

# Balanç un any Pla Creu Roja RESPON

Març 2021



PLA CREU ROJA  
**RESPON**  
ENFRONT DEL CORONAVIRUS



# Sumari

1. Balanç un any Pla Creu Roja  
RESPON (març 2020 - febrer 2021)
2. Resum 2n informe de L'Observatori:  
“L'impacte de la COVID-19 en  
col·lectius vulnerables”
3. Valoracions i reptes immediats

---

**1**  
**Balanç un any**  
**Pla Creu Roja**  
**RESPON**

març20-febrer21



Una emergència **sostinguda** en el temps, de recorregut **incert** i que afecta la **globalitat de la societat**.



Una resposta **integral i coordinada** a Catalunya.



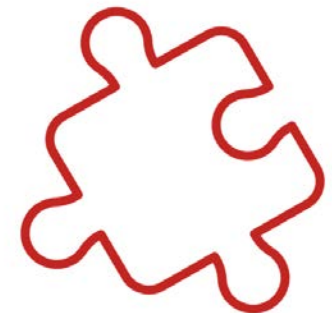
L'acció humanitària **de major envergadura de la història** de la Creu Roja en època contemporània.




És una crisi sanitària, social i econòmica transversal a tots els col·lectius que inclou accions en els àmbits de les **emergències, salut, inclusió social, educació i ocupació**.

## Línies CLAU

- **Ajuda Humanitària:** intensificar-la arreu i albergs adaptables a cada situació d'emergència.
- **La solitud no volguda i la manca de xarxa:** serveis tecnològics i ajuts bàsics durant el confinament.
- **Infants i joves:** accés a l'alimentació i al suport educatiu.





**La pèrdua de feina: 11** punts d'Ocupació més al territori.

**Acompanyament als drets fonamentals:** trucades de seguiment per l'IMV, la RGC o Atenció a les prestacions socials bàsiques.

**Sensibilització, prevenció i intervenció en salut:** noves agendes d'atenció i campanyes de promoció de la salut.

## 1.1 Resum executiu



**556.706**

Persones ateses

(des de les àrees de Socors, Salut, Intervenció Social, Ocupació, Educació i Medi Ambient)



**8.247**

Persones voluntàries mobilitzades

**240.666**

Hores d'acció voluntària





## 1.2 Atenció Humanitària



**415.976**

Persones ateses

**1.039.940**

Persones beneficiàries indirectes



**3.646.275**

Kg. d'aliments distribuïts

**334.172**

Entregues de primera necessitat

**74**

Centres de distribució d'aliments

**34.923**

Targetes de prepagament

**110.064**

Kits d'ajuda bàsica





## 1.3 Salut



**168.320**

Proves/cribratges COVID-19 realitzats

**2.788**

Centres escolars i de gent gran

**357.104**

Persones sensibilitzades

**270.616**

Salut comunitària

**86.488**

Oci nocturn



**187.516**

Trucades de seguiment i promoció de la salut

**1.768**

Acompanyaments psicològics amb malalties avançades i final de vida

**8.000**

Lliuraments de medicació a persones amb malalties cròniques

# 1.4 Socors i emergències i Intervenció Social: ALBERGS

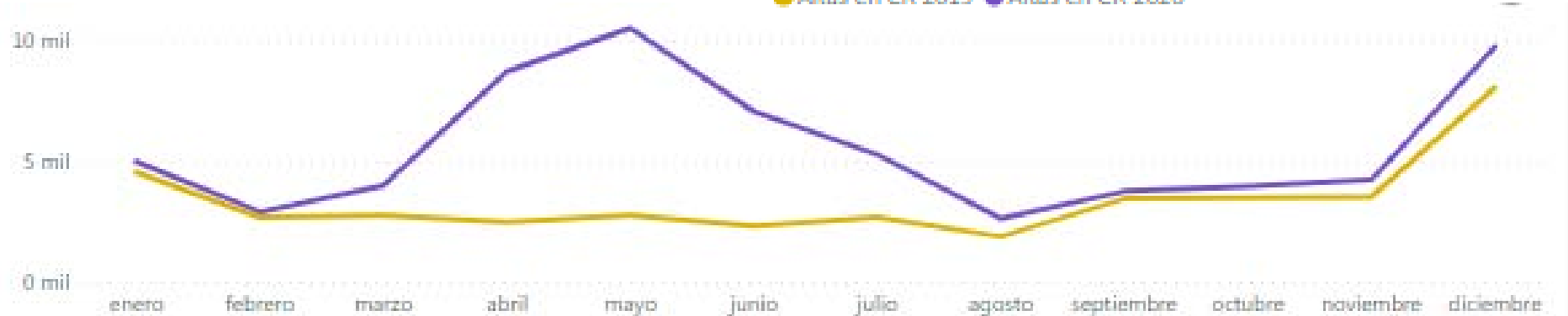
Confinament (juliol- octubre)	Temporers (juliol-octubre)	Per a persones vulnerables (des d'octubre)	Per a contactes COVID19 (des d'octubre)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 587 places</li><li>• 9 albergs</li><li>• Suport logístic en 5 albergs</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Barcelona (2)</li><li>○ Sabadell</li><li>○ Granollers</li><li>○ Tarragona</li><li>○ Terrassa (2)</li><li>○ Mataró</li><li>○ Masnou</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 196 places</li><li>• 6 albergs</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Lleida</li><li>○ Barcelona</li><li>○ Girona (3)</li><li>○ Tarragona</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.414 places</li><li>• 661 actives</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• 8 albergs</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Barcelona (2)</li><li>○ Tarragona</li><li>○ Terrassa (2)</li><li>○ Mataró</li><li>○ Girona (suport)</li><li>○ Sabadell</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7 albergs</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Altafulla</li><li>○ Manresa</li><li>○ St. Jaume Enveja</li><li>○ Vall d'en Bas</li><li>○ Bellpuig</li><li>○ Vilafranca del Penedès</li><li>○ Llinars del Vallès</li></ul>



## 1.5 Noves altes de persones ateses 2019/2020

Evolutiu de altes en CR 2019 y Altes en CR 2020

● Altes en CR 2019 ● Altes en CR 2020

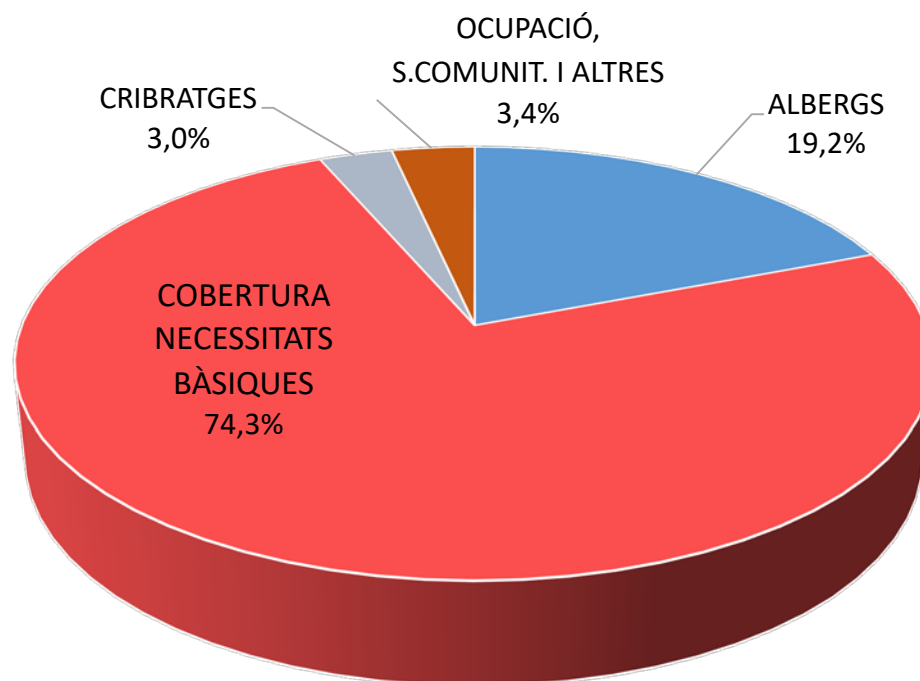


- Noves altes (març- desembre 2020): **56.038**
- Altes 2019: **33.184**

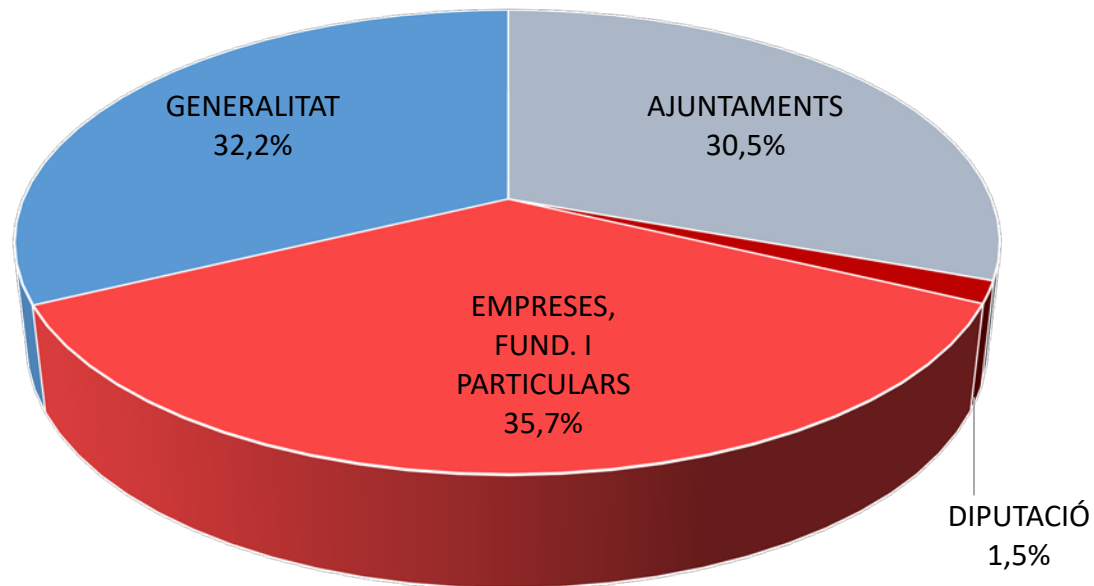
El repunt més important es va produir al maig, amb un augment del **279%**. Un **increment molt important**, en poc temps, al qual es va haver de donar una resposta ràpida, especialment d'ajuda humanitària.

## 1.6 Cost global Pla CR RESPON davant la COVID-19

Import econòmic en el període: **16.810.322€**




## Per finançadors



## A destacar una important col·laboració empresarial

- Total Empreses col·laboradores: **402**
- Empreses que ja col·laboraven abans de la Covid: **42**
- Noves col·laboracions empresarials: **360**
- Col·laboració continuada: **73**
- Col·laboració en espècie: **33% donació en espècie**



2n Informe de l'Observatori  
"L'impacte de la COVID-19 en  
col·lectius vulnerables"

Març 2021

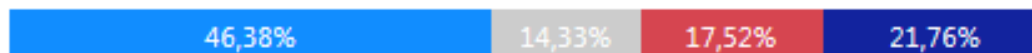


- Univers mostral: persones ateses al Pla d'Intervenció Social de CRC
- Període realització enquestes: 18/11/20 al 8/1/21

## TOTAL ENQUESTES REALITZADES

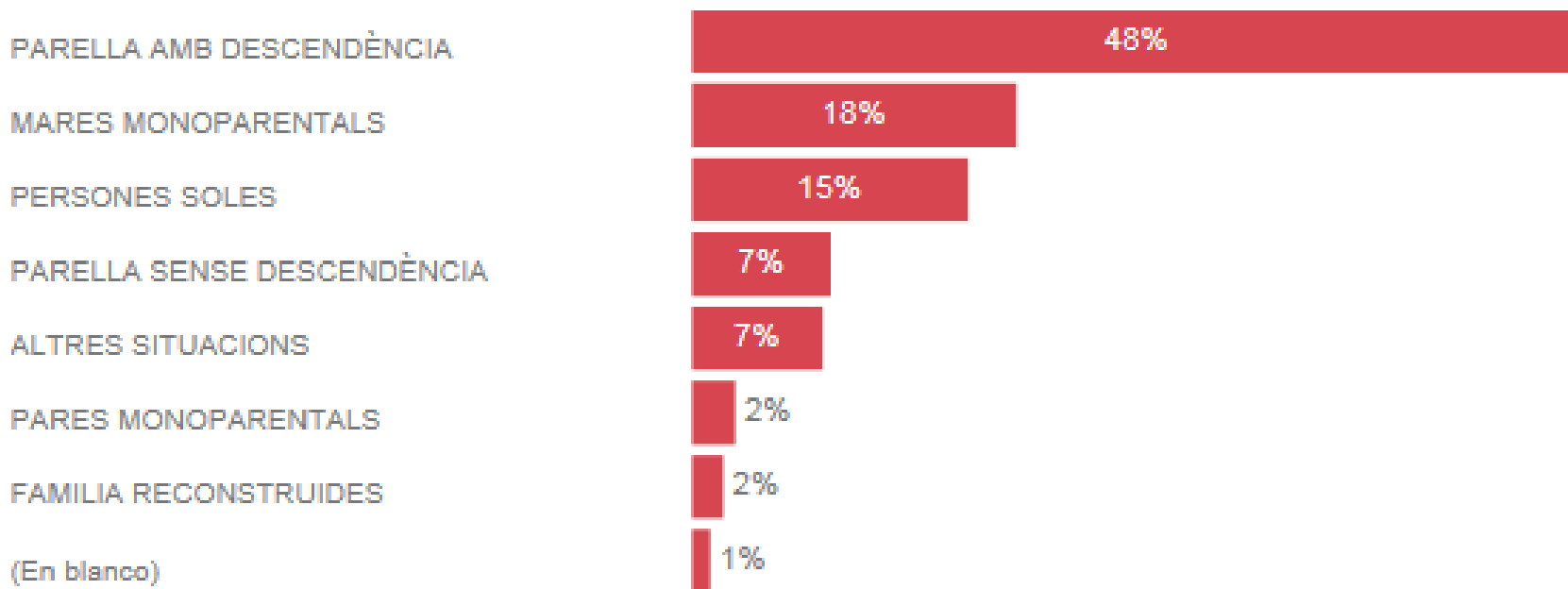
# 1.535

## ENQUESTES REALITZADES PER PROVINCIAS



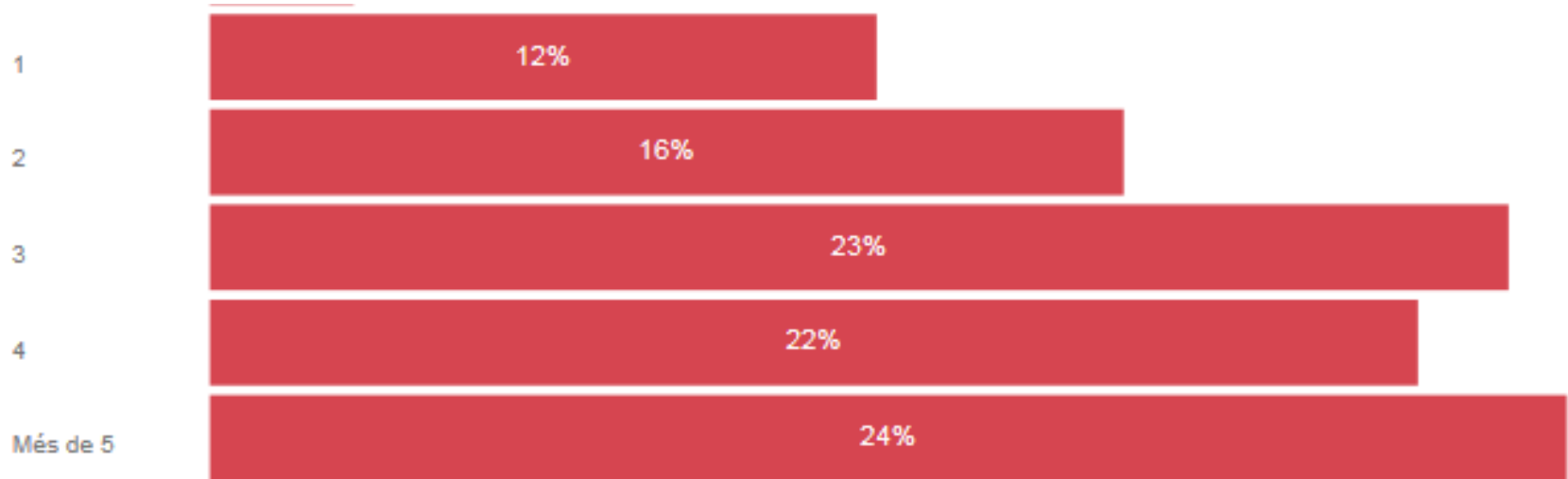
● Barcelona ● Girona ● Lleida ● Tarragona

## TIPOLOGIA DE NUCLI FAMILIAR



Predomina la parella amb descendència (48%), seguida de les famílies monoparentals amb mare al capdavant (18%), i amb un 15% les persones que viuen soles

## NOMBRE DE PERSONES AL DOMICILI



- Predominen els nuclis familiars de 3 (23%) i 4 persones (22%).
- També cal destacar els nuclis de més de 5 persones (24%).
- Augmenta la diversitat de nuclis familiars.

**Davant la diversitat de nuclis familiars, cal donar respostes personalitzades a cada tipologia**

## DIFICULTATS DE CONCILIACIÓ FAMILIAR



El **35%** de les famílies ha tingut dificultats de conciliació familiar

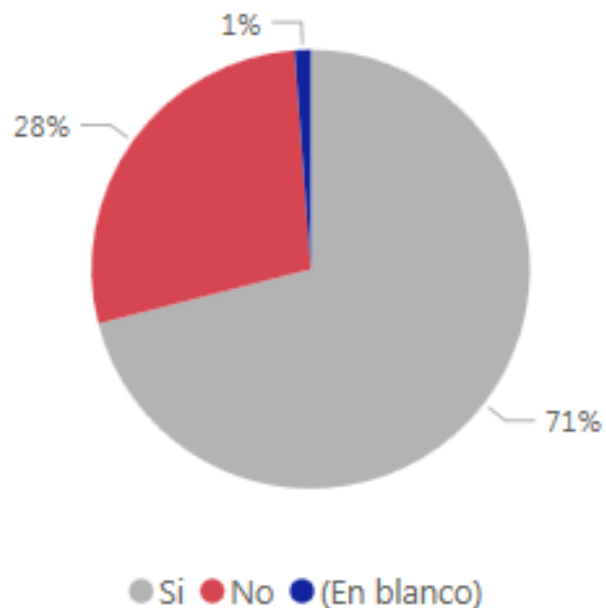
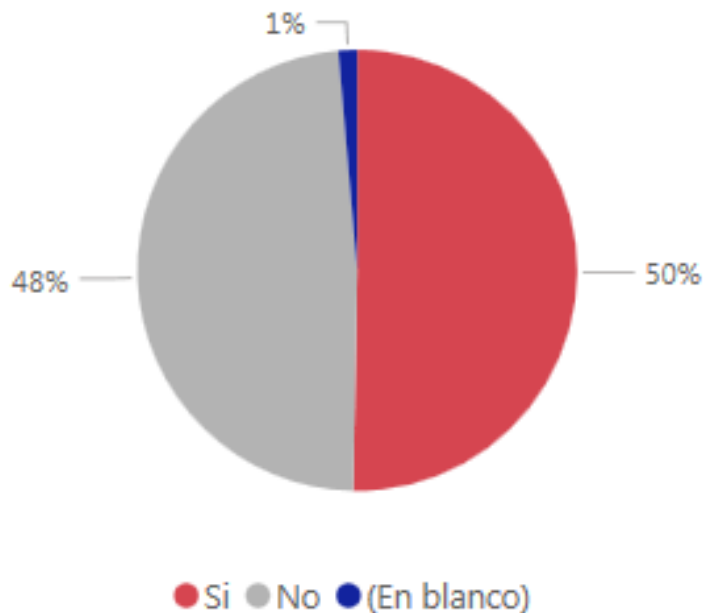
## DIFICULTATS DELS MENORS PER SEGUIR EL CURS



El **40%** de les persones que conviuen amb menors en edat escolar manifesta que els infants han tingut dificultats per seguir el curs escolar durant el confinament

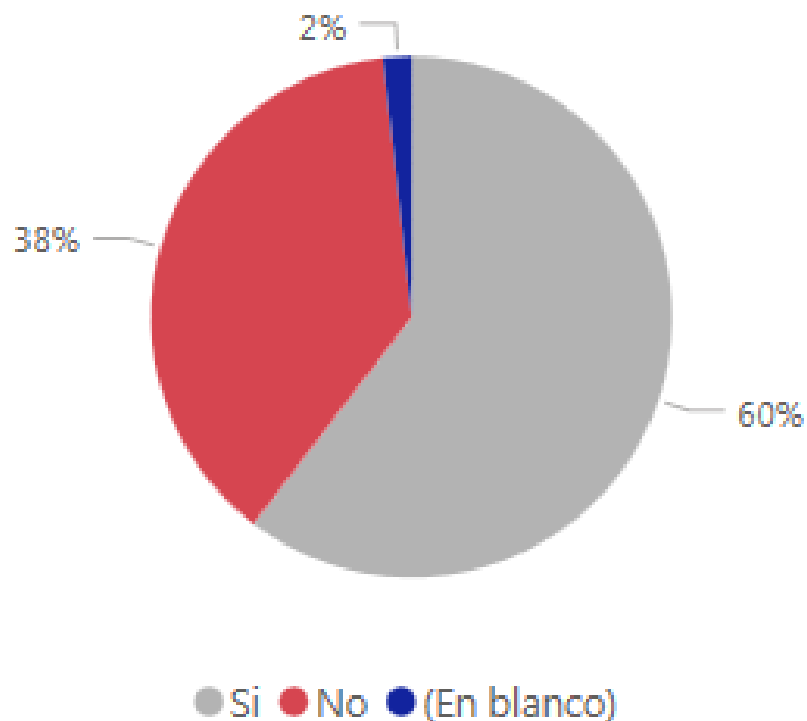
## DISPOSEN D'ORDINADOR A CASA

## DISPOSEN DE WIFI/DADES MÒBILS A CASA



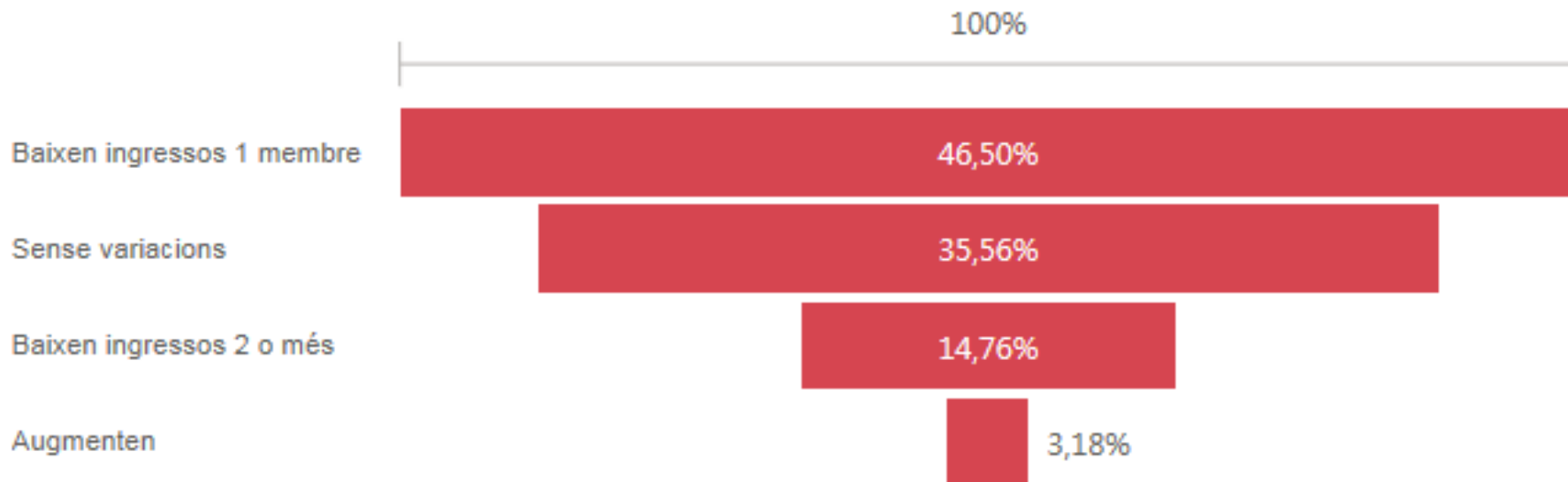
La meitat dels enquestats no disposen d'ordinador al domicili i 3 de cada 10 no tenen connexió Wi-Fi/dades mòbils

## CAPACITAT PER FER GESTIONS ON LINE



El 38% dels enquestats no sap fer gestions en línia.  
De la bretxa digital a l'acompanyament digital

## INGRESSOS FAMILIARS DURANT LA PANDÈMIA

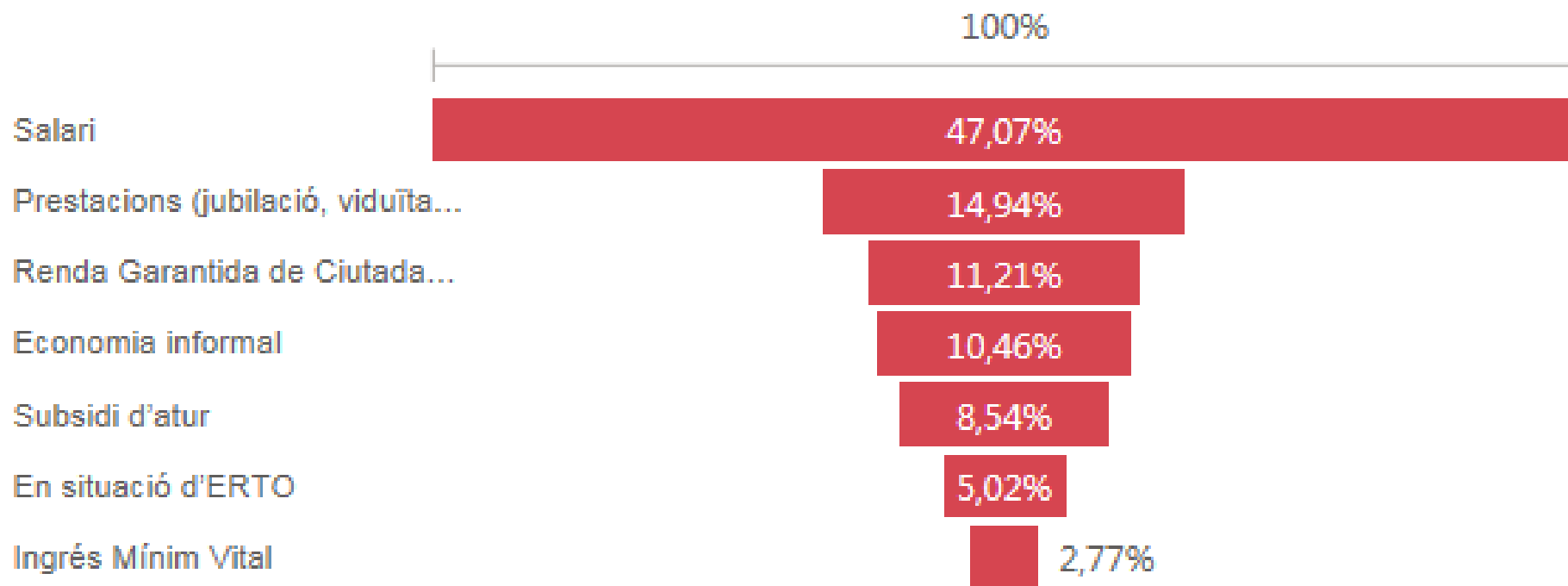


En el **61,2%** de les llars, un o més membres adults de la família ha reduït els ingressos estables a causa de la pandèmia

% calculat sobre el total de les llars que tenen ingressos estables



## PROCEDÈNCIA MAJORITÀRIA DELS INGRESSOS

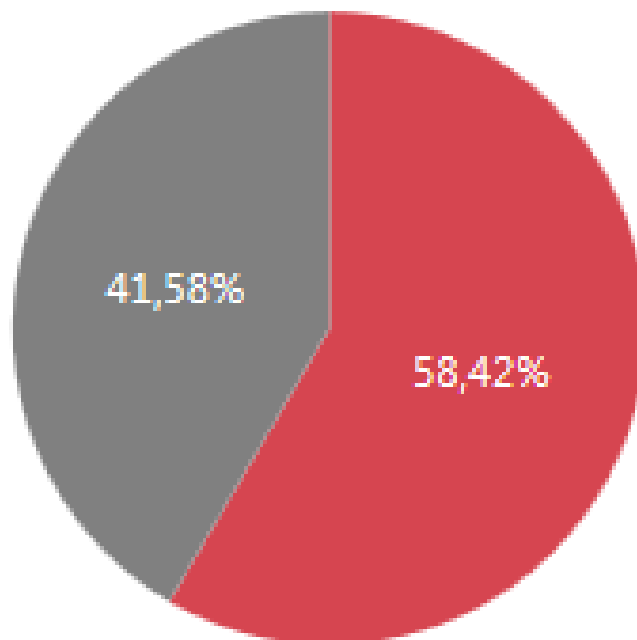


**Els ingressos majoritaris de les llars provenen dels salaris, un 47%.  
El 5% es troba en situació d'ERTO**

% calculats sobre els que tenen algun tipus d'ingrés o ajuda estable.

## SITUACIÓ LABORAL

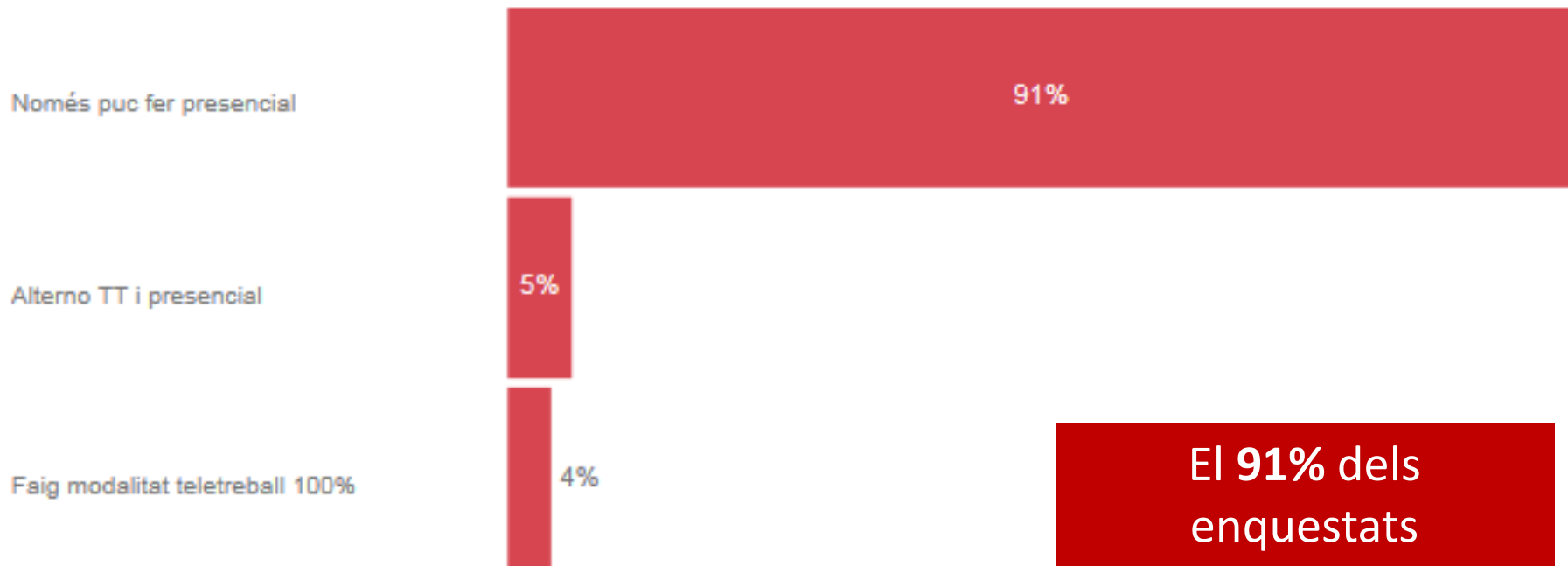
● DESOCUPATS ● OCUPATS



Un 58,4% es troba en situació de desocupació

% calculats sobre població activa.

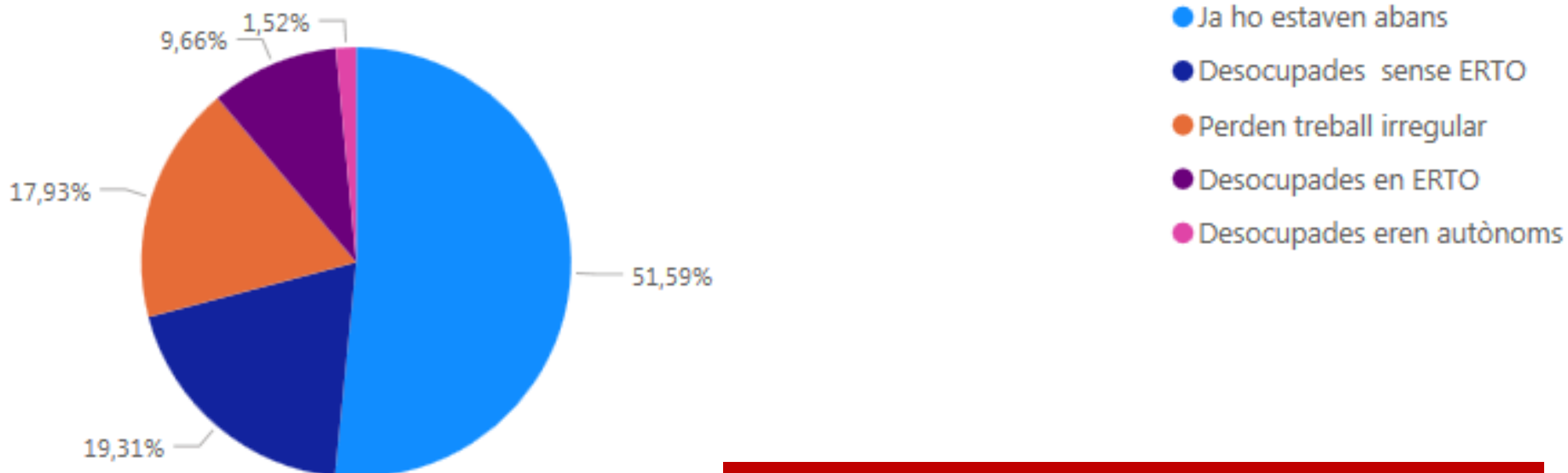
## RESPECTE A LA FEINA DE LA POBLACIÓ QUE TREBALLA



El **91%** dels enquestats que treballen ho fa en modalitat presencial, la seva feina no permet el teletreball

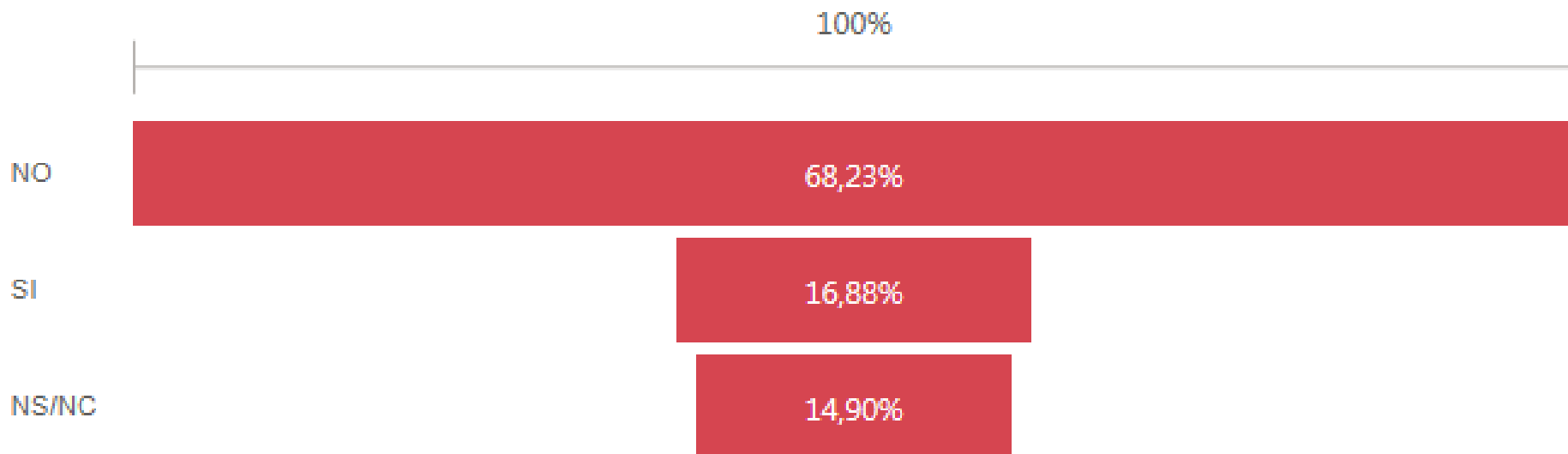
% calculat sobre població activa que treballa

### PERSONES DESOCUPADES PER LA PANDÈMIA



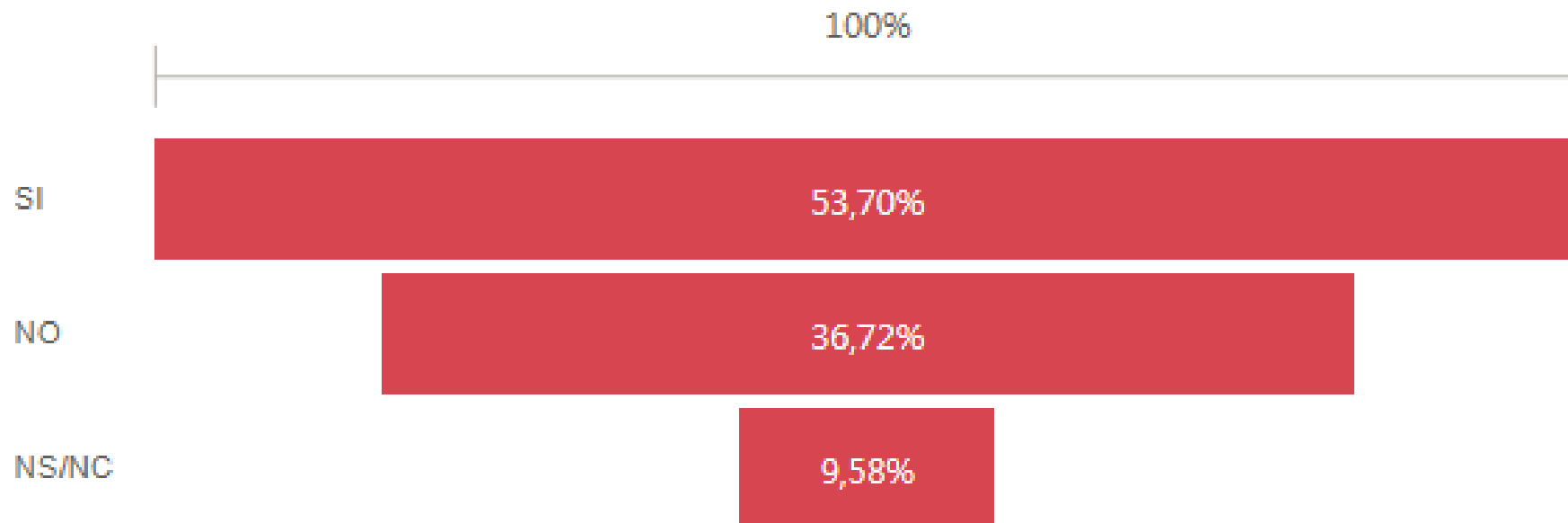
El 48% de les persones desocupades ha perdut la feina a conseqüència de la pandèmia, gairebé 10 punts més que a l'octubre 2020 (39%)

## L'ENTREVISTAT/DA O UN FAMILIAR HAN PATIT LA MALALTIA



Es triplica la incidència del coronavirus, que a l'octubre 2020 era del 5%

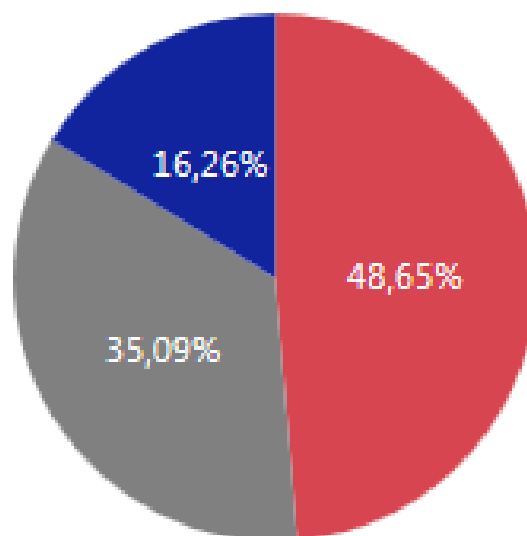
## LI HA AFECTAT A LA SALUT EMOCIONAL



La por a la malaltia i la situació han afectat emocionalment el **54%** de les persones enquestades

## CONEIXEN L'INGRÉS MÍNIM VITAL (IMV)

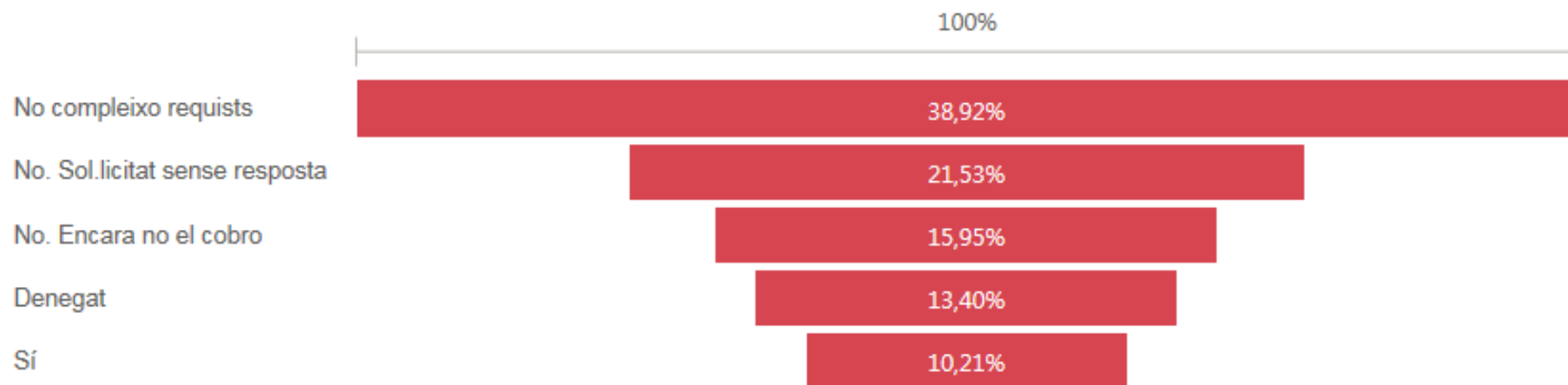
● Si ● No ● No procedeix



El **35%** de les persones enquestades afirma que no coneix què és l'IMV. Hi ha una certa millora d'aquest indicador, que a l'octubre 2020 era del 44,3%



### ESTAN REBENT L'INGRÉS MÍNIM VITAL (IMV)



De les persones que el coneixen, un 61% l'han sol·licitat i només el 10,2% ja l'està rebent

Al 52% els l'han denegat o no compleixen el requisits per sol·licitar-lo



**3**

**Valoracions  
i reptes  
immediats**

# 1 L'Ajuda Humanitària de la Creu Roja, a ple rendiment



## La dada

- Increment de fins un 279% persones ateses respecte mateix període 2019.
- Més d'1.400.000 persones han rebut ajuda humanitària.
- Més del 61% de les llars han vist disminuïts els seus ingressos durant la pandèmia.



## Acció immediata

- Reforçar els centres de distribució d'aliments.
- Davant la diversitat de nuclis familiars, cal personalitzar l'ajuda humanitària.
- Reforçar les aliances amb el món empresarial.
- Dignificar les ajudes.
- Continuar garantint el programa d'alimentació als infants, en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya.
- Continuar garantint un allotjament digne per al confinament

## 2 La solitud no volguda i la manca de xarxa



### La dada

- El 15% de les persones menors de 70 anys viu sola.



### Acció immediata

- Garantir l'ajuda bàsica i el suport emocional en situacions de confinament comunitari i/o familiar.
- Potenciar els serveis tecnològics per seguiment i detecció de necessitats.
- Projecte Next Generation dels Fons de Recuperació de la UE.



## 3 Infants i joves, un col·lectiu d'especial fragilitat



### La dada

- Al 40% de les llars, els menors tenen dificultats per seguir el curs escolar.
- El 50% de les famílies que reben ajut humanitària tenen menors a càrrec.



### Acció immediata

- Garantir l'accés a l'alimentació a la infància als diferents entorns.
- Increment d'ajuts escolars, mitjans telemàtics, vestuari infantil.
- Sessions de seguiment i reforç educatiu a infants en risc en quarantena escolar.
- Acord amb la Generalitat de Catalunya per canalitzar mitjançant la Creu Roja les necessitats de connectivitat dels infants més vulnerables.

## 4 La pèrdua de feina, un efecte devastador de la pandèmia



### La dada

- El 58,4% es troba en situació de desocupació.
- El 48% de les persones desocupades ha perdut la feina a conseqüència de la pandèmia.



### Acció immediata

- Ampliació territorial dels projectes d'Ocupació a 11 punts més de la xarxa territorial de Catalunya, amb un total de 45 punts.



## 5 Acompanyament als drets fonamentals de la persona



### La dada

- El 35% no coneix què és l'IMV. Certa millora respecte a l'octubre de 2020.
- El 10,2% ja està rebent l'IMV i al 52% l'hi han denegat o no compleix els requisits per sol·licitar-lo.
- El 38% no sap fer gestions en línia. De la bretxa digital a l'acompanyament digital.



### Acció immediata

- Continuar fent seguiment i acompanyament en els tràmits i en les gestions per accedir a la RGC i l'IMV.
- Incorporar la informació i l'acompanyament a drets en els projectes d'ajut humanitari.
- Habilitar espais d'acompanyament digital per a l'accés als drets i altres accions que ho requereixen. Minimitzar la bretxa digital. De la bretxa digital a l'acompanyament digital.

## 6 Sensibilització, prevenció i intervenció en salut



### La dada

- El **16,4%** afectats per la COVID-19. Augmenta la incidència del Covid-19, que a l'octubre de 2020 era del 5%.
- La por a la malaltia i la situació afecta emocionalment el 54% de les persones.



### Acció immediata

- Continuació del Projecte de Promotors Comunitaris de Salut.
- Continuar donant suport al sistema de salut pública en els cribratges a la població general.
- Agenda de trucades de sensibilització per a la vacunació de la COVID-19.
- Píndoles formatives per incentivar la vacunació de la Covid-19.
- Acompanyament fins els centres de vacunació.



1. De la "UVI Sanitària" a la "UVI Social". El perill d'una crisi social i humanitària.
2. Preparar-nos per a **noves vulnerabilitats** de futur.
3. El repte de treballar en la "**solitud no volguda**".
4. La **implementació de la digitalització** com a eina complementària en l'atenció, en la prevenció i en el suport educatiu.
5. **Les aliances**. El valor del "capital humà".
6. **Assistir i recuperar persones**. L'Ocupació com a element clau.

# gràcies, Catalunya



Gràcies **voluntariat**. Gràcies **persones sòcies**.  
Gràcies **a qui dóna**. Gràcies **institucions i empreses**  
**col·laboradores**. Gràcies **ciutadania**. Gràcies.

## ... i seguim

PLA CREU ROJA  
**RESPON**  
ENFRONT DEL CORONAVIRUS

Accés als informes complets: [Power BI Pla Creu Roja RESPON](#)  
[L'Observatori](#)