igualmente extendemos nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que directa o indirectamente contribuyeron a este esfuerzo de colaboración.



ANEXOS

ANEXO I. MODELO DE MARCO LÓGICO, DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Marco lógico (matriz de planificación) de la Federación Internacional: definición de términos			
OBJETIVOS (¿qué queremos lograr?)	INDICADORES (¿cómo medimos los cambios?)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN (¿cómo y de dónde obtenemos la información?)	HIPÓTESIS (¿qué otros factores debemos tener en cuenta?)
<p>Meta</p> <p>Los resultados a largo plazo que se procura lograr por medio de una intervención, cuya consecución puede verse favorecida por factores ajenos a la intervención.</p>	<p>Indicadores del efecto</p> <p>Criterios cuantitativos o cualitativos que ofrecen un medio simple y confiable de medir los logros o reflejar los cambios relacionados con la meta.</p>	<p>La manera en que se recopilará la información relativa al indicador (puede incluir quién la recolectará y con qué frecuencia).</p>	<p>Las condiciones externas necesarias para que la meta contribuya al siguiente nivel de la intervención.</p>
<p>Efectos directos²⁶</p> <p>Los resultados primarios que se procura lograr por medio de una intervención, habitualmente en función de los conocimientos, las actitudes o las prácticas del grupo destinatario.</p>	<p>Indicadores de los efectos directos</p> <p>Igual que los anteriores, pero relativos a los efectos directos previstos.</p>	<p>Igual que los anteriores.</p>	<p>Las condiciones externas ajenas al control directo de la intervención, necesarias para que los efectos directos contribuyan a lograr la meta de la intervención.</p>
<p>Producto</p> <p>Los activos tangibles, los bienes y servicios, y los demás resultados inmediatos que permiten lograr los efectos directos.</p>	<p>Indicadores del producto</p> <p>Igual que los anteriores, pero relativos al producto previsto.</p>	<p>Igual que los anteriores.</p>	<p>Los factores externos ajenos al control directo de la intervención que podrían acotar el producto que conduce al logro de los efectos directos.</p>
<p>Actividades²⁷</p> <p>El conjunto de tareas que deben llevarse a cabo para lograr el producto.</p>	<p>Indicadores del proceso</p> <p>Igual que los anteriores, pero relativos a las actividades previstas.</p>	<p>Igual que los anteriores.</p>	<p>Los factores externos ajenos al control directo de la intervención que podrían limitar el avance de las actividades.</p>

(Fuente: Guía de Monitoreo y Evaluación de la FICR)

ANEXO II. ELEMENTOS DE UN INDICADOR

Elementos que componen y definen un indicador²⁸:

Elemento	Descripción
Identificador/Código	<p>Identificador del indicador (código interno).</p> <p>Para el caso de los Indicadores Clave de programa (a nivel de objetivo específico) el Identificador está compuesto por: KOI-N-M, donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - KOI: indica que es un Indicador Clave (Key Outcome Indicator en sus siglas en inglés) - N: especifica el objetivo al que está asociado, y - M: es el numero secuencial <p>Para el resto es solo un código interno a nivel de base de datos.</p>
Nivel de Resultado	<p>Tipología de indicador definida según el nivel de impacto/cambio que mide, según:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicador de programa (efecto, efecto directo, producto)²⁹ - Indicador de situación (o seguimiento de contexto) - Indicador de proceso (o calidad) <p>El nivel de resultado ha sido uno de los elementos normalizados en todos los indicadores de la Compilación. Como norma, y además del nivel de resultado asignado en la normalización, se ha mantenido el nivel de resultado asignado por la fuente (es decir por la organización/organizaciones de las que proviene el indicador).</p>
Indicador	Indicador
Descripción / Definición	<p>Describe o detalla el indicador: que es, a qué tipo de intervenciones se puede asociar, etc.</p> <p>En los Indicadores Clave, la descripción incluye además, y si aplica, la definición de los términos técnicos que aparecen en el indicador.</p>
Tendencia o Dirección de Cambio	<p>Indica la tendencia que debe de seguir el indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar - Descender - Estabilizarse o aumentar - Estabilizarse o descender
Fuente de datos	<p>Indica las fuentes de datos de donde obtener la información (línea de base inicial y final, información secundaria, etc.), y los mecanismos de obtención (encuesta, observación, grupos focales, etc.).</p> <p>En los Indicadores Clave además se indica la Unidad de Medida.</p>

²⁸ Hay que notar que esta definición es la misma que se ha utilizado para ambos productos (es decir para los Indicadores Clave, y para la Compilación de Indicadores de Medios de Vida). Por ese motivo para algunos de los campos se explica o se especifica su uso para los Indicadores Clave de programa.

²⁹ Ver Anexo I: “Modelo de Marco Lógico, Definición de Términos”

Elemento	Descripción
Guía de medida	<p>Complementa la información de Fuente de Datos con otros aspectos asociados a la forma en la que el indicador se puede medir.</p> <p>Posibles aspectos a medir, cuando medirlo, qué hay que tener en cuenta (calendario estacional, etc.), limitaciones para medir el indicador, etc.</p>
Sector	<p><u>Elemento de búsqueda y clasificación</u>³⁰</p> <p>Agrupación que asocia los indicadores (principalmente) al grupo de actividades de Medios de Vida (sector productivo) o de las estructuras y servicios que los soportan, aunque puede incluir opciones más genéricas.</p>
Subsector	<p><u>Elemento de búsqueda y clasificación.</u></p> <p>El subsector es una segunda categorización dentro del sector. No todos los sectores tienen subsectores.</p>
Objetivo / propósito	<p><u>Elemento de búsqueda y clasificación</u>³¹</p> <p>Elemento clave para la selección de indicadores.</p> <p>Es el objetivo específico al cual está asociado la acción medida a través del indicador.</p> <p>Cada uno de los indicadores tiene asociado uno o varios objetivos de programa en los que contribuyen a su medida.</p>
Palabras Clave	<p><u>Elemento de búsqueda y clasificación</u>³²</p> <p>Palabras clave asociadas al indicador, que aportan información sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capital (físico, financiero, social, etc.) - Tipo de intervención de Medios de Vida (restablecimiento, fortalecimiento, protección) - Otros aspectos no categorizados.

³⁰ Los elementos de búsqueda y clasificación (palabras clave, sector, subsector) son campos creados para apoyar el proceso de búsqueda y selección de indicadores dentro del producto “Compilación de Indicadores”, estos campos también forman parte de la definición de los Indicadores Clave, ya que éstos están a su vez incluidos en la Compilación.

³¹ Ver Anexo IV: “Dimensión Objetivo/Propósito”

³² Ver Anexo VI: “Palabras Clave”

ANEXO III. DIMENSIÓN “NIVEL DE RESULTADO”

Nivel de Resultado	Definición
Nivel de Programa	
Efecto / Impacto	<p>Criterios cuantitativos o cualitativos que ofrecen un medio simple y confiable de medir los logros o reflejar los cambios relacionados con la meta (objetivo general), <i>(fuente: FICR)</i></p> <p>Measure longer-term results that measure change in conditions of the household - the positive or negative, intended or unintended long-term change/results that are brought about directly or indirectly as a result of organization activities, <i>(source: OXFAM GB)</i></p>
Efecto Directo	<p>Criterios cuantitativos o cualitativos que ofrecen un medio simple y confiable de medir los logros o reflejar los cambios relacionados con los efectos directos previstos (objetivos específicos), <i>(fuente: FICR)</i></p> <p>Indicators that describe the medium-term effects of an intervention’s outputs. Outcomes are the primary change you are trying to bring about in your work, <i>(source: OXFAM GB)</i></p>
Producto	<p>Criterios cuantitativos o cualitativos que ofrecen un medio simple y confiable de medir los logros o reflejar los cambios relacionados con los productos previstos (resultados), <i>(fuente: FICR)</i></p> <p>Describe the most immediate effects of an activity, the results over which there is most control - tangible products, goods and services, and other immediate changes produced by an intervention that lead to the achievement of outcomes, <i>(source: OXFAM GB)</i></p>
Situación	
Situación	<p>Los indicadores de Situación (o de contexto) informan de la situación de un área específica (comunidad, región / distrito, país, etc.) en un momento determinado (línea de base), y permite a las organizaciones internacionales monitorear la evolución y tendencias, para desencadenar (si aplica) acciones de respuesta, así como monitorear la evolución de las hipótesis y riesgos formulados en el proyecto.</p>
Proceso	
Proceso	<p>Indicadores ligados normalmente al nivel de actividad, miden el avance del programa (actividades), la forma en la que se lleva a cabo (eficacia en función del tiempo y recursos), el uso de recursos e insumos y la calidad del proceso.</p> <p>Criterios cuantitativos o cualitativos que ofrecen un medio simple y confiable de medir los logros o reflejar los cambios relacionados con las actividades previstas, <i>(fuente: FICR)</i></p>

ANEXO IV. DIMENSIÓN “OBJETIVO/PROPÓSITO”

Esta dimensión se basa en los objetivos específicos vinculados a los Medios de Vida, a partir de los cuales se agrupan los indicadores, tanto los **Indicadores Clave de programa** como la **Compilación de Indicadores**.

Las categorías de esta dimensión están asociadas a la dimensión de “Nivel de Resultado”, en este sentido, se han definido nueve objetivos/propósitos vinculados a los Indicadores de Programa, cuatro asociados a los Indicadores de Situación/Contexto y dos asociados a los Indicadores de Proceso/Calidad.

Indicadores de Programa (Impacto, Efecto Directo, Producto):

- Seguridad Alimentaria y Nutrición
- Alcance de los umbrales de supervivencia y/o de protección de los Medios de Vida.
- Propiedad y acceso a activos productivos.
- Mejora de la Productividad.
- Aumento y Diversificación de Fuentes de Ingreso.
- Adquisición y aplicación de Conocimientos asociados a las Actividades de Medios de Vida.
- Acceso a servicios de apoyo a los Medios de Vida y mercados.
- Reducción de Riesgos y Gestión de Los Recursos Naturales.
- Mejora de las políticas, regulaciones y derechos para el desarrollo de los Medios de Vida

Indicadores de Situación/contexto:

- Situación respecto a Seguridad Alimentaria y Nutrición
- Situación de los Medios de Vida.
- Situación de la Seguridad Económica y Bien estar.
- Situación de los Mercados y Servicios de soporte a los Medios de Vida.

Indicadores de Proceso/calidad:

- Proceso de Implementación
- Calidad y Mínimos Estándares de Implementación

Este es uno de los principales **elementos de clasificación de indicadores**, a partir del cual se facilita el proceso de búsqueda de los mismos. A continuación definimos cada una de las categorías definidas en esta dimensión.

Descripción Corta	Descripción
Programa	
Seguridad Alimentaria y Nutrición	Seguridad Alimentaria y Nutrición. Objetivo/propósito solamente presente en la Compilación de Indicadores. Hay que recordar que en la Compilación se incluyen también indicadores vinculados a Seguridad Alimentaria y Nutrición, los cuales estarán clasificados dentro de este objetivo.

Descripción Corta	Descripción
Alcance de los umbrales de supervivencia y/o de protección de los Medios de Vida.	<p>Cambio o mejora de los hogares en su capacidad de alcanzar los Umbrales de Supervivencia y/o de Protección de los Medios de Vida (análisis HEA).</p> <p>Incluye las intervenciones cuyo objetivo es el de dotar a los hogares de la capacidad necesaria para responder a sus necesidades inmediatas, para restablecer sus Medios de Vida, o para cambiar y reducir el uso de estrategias de adaptación negativas.</p>
Propiedad y acceso a activos productivos.	<p>Cambio en el número de activos productivos de propiedad o que acceden los hogares / comunidades / asociaciones productivas.</p> <p>Incluye la capacidad de mantener o reemplazar los bienes de producción después de una emergencia, y la mejora o el acceso a los activos mejorados. Considera el acceso equitativo a activos productivos.</p>
Mejora de la Productividad.	<p>Aumento de la productividad (producción primaria, actividades de generación de ingresos, etc.), teniendo en cuenta a la productividad como la relación entre la producción y los recursos / tiempo dedicado a obtenerlos.</p> <p>Incluye el aumento de la producción, la reducción de los recursos utilizados y/o la reducción de las pérdidas de producción.</p>
Aumento y Diversificación de Fuentes de Ingreso.	<p>Aumento y diversificación de los ingresos netos de los hogares/organizaciones productivas de manera sostenible.</p> <p>Incluye todo tipo de intervención que promueva y/o fortalezca la creación de empleo y auto-empleo (formal o informal), la diversificación de las fuentes de ingresos, y/o establezca y fortalezca la creación de beneficios (ingresos netos) de las fuentes de ingreso existentes.</p>
Adquisición y aplicación de Conocimientos asociados a las Actividades de Medios de Vida.	<p>Mejora de los conocimientos en medios de vida (prácticas productivas, gestión de negocios) y aplicación de esos nuevos conocimientos y prácticas.</p> <p>Incluye ambos aspectos la adquisición de nuevos CONOCIMIENTOS y su APLICACIÓN práctica.</p>
Acceso a servicios de apoyo a los Medios de Vida y mercados	<p>Aumento de la capacidad de los hogares / comunidades / asociaciones productivas para acceder al mercado, así como a los servicios de apoyo a los Medios de Vida (formales o informales).</p> <p>Incluye el acceso a los mercados, servicios o formaciones de extensionistas, servicios veterinarios, servicios legales o jurídicos (legalización de la propiedad de la tierra, regularización laboral), o todo tipo de servicios formales / informales financieros (créditos, seguros, etc.).</p>

Descripción Corta	Descripción
Reducción de Riesgos y Gestión de Los Recursos Naturales.	<p>Protección y fortalecimiento de los Medios de Vida de los hogares/comunidades a través de las acciones y la promoción de buenas prácticas de Reducción de Riesgos a Desastres, adaptación al cambio climático y/o la gestión de los recursos naturales.</p> <p>Incluye todo tipo de actividades encaminadas a fortalecer, adaptar y proteger los Medios de Vida de los hogares y las comunidades así como de sus activos productivos/capitales (como los capitales natural o físico) contra los riesgos naturales o la practicas productivas dañinas.</p>
Mejora de las políticas, regulaciones y derechos para el desarrollo de los Medios de Vida	<p>Fortalecimiento o la creación de un entorno propicio para el desarrollo de los Medios de Vida.</p> <p>Incluye las intervenciones de abogacía y promoción (comunitaria, local y nacional) para permitir la igualdad de derechos, acceso y oportunidades para el desarrollo sostenible de Medios de Vida; así como las intervenciones encaminadas a reforzar las estructuras y procesos locales y nacionales que soportan el desarrollo y la protección de los medios de vida.</p>
Situación/contexto	
Situación respecto a Seguridad Alimentaria y Nutrición	Información de línea de base y monitoreo continuo sobre el estado de la situación respecto a la Seguridad alimentaria y Nutrición (nivel IPC, niveles de malnutrición, etc.).
Situación de los Medios de Vida.	Información de línea de base y monitoreo sobre los aspectos vinculados al estado de los Medios de Vida (monitoreo de las cosechas, niveles de empleo/desempleo, nivel de diversificación de medios de vida, etc.)
Situación de la Seguridad Económica y Bien estar.	Información de línea de base y monitoreo sobre el nivel la seguridad económica (seguimiento del número de personas bajo el umbral de pobreza, índice de acceso a bienes, etc.)
Situación de los Mercados y Servicios de soporte a los Medios de Vida.	Información de línea de base y monitoreo sobre el estado de los mercados y de otros servicios de soporte a los medios de vida (seguimiento de precios y disponibilidad de bienes en los mercados, número y/o nivel de cobertura de servicios financieros, número y/o nivel de cobertura de servicios de extensionistas, etc.)
Proceso/calidad	
Proceso de Implementación	Categoría ligada a los indicadores de nivel de actividad vinculados con el grado de progreso, avance, o cobertura del proyecto/programa.
Calidad y Mínimos Estándares de Implementación	Categoría ligada a los indicadores de nivel de actividad vinculados con los niveles de calidad y cobertura de estándares de implementación (nivel de

Descripción Corta	Descripción
	participación de los beneficiarios, participación de otros actores y/o autoridades locales, establecimiento de mecanismos de rendición de cuentas, etc.)



ANEXO V. DIMENSIÓN “SECTOR – SUBSECTOR”

El “Sector - Subsector” es una de las dimensiones de clasificación del listado Compilación de Indicadores en Medios de Vida.

La clasificación por “sector – subsector” asocia los indicadores (principalmente) al grupo de actividades de Medios de Vida (sector productivo) o de las estructuras y servicios que los soportan (servicios productivos, formación/capacidades productivas, estructuras y procesos, etc.), aunque puede incluir opciones más genéricas.

El subsector, por su parte, es una segunda categorización dentro del sector. Hay que notar que no todos los sectores tienen subsectores.

Los sectores y subsectores utilizados son:

Sector / Subsector	Descripción
Seguridad Económica	Sector genérico que agrupa los indicadores vinculados al alcance o superación del umbral de protección de Medios de Vida.
Producción Primaria Agricultura Ganadería Pesca Silvicultura	<p>Bajo la designación de “actividades o producción primaria” se agrupan aquellas prácticas económicas que implican el uso o la extracción de los recursos naturales.</p> <p>Agrupar los indicadores vinculados a los Medios de Vida del sector primario, y por lo tanto a las actividades de Medios de Vida que son, en su mayoría, a su vez fuente de alimentos y de ingresos.</p> <p>Tal es el caso de la agricultura, ganadería, producción forestal (silvicultura), pesca, caza, minería, entre otras.</p>
Generación de Ingresos y Empleo Actividades generadoras de ingresos Empleo	<p>Agrupación de indicadores relacionados con las prácticas económicas orientadas a la obtención de ingresos dentro del sector secundario o terciario (transformación de producción primaria, transporte, comercio, servicios, etc.), ya sea por cuenta propia o ajena (empleo).</p> <p>Puede tratarse de la producción de bienes o servicios, el comercio, así como de una combinación de éstos, ya sea en zonas rurales o urbanas.</p> <p>Este sector incluye dos subsectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo, generación de ingresos basada en la recepción una remuneración o salario por un trabajo realizado - Actividades generadoras de ingresos (IGA, en sus siglas en inglés), agrupa las actividades (formales e informales) de generación de ingresos por cuenta propia en los sectores secundario (transformación) y terciario (servicios). <p>Estas actividades se pueden desarrollar de manera individual, o en grupo (asociaciones, cooperativas).</p>

Sector / Subsector	Descripción
	En cuanto a las actividades colectivas incluye tanto asociaciones (o grupos comunitarios) productivas como asociaciones de ahorro.
Educación, Formación y Creación de Capacidades	Agrupación de los indicadores vinculados a acciones de mejora y aplicación de conocimientos productivos y/o el desarrollo de habilidades que permitan acceder al mercado laboral.
Acceso a Mercado y Servicios	Agrupación de los indicadores asociados a las acciones de mejora o restablecimiento del acceso a los servicios de apoyo a las actividades de Medios de Vida (a todos los niveles). Incluye el acceso (formal o informal) a: <ul style="list-style-type: none"> - mercados, - servicios financieros - servicios jurídicos/legales - formaciones (relacionadas con los medios de vida) - servicios productivos técnicos (extensionistas, veterinarios, etc.)
Estructura y Procesos de Medios de Vida	Agrupación de indicadores vinculados con las estructuras y procesos que definen (y facilitan) el desarrollo de las actividades de Medios de Vida. Acciones realizadas sobre las estructuras de gobierno (locales, regionales o nacionales), regulaciones, normativas, etc.
Protección de Medios de Vida y Recursos Naturales	Agrupación de los indicadores relacionados con la protección de los Medios de Vida (como los asociados a las acciones y prácticas de reducción de riesgos de las actividades y los activos de Medios de Vida), o las de preservación y protección del capital natural.
Seguridad Alimentaria Accesibilidad Disponibilidad Utilización	La seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen acceso en todo momento (ya sea físico, social y económico) a alimentos suficientes, seguros y nutritivos para cubrir sus necesidades nutricionales y las preferencias culturales para una vida sana y activa. Este sector se subdivide en tres subsectores: <ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad: Se refiere a la capacidad económica de la población para adquirir (comprar o producir) suficientes y variados alimentos que le permitan cubrir sus necesidades nutricionales básicas. - Disponibilidad: Se refiere a que el alimento exista de forma física en las áreas geográficas donde se localizan las familias, lo cual implica producción local o que se importe el alimento a los mercados locales, para que estos lo ofrezcan en un periodo de tiempo determinado. - Utilización: Se refiere a la utilización que hace el organismo de los nutrientes ingeridos en los alimentos.
Nutrición	La nutrición es la ingesta de alimentos en relación con las necesidades

Sector / Subsector	Descripción
	dietéticas del organismo. Una buena nutrición (una dieta suficiente y equilibrada combinada con el ejercicio físico regular) es un elemento fundamental de la buena salud.
Estándar de Calidad	Agrupación de Indicadores asociados con el proceso de implementación del proyecto/programa y los aspectos de calidad (vinculados a intervenciones de Medios de Vida) que éste tendría que seguir.

ANEXO VI. DIMENSIÓN “PALABRAS CLAVE”

Palabra clave	Palabra clave	Palabra clave
acceso al crédito	servicios financieros	restablecimiento de los medios de vida
acceso a los mercados	pesca y acuicultura	fortalecimiento de los medios de vida
acceso a activos productivos	acceso a los alimentos	estructuras y procesos para los medios de vida
acceso a los servicios	disponibilidad de los alimentos	umbral de protección de los medios de vida
promoción/incidencia	distribución de alimentos	ganado
agricultura	seguridad alimentaria	desarrollo del mercado
distribución de activos	fuentes de alimentos	información del mercado
asociaciones/cooperativas	utilización de los alimentos	cadena de valor
programa de efectivo	silvicultura	precios de mercado
adaptación al cambio climático/mitigación del cambio climático	igualdad de género	gestión de recursos naturales
infraestructuras comunitarias/productivas	ahorros del hogar	nutrición
estrategias de supervivencia	capital humano	capital físico
reducción del riesgo de desastres	IGA, actividades de generación de ingresos	políticas/normativas
empleo	mejores activos/insumos	buenas prácticas productivas/de producción
igualdad de acceso	seguro	pérdidas de producción
patrón de gastos	tenencia/propiedad de la tierra	transformación y conservación de la producción
capital financiero	diversificación de los medios de vida	protección de los activos productivos
formación profesional	protección de los medios de vida	servicios de asistencia a los medios de vida
red de protección	umbral de supervivencia	resiliencia
capital social	tecnología	ingresos/beneficios
fuentes de ingresos	formación/habilidades	productividad
bienestar		

ANEXO VII. FUENTES

Listado de documentos fuente a partir de los cuales se realizó el análisis para la obtención de ambos productos presentados en este documento (indicar que en total se analizaron 89 documentos).

Organización	Documento
ACCENTURE	Skills to Succeed Metrics Guide FINAL (2).xlsx
ACDI-VOCA	Indicators of Value Chain Development Sustainability
ACF	Toolkit 3 - ACF Core and Thematic Indicator Framework
CARE	Measuring Livelihood Impacts: A Review of Livelihoods Indicators
COSA	Towards a Shared Approach for Smallholder Performance Measurement
CONCERN	Description behind CWW FIM Core Indicators
CONCERN	Livelihoods Indicators and Annex 2- FIM Indicator Definitions, revised 01-14
Core Humanitarian Standards	CHS Guidance Notes and Indicators
CR Española	INDICADORES PLAN DE EMPLEO
DFID	Characteristics of a Disaster-resilient Community
ECHO	KRI-food security
ECHO	KRI-nutrition
EuropeAid	Sector Indicator Guidance for Programming
FAO	CPF (Country Programming Framework)—common weaknesses and possible solutions
FAO and RBA	Targets and Indicators for the Post-2015 Development Agenda and the Sustainable Development Goals, Rome-based Agencies
French RC	Indicateurs Résilience CRF
Global Food Security Cluster	Document gFSC meeting Nov 2014 (paper)
Global Food Security Cluster	Food Security Cluster Core Indicator Handbook v2 (July'15); and v3 (September 2015)
Global Food Security Cluster	Food Security Cluster Core Indicators
Global Food Security Cluster	Revised draft Indicators for gFSC
Humanitarian Response	Cluster Response Indicators
IFRC	Emergency Appeals, Program definition, etc.
IFRC	EPOA sectoral indicators guide
IFRC	IFRC. Indicators LH PoA GUIDANCE 17March11 SW
IFRC	Minimum Standard Commitments to Gender and Diversity Emergency Programming
IFRC	RCRC Contributions to Strengthening Community Resilience
OCHA	Humanitarian Indicators by cluster 2013
Oxfam GB	Indicators suggested by the Standardization Indicators working group
SPHERE	Humanitarian Charter and Minimum Standard in Humanitarian Response
USAID	Standard Foreign Assistance Master Indicator List (MIL), Feed the Future PROGRAM
WG Contributions	Indicators defined by working group participants
World Vision International	CWBC Standard Monitoring Indicators_FY15
World Vision International	Mail with the resilience & Livelihoods Indicators used by WVI (Senegal Office) and the document "Compendium for CWB" with the description of these indicators